

SCHEDA TECNICA PRODOTTO POSTATARGET CARD

Posteitaliane

INDICE

DOCUMENTI CITATI.....	1
1 CARATTERISTICHE GENERALI	2
1.1 Obiettivi di qualità.....	2
2 CONDIZIONI D' ACCESSO	4
2.1 Cosa spedire.....	4
2.2 Cosa non spedire.....	5
2.3 Quantità	6
2.4 Formato e Dimensioni.....	6
2.5 Modalità di affrancatura e pagamento	6
2.5.1 <i>Modalità SMA (Senza materiale affrancatura)</i>	7
2.5.2 <i>Macchine affrancatrici – Affrancaposta</i>	8
2.6 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii.....	8
2.6.1 <i>Modalità di presentazione invii POSTATARGET FACILE</i>	8
3 CONDIZIONI ECONOMICHE.....	9
3.1 Condizioni economiche SMA.....	9
3.1.1 <i>Livelli di pre-lavorazione degli invii</i>	9
3.1.2 <i>Qualità degli indirizzi</i>	10
3.1.3 <i>Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet</i>	10
3.1.4 <i>Modalità di presentazione POSTATARGET FACILE</i>	11
3.2 Condizioni economiche Affrancaposta.....	11
4 LOGO	12
4.1 Logo SMA	12
4.2 Logo Affrancaposta	14
5 SERVIZI ACCESSORI.....	15
5.1 Reso Mittente.....	15
5.2 Servizi Gamma Linea Evolution.....	17
5.3 Altri Servizi.....	18
6 SPECIFICHE TECNICHE DI MECCANIZZABILITÀ.....	19
6.1 formato p card.....	19

7	CODICE 2DCOMM	21
	7.1 Altri codici a barre	21
8	OMOLOGAZIONE	23
9	ACCETTAZIONE E CONTROLLI	25
	9.1 Centri di Accettazione	25
	9.2 Orario di apertura e ore limite di accettazione	26
10	APPENDICE	29
	10.1 termini e definizioni	29
	10.2 materiale cartolina.....	29
	10.3 Caratteristiche dell'invio	30
	10.3.1 Rapporto lunghezza / altezza	30
	10.3.2 Resistenza a flessione.....	31
	10.3.3 Adesivi e lembi di chiusura	31
	10.4 Blocco indirizzo	31
	10.4.1 Definizione.....	31
	10.4.2 Posizionamento Blocco Indirizzo.....	32
	10.4.3 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo	32
	10.5 Specifiche zone di rispetto	34
	10.5.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo.....	35
	10.5.2 Zona di rispetto per la stampa del codice identificativo di smistamento.....	35
	10.5.3 Zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento	36
	10.5.4 Zona di rispetto codici a barre	37
	10.5.5 Zona di rispetto libere da scritte.....	38
	10.6 Gestione delle zone di rispetto.....	38
	10.6.1 Pantoni.....	38
	10.6.2 Fascia bianca semitrasparente.....	39

DOCUMENTI CITATI

- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – SMA
- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget –Affrancaposta
- Elenco Pantoni ammessi nelle Zone di Rispetto
- Processo e Procedura Omologazione Gamma Prodotti Postatarget
- Scheda Tecnica gamma Linea Evolution per Postatarget

1 CARATTERISTICHE GENERALI

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

Postatarget Card è il servizio di recapito che consente di inviare cartoline o pieghevoli a due ante di natura pubblicitaria su tutto il territorio nazionale. È ideale per attività di marketing relazionale e per comunicazioni di natura informativa, si adatta perfettamente a campagne finalizzate alle vendite promozionali (es. saldi) ed a eventi (es. inviti, aperture PV) e si coniuga con l'esigenza di contenere gli oneri della campagna.

Il rispetto delle specifiche tecniche di prodotto, concepite per assicurare lo smistamento automatico degli invii sugli impianti di Poste Italiane, consente infatti di accedere a prezzi contenuti assicurando nel contempo elevati standard qualitativi.

1.1 Obiettivi di qualità

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l'85% degli invii;
- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii.

Gli obiettivi di qualità sono da intendersi meramente indicativi e si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto
- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CMP e i Centri Provinciali.

2 CONDIZIONI D'ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto (2.1 e 2.2);
- quantitativi (2.3);
- formato e dimensioni (2.4);
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii (2.6);
- specifiche tecniche di prodotto (6 e 10);
- modalità di impostazione (9).

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

Per accedere al servizio Postatarget Card è infine necessario osservare la procedura di omologazione prodotto descritta al paragrafo 8.

2.1 Cosa spedire

Postatarget Card consente di spedire cartoline e pieghevoli a due ante di natura pubblicitaria, indirizzati e connotati da una grande versatilità d'impiego e immediatezza dei messaggi veicolati.

Il messaggio può essere personalizzato per singolo destinatario con contenuti testuali (indirizzi, informazioni di contatto, dati anagrafici, codici) o grafici (foto, immagini, figure, ...), posizionati all'interno di un modello o layout grafico comune per tutti i destinatari, che non alterino la natura del messaggio e che si configurino come varianti del prodotto/servizio oggetto dell'offerta (es. offerte di viaggi, corsi o varianti di abbonamento a palestre, spettacoli, intrattenimento, ..., cause per donazioni, varianti di promozione accessoria all'offerta in base alle preferenze del destinatario).

I contenuti personalizzati devono sempre essere di natura pubblicitaria, informativa o di marketing quale, in via esemplificativa e non esaustiva:

- dati anagrafici, fotografie, informazioni di contatto del destinatario nel messaggio o in gadget/card allegate (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- codici di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- immagini dei prodotti e servizi offerti;
- articolazioni di una medesima promozione in funzione del target di riferimento;
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

2.2 Cosa non spedire

Non è consentito spedire con Postatarget Card:

- Invii imbustati o cellophanati
- Invii contenenti inserti o gadget
- Avvisi e solleciti di pagamento
- Messaggi personali di natura gestionale relativi al processo di vendita
- Attestazioni
- Quietanze e ricevute
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori¹, pornografici, discriminatori)
- Altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali
- Invii contenenti informazioni, pubblicità, promozioni relative a più di una azienda

¹ Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

2.3 Quantità

La quantità minima per accedere ai prezzi di Postatarget Card è pari a 100 pezzi per singola spedizione del singolo cliente.

Per singole spedizioni inferiori a 100 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Card pagando l'importo equivalente alla spedizione di 100 invii di Postatarget Card ai prezzi pubblicati sul sito internet www.poste.it.

2.4 Formato e Dimensioni

Poste Italiane prevede un unico formato per il Postatarget Card che, in conformità con la classificazione degli altri prodotti meccanizzabili di Poste Italiane, è chiamato **Formato P Card (Piccolo Card)**.

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii meccanizzabili di forma rettangolare che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI L ≥ 1,4 H	Formato P CARD	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	2
P peso (g)	4	12

Per il dettaglio delle caratteristiche tecniche vedi il paragrafo 6.

2.5 Modalità di affrancatura e pagamento

Le modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Card sono le seguenti:

- SMA (Senza Materiale Affrancatura)
- Affrancaposta

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

2.5.1 Modalità SMA (Senza materiale affrancatura)

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati e il pagamento avviene tramite una delle modalità contrattualmente previste, di seguito descritte:

- **Anticipato:** il cliente può versare un importo generico riferito ad un determinato periodo. L'anticipo da fatturare deve essere congruo da coprire almeno le spedizioni mensili. Le spedizioni effettuate nel periodo andranno a decurtare tale anticipo fatturato
- **Contestuale:** il cliente effettua il versamento tramite bollettino postale, postagiorno, oppure bonifico bancario pari al valore della spedizione che intende presentare. Al momento della spedizione, il cliente deve presentare l'attestazione di avvenuto versamento; in caso di pagamento non coerente, l'addetto dell'Accettazione prenderà in carico esclusivamente la quantità d'invii corrispondente al valore effettivamente pagato
- **Posticipato** (previa autorizzazione di Poste Italiane): a seguito del ricevimento di apposita fattura, pari al valore della spedizione, il cliente effettua il pagamento tramite versamento su apposito conto corrente postale intestato a Poste Italiane, oppure tramite addebito sul conto Bancoposta intestato al cliente.

Il cliente può richiedere l'emissione di una fattura differita: in tal caso l'addetto dell'Accettazione rilascerà, al momento della spedizione, apposita distinta sottoscritta dal cliente con indicazione di tale richiesta. La fattura verrà inoltrata all'indirizzo indicato in distinta dal cliente.

In caso di SMA, il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo (vedi paragrafo 4);
- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



2.5.2 Macchine affrancatrici – Affrancaposta

Le macchine affrancatrici consentono di affrancare ogni invio da spedire mediante un'impronta indelebile apposta meccanicamente di valore pari ai prezzi dovuti.

Le macchine affrancatrici sono acquistate ed utilizzate prevalentemente dai Clienti che hanno:

- un notevole volume di posta da spedire, anche per conto di terzi
- spedizioni composte molto spesso da prodotti diversi
- esigenze di velocità di lavorazione
- spedizioni frequenti.

Con Affrancaposta l'affrancatura degli invii viene effettuata tramite macchine affrancatrici a ricarica da remoto installate presso la sede del Cliente che può affrancare invii propri o di terzi. Le macchine affrancatrici stampano su ogni invio impronte indelebili con le informazioni relative alla spedizione (prodotto, prezzo, ecc).

2.6 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii

Le spedizioni di Postatarget Card devono essere allestite in scatole.

A seconda della modalità di affrancatura e pagamento scelta le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelaborazione delle spedizioni sono contenute nei documenti, disponibili sul sito www.poste.it:

- 1. "Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA"**
- 2. "Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - MAAF"**

2.6.1 Modalità di presentazione invii POSTATARGET FACILE

Al cliente è data opzione di NON seguire le indicazioni di allestimento e prelaborazione dettagliate nel paragrafo precedente e nei documenti in esso menzionati e di presentare gli invii di Postatarget nella forma che più ritiene opportuna, aderendo così alla modalità di presentazione degli invii Postatarget Facile ed ai relativi prezzi.

3 CONDIZIONI ECONOMICHE

3.1 Condizioni economiche SMA

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii

Tale **prezzo base** può essere modificato in funzione:

1. del livello di pre-lavorazione prescelto per i plichi e per le scatole (3.1.1)
2. del superamento o meno di una determinata soglia di conformità degli indirizzi agli standard di composizione di Poste Italiane (3.1.2)
3. delle modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet (3.1.3)

I prezzi sono da intendersi oltre IVA.

A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente.

Qualora il mittente dichiara di spedire un volume superiore a 500.000 invii annui, cumulabili tra i prodotti Postatarget Card, Postatarget Basic, Postatarget Creative, Postatarget Catalog e Postatarget Gold, potranno essere stipulati specifici accordi con Poste Italiane.

3.1.1 Livelli di pre-lavorazione degli invii

Il **prezzo base** può variare a seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (Mix Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP).

A seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (MIX Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP) al **prezzo base** saranno applicati sconti o incrementi sul prezzo unitario.

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, il cliente ha la facoltà di scegliere il livello di pre-lavorazione che preferisce nella distinta che accompagna ogni singola spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Prelavorazione degli invii**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito www.poste.it.

3.1.2 Qualità degli indirizzi

Su richiesta del cliente è possibile una riduzione fissa unitaria del prezzo base in caso di raggiungimento o superamento **della soglia dell'80%** della qualità degli indirizzi verso i quali il cliente effettuerà le spedizioni.

Il conseguimento dello sconto è condizionato all'ottenimento della Certificazione della qualità rilasciata da Poste Italiane (Centro Omologazione Prodotto), valida per tutte le spedizioni del cliente nell'arco di 12 mesi a partire dalla data di rilascio. Ogni richiesta di certificazione prevede il pagamento del relativo costo, riportato nel documento “Qualità degli indirizzi” pubblicato sul sito www.poste.it.

Per il mantenimento dello sconto, il cliente sarà tenuto a rinnovare la Certificazione alla fine del periodo di validità o nel caso si verificano modifiche o integrazioni degli indirizzi già certificati.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Qualità degli Indirizzi**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito www.poste.it.

3.1.3 Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, su richiesta del cliente, il prezzo base può ulteriormente ridursi in caso di raggiungimento o superamento **della soglia del 97,5%** di invii organizzati in pallet omogenei, destinati ad uno specifico bacino territoriale.

Sulla Distinta di Spedizione SMA è necessario indicare il numero di pallet diretti e quelli con Destinazione MIX Italia e per quest'ultimi specificare il numero degli invii complessivamente spediti.

Lo sconto è applicato a tutti gli invii che compongono la spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento contrattuale “**Livello di allestimento pallet**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito www.poste.it

3.1.4 Modalità di presentazione POSTATARGET FACILE

Alle spedizioni presentate in modalità POSTATARGET FACILE vengono applicati i relativi prezzi.

3.2 Condizioni economiche Affrancaposta

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii

I prezzi sono da intendersi oltre IVA.

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo.

A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato.

Qualora il mittente dichiari di spedire un volume superiore a 500.000 invii annui cumulabili tra i prodotti Postatarget Card, Postatarget Basic, Postatarget Creative, Postatarget Catalog e Postatarget Gold, potranno essere stipulati specifici accordi con Poste Italiane.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Prelavorazione degli invii**”.

Nel caso in cui le spedizioni non siano allestite e prelavorate come previsto nel paragrafo 2.5 saranno applicati gli appositi prezzi pubblicati sul sito internet www.poste.it, nella sezione Direct Marketing.

4 LOGO

Il prodotto Postatarget Card deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo che si differenzia a seconda della modalità di pagamento.

4.1 Logo SMA

Per le spedizioni “Senza Materiale Affrancatura” è previsto il logo seguente:



DIMENSIONI:

40 x 70 mm “Postatarget” = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra / codice = 9pt

26 x 45 mm “Postatarget” = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra / codice = 6pt

20 x 35 mm “Postatarget” = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra / codice = 5pt

Lettering: “Postatarget Card” = Univers 55 Oblique / codice = Univers

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo.

È possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logo Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

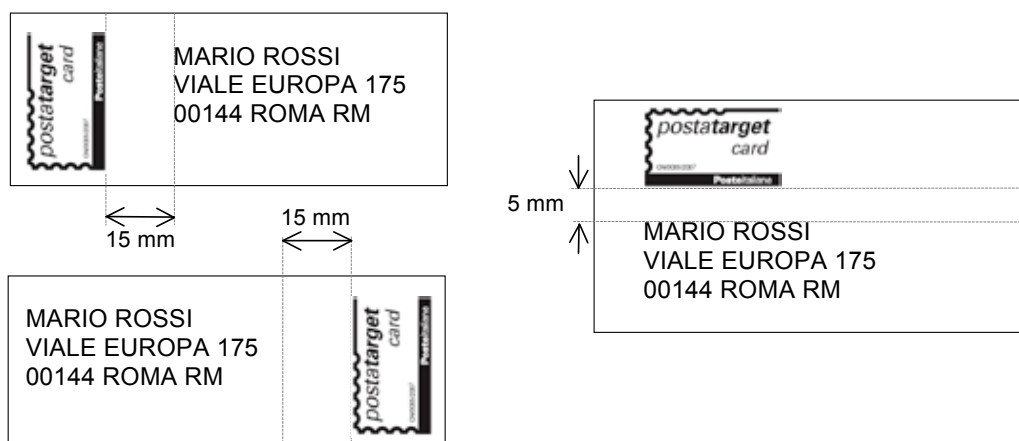
Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste (vedi paragrafo 10.5).

Il logo SMA può essere inoltre posizionato sull'etichetta indirizzo:

- sopra l'indirizzo, mantenendo una zona di rispetto di 5 mm;
- a destra o a sinistra dell'indirizzo, ruotato di $\pm 90^\circ$ e mantenendo una zona di rispetto di 15 mm.



4.2 Logo Affrancaposta

Per le spedizioni con Affrancaposta è previsto l'inserimento del logo seguente:

*postatarget
card*

Le dimensioni consentite sono:

- 42 x 25 mm
- 35 x 20 mm

Il logo deve essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice, richiedendolo direttamente alle ditte costruttrici.

In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio (vedi paragrafo 10.5).

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane, oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.



5 SERVIZI ACCESSORI

Al prodotto Postatarget Card possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

5.1 Reso Mittente

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati sul sito internet www.poste.it nella sezione Direct Marketing.

La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto	
Destinatario	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato
<input type="checkbox"/> Irreperibile	Indirizzo
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente
Data	
Firma	

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve utilizzare il logo "Resi Mittente" in cui riportare in maniera leggibile il **nome del Centro di Restituzione** (Centro Detentore Conto) a cui restituire l'invio. Il logo "Resi Mittente" deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell'invio, come riportato nell'esempio seguente :



È data facoltà al cliente di scegliere il logo “Resi Mittente” anche nella versione in negativo:



Il nome del Centro di Restituzione può essere riportato sull’invio secondo due modalità:

- riportando sotto il logo Resi Mittente il nome del Centro di Restituzione



Nome Centro di Restituzione

- in alternativa, nel blocco indirizzo mittente, al posto dell’eventuale indirizzo mittente, deve essere riportato (oltre all’eventuale logo del Cliente) in modo leggibile la dicitura “In caso di mancato recapito inoltrare a *Nome Centro di Restituzione*”

Per la composizione dell’eventuale indirizzo mittente è consigliabile seguire le stesse indicazioni previste per l’indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane www.poste.it.

Esempi:



5.2 Servizi Gamma Linea Evolution

Il Cliente può richiedere l'erogazione dei servizi aggiuntivi della gamma "Linea Evolution" per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie spedi-

zioni. Per ulteriori dettagli é possibile fare riferimento alla *Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget* disponibile sul sito www.poste.it.

5.3 Altri Servizi

Per il dettaglio sui ulteriori servizi accessori disponibili si può fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet www.poste.it

6 SPECIFICHE TECNICHE DI MECCANIZZABILITÀ

Nel seguito vengono indicate le caratteristiche di meccanizzabilità che gli invii devono rispettare per essere trattati con i sistemi di smistamento automatici di Poste Italiane.

Si può accedere al prodotto Postatarget Card spedendo esclusivamente invii meccanizzabili di **Formato P CARD (Piccolo Card)**.

6.1 Formato P Card

Rientrano nel Formato P Card gli invii rettangolari che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI L ≥ 1,4 H	Formato P Card	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	2
P peso (g)	4	12

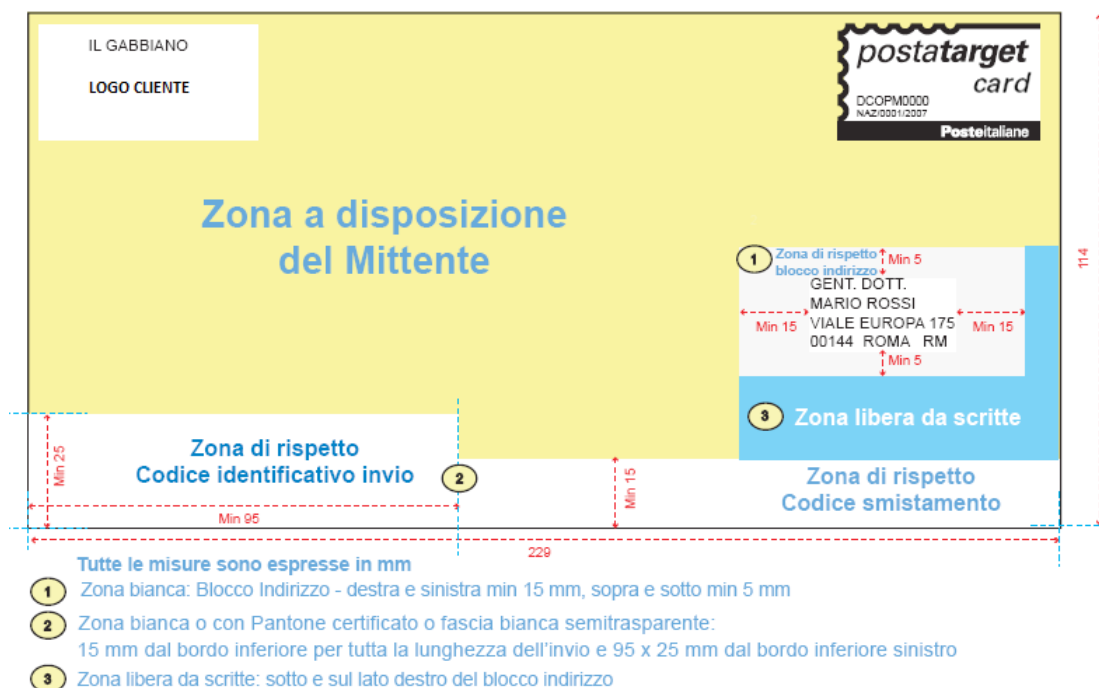
Il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4 (vedi paragrafo 10.3.1).

REQUISITI TECNICI – Formato P Card

- Gli invii devono essere in formato cartolina o pieghevole a due ante di uguali dimensioni (in quest'ultimo caso gli invii devono risultare perfettamente chiusi sui quattro lati con fasce adesive su tutta la lunghezza dei bordi in modo da non inficiare la meccanizzabilità dell'invio).
- Il materiale dell'invio deve essere cartaceo e rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane (vedi paragrafo 10).

- Il lato opposto al blocco indirizzo del destinatario può essere plastificato (es. cartoline lenticolari).
- Non sono ammessi invii in busta, in cellophane o rilegati.
- Non sono ammesse cartoline con presenza di fori.
- Non è ammesso allegare gadget.
- Non sono ammessi inserti all'interno dei pieghevoli.
- Non è consentito l'inserimento/apposizione di spille, fermagli, punti metallici, monete, etc.
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe (vedi paragrafo 10.4).
- È obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane www.poste.it
- Devono essere assicurate le zone di rispetto come riportato nel paragrafo 10.5.

L'immagine è solo rappresentativa e non è in scala. Le dimensioni si intendono in millimetri.



7 CODICE 2DCOMM

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente del codice a barre bidimensionale standard “Data Matrix” , ovvero il 2Dcomm.

Il codice 2Dcomm è obbligatorio qualora vengano richiesti i servizi di rendicontazione.

Per le specifiche tecniche e, per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento alla Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget disponibile sul sito www.poste.it.

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM
e-mail: infocat@posteitaliane.it

Nel caso in cui, invece, il cliente intenda stampare sugli invii di Postatarget Card un codice 2D, ad uso esclusivo di propri processi di produzione, dovrà garantire che i primi 2 campi del codice siano implementati con il carattere “X”.

Intorno al codice 2D deve essere garantita la zona di rispetto indicata nel paragrafo 10.5.4.

7.1 Altri codici a barre

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva verifica ed autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la meccanizzabilità del prodotto:

- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

8 OMOLOGAZIONE

Per spedizioni superiori ai 5.000 invii annui è obbligatorio sottoporre alla procedura di omologazione il proprio prodotto rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

La Procedura di omologazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di prodotto definiti da Poste Italiane.

A completamento del processo di omologazione viene rilasciato il **Codice di Omologazione**, che obbligatoriamente deve essere riportato in maniera chiara e leggibile:

- Preferibilmente all'interno del logo prodotto, appena al di sotto del numero di autorizzazione SMA, come evidenziato nella figura seguente:

Codice di Omologazione
Numero di autorizzazione SMA



- In alternativa e, comunque, in caso di modalità di affrancatura Affranca-posta, può essere stampato all'interno del blocco indirizzo destinatario preferibilmente separato da una riga bianca dallo stesso; in questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.

Codice di Omologazione →

DCOPM0000
MARIO ROSSI
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

Il dettaglio sulle modalità di omologazione e relative procedure nonché i Modelli OP (moduli di richiesta omologazione prodotto) e strutture cui rivolgersi sono disponibili sul sito www.poste.it.

9 ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto sul sistema contabile e logistico di Posteltaliane è necessario che in fase di consegna ciascuna spedizione sia sempre accompagnata da una distinta riepilogativa di spedizione (versione cartacea).

Le informazioni ed i dati da inserire nella distinta cartacea riepilogativa della spedizione sono riportati nell'apposito documento:

Distinta SMA

Per quantitativi superiori ai 2.000 kg a spedizione o a 40.000 invii per singola spedizione, in considerazione degli elevati volumi da gestire, il cliente dovrà programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su www.poste.it, al fine di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane.

Ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Tutte le spedizioni dovranno essere accompagnate da due invii campione (non restituibili) della spedizione

9.1 Verifiche di accettazione sulle Spedizioni

Tutte le postalizzazioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane.

I controlli in fase di ingresso saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della postalizzazione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione del prezzo.

In particolare, ciascuna postalizzazione sarà sottoposta alle verifiche di:

- Accesso:
 - Presenza di Omologazione valida
 - Meccanizzazione degli invii
 - Formato P
 - verifiche di conformità delle caratteristiche di prodotto di cui al Capitolo 2
 - verifica dei quantitativi consegnati rispetto a quanto dichiarato tramite verifiche di peso
 - verifiche di tipo amministrativo;

- Prelavorazione e allestimento:
 - verifiche di corretto allestimento delle postalizzazione;

Il rispetto delle prelavorazioni, delle caratteristiche di prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti previsti saranno verificate tramite controlli a campione su scatole/plichi e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora la spedizione non rispetti le condizioni di accesso non sarà possibile procedere con l'accettazione.

Qualora la spedizione non rispetti le verifiche di prelavorazione sarà facoltà del cliente procedere al ritiro della stessa per una sua regolarizzazione ovvero richiederne comunque l'accettazione previo pagamento dei prezzi previsti in caso di mancata prelavorazione del prodotto Postatarget, previste dall'Allegato 1-bis del DM 22/11/2002 e pubblicate sul sito www.poste.it.

9.2 Centri di Accettazione

L'impostazione della Postatarget Card, in considerazione dei volumi da gestire, deve essere effettuata presso:

- **CMP** (Centro di Meccanizzazione Postale): senza limiti di peso;

- **Centri Provinciali:** fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;
- **CD** (Centri di Distribuzione) abilitati all'accettazione: fino ad un massimo di 200 Kg per spedizione giornaliera per cliente;

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta di accettazione (distinta SMA).

La lista delle sedi di CMP, Centri Provinciali e CD abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito www.poste.it. Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

9.3 Orario di apertura e ore limite di accettazione

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

CMP

- ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.00 -12.00 al Sabato

Centri Provinciali

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dando comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro. Si precisa, inoltre, che per il CMP di Cagliari non è prevista l'apertura al pubblico nella giornata di sabato.

Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, occorre tuttavia consegnare il prodotto entro i seguenti **orari limite** (Lunedì - Venerdì):

- ore 14.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i CMP fatta eccezione per i seguenti centri:
 - ore 12.00 per il CMP di Bari
 - ore 10.00 per il CMP di Genova

- ore 10.00 per il CMP di Lamezia Terme
- ore 12:30 per il CMP di Palermo;
- ore 11.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i Centri Provinciali e i CD;

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione.

Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

10 APPENDICE

Di seguito sono riportate le caratteristiche di meccanizzabilità che devono essere rispettate per l'invio di Postatarget Card.

10.1 termini e definizioni

Sigla / Termine	Descrizione
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato dell'invio dove è presente l'indirizzo del destinatario
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Opacità fascia trasparente	Misura della trasparenza in % della fascia bianca apposta nella zona di rispetto
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato dell'invio opposto al fronte
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

10.2 materiale cartolina

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della cartolina sono:

CARATTERISTICHE - CARTOLINA	VALORI
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	235 ÷ 500 g/m ²
Spessore (EN 20534/94)	235 ÷ 300 µm
Resistenza a flessione (UNI 9070/94)	≥ 44,0 mN
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	≥ 6 mNm ² /g

Il lato dell'invio opposto al blocco indirizzo del destinatario può essere plastificato (es. cartoline lenticolari).

10.3 Caratteristiche dell'invio

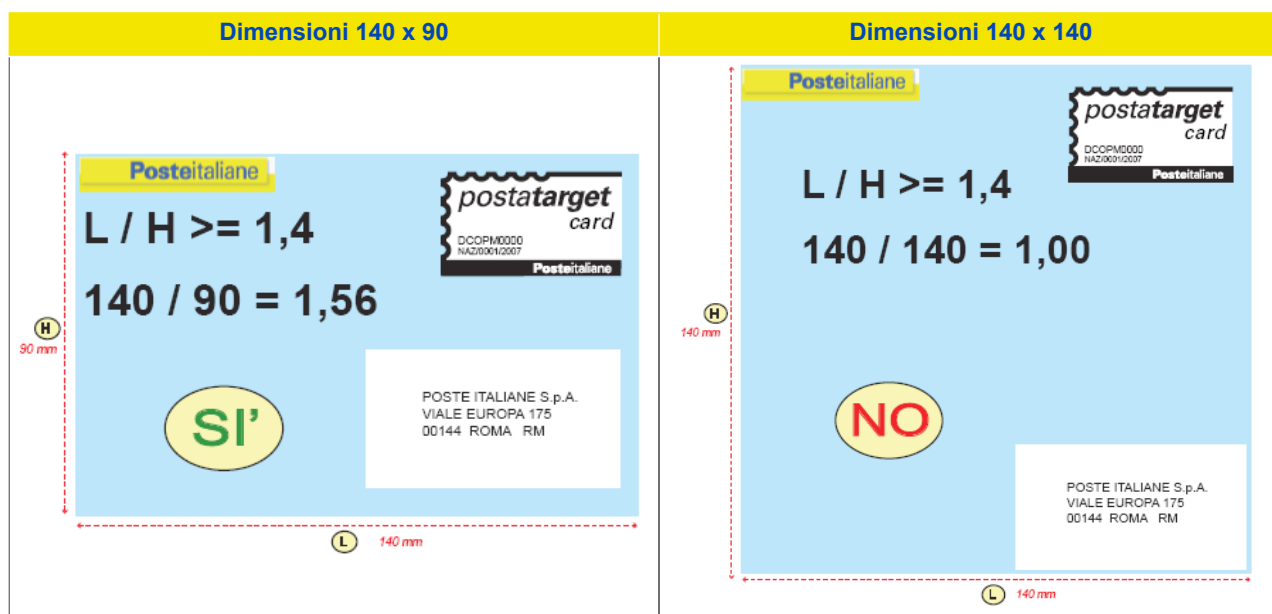
10.3.1 Rapporto lunghezza / altezza

Il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4.

Tale requisito comporta fondamentalmente che non sono ammessi invii di forma quadrata.



30



Nella tabella seguente sono riportati alcuni esempi di calcolo del rapporto e compatibilità con i requisiti di meccanizzazione.

Lunghezza (mm)	Altezza (mm)	Rapporto L / H	OK
140	90	1,56	SI
229	114	2,01	SI
140	110	1,27	NO
120	120	1	NO

10.3.2 Resistenza a flessione

La rigidità degli invii è una delle proprietà fisiche che contribuiscono a determinare la meccanizzabilità del prodotto.

La resistenza a flessione deve essere inferiore a 2.000 mN, determinata in accordo con la norma UNI 9070.

10.3.3 Adesivi e lembi di chiusura

Occorre porre particolare attenzione alle colle ed agli adesivi utilizzati per l'allestimento degli invii e per la chiusura dei lembi. L'allestimento dell'invio deve assicurare che:

- l'invio non si apra durante le lavorazioni
- non vi sia fuoriuscita di collante

10.4 Blocco indirizzo

10.4.1 Definizione

Si definisce "blocco indirizzo" l'insieme delle righe che compongono l'indirizzo.

Per comodità, nel seguito ci riferiamo al blocco indirizzo come al rettangolo che circonda le righe dell'indirizzo, come mostrato negli esempi seguenti:

MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM
--

SPETT. ARCHITETTO LUIGI BIANCHI VIA PAISIELLO32 74012MARTINA FRANCATI
--

SALVATOREVERDI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM

10.4.2 Blocco Indirizzo Mittente

Solo nel caso in cui il cliente richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente va apposto sull'invio stesso.

È consigliabile che il blocco indirizzo mittente, che può contenere anche il Logo del Cliente, segua le medesime regole che attengono all'indirizzo del destinatario.

Si precisa che, nei casi in cui il cliente non richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente non deve essere riportato. Nell'area dedicata può eventualmente essere riportato il Logo del Cliente.

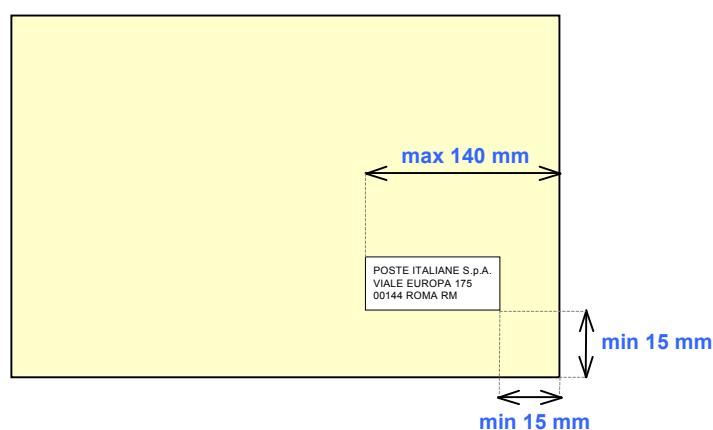
10.4.3 Posizionamento Blocco Indirizzo Destinatario

Il blocco indirizzo può essere:

- stampato direttamente sull'invio;
- stampato su opportuna etichetta.

Il blocco indirizzo deve essere posizionato sull'invio (vedi figura sotto):

- parallelamente al lato lungo dell'invio;
- la distanza tra il margine sinistro dell'indirizzo e il bordo laterale destro della busta non deve essere superiore a mm 140.
- ad una distanza di almeno 15 mm dai bordi.



10.4.4 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche del blocco indirizzo destinatario:

- L'indirizzo deve essere scritto utilizzando inchiostro nero su sfondo bianco.
- Stile carattere: è ammesso esclusivamente lo stile "normale".
- Non si possono utilizzare altri stili quali:
 - grassetto, sottolineati o condensati;
 - giganti, grafici, gotici, corsivi o simili;
 - con abbellimenti (grazie o serif).
- Il blocco indirizzo deve essere libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, referenti commerciali, codici etc).
- La distanza tra due parole successive deve essere compresa tra 1 e 3 caratteri.
- L'interlinea deve essere singola e costante per tutte le linee dell'indirizzo.
- Le righe dell'indirizzo devono essere parallele.
- Le righe dell'indirizzo devono essere allineate a sinistra.
- L'inclinazione delle righe indirizzo rispetto alla base della lettera deve essere contenuta entro un angolo di 5°.
- Carattere (font) utilizzabili:

Carattere	Dimensioni (pt)	Spaziatura caratteri (pt)	Consigliato	Esempio
Arial	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Frankin Gothic Book	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Helvetica	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Lucida Console	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
OCR 2-B	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Trebuchet MS	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Verdana	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM

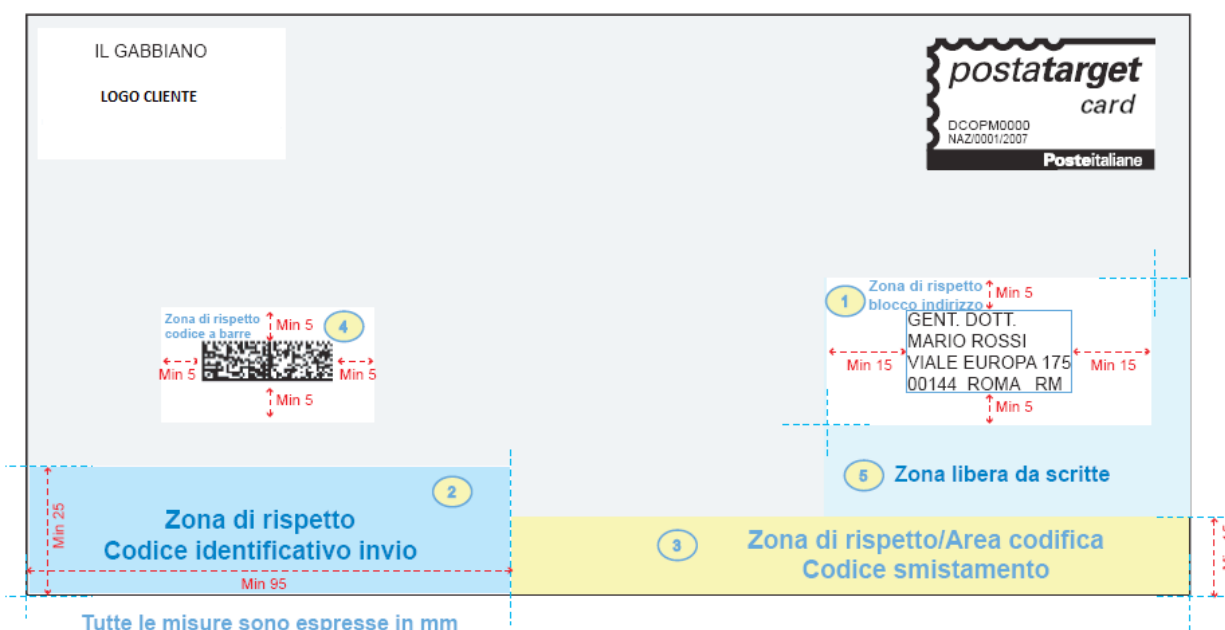
10.5 Specifiche zone di rispetto

Per zona di rispetto si intende un'area dell'invio, riservata a Poste Italiane, che deve essere predisposta secondo le specifiche di seguito riportate.

Le Zone di Rispetto si suddividono in:

1. zona di rispetto del blocco indirizzo;
2. zona di rispetto per la stampa del codice identificativo dell'invio;
3. zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento;
4. zona di rispetto codice 2D;
5. zona di rispetto libera da scritte.

Di seguito si riporta un'immagine esemplificativa.



Tutte le misure sono espresse in mm

- 1 Zona bianca: Blocco Indirizzo - destra e sinistra min 15 mm, sopra e sotto min 5 mm
- 2 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 95 x 25 mm dal bordo inferiore sinistro
- 3 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 15 mm dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio
- 4 Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice
- 5 Zona libera da scritte: sotto e a destra del blocco indirizzo

Il blocco indirizzo Mittente è obbligatorio solo nel caso sia richiesto il servizio Reso Mittente .

10.5.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo

Per garantire l'individuazione del blocco indirizzo da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere delle zone di rispetto di:

- almeno 15 mm di larghezza sul lato destro e sul lato sinistro del blocco indirizzo;
- almeno 5 mm di larghezza sul lato superiore e sul lato inferiore del blocco indirizzo.

Queste zone devono essere di colore bianco.



10.5.2 Zona di rispetto per la stampa del codice identificativo di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per il Formato P Card appongono un codice a barre identificativo dell'invio all'interno di un'area pari a 25 mm x 95 mm a partire dal bordo inferiore sinistro.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste Italiane (vedi paragrafo [10.6.1](#)), oppure prevedere una fascia bianca semitrasparente come riportato nel paragrafo [10.6.2](#)



Tutte le misure sono espresse in mm

- ① Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 95 x 25 mm dal bordo inferiore sinistro

10.5.3 Zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per il Formato P Card appongono un codice a barre nel quale sono contenute le informazioni di recapito dell'invio ricavate dal blocco indirizzo. Questo codice è apposto all'interno di un'area pari a 15 mm a partire dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste Italiane (vedi paragrafo [10.6.1](#)), oppure prevedere una fascia bianca semitrasparente come riportato nel paragrafo [10.6.2](#).



Tutte le misure sono espresse in mm

- 1 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 15 mm dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio

10.5.4 Zona di rispetto codici a barre

Per garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre.

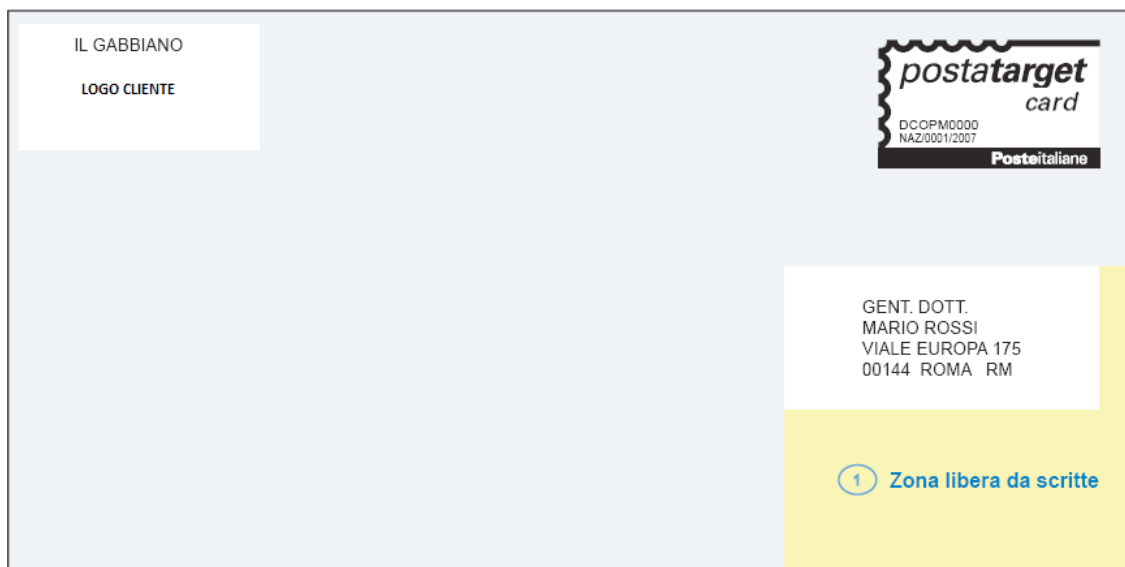
Questa zona deve essere di colore bianco.



- 1 Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice

10.5.5 Zona di rispetto libere da scritte

Per garantirne l'individuazione da parte dei sistemi di lettura automatica, l'area posta al di sotto e a destra del blocco indirizzo non deve contenere scritte.



1 Zona libera da scritte: sotto e a destra del blocco indirizzo

10.6 Gestione delle zone di rispetto

Poste Italiane, al fine di non limitare la grafica / creatività dei Clienti e contestualmente garantire la meccanizzabilità del prodotto, ha individuato due soluzioni innovative per la gestione delle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento:

- utilizzo di una lista di colori certificati da Poste Italiane;
- apposizione di una fascia bianca semitrasparente.

10.6.1 Pantoni

Poste Italiane ha scelto di certificare i colori ammessi per le zone di rispetto (ad esclusione di quelle del blocco indirizzo e del codice a barre) tramite la tecnologia "Pantone" quale sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori.

Il set di Pantoni ammessi e tutti gli aggiornamenti sia dei colori Pantone che degli eventuali ulteriori sistemi di gestione colorimetrica sono pubblicati nel documento, disponibile sul sito di Poste Italiane (www.poste.it):

Elenco Pantoni ammessi nelle zone di rispetto

Esempio: busta standard con utilizzo del Pantone 101 U nelle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento.



10.6.2 Fascia bianca semitrasparente

Qualora l'invio presenti loghi, disegni o colori non certificati nelle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento è possibile applicare nella predisposizione grafica e nella stampa dell'invio una fascia di colore bianco semitrasparente con una percentuale di opacità pari a **85 %**.

Esempio: busta standard con utilizzo della fascia bianca semitrasparente 85% nelle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento.

Come possiamo aiutarti?



Contattaci

Vai su poste.it nella sezione Assistenza e compila il modulo oppure scrivici sul profilo Twitter PosteSpedizioni e sul profilo Facebook Poste Italiane.



Chiamaci

803.160 per assistenza su Corrispondenza e pacchi, Identità digitale PostelD, servizi Postecert e altri servizi online (numero gratuito, attivo dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.00, esclusi i festivi)



Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma



Posteitaliane