

# ACCESSO AL SISTEMA TARIFFARIO ROC DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

Concernente fatti, stati o qualità personali a diretta conoscenza dell'interessato (art. 47 D.P.R. 28 Dicembre 2000 n. 445 - Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa).

Il/la sottoscritto/a .....

Nato/a il ..... a ..... (.....)

Residente a ..... in Via ..... N° .....

nella qualità di legale rappresentante del .....

Partita I.V.A. e/o Codice Fiscale .....

Con sede in ..... Via ..... N° ..... Tel. ....

Editrice della pubblicazione ..... Con periodicità ..... e Redazione in .....

Via ..... N° .....

Indirizzo e mail ..... Fax .....

**tenuto conto di quanto disposto dall'art. 2 del Decreto Legge 30 dicembre 2016, n° 244 che ha previsto la proroga delle tariffe postali per i prodotti editoriali delle imprese editrici iscritte al ROC, per le pubblicazioni informative delle Onlus iscritte al ROC e per gli invii promozionali delle Onlus unitamente al ripristino dei rimborsi tariffari stabiliti dal D.L. n. 353 del 24 dicembre 2003, precedentemente sospesi dal D.L. n. 125 del 5 agosto 2010**

## DICHIARA

### Per le imprese editrici

- di essere un'impresa editrice ai sensi della Legge 5 agosto 1981, n. 416 - Disciplina delle imprese editrici e provvidenze per l'editoria e

nonché

di essere iscritta all'ex Registro Nazionale della Stampa ora confluito nel R.O.C. – Registro degli operatori di Comunicazione (iscrizione nr. .... del .....

ovvero di aver presentato regolare domanda di iscrizione al R.O.C.- Registro degli Operatori di Comunicazione in data ..... protocollo n° ..... nonché di essere in regola con gli adempimenti previsti dalla normativa in vigore;

*(contrassegnare il quadratino di riferimento con una crocetta)*

nonché

- che la pubblicazione non rientra fra quelle escluse dall'applicazione delle disposizioni di cui all'art. 2 del D.L. 24 dicembre 2003, n. 353, convertito, con modificazioni, nella legge 22 maggio 2010 n° 73 come modificate dal Decreto Legge 1 Ottobre 2007, n. 159, convertito in Legge n. 222 del 29 Novembre 2007, G.U. n. 279 del 30 Novembre 2007 (suppl.ord.);
- che l'area occupata dalla inserzioni pubblicitarie, anche di tipo redazionale, compresi eventuali inserti separati dalla pubblicazione, non è superiore al 45% dell'intero stampato calcolata su base annua e che lo spazio pubblicitario per ogni singolo inserzionista non supera il 30% della superficie della pubblicazione;
- che la suddetta pubblicazione non è dedicata prevalentemente all'illustrazione di prodotti o servizi contraddistinti da un proprio marchio o altro elemento distintivo e diretta prevalentemente ad incentivarne l'acquisto;
- che la suddetta pubblicazione è distribuita con prezzo effettivo per copia o per abbonamento ovvero non lo è in quanto riconducibile alle eccezioni di cui all'art. 2 lettera g) del Decreto Legge 24 dicembre 2003, n° 353, convertito, con modificazioni, in Legge n. 46 del 27 febbraio 2004 come modificato dall'art. 2 comma 2-undecies del Decreto Legge 25 marzo 2010, convertito, con modificazioni, in Legge 22 maggio 2010 n° 73 ;
- che la pubblicazione suddetta, rispetta la percentuale minima di abbonamenti stipulati a titolo oneroso, direttamente dai destinatari, pari al 50 per cento del totale degli abbonamenti: (tale requisito non è richiesto per il quotidiani)\*.

.....  
(luogo e data)

Il/la dichiarante .....  
(firma per esteso e leggibile)

\* In virtù del Decreto Milleproroghe n.216/2011 convertito con modificazioni in legge n. 14. del 24/02/2012 fanno eccezione al requisito le associazioni e organizzazioni senza fini di lucro individuate dall'articolo 1, comma 3, del decreto-legge 24 dicembre 2003, n. 353, convertito, con modificazioni, dalla legge 27 febbraio 2004, n. 46, e successive modificazioni, regolarmente iscritte al Registro degli operatori della comunicazione (ROC) e le associazioni d'arma e combattentistiche.

**Per le Onlus e Non Profit**

- di essere un'Associazione/Organizzazione compresa fra i soggetti di cui al comma 2 dell'art. 1 del Decreto Legge 24 dicembre 2003, n° 353, convertito, con modificazioni, in Legge n. 46 del 27 febbraio 2004 così come modificato dall'art. 2 comma 2-undecies del Decreto Legge 25 marzo 2010, convertito, con modificazioni, in Legge 22 maggio 2010 n° 73 in quanto
  - rientrante fra quelle indicate nell'art. 10 del Decreto legislativo 4.12.1997 n. 460 (O.N.L.U.S.), iscritta all'anagrafe delle O.N.L.U.S. presso la Direzione Regionale delle Entrate del Ministero dell'Economia e Finanze di ..... prot. n. .... del .....
  - Organizzazione di volontariato (di cui alla legge 11.08.1991 n. 266);
  - Organizzazione non governativa riconosciuta ai sensi dell'art. 28 della legge 26.02.1987 n. 49;
  - Associazione di promozione sociale di cui alla legge 7 dicembre 2000, n. 383;
  - Fondazione/associazione avente scopi religiosi;
  - Ente ecclesiastico ovvero Ente Diocesi, fondazione o associazione senza fine di lucro aventi carattere religioso;
  - Associazione storica operante, per statuto, da almeno 50 anni per la conoscenza, la difesa e la valorizzazione dell'ambiente naturale;
  - Associazione a carattere nazionale avente per oggetto statutario, da più di quaranta anni, lo svolgimento o la promozione di attività di ricerca oncologica riconosciuta ai sensi del comma 21 dell'art.11-quaterdecies del Decreto Legge n. 203 del 30.09.2005 introdotto dalla legge di conversione n. 248 del 02.12.2005;
  - Associazione dei profughi istriani, fiumani e dalmati
  - Associazione d'arma e combattentistiche

(contrassegnare il quadratino di riferimento con una crocetta)

nonché<sup>1</sup>

- di essere iscritta all'ex Registro Nazionale della Stampa ora confluito nel R.O.C. – Registro degli operatori di Comunicazione (iscrizione nr. .... del .....
- ovvero di aver presentato regolare domanda di iscrizione al R.O.C.- Registro degli Operatori di Comunicazione in data ..... protocollo n° ..... nonché di essere in regola con gli adempimenti previsti dalla normativa in vigore;

(contrassegnare il quadratino di riferimento con una crocetta)

nonché

- che la pubblicazione non rientra fra quelle escluse dall'applicazione delle disposizioni di cui al D.M. 21 Ottobre 2010 ( pubblicato nella Gazz. Uff. 23 Novembre 2010, n. 274) così come prorogate dal Decreto Legge 30 dicembre 2016 n° 244

.....  
(luogo e data)

Il/la dichiarante .....  
(firma per esteso e leggibile)

**DICHIARA** inoltre che gli invii verranno effettuati presso il/i centro/i di impostazione di:

CMP/CDM/CP/CD	Città	n. Frazionario/AGE

Il sottoscritto si impegna altresì a comunicare qualsiasi variazione dei requisiti di accesso sopra indicati ivi compresa l'eventuale variazioni della percentuale degli abbonamenti, la cui assenza comporta la perdita del diritto a godere delle tariffe editoriali di cui al D.M. 21 ottobre 2010 prorogate dal Decreto Legge 30 dicembre 2016 n° 244.

È facoltà di Poste Italiane effettuare la verifica dei requisiti di cui alla presente dichiarazione. Il sottoscritto è consapevole della propria responsabilità in merito alla veridicità delle dichiarazioni rese con il presente modulo e delle eventuali responsabilità penali in cui può incorrere ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 28 Dicembre 2000 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci e dichiarazioni rese si riferiscono alla data della presente sottoscrizione.

.....  
(luogo e data)

Il/la dichiarante .....  
(firma per esteso e leggibile)

(Si prega di allegare copia di un documento di riconoscimento del dichiarante)

1 La presente sezione non va compilata se il Cliente è rientrante nelle Associazioni d'arma e combattentistiche

# INFORMATIVA E MANIFESTAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI AFFERENTI LA PERSONA GIURIDICA

ai sensi dell'art.130 "Comunicazioni indesiderate" del D. Lgs. 196/2003  
(Codice in materia di protezione dei dati personali) e s.m.i.

Ai sensi dell'art.130 del Decreto Legislativo n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), così come modificato e integrato dal Decreto Legislativo n. 101/2018, è necessario il consenso rilasciato dalla persona fisica munita dei necessari poteri volti a rappresentare la volontà della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile, per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore, e attraverso comunicazioni elettroniche effettuate mediante: posta elettronica, telefax, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) o SMS (Short Message Service) o di altro tipo.

Titolare del trattamento è Poste Italiane S.p.A., con sede in Roma, Viale Europa, n. 190, 00144, Roma.

I dati relativi alla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile sono acquisiti, sia nell'ambito di un rapporto contrattuale o precontrattuale, sia nel caso in cui non abbia prodotti in essere con Poste Italiane S.p.A. e saranno trattati dal Titolare del trattamento per dar corso alla richiesta e/o per eseguire gli obblighi derivanti sia dal primo che da ogni eventuale, successivo contratto principale e/o opzionale aggiuntivo con questi stipulato o per adempiere a specifiche richieste prima della conclusione del contratto, inoltre per l'adempimento di obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione del/i rapporto/i contrattuale/i ivi compresi i rapporti relativi ad eventuali servizi e/o prodotti opzionali aggiuntivi richiesti dalla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile. Per queste finalità il conferimento dei dati è necessario. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il prodotto o il servizio richiesto.

I dati saranno trattati da Poste Italiane S.p.A. - previo specifico consenso, revocabile in qualsiasi momento - per le finalità di trattamento di seguito elencate. Il conferimento dei dati da parte della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile è di natura facoltativa, pertanto l'eventuale rifiuto a fornire tali dati non avrà alcuna conseguenza per la persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile medesima/o, e precluderà soltanto a Poste Italiane S.p.A. la possibilità di trattare i dati per le finalità di marketing di seguito riportate:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;
2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

Poste Italiane S.p.A. tratterà i dati conformemente al consenso prestato, per le finalità suindicate, in fase di adesione al primo prodotto e/o servizio principale.

In caso di cessazione del primo prodotto e/o servizio principale - ed annessi prodotti e/o servizi opzionali aggiuntivi - ma di vigenza di almeno un ulteriore prodotto e/o servizio principale, i dati in oggetto continueranno ad essere trattati da Poste Italiane S.p.A. nel rispetto del consenso prestato in occasione del citato primo prodotto e/o servizio principale. Tale consenso è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento.

In caso di cessazione dell'unico e/o ultimo prodotto e/o servizio principale, così come degli annessi prodotti e/o servizi opzionali aggiuntivi, i dati non saranno più trattati da Poste Italiane S.p.A. per le finalità suindicate.

## • DATA PROTECTION OFFICER

Il Data Protection Officer (DPO) è il Responsabile della protezione dei dati personali ed è designato dal Titolare per assolvere alle funzioni espressamente previste dal Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali. Il DPO è reperibile presso l'ufficio del Responsabile della Protezione dei Dati di Poste Italiane, in viale Europa, 175 - 00144 Roma, e-mail: [ufficiordp@posteitaliane.it](mailto:ufficiordp@posteitaliane.it).

## • DIRITTO DI OPPOSIZIONE

In relazione al trattamento di dati afferenti le comunicazioni commerciali, Poste Italiane S.p.A. informa della possibilità in ogni momento, anche in occasione di ognuna delle comunicazioni ricevute, di opporsi al trattamento dei propri dati rivolgendosi al **Centro Servizi Privacy di Poste Italiane**, tramite i seguenti canali:  
e-mail: [centroserviziprivacy@posteitaliane.it](mailto:centroserviziprivacy@posteitaliane.it)  
posta tradizionale: Via August Von Platen n. 9, 87100 - Cosenza Fax: 06/98685343.

## • DIRITTO DI REVOCA DEI CONSENSI E CANALI DI CONTATTO

Gli eventuali consensi saranno sempre revocabili. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca stessa.

## Consensi al trattamento dei dati

Con riferimento all'Informativa nei confronti di persone giuridiche, enti o associazioni la persona fisica munita dei necessari poteri volti a rappresentare la volontà della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile esprime liberamente il consenso al trattamento dei propri dati da parte di Poste Italiane S.p.A. per le seguenti finalità:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;

SI  NO

2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

SI  NO

Luogo e data .....

Nome e Cognome .....

Firma .....