

ACCESSO AL SISTEMA TARIFFARIO ONLUS E NO PROFIT DOMANDA DI APERTURA CONTO DI SPEDIZIONE

Il/la sottoscritto/a
Nato/a il a (.....)
Residente a
in Via N°
nella qualità di legale rappresentante del
Partita I.V.A. e/o Codice Fiscale
con sede in
Via N° Telefono
Editrice della pubblicazione*
con periodicità e Redazione in
Via N°
indirizzo e mail Fax

CHIEDE

- l'applicazione delle tariffe previste per i soggetti di cui al comma 2 dell'art. 1 del D.L. 24 dicembre 2003 n. 353, convertito, con modificazioni in Legge n. 46 del 27 febbraio 2004 come modificate per effetto del D.L. 1 ottobre 2007 n. 159, convertito con modificazione in Legge n. 222 del 29 novembre 2007, G.U. n. 279 del 30 novembre 2007 (suppl. ord.), pubblicate sul sito www.poste.it

DICHIARA

- di essere a conoscenza delle disposizioni relative alle stampe periodiche, con particolare riguardo alle previsioni relative alla postalizzazione, nel corso dell'anno solare (1 Gennaio/31 Dicembre), di almeno 2 numeri di contenuto prevalentemente diverso l'uno dall'altro;
- di comunicare formalmente a Poste l'eventuale sospensione o cessazione della pubblicazione;
- di rispettare i requisiti di prelaborazione e/o confezionamento riportati nel documento "Prelavorazione e Confezionamento delle Spedizioni dei Prodotti per l'Editoria - Condizioni tecniche" pubblicato sul sito www.poste.it ;
- di essere a conoscenza che il deposito cauzionale, versato al momento della prima spedizione a garanzia del rispetto della periodicità, sarà svincolato e rimborsato su esplicita richiesta dopo l'impostazione del secondo numero del periodico;
- di essere consapevole che il deposito cauzionale è infruttifero e che il suo ammontare è stato calcolato in base alla differenza tra la tariffa applicata alla prima spedizione ed il prezzo comprensivo del valore dell'IVA, vigente per il servizio Posta Target Creative, se le spedizioni sono superiori a 100; se le spedizioni sono inferiori a 100, l'ammontare sarà pari alla differenza tra la tariffa della prima spedizione e quella vigente per la Posta4Pro.

All'atto dello svincolo del deposito cauzionale, il relativo importo sarà rimborsato sul conto corrente postale nr..... intestato a
In alternativa al rimborso il cliente potrà stabilire che tale importo sia destinato ed accreditato in conto future spedizioni sul Conto di spedizione in Abbonamento Postale intestato al sottoscritto.

Dichiara infine che il pagamento verrà effettuato mediante versamento di un anticipo sul conto corrente postale "Stampe in Abbonamento Postale" intestato al CMP/CP, con l'impegno a reintegrare la somma ogni volta che venga decurtata in base alle spedizioni effettuate.

Il libretto continuativo (modello 244), aperto per ogni testata, verrà allineato sulla base delle registrazioni del sistema contabile di Poste Italiane.

Centro di impostazione prescelto per le spedizioni:

Quantitativo invii
Numero invii previsto per la prima spedizione del periodico (ai fini del calcolo del deposito cauzionale):

Servizio opzionale
È richiesto il seguente servizio opzionale a pagamento:
 Resi Mittente

Il sottoscritto potrà presentare eventuali reclami entro 3 mesi dalla data di spedizione degli invii secondo le modalità indicate sul sito Internet www.poste.it.
Poste provvederà a riscontrare il reclamo entro 45 giorni solari a decorrere dalla data di ricevimento dello stesso.

.....
(luogo e data)

IL DICHIARANTE
(firma per esteso e leggibile)

* il campo non deve essere valorizzato laddove il cliente intenda spedire Promozione No Profit per la sola promozione delle attività dell'associazione senza fini di lucro e non per promuovere una propria pubblicazione

INFORMATIVA E MANIFESTAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI AFFERENTI LA PERSONA GIURIDICA

ai sensi dell'art.130 "Comunicazioni indesiderate" del D. Lgs. 196/2003
(Codice in materia di protezione dei dati personali) e s.m.i.

Ai sensi dell'art.130 del Decreto Legislativo n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), così come modificato e integrato dal Decreto Legislativo n. 101/2018, è necessario il consenso rilasciato dalla persona fisica munita dei necessari poteri volti a rappresentare la volontà della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile, per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore, e attraverso comunicazioni elettroniche effettuate mediante: posta elettronica, telefax, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) o SMS (Short Message Service) o di altro tipo.

Titolare del trattamento è Poste Italiane S.p.A., con sede in Roma, Viale Europa, n. 190, 00144, Roma.

I dati relativi alla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile sono acquisiti, sia nell'ambito di un rapporto contrattuale o precontrattuale, sia nel caso in cui non abbia prodotti in essere con Poste Italiane S.p.A. e saranno trattati dal Titolare del trattamento per dar corso alla richiesta e/o per eseguire gli obblighi derivanti sia dal primo che da ogni eventuale, successivo contratto principale e/o opzionale aggiuntivo con questi stipulato o per adempiere a specifiche richieste prima della conclusione del contratto, inoltre per l'adempimento di obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione del/i rapporto/i contrattuale/i ivi compresi i rapporti relativi ad eventuali servizi e/o prodotti opzionali aggiuntivi richiesti dalla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile. Per queste finalità il conferimento dei dati è necessario. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il prodotto o il servizio richiesto.

I dati saranno trattati da Poste Italiane S.p.A. - previo specifico consenso, revocabile in qualsiasi momento - per le finalità di trattamento di seguito elencate. Il conferimento dei dati da parte della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile è di natura facoltativa, pertanto l'eventuale rifiuto a fornire tali dati non avrà alcuna conseguenza per la persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile medesima/o, e precluderà soltanto a Poste Italiane S.p.A. la possibilità di trattare i dati per le finalità di marketing di seguito riportate:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;
2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

Poste Italiane S.p.A. tratterà i dati conformemente al consenso prestato, per le finalità suindicate, in fase di adesione al primo prodotto e/o servizio principale.

In caso di cessazione del primo prodotto e/o servizio principale - ed annessi prodotti e/o servizi opzionali aggiuntivi - ma di vigenza di almeno un ulteriore prodotto e/o servizio principale, i dati in oggetto continueranno ad essere trattati da Poste Italiane S.p.A. nel rispetto del consenso prestato in occasione del citato primo prodotto e/o servizio principale. Tale consenso è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento.

In caso di cessazione dell'unico e/o ultimo prodotto e/o servizio principale, così come degli annessi prodotti e/o servizi opzionali aggiuntivi, i dati non saranno più trattati da Poste Italiane S.p.A. per le finalità suindicate.

• DATA PROTECTION OFFICER

Il Data Protection Officer (DPO) è il Responsabile della protezione dei dati personali ed è designato dal Titolare per assolvere alle funzioni espressamente previste dal Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali. Il DPO è reperibile presso l'ufficio del Responsabile della Protezione dei Dati di Poste Italiane, in viale Europa, 175 - 00144 Roma, e-mail: ufficiorpd@posteitaliane.it.

• DIRITTO DI OPPOSIZIONE

In relazione al trattamento di dati afferenti le comunicazioni commerciali, Poste Italiane S.p.A. informa della possibilità in ogni momento, anche in occasione di ognuna delle comunicazioni ricevute, di opporsi al trattamento dei propri dati rivolgendosi al **Centro Servizi Privacy di Poste Italiane**, tramite i seguenti canali:

e-mail: centroserviziprivacy@posteitaliane.it

posta tradizionale: Via August Von Platen n. 9, 87100 - Cosenza Fax: 06/98685343.

• DIRITTO DI REVOCA DEI CONSENSI E CANALI DI CONTATTO

Gli eventuali consensi saranno sempre revocabili. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca stessa.

Consensi al trattamento dei dati

Con riferimento all'Informativa nei confronti di persone giuridiche, enti o associazioni la persona fisica munita dei necessari poteri volti a rappresentare la volontà della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile esprime liberamente il consenso al trattamento dei propri dati da parte di Poste Italiane S.p.A. per le seguenti finalità:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;

SI

NO

2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

SI

NO

Luogo e data

Nome e Cognome

Firma