

# SCHEDA TECNICA PRODOTTO POSTATARGET BASIC

**Posteitaliane**

# INDICE

<b>1. CARATTERISTICHE GENERALI</b> .....	<b>2</b>
1.1 Tempi di consegna.....	2
<b>2. CONDIZIONI D'ACCESSO</b> .....	<b>4</b>
2.1 Cosa spedire .....	4
2.2 Cosa non spedire .....	5
2.3 Quantità .....	6
2.4 Formati e dimensioni .....	6
2.5 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii.....	7
2.5.1 <i>Modalità di presentazione invii Postatarget Facile</i> .....	7
<b>3. AFFRANCATURA E PAGAMENTO</b> .....	<b>8</b>
3.1 Modalità di affrancatura e pagamento .....	8
3.1.1 <i>Modalità SMA (Senza materiale affrancatura)</i> .....	8
3.1.2 <i>Macchine affrancatrici (Affrancaposta)</i> .....	9
<b>4. CONDIZIONI ECONOMICHE</b> .....	<b>10</b>
4.1 Condizioni economiche SMA.....	10
4.1.1 <i>Livelli di pre-lavorazione degli invii</i> .....	10
4.1.2 <i>Qualità degli indirizzi</i> .....	11
4.1.3 <i>Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet</i> .....	11
4.1.4 <i>Modalità di presentazione Postatarget Facile</i> .....	12
4.2 Condizioni economiche Affrancaposta .....	12
<b>5. LOGO</b> .....	<b>13</b>
5.1 Logo SMA.....	13
5.2 Logo Affrancaposta.....	14
<b>6. SPECIFICHE TECNICHE DEL PRODOTTO</b> .....	<b>16</b>
6.1 Formato P .....	16
6.2 Formato M .....	18
<b>7. CODICE 2DCOMM</b> .....	<b>22</b>
7.1 Altri codici a barre.....	22
<b>8. SERVIZI ACCESSORI</b> .....	<b>23</b>
8.1 Reso Mittente .....	23

8.2 Servizi aggiuntivi gamma Linea Evolution .....	25
8.3 Altri Servizi.....	25
<b>9. OMOLOGAZIONE .....</b>	<b>26</b>
<b>10.ACCETTAZIONE E CONTROLLI .....</b>	<b>27</b>

# DOCUMENTI APPLICABILI

Reperibili su [poste.it](http://poste.it):

- Elenco Pantoni ammessi nelle Zone di Rispetto
- Livelli di Prelavorazione degli invii
- Qualità degli Indirizzi
- Livello di allestimento pallet
- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – SMA
- Allestimento a Prelavorazione della Gamma PostaTarget MAAF
- Distinta SMA
- Scheda Tecnica Prodotto servizi gamma Linea Evolution per Postatarget
- Caratteristiche Standard degli Invii – Corrispondenza Indescritta
- Processo e Procedura Omologazione Gamma Prodotti Postatarget
- Modalità di Accettazione Corrispondenza

# 1. CARATTERISTICHE GENERALI

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie e promozionali che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

Postatarget Basic è il servizio per la spedizione di mailing indirizzati che coniuga la necessità di colpire l'attenzione del cliente mediante una comunicazione diretta e dettagliata e l'esigenza di contenere gli oneri della campagna.

Il rispetto delle specifiche tecniche di prodotto, concepite per assicurare lo smistamento automatico degli invii sugli impianti di Poste Italiane, consente infatti di accedere a prezzi contenuti assicurando nel contempo elevati standard qualitativi.

## 1.1 TEMPI DI CONSEGNA

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l'85% degli invii;
- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii.

Gli obiettivi di qualità sopra indicati sono da intendersi meramente indicativi e si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto;
- indirizzo inesistente;
- indirizzo insufficiente;
- destinatario trasferito;
- destinatario sconosciuto;
- destinatario irreperibile;

- destinatario deceduto;
- invio rifiutato.

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CS e i CO.

## 2. CONDIZIONI D'ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii meccanizzabili che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto (2.1 e 2.2);
- quantitativi (2.3);
- formati e dimensioni (2.4);
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii (2.5);
- specifiche tecniche di prodotto (6);
- modalità di impostazione (10).

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

Per accedere al servizio Postatarget Basic è infine necessario osservare la procedura di omologazione prodotto descritta al paragrafo 9.

### 2.1 COSA SPEDIRE

Postatarget Basic consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy).

Il messaggio può essere personalizzato per singolo destinatario con contenuti testuali (indirizzi, informazioni di contatto, dati anagrafici, codici) o grafici (foto, immagini, figure, ...), posizionati all'interno di un modello o layout grafico comune per tutti i destinatari, che non alterino la natura del messaggio e che si configurino come varianti del prodotto/servizio oggetto dell'offerta (es. offerte di viaggi, corsi o varianti di abbonamento a palestre, spettacoli, intrattenimento, ..., cause per donazioni, varianti di promozione accessoria all'offerta in base alle preferenze del destinatario).

I contenuti personalizzati devono sempre essere di natura pubblicitaria, informativa o di marketing quale, in via esemplificativa e non esaustiva:

- dati anagrafici, fotografie, informazioni di contatto del destinatario nel messaggio o in gadget/card allegate (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- codici di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- immagini dei prodotti e servizi offerti;
- articolazioni di una medesima promozione in funzione del target di riferimento;
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente;
- il contenuto degli invii può essere esclusivamente cartaceo. È ammesso l'inserimento di tessere plastificate nel rispetto delle specifiche tecniche e previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.

Nel mailing possono essere inoltre inseriti bollettini in bianco o contenenti le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari o comunque riferito alle varianti di prodotto/servizio oggetto dell'offerta.

Non sono ammessi bollettini premarcati.

## 2.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postatarget Basic invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza.

Non sono inoltre ammessi:

- avvisi e solleciti di pagamento;
- fatture;
- rendiconti finanziari e previdenziali;
- estratti conto bancari;
- invii di contratti già sottoscritti;
- documenti di trasporto;
- bollettini utenze;

- bollettini di riscossione tasse e tributi;
- bollettini per pagamenti obbligatori per legge;
- cartelle esattoriali;
- dichiarazioni dei redditi;
- messaggi personali di natura gestionale relativi al processo di vendita;
- attestazioni;
- polizze già sottoscritte;
- quietanze e ricevute;
- invii di assegni e libretti assegni;
- carte di credito e prepagate;
- messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori<sup>1</sup>, pornografici, discriminatori, relativi a giochi/scommesse con denaro, ecc.);
- invii di merce destinata alla vendita;
- oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili;
- oggetti metallici o di vetro;
- altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali.

## 2.3 QUANTITÀ

La quantità minima per accedere ai prezzi di Postatarget Basic è pari a 100 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 100 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio pagando l'importo equivalente alla spedizione di 100 invii di Postatarget Basic ai prezzi pubblicati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 2.4 FORMATI E DIMENSIONI

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Basic: **Formato P** (Piccolo) e **Formato M** (Medio).

<sup>1</sup> Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento.

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii meccanizzabili di forma rettangolare o quadrata (solo per il formato M) che rispettano le caratteristiche:

DIMENSIONI L ≥ 1,4 H	FORMATO P		DIMENSIONI	FORMATO M	
	MIN	MAX		MIN	MAX
L lunghezza (mm)	140	235	L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	120	H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,25	5	S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	4	50	P peso (g)	10	2'000

Il passaggio dal Formato P al Formato M avviene quando **anche una sola delle dimensioni** supera il valore massimo consentito del Formato P. Per il dettaglio delle caratteristiche vedi il paragrafo 6.

## 2.5 MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DEGLI INVII

- **Formato P:** gli invii di Formato P devono essere allestiti in scatole.
- **Formato M:** gli invii di Formato M possono essere allestiti alternativamente in scatole (modalità consigliata da Poste Italiane) o in plichi. Una spedizione deve in ogni caso essere organizzata impiegando un solo tipo di allestimento.

A seconda della modalità di affrancatura e pagamento scelta (SMA, Affrancaposta), le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelaborazione delle spedizioni sono contenute nei documenti, disponibili sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it):

1. "Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA"
2. "Allestimento e Prelavorazione della Gamma PostaTarget MAAF"

### 2.5.1 Modalità di presentazione invii Postatarget Facile

Al cliente è data opzione di NON seguire le indicazioni di allestimento e prelaborazione dettagliate nel paragrafo precedente e nei documenti in esso menzionati e di presentare gli invii di Postatarget nella forma che più ritiene opportuna, aderendo così alla modalità di presentazione degli invii Postatarget Facile ed ai relativi prezzi.

## 3. AFFRANCATURA E PAGAMENTO

### 3.1 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

Le modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Basic sono le seguenti:

- SMA (Senza Materiale Affrancatura)
- Affrancaposta

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

#### 3.1.1 Modalità SMA (Senza materiale affrancatura)

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati e il pagamento avviene tramite una delle modalità contrattualmente previste, di seguito descritte:

- borsellino elettronico ricaricato tramite:
  - versamento in conto corrente;
  - bonifico bancario;
- posticipato:
  - con versamento su conto corrente postale;
  - con addebito diretto SEPA.

In caso di SMA, il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo;
- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



### **3.1.2 Macchine affrancatrici (Affrancaposta)**

Le macchine affrancatrici consentono di affrancare ogni invio da spedire mediante un'impronta indelebile apposta meccanicamente di valore pari al prezzo dovuto.

Le macchine affrancatrici sono acquistate ed utilizzate prevalentemente dai Clienti che hanno:

- un notevole volume di posta da spedire, anche per conto di terzi;
- spedizioni composte molto spesso da prodotti diversi;
- esigenze di velocità di lavorazione;
- spedizioni frequenti.

Con Affrancaposta l'affrancatura degli invii viene effettuata tramite macchine affrancatrici a ricarica da remoto installate presso la sede del Cliente che può affrancare invii propri o di terzi. Le macchine affrancatrici stampano su ogni invio impronte indelebili con le informazioni relative alla spedizione (prodotto, prezzo, ecc.).

## 4. CONDIZIONI ECONOMICHE

### 4.1 CONDIZIONI ECONOMICHE SMA

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta;
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii.

Tale **prezzo base** può essere modificato in funzione:

1. del livello di pre-lavorazione prescelto per i plichi e per le scatole;
2. del superamento o meno di una determinata soglia di conformità degli indirizzi agli standard di composizione di Poste Italiane;
3. delle modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet.

I prezzi sono da intendersi oltre IVA.

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo. A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato.

Qualora il mittente dichiara di spedire un volume superiore a 500.000 invii annui cumulabili tra i prodotti Postatarget Card, Postatarget Basic, Postatarget Creative, Postatarget Catalog e Postatarget Gold, potranno essere stipulati specifici accordi con Poste Italiane.

#### 4.1.1 Livelli di pre-lavorazione degli invii

Il **prezzo base** può variare a seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (MIX Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP).

A seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (MIX Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP) al **prezzo base** saranno applicati sconti o incrementi sul prezzo unitario.

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, il cliente ha la facoltà di scegliere il livello di pre-lavorazione che preferisce nella distinta che accompagna ogni singola spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livelli di Prelavorazione degli invii**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

#### **4.1.2 Qualità degli indirizzi**

Su richiesta del Cliente è possibile una riduzione fissa unitaria del prezzo base in caso di raggiungimento o superamento **della soglia dell'80%** della qualità degli indirizzi verso i quali il Cliente effettuerà le spedizioni.

Il conseguimento dello sconto è condizionato all'ottenimento della Certificazione della qualità rilasciata da Poste Italiane (Centro Omologazione Prodotto), valida per tutte le spedizioni del Cliente nell'arco di 12 mesi a partire dalla data di rilascio. Ogni richiesta di certificazione iniziale e di modifica/integrazione prevede il pagamento del relativo costo, riportato nel documento “Qualità degli indirizzi” pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Per il mantenimento dello sconto, il cliente sarà tenuto a rinnovare la Certificazione alla fine del periodo di validità o nel caso si verificano modifiche o integrazioni degli indirizzi già certificati. In caso di rinnovo senza modifiche/integrazioni, non è previsto addebito di costi.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Qualità degli Indirizzi**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

#### **4.1.3 Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet**

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, su richiesta del cliente, il prezzo base può ulteriormente ridursi in caso di raggiungimento o superamento **della soglia del 97,5%** di invii organizzati in pallet omogenei, destinati ad uno specifico bacino territoriale.

Sulla Distinta di Spedizione SMA è necessario indicare il numero di pallet diretti e quelli con Destinazione MIX Italia e per quest'ultimi specificare il numero degli invii complessivamente spediti.

Lo sconto è applicato a tutti gli invii che compongono la spedizione. Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento contrattuale “**Livello di allestimento pallet**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

#### **4.1.4 Modalità di presentazione Postatarget Facile**

Alle spedizioni presentate in modalità Postatarget Facile vengono applicati i relativi prezzi.

## **4.2 CONDIZIONI ECONOMICHE AFFRANCAPOSTA**

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta;
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii.

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo.

Il listino prezzi completo, con il dettaglio dei prezzi per fascia di peso, formato e volume di spedizione, è disponibile sul sito [poste.it](http://poste.it).

Nella stessa sezione vengono riportate anche le condizioni di accesso per accedere ad accordi in convenzione in funzione dei volumi annui di invii, cumulabili tra i prodotti dell'intera Gamma Postatarget.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livelli di Prelavorazione degli invii**”.

Nel caso in cui le spedizioni non siano allestite e prelavorate come previsto nel paragrafo 2.5 saranno applicati gli appositi prezzi pubblicati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it), nella sezione Direct Marketing.

## 5. LOGO

Il prodotto Postatarget Basic deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo che si differenzia a seconda della modalità di pagamento.

### 5.1 LOGO SMA

Per le spedizioni “Senza Materiale Affrancatura” è previsto il logo seguente:



Dimensioni:

- 40 x 70 mm “Postatarget” = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra / codice = 9 pt;
- 26 x 45 mm “Postatarget” = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra / codice = 6 pt;
- 20 x 35 mm “Postatarget” = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra / codice = 5 pt.

Lettering:

- “Postatarget Basic” = Univers 55 Oblique/codice = Univers.

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo sia in negativo.

È possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica d'intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C;
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero.

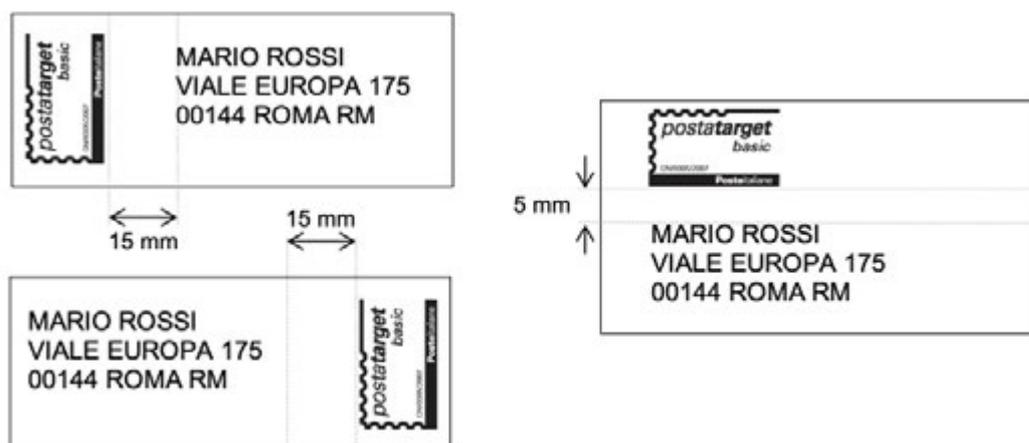
Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste da Poste Italiane e che, in caso di confezionamento in cellophane, il logo non sia nascosto, in parte o interamente, da eventuali inserti o etichette indirizzo.

Il logo SMA può essere inoltre posizionato sull'etichetta indirizzo:

- sopra l'indirizzo, mantenendo una zona di rispetto di 5 mm;
- a destra o a sinistra dell'indirizzo, ruotato di  $\pm 90^\circ$  e mantenendo una zona di rispetto di 15 mm.



## 5.2 LOGO AFFRANCAPOSTA

Per le spedizioni con affrancaposta è previsto l'inserimento del logo seguente:

**postatarget**  
**basic**

Le dimensioni consentite sono:

- 42 x 25 mm;
- 35 x 20 mm.

Il logo deve essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice, richiedendolo direttamente alle ditte costruttrici.

In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane, oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.



## 6. SPECIFICHE TECNICHE DEL PRODOTTO

Nel seguito vengono indicate le caratteristiche tecniche che gli invii devono rispettare per essere trattati con i sistemi di smistamento automatici di Poste Italiane.

Gli invii meccanizzabili prevedono due Formati (Formato P e Formato M) definiti in funzione delle dimensioni e del peso degli invii.

### 6.1 FORMATO P

Rientrano nel Formato P gli invii rettangolari che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI L ≥ 1,4 H	FORMATO P	
	MIN	MAX
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	5
P peso (g)	4	50

Il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4.

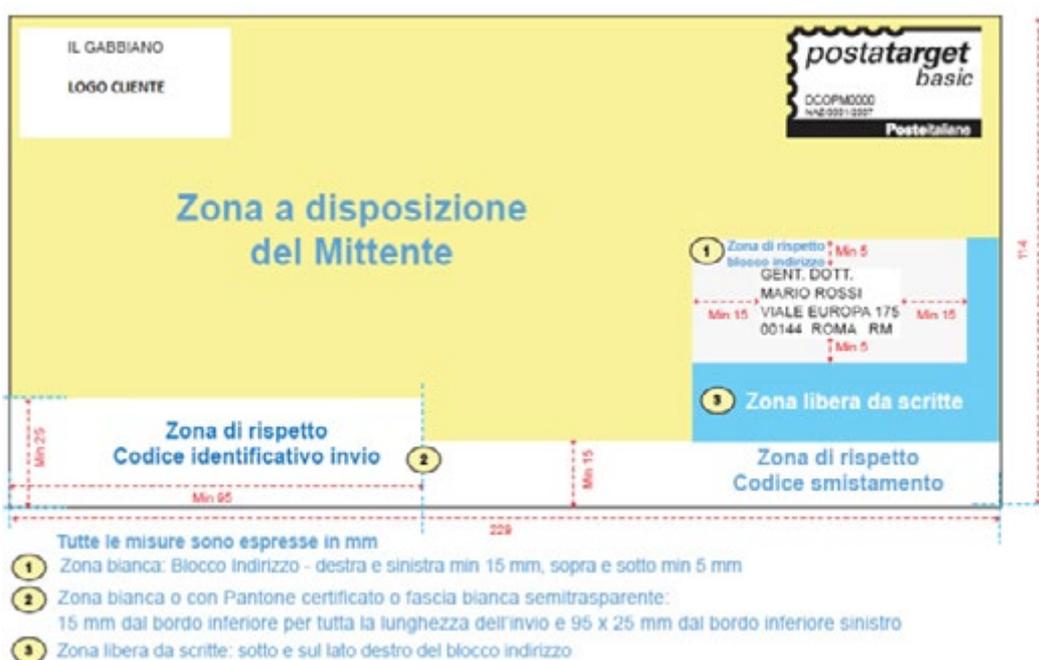
Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore massimo, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato.

#### REQUISITI TECNICI – Formato P

- Gli invii possono essere confezionati:
  - in busta;
  - in formato cartolina;
  - autoformanti;

- in formato pieghevole a due o più ante di uguali dimensioni (in quest'ultimo caso gli invii devono risultare perfettamente chiusi sui quattro lati con fasce adesive su tutta la lunghezza dei bordi in modo da non inficiare la meccanizzabilità dell'invio).
- Il confezionamento e il contenuto degli invii devono essere di materiale cartaceo.
- Non sono ammessi invii in cellophane.
- Non sono ammesse cartoline con presenza di fori.
- Il materiale e il confezionamento dell'invio devono rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane.
- Il contenuto degli invii deve essere esclusivamente cartaceo. È ammesso l'inserimento di tessere plastificate nel rispetto delle specifiche tecniche e previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.
- Non è consentito l'inserimento/apposizione di spille, fermagli, punti metallici, monete, etc...
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe.
- È obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane [www.poste.it](http://www.poste.it).
- Devono essere assicurate le zone di rispetto.

L'immagine è solo rappresentativa e non è in scala.



## 6.2 FORMATO M

Rientrano nel Formato M gli invii rettangolari o quadrati che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI	FORMATO M		FORMATO P
	MIN	MAX	MAX
L lunghezza (mm)	140	353	235
H altezza (mm)	90	250	120
S spessore (mm)	0,5	25	5
P peso (g)	10	2'000	50

Il passaggio al formato M avviene quando anche uno solo dei valori supera quelli massimi consentiti per il formato P.

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore massimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato.

### REQUISITI TECNICI – Formato M

- Gli invii possono essere confezionati:
  - in busta di materiale cartaceo;
  - in cellophane termoretraibile;
  - autoformanti.
- Il materiale e il confezionamento dell'invio devono rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane.
- Il contenuto degli invii deve essere esclusivamente cartaceo. È ammesso l'inserimento di tessere plastificate, di supporti informatici (es: chiavette USB, CD, DVD, ...) e di bustine termosaldate nel rispetto delle specifiche tecniche previste da Poste Italiane e previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.
- Devono essere assicurate le zone di rispetto.
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe.
- È obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane [www.poste.it](http://www.poste.it).
- Gli invii confezionati in cellophane devono riportare l'indirizzo del de-

stinatario, posizionato sul lato destro parallelamente al lato maggiore dell'invio o in alto a destra parallelamente al lato minore dell'invio sempre rispettando la massima distanza di 140 mm dai bordi dell'invio. Per questa tipologia di confezionamento è possibile inserire il blocco indirizzo in una delle seguenti modalità:

- etichetta indirizzo all'interno del cellophane termoretraibile:
    - ✓ dimensioni minime 85 x 40 mm;
    - ✓ inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°, assicurata incollando l'etichetta sull'invio;
  - etichetta indirizzo incollata esternamente al cellophane termoretraibile:
    - ✓ dimensioni minime 85 x 40 mm;
    - ✓ inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°;
  - stampa dell'indirizzo direttamente sull'invio, in apposita area a sfondo bianco;
  - stampa dell'indirizzo in apposita area a sfondo bianco su un inserto di larghezza pari ad almeno una delle dimensioni dell'invio (larghezza e/o lunghezza) in modo da impedirne la rotazione.
- Non sono ammesse etichette volanti e l'utilizzo di bollettini C/C come etichetta indirizzo.

Sia per il formato P che per il formato M sono ammessi invii autoformanti, così definiti perché grazie ad un'adeguata piegatura possono essere veicolati come imbustati. Il formato pieghevole può essere composto da due o più ante di uguali dimensioni.

Gli invii allestiti con tecnologia autoformante, oltre a rispettare le specifiche tecniche riportate nel presente documento, devono rispondere ai seguenti requisiti:

- l'invio deve essere perfettamente chiuso sui quattro lati;
- l'adesivo utilizzato non deve fuoriuscire dall'invio;
- le eventuali alette laterali da staccare per facilitare l'apertura dell'invio non devono piegarsi (si devono utilizzare sistemi di perforazione o adesivi adeguati a impedire tale evenienza).

Per i Clienti con accordi specifici che ne faranno richiesta, dati gli elevati volumi spediti, è prevista l'opportunità di utilizzare confezionamenti in cellophane non termoretraibile nelle modalità e nei limiti descritti nell'accordo. Gli invii realizzati con tali modalità di confezionamento saranno sottoposti, ai fini del rilascio dell'omologazione, a una verifica di meccanizzabilità da parte del Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane.

L'immagine è solo rappresentativa e non è in scala.

FORMATO C5 (229 X 162 mm)



Esempi di etichetta e relativo posizionamento sull'invio.



Per gli argomenti di seguito elencati, occorre fare riferimento al documento tecnico “Caratteristiche Standard degli Invii – Corrispondenza Indescritta”:

- Layout dell'invio
- Blocco indirizzo destinatario
- Posizionamento Blocco Indirizzo destinatario
- Specifiche tipografiche del blocco indirizzo
- Blocco indirizzo mittente
- Zone di rispetto del blocco indirizzo
- Codice Avviamento Postale
- Specifiche fisiche di meccanizzabilità.

## 7. CODICE 2DCOMM

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente del codice a barre bidimensionale standard “Data Matrix”, ovvero il 2Dcomm.

**Il codice 2Dcomm è obbligatorio qualora vengano richiesti i servizi di rendicontazione.**

Per le specifiche tecniche e per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento alla Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM  
e-mail: [infocat@posteitaliane.it](mailto:infocat@posteitaliane.it)

Nel caso in cui, invece, il cliente intenda stampare sugli invii di Postatarget Basic un codice 2D, ad uso esclusivo di propri processi di produzione, dovrà garantire che **i primi 2 campi del codice siano implementati con il carattere “X”**.

### 7.1 ALTRI CODICI A BARRE

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva verifica ed autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la meccanizzabilità del prodotto:

- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

## 8. SERVIZI ACCESSORI

Al prodotto Postatarget Basic possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

### 8.1 RESO MITTENTE

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it) nella sezione Direct Marketing. La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto	
<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente
Data .....	
Firma .....	

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve utilizzare il logo "Resi Mittente" in cui riportare in maniera leggibile il **nome del Centro di Restituzione** (Centro Detentore Conto) a cui restituire l'invio. Il logo "Resi Mittente" deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell'invio, come riportato nell'esempio seguente:



È data facoltà al cliente di scegliere il logo “Resi Mittente” anche nella versione in negativo:



Il nome del Centro di Restituzione può essere riportato sull’invio secondo due modalità:

- sotto il logo Resi Mittente come di seguito indicato:

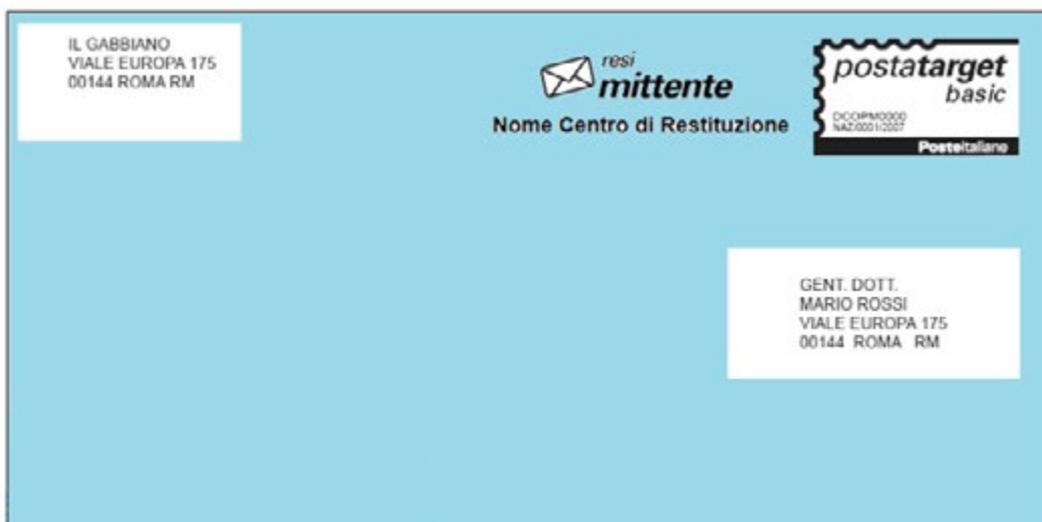


**Nome Centro di Restituzione**

- oppure, nel blocco indirizzo mittente, stampando **al posto dell’eventuale indirizzo mittente**, (oltre all’eventuale logo del Cliente), in modo leggibile, la dicitura *“In caso di mancato recapito inoltrare a Nome Centro di Restituzione”*.

Per la composizione dell’eventuale indirizzo mittente è consigliabile seguire le stesse indicazioni previste per l’indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane [www.poste.it](http://www.poste.it).

Esempi





## 8.2 SERVIZI AGGIUNTIVI GAMMA LINEA EVOLUTION

Il Cliente può richiedere l'erogazione dei servizi aggiuntivi della gamma "Linea Evolution" per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie spedizioni. Per ulteriori dettagli è possibile fare riferimento alla *Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget* disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 8.3 ALTRI SERVIZI

Per il dettaglio sui servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 9. OMOLOGAZIONE

Per spedizioni superiori ai 5.000 invii annui è obbligatorio sottoporre alla procedura di omologazione il proprio prodotto rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane. La Procedura di omologazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di prodotto definiti da Poste Italiane.

I dettagli della Procedura di Omologazione, riportati nel documento tecnico di riferimento “**Processo e Procedura Omologazione gamma prodotti PostaTarget**” e il modello OP (Omologazione Prodotto), per la richiesta di omologazione, sono pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Gli invii per i quali verrà richiesta l’omologazione, dovranno soddisfare anche i requisiti riportati nel documento tecnico pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Caratteristiche standard degli invii – Corrispondenza Indescritta**”.

## 10. ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto sul sistema contabile e logistico di Poste Italiane è necessario fare riferimento al documento tecnico pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Modalità di Accettazione Corrispondenza**”.

In fase di consegna ciascuna spedizione deve sempre essere accompagnata da una distinta riepilogativa di spedizione (versione cartacea).

Per quantitativi superiori ai 2.000 kg a spedizione o a 40.000 invii per singola spedizione, in considerazione degli elevati volumi da gestire, il cliente dovrà programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su [www.poste.it](http://www.poste.it), al fine di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane.

Ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Tutte le spedizioni dovranno essere accompagnate da due invii campione (non restituibili) della spedizione.

Per gli argomenti di seguito elencati, fare riferimento al documento tecnico pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Modalità di Accettazione Corrispondenza**”:

- Distinte di spedizione;
- Centri di Accettazione:
  - Centri di Smistamento (CS);
  - Centri Operativi (CO);
- Ora Limite di Accettazione.

## Come possiamo aiutarti?



### Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo.



### Chiamaci

**800.160.000**

numero gratuito raggiungibile da rete fissa.

**06.4526.1600**

numero raggiungibile da rete fissa e mobile secondo i costi dell'operatore telefonico dal quale si effettua la chiamata.

I numeri sono disponibili dal lunedì al sabato - esclusi i festivi - dalle ore 8:00 alle ore 20:00



### Scrivici

**Casella Postale 160** – 00144 Roma



# Posteitaliane