

**SCHEMA TECNICA STAMPA IN PROPRIO
CODICE A BARRE 2 DI 5**

Edizione dicembre 2012

INDICE

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	3
2 BLOCCO CODICE A BARRE	3
2.1 CARATTERISTICHE DEL CODICE A BARRE 2 DI 5	3
2.2 CARATTERISTICHE DEL CODICE IN CHIARO	4
2.3 LETTERA IDENTIFICATIVA DEL PRODOTTO	5
2.4 ZONA DI RISPETTO DEL CODICE A BARRE	5
2.5 POSIZIONAMENTO DEL BLOCCO CODICE A BARRE	5
3 AUTORIZZAZIONE ALLA STAMPA IN PROPRIO	6

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è quello di descrivere le caratteristiche tecniche del codice a barre della posta registrata per l'autorizzazione alla stampa in proprio.

2 BLOCCO CODICE A BARRE

Ogni invio di Posta Registrata è identificato da un numero univoco su scala nazionale che viene rappresentato in forma leggibile ed in forma di codice a barre per permetterne la lettura, automatica o semi-automatica, durante le varie fasi del processo operativo. Le "tracce" generate da queste letture sono utilizzate al fine di ricostruire la "storia" di ciascun invio ed è quindi possibile interrogare una base dati per conoscere, in tempo reale, lo stato delle proprie spedizioni.

Il tipo di codice utilizzato per la tracciatura degli invii nazionali nei sistemi di Poste Italiane è detto **2 di 5 interlacciato**. E' un codice numerico, bidirezionale, a lunghezza variabile. E' costituito da 5 elementi, barre e spazi, di cui tre sono stretti e due larghi; pertanto sia le barre che gli spazi contengono l'informazione. A differenza degli altri tipi di codici a barre, i caratteri rappresentati sono codificati non solo nelle barre ma anche negli spazi: da questo deriva il nome "interleaved", cioè interlacciato.



Poste Italiane offre due modalità alternative di apposizione del blocco codice a barre sugli invii:

1. acquistando delle etichette adesive riportanti il codice a barre: presso gli Uffici Postali o mediante procedura "vendita stampati" disponibile sul sito di Poste Italiane al link <http://www.poste.it/postali/stampati/index.shtml>;
2. stampando in proprio il codice a barre, rispettando le specifiche riportate nei paragrafi seguenti e le modalità di autorizzazione indicate al paragrafo 3

2.1 CARATTERISTICHE DEL CODICE A BARRE 2 DI 5

TIPO DI CODICE: ISO 2 of 5 interleaved (ITF)

NUMERO DI DIGIT: 14 costituiti da:

- start digit
- 11 digit dell'identificatore
- check digit
- stop digit

LARGHEZZA BARRE E SPAZI:

Narrow = 0.250 – 0.300 mm

Wide = 0.625 – 0.750 mm

N/W ratio = 1 / 2,5 (vincolante, indifferentemente dalla coppia N/W scelta)

TOLLERANZA LARGHEZZA BARRE E SPAZI: ± 10%

ALTEZZA BARRE: 12 – 20 MM

Tale dimensione può essere variata in funzione di particolari esigenze di stampa, ma comunque non deve essere ridotta al di sotto dei 12 mm.

CONTROLLO CONTRASTO (PRINT CONTRAST SIGNAL):

pcs = 0.9 ± 0.07 misurato con una lunghezza d'onda di 633 μ m

La frequenza corrisponde alla lunghezza d'onda della luce emessa da un helium neon laser ed è vicina a quella emessa dalle penne di lettura con LED a luce rossa (660 μ m).

$$pcs = \frac{RW - RB}{RW}$$

dove:

- RW = riflettanza del bianco
- RB = riflettanza delle barre nere

CHECK DIGIT:

E' il modulo 10 della somma delle cifre del numero che si ottiene moltiplicando per 11 la somma delle cifre di posto pari ed aggiungendo al risultato la somma delle cifre di posto dispari.

Esempio:	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1

Somma cifre posto pari x 11:	2	+	4	+	6	+	8	+	0	=	20	x	11	=	220		
Somma cifre posto dispari:					1	+	3	+	5	+	7	+	9	+	1	=	26
Totale:											220	+	26	=	246		

Check digit:	Mod ₁₀	2	+	4	+	6	=	12	/	10	=	1	Resto	=	2
---------------------	-------------------	---	---	---	---	---	---	----	---	----	---	---	-------	---	----------

Risultato:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	-	2
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------

2.2 CARATTERISTICHE DEL CODICE IN CHIARO

Il codice in forma leggibile (numeri arabi) viene stampato sotto il codice a barre ed è centrato rispetto alla lunghezza del codice a barre.

Il numero identificativo di oggetto (11 digit) ed il check digit vengono stampati separati da uno spazio bianco o da un trattino.

Esempio: 10005004501 1 oppure 10005004501-1

Font: Arial (stile normale, non in grassetto)

Altezza cifre: $3 \pm 0,2$ mm

Spaziatura: fissa

Densità dei caratteri: 10 -11 caratteri/pollice

2.3 LETTERA IDENTIFICATIVA DEL PRODOTTO

Poste Italiane sulla base della diversa tipologia di prodotto registrato, indica al cliente l'acronimo da inserire sulla sinistra del codice a barre.

A titolo di esempio si riportano le lettere adottate: "R" (maiuscola) per la Raccomandata Smart e per la Raccomandata Pro, oppure "A" (maiuscola) per l'Assicurata Smart, "RV" (maiuscola) per la Raccomandata 1 ecc.

Tale acronimo deve essere posizionato ad una distanza di 5÷6 mm, e centrata rispetto all'altezza del codice a barre.

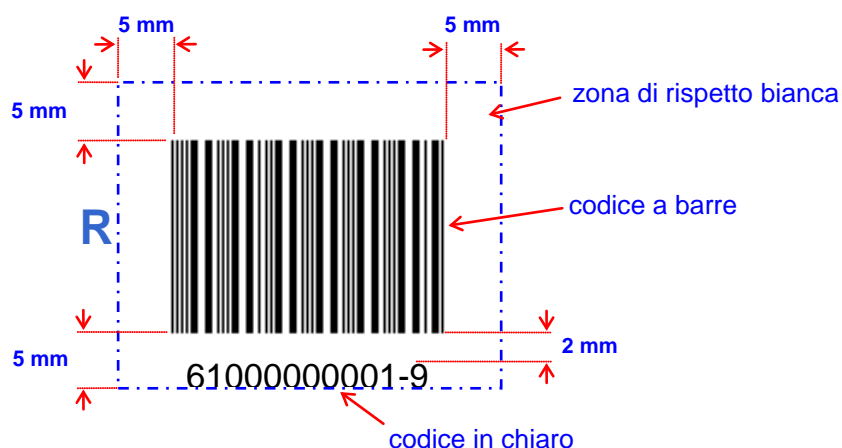
Font: Arial grassetto

Altezza della lettera: 6÷10 mm

2.4 ZONA DI RISPETTO DEL CODICE A BARRE

Per garantire l'individuazione del codice 2 di 5 da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre. Questa zona deve essere di colore bianco.

Tale area nella parte inferiore è comprensiva della numerazione in chiaro. Tra le barre e la numerazione in chiaro deve essere lasciato uno spazio bianco non inferiore a 2 mm.



2.5 POSIZIONAMENTO DEL BLOCCO CODICE A BARRE

Il blocco codice a barre deve essere riportato:

- sullo stesso lato del blocco indirizzo del destinatario
- ad una distanza di almeno 15 mm dal bordo sinistro e almeno 25 mm dal bordo inferiore della busta
- rispettando le zone di rispetto dell'indirizzo, la zona affrancatura e la zona del mittente
- con orientamento parallelo all' indirizzo del destinatario.

In funzione della tipologia di busta (con o senza finestre) il codice a barre deve essere riportato sull'invio o all'interno del blocco indirizzo o in un'apposita finestrella.

Di seguito si riportano alcuni esempi di layout.



Stampa su busta senza finestre



Busta con tre finestre



Busta con due finestre

3 AUTORIZZAZIONE ALLA STAMPA IN PROPRIO

I Clienti che intendono stampare in proprio il prodotto di Posta Raccomandata Pro o di Posta Raccomandata Smart (nonché i servizi accessori) devono attenersi alla Procedura di Autorizzazione alla Stampa in Proprio Posta Registrata.

La Procedura di Autorizzazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di Prodotto dettagliati all'interno della presente scheda tecnica di Poste Italiane.

Il Processo e la Procedura di Autorizzazione ed il relativo Mod. ASP Posta Registrata (modulo di attivazione del processo di autorizzazione) sono disponibili sul sito www.poste.it.

La struttura di Poste Italiane a cui rivolgersi per attivare la procedura è il Centro Omologazione Prodotto Struttura Centrale (COP):

Poste Italiane SpA
Servizi Postali - Operazioni
Centro Omologazione Prodotto
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

Tel **06 5958 4012 (lunedì – venerdì 09.00 – 15.00)**
Fax **06 5958 8678**
e-mail: **infocat@posteitaliane.it**