

SCHEDA TECNICA PRODOTTO POSTATARGET GOLD

Posteitaliane

INDICE

DOCUMENTI APPLICABILI	1
1 CARATTERISTICHE GENERALI	2
1.1 Obiettivi di qualità.....	2
2 CONDIZIONI D'ACCESSO	4
2.1 Cosa spedire.....	4
2.2 Cosa non spedire.....	5
2.3 Quantità	6
2.4 Formati e Dimensioni.....	7
2.5 Modalità di allestimento e Prelavorazione degli invii	7
2.5.1 <i>Modalità di presentazione invii POSTATARGET FACILE</i>	7
3 CONDIZIONI ECONOMICHE.....	8
3.1 Livelli di pre-lavorazione degli invii.....	8
3.2 Qualità degli indirizzi.....	9
3.3 Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet ...	9
3.3.1 <i>Modalità di presentazione POSTATARGET FACILE</i>	10
4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO	11
4.1 SMA (Senza Materiale Affrancatura).....	11
4.2 Affrancaposta.....	12
5 RESPONSABILITÀ.....	13
5.1 Logo SMA	13
5.1.1 <i>Logo SMA Standard</i>	13
5.1.2 <i>Logo SMA personalizzato</i>	14
5.2 Logo Affrancaposta	15
5.2.1 <i>Posizionamento del logo</i>	16
6 SERVIZI ACCESSORI.....	17
6.1 Reso Mittente.....	17
6.2 Servizi aggiuntivi della gamma “Linea Evolution”	20
6.3 Altri servizi.....	20
7 SPECIFICHE TECNICHE DEL PRODOTTO	20
7.1 Formato P	21
7.2 Formato M.....	23

8	CODICE 2DCOMM	26
	8.1 Altri Codici a Barre	27
9	OMOLOGAZIONE	28
10	ACCETTAZIONE E CONTROLLI	29
	10.1 Verifiche di accettazione sulle Spedizioni	29
	10.2 Centri di Accettazione	30
	10.3 Orario di apertura e Ore limite di accettazione.....	31
11	APPENDICE	33
	11.1 Termini e definizioni.....	33
	11.2 Formati busta	33
	11.3 Materiale busta.....	34
	11.4 Materiale della finestra	34
	11.5 Materiale film plastico.....	34
	11.6 Caratteristiche dell'invio	35
	11.6.1 Spessore.....	35
	11.6.2 Rigidità a flessione.....	35
	11.6.3 Scorrimento dell'inserto all'interno dell'invio	36
	11.6.4 Adesivi e lembi di chiusura	36
	11.7 Blocco indirizzo	37
	11.7.1 Definizione	37
	11.7.2 Blocco Indirizzo Mittente.....	37
	11.7.3 Posizionamento Blocco Indirizzo Destinatario.....	37
	11.7.4 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo	38
	11.8 Specifiche zone di rispetto	39
	11.8.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo.....	40
	11.8.2 Zona di rispetto per la stampa del codice identificativo di smistamento.....	41
	11.8.3 Zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento.....	42
	11.8.4 Zona di rispetto codici a barre	43
	11.8.5 Zona di rispetto libere da scritte.....	44
	11.9 Gadget	45
	11.9.1 Tessere plastificate	45
	11.9.2 Supporti informatici (CD e DVD).....	45
	11.9.3 Bustine Termosaldate	46
	11.9.4 Allestimento dei gadget all'interno dell'invio	47

DOCUMENTI APPLICABILI

- Allegato 1-bis del DM 22/11/2002

Reperibili su poste.it:

- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – SMA
- Distinta SMA
- Distinta Affrancaposta
- Livelli di Prelavorazione degli invii
- Qualità degli indirizzi
- Livello di allestimento pallet

Reperibili in cartelle DMS/GDO:

- Scheda Tecnica Prodotto servizi gamma Linea Evolution per Postatarget
- Processo e Procedura di Omologazione Servizi Gamma linea Evolution per PostaTarget
- Processo e Procedura Omologazione Gamma Prodotti Postatarget

1 CARATTERISTICHE GENERALI

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

Postatarget Gold è il canale di contatto premium per il Direct Mailing Indirizzato, ideale per comunicare un'immagine di prestigio ed esclusività, rafforzare la relazione con i clienti più remunerativi ed accelerare i tempi di recapito della campagna.

Postatarget Gold si presenta come un servizio integrato che, alla maggior celerità della spedizione rispetto agli altri prodotti della gamma, abbina, già inclusi nel prezzo, servizi a Valore Aggiunto per la rendicontazione delle spedizioni ("Linea Evolution" - per i dettagli vedi paragrafo 6), attraverso cui acquisire maggiori informazioni sull'esito della campagna ed ottimizzare così l'azione di marketing.

Il logo Postatarget Gold conferisce al mailing l'autorevolezza propria delle comunicazioni ufficiali, richiamando l'attenzione di una clientela altamente selezionata sull'importanza e l'urgenza della comunicazione. Le diverse opportunità di personalizzazione dell'affrancatura consentono infine di accrescere ulteriormente l'impatto del mailing, ponendo l'accento sugli attributi della marca, sui contenuti dell'offerta, su particolari date e ricorrenze, ecc.

1.1 Obiettivi di qualità

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 4 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+4) per l'85% degli invii;
- entro 6 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+6) per il 99% degli invii.

In caso di errata applicazione delle specifiche di confezionamento e prelavazione, il recapito sarà effettuato entro cinque giorni lavorativi successivi a quello di accettazione nell'85% dei casi e in sette giorni lavorativi nel 99% dei casi.

Gli obiettivi di qualità sopra indicati sono da intendersi meramente indicativi e si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto
- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i Centri di Smistamento e i Centri Provinciali.

2 CONDIZIONI D'ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii meccanizzabili che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto (2.1 e 2.2);
- quantitativi (2.3);
- formati e dimensioni (2.4);
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii (3.1);
- specifiche tecniche di prodotto (7 e 11);
- modalità di impostazione (10).

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

Per accedere al servizio Postatarget Gold è infine necessario osservare la procedura di omologazione prodotto descritta al paragrafo 9.

2.1 Cosa spedire

Postatarget Gold consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy).

Il messaggio può essere personalizzato per singolo destinatario con contenuti testuali (indirizzi, informazioni di contatto, dati anagrafici, codici) o grafici (foto, immagini, figure, ...), posizionati all'interno di un modello o layout grafico comune per tutti i destinatari, che non alterino la natura del messaggio e che si configurino come varianti del prodotto/servizio oggetto dell'offerta (es. offerte di viaggi, corsi o varianti di abbonamento a palestre, spettacoli, intrattenimento, ..., cause per donazioni, varianti di promozione

accessoria all'offerta in base alle preferenze del destinatario).

I contenuti personalizzati devono sempre essere di natura pubblicitaria, informativa o di marketing quale, in via esemplificativa e non esaustiva:

- dati anagrafici, fotografie, informazioni di contatto del destinatario nel messaggio o in gadget/card allegate (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- codici di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- immagini dei prodotti e servizi offerti;
- articolazioni di una medesima promozione in funzione del target di riferimento;
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Il contenuto degli invii può essere esclusivamente cartaceo ad eccezione delle casistiche riportate nel paragrafo 11.9 che devono essere comunque autorizzate preventivamente dal Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane.

Nel mailing possono essere inoltre inseriti bollettini in bianco o contenenti le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari o comunque riferito alle varianti di prodotto/servizio oggetto dell'offerta.

Non sono ammessi bollettini premarcati.

2.2 Cosa non spedire

Non è consentito spedire con Postatarget Gold invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza.

Non sono inoltre ammessi:

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali

- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Messaggi personali di natura gestionale relativi al processo di vendita
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori¹, pornografici, discriminatori, relativi a giochi / scommesse con denaro, ecc.)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili
- Oggetti metallici, in vetro e liquidi
- Altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali

2.3 Quantità

La quantità minima per accedere ai prezzi di Postatarget Gold è pari a 100 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 100 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio pagando l'importo equivalente alla spedizione di 100 invii di Postatarget Gold ai prezzi pubblicati sul sito internet poste.it.

¹ Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

2.4 Formati e Dimensioni

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Gold: **Formato P** (Piccolo) e **Formato M** (Medio).

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii meccanizzabili di forma rettangolare che rispettano le caratteristiche di uno dei due formati:

DIMENSIONI L ≥ 1,4 H	Formato P	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	5
P peso (g)	4	50

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	10	2'000

Il passaggio dal formato P al formato M avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito del formato P.

Per il dettaglio delle caratteristiche vedi il paragrafo 7

2.5 Modalità di allestimento e Prelavorazione degli invii

Le spedizioni di Postatarget Gold devono essere allestite in scatole.

Le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelavorazione delle spedizioni sono contenute nel documento, disponibile sul sito poste.it, **“Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA”**

2.5.1 Modalità di presentazione invii POSTATARGET FACILE

Al cliente è data opzione di NON seguire le indicazioni di allestimento e prelavorazione dettagliate nel paragrafo precedente e nei documenti in esso menzionati e di presentare gli invii di Postatarget nella forma che più ritiene opportuna, aderendo così alla modalità di presentazione degli invii Postatarget Facile ed ai relativi prezzi.

3 CONDIZIONI ECONOMICHE

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii

Tale **prezzo base** può essere modificato in funzione:

1. del livello di pre-lavorazione prescelto per i plichi e per le scatole (3.1)
2. del superamento o meno di una determinata soglia di conformità degli indirizzi agli standard di composizione di Poste Italiane (3.2)
3. delle modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet (3.3)

I prezzi sono da intendersi oltre IVA.

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo.

Per singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato, sono previsti sconti quantità in funzione dei volumi della singola spedizione.

Il listino prezzi completo, con il dettaglio dei prezzi per fascia di peso, formato e volume di spedizione, è disponibile sul sito poste.it.

Nella stessa sezione vengono riportate anche le condizioni di accesso per accedere ad accordi in convenzione in funzione dei volumi annui di invii, cumulabili tra i prodotti dell'intera Gamma Postatarget.

3.1 Livelli di pre-lavorazione degli invii

Il **prezzo base** può variare a seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (Mix Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP).

A seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola

spedizione (MIX Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP) al **prezzo base** saranno applicati sconti o incrementi sul prezzo unitario.

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento **“Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA”**, il cliente ha la facoltà di scegliere il livello di pre-lavorazione che preferisce, nella distinta che accompagna ogni singola spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento **“Livelli di Prelavorazione degli invii”** e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito poste.it.

3.2 Qualità degli indirizzi

Su richiesta del cliente è possibile una riduzione fissa unitaria del prezzo base in caso di raggiungimento o superamento **della soglia dell'80%** della qualità degli indirizzi verso i quali il cliente effettuerà le spedizioni.

Il conseguimento dello sconto è condizionato all'ottenimento della Certificazione della qualità rilasciata da Poste Italiane (Centro Omologazione Prodotto), valida per tutte le spedizioni del cliente nell'arco di 12 mesi a partire dalla data di rilascio. Ogni richiesta di certificazione prevede il pagamento del relativo costo, riportato nel documento **“Qualità degli indirizzi”** pubblicato sul sito poste.it.

Per il mantenimento dello sconto, il cliente sarà tenuto a rinnovare la certificazione alla fine del periodo di validità o nel caso si verificano modifiche o integrazioni degli indirizzi già certificati.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento **“Qualità degli Indirizzi”** e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito poste.it.

3.3 Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento **“Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA”**, su richiesta del cliente, il prezzo base può ulteriormente ridursi in caso di raggiungimento o superamento **della soglia del 97,5%** di invii organizzati in pallet omogenei, destinati ad uno specifico bacino territoriale.

Sulla Distinta di Spedizione è necessario indicare il numero di pallet diretti e quelli con Destinazione MIX Italia e per quest'ultimi specificare il numero degli invii complessivamente spediti.

Lo sconto è applicato a tutti gli invii che compongono la spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento contrattuale "**Livello di allestimento pallet**" e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito poste.it.

3.3.1 Modalità di presentazione POSTATARGET FACILE

Alle spedizioni presentate in modalità POSTATARGET FACILE vengono applicati i relativi prezzi.

4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

Le modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Gold, previo rilascio della relativa autorizzazione da parte delle strutture commerciali, sono:

- SMA (Senza Materiale Affrancatura)
- Affrancaposta

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto. Non è possibile affrancare mediante francobolli.

4.1 SMA (Senza Materiale Affrancatura)

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati e il pagamento avviene tramite una delle modalità contrattualmente previste, di seguito descritte:

- **Anticipato**: il cliente può versare un importo generico riferito ad un determinato periodo. L'anticipo da fatturare deve essere congruo da coprire almeno le spedizioni mensili. Le spedizioni effettuate nel periodo andranno a decurtare tale anticipo fatturato
- **Contestuale**: il cliente effettua il versamento tramite bollettino postale, postagiorno, oppure bonifico bancario pari al valore della spedizione che intende presentare. Al momento della spedizione, il cliente deve presentare l'attestazione di avvenuto versamento; in caso di pagamento non coerente, l'addetto dell'Accettazione prenderà in carico esclusivamente il quantitativo di invii corrispondente al valore effettivamente pagato.
- **Posticipato** (previa autorizzazione di Poste Italiane): a seguito del ricevimento di apposita fattura, pari al valore della spedizione, il cliente effettua il pagamento tramite versamento su apposito conto corrente postale intestato a Poste Italiane, oppure tramite addebito sul conto Bancoposta intestato al cliente.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative:

all'interno del logo (5);

all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



4.2 Affrancaposta

Le macchine affrancatrici consentono di affrancare ogni invio da spedire mediante un'impronta indelebile apposta meccanicamente di valore pari al prezzo dovuto.

Le macchine affrancatrici sono acquistate ed utilizzate prevalentemente dai Clienti che hanno:

- un notevole volume di posta da spedire, anche per conto di terzi
- spedizioni composte molto spesso da prodotti diversi
- esigenze di velocità di lavorazione
- spedizioni frequenti.

Con Affrancaposta l'affrancatura degli invii viene effettuata tramite macchine affrancatrici a ricarica da remoto installate presso la sede del Cliente che può affrancare invii propri o di terzi. Le macchine affrancatrici stampano su ogni invio impronte indelebili con le informazioni relative alla spedizione (prodotto, prezzo, ecc.).

5 RESPONSABILITÀ

Il prodotto Postatarget Gold deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo.

5.1 Logo SMA

Per le spedizioni “Senza Materiale Affrancatura” è possibile riportare il logo SMA sia nel formato standard che nel formato personalizzato dal Cliente come descritto nei paragrafi successivi.

Il logo standard e i disegni base da utilizzare per la personalizzazione sono disponibili in formato elettronico sul sito di Poste Italiane oppure possono essere richiesti alle Aree Commerciali Territoriali.

5.1.1 Logo SMA Standard

Per il Postatarget Gold sono previsti il seguenti loghi:



Cornice, testi = 100 k

Ombra = 30 K

Per logo oro: sfondo e dicitura “Poste Italiane” = pantone 872C; quadricromia:
20 C / 30 M / 70 Y / 15 K

DIMENSIONI:

40 x 70 mm “Postatarget” = 30 pt / “Gold” = 26 pt a bandiera destra

26 x 45 mm “Postatarget” = 19,5 pt / “Gold” = 17 pt a bandiera destra

20 x 35 mm “Postatarget” = 15 pt / “Gold” = 13 pt a bandiera destra

I seguenti loghi con cornice bianca sono stati creati per dare contrasto al logo su sfondi di colore non chiaro, come riportato nei due esempi:



Cornice: bianco

Testo “Postatarget GOLD” e codici autorizzazione/omologazione= Nero o Bianco

Testi: 100k

Sfondo e dicitura “Poste Italiane” = Pantone 872C - 20 C / 30 M / 70 Y / 15 K

Ombra = no color

È preferibile l'utilizzo dei loghi che riportano il pantone “oro”, anziché la versione B/N per conferire distintività al prodotto.

Non è comunque possibile utilizzare loghi di colore diverso da quelli sopra esposti.

5.1.2 Logo SMA personalizzato

Il Cliente può inserire delle personalizzazioni all'interno dei seguenti loghi, che non sono tuttavia modificabili nei colori, nei testi e nelle dimensioni:



Cornice = 20 C / 30 M / 70 Y / 15 K

Ombra = 30 K

Brand = CMYK



Cornice = 100 K

Ombra = 30 K

Brand = 100 K

DIMENSIONI:

40 x 70 mm “Postatargetgold” = 15 pt a bandiera destra

26 x 45 mm “Postatargetgold” = 9,5 pt a bandiera destra

20 x 35 mm “Postatargetgold” = 7,5 pt a bandiera destra

Lettering: Univers 55 Oblique

È possibile inserire all'interno dei loghi disegni, marchi, scritte e brand del Cliente come mostrato negli esempi seguenti.



Il logo standard e i disegni base da utilizzare per la personalizzazione sono disponibili in formato elettronico sul sito di Poste Italiane oppure possono essere richiesti alle Aree Commerciali Territoriali.

I loghi personalizzati devono rispettare il codice etico di Poste riportato sul sito internet poste.it.

5.2 Logo Affrancaposta

Per le spedizioni con affrancaposta è previsto l'inserimento del logo seguente:

**postatarget
gold**

Le dimensioni consentite sono:

42 x 25 mm

35 x 20 mm

In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato su etichetta adesiva o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane, oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

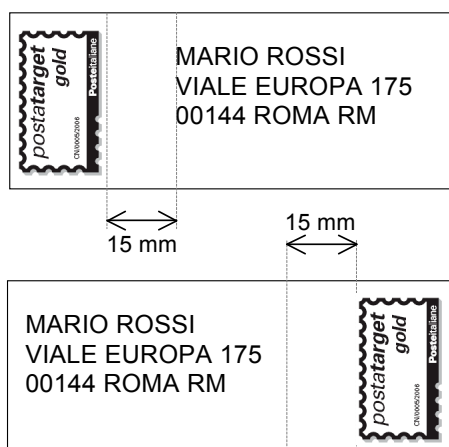


5.2.1 Posizionamento del logo

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste (vedi paragrafo 11.7).

Il logo SMA può essere inoltre posizionato sull'etichetta indirizzo incollata sull'invio:

- sopra l'indirizzo, mantenendo una zona di rispetto di 5 mm;
- a destra o a sinistra dell'indirizzo, ruotato di $\pm 90^\circ$ e mantenendo una zona di rispetto di 15 mm.



6 SERVIZI ACCESSORI

Il servizio Postatarget Gold include nel prezzo il servizio “Resi al mittente” nonché le funzionalità aggiuntive della Linea Evolution fermo restando il rispetto delle condizioni di accesso definite per tali funzionalità e delle relative specifiche tecniche dettagliate nella “Scheda Tecnica Prodotto Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget” disponibile sul sito poste.it.

6.1 Reso Mittente

Il servizio Reso al Mittente consente di ottenere la restituzione fisica degli invii non recapitabili (invii inesitati) sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull’invio oppure tramite un’etichetta applicata da Poste Italiane:

Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto	
Destinatario	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato
<input type="checkbox"/> Irreperibile	Indirizzo
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente
Data	
Firma	

Affinché il servizio sia erogato correttamente, il Cliente deve utilizzare il logo “Resi Mittente” e riportare sull’invio il **nome del Centro di Restituzione** (Centro Detentore Conto) a cui deve essere restituito lo stesso. Il logo “Resi Mittente” deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell’invio, come riportato nell’esempio seguente :



È data facoltà al cliente di scegliere il logo “Resi Mittente” anche nella versione in negativo:



Il nome del Centro di Restituzione può essere riportato sull’invio secondo due modalità:

- sotto il logo Resi Mittente come di seguito indicato:



Nome Centro di Restituzione

- oppure, nel blocco indirizzo mittente, stampando **al posto dell’eventuale indirizzo mittente**, (oltre all’eventuale logo), in modo leggibile, la dicitura “In caso di mancato recapito inoltrare a Nome Centro di Restituzione”

Per la composizione dell’eventuale indirizzo mittente è consigliabile seguire le stesse indicazioni previste per l’indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italianeposte.it.

Esempi:



6.2 Servizi aggiuntivi della gamma “Linea Evolution”

Il Cliente può richiedere l'erogazione dei servizi aggiuntivi della gamma “Linea Evolution” per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie spedizioni. I servizi applicabili al prodotto Postatarget Gold sono dettagliati nella “Scheda Tecnica Prodotto gamma Linea Evolution per Postatarget” disponibile sul sito poste.it.

6.3 Altri servizi

Per il dettaglio sui servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet poste.it.

7 SPECIFICHE TECNICHE DEL PRODOTTO

Nel seguito vengono indicate le caratteristiche di meccanizzabilità che gli invii devono rispettare per essere trattati con i sistemi di smistamento automatici di Poste Italiane.

Gli invii meccanizzabili prevedono due Formati (Formato P e Formato M) definiti in funzione delle dimensioni e del peso degli invii.

7.1 Formato P

Rientrano nel Formato P gli invii rettangolari che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI $L \geq 1,4 H$	Formato P	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	5
P peso (g)	4	50

Il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4 (vedi paragrafo 11.7.1).

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore massimo, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato (vedi paragrafo 11.6.1).

REQUISITI TECNICI – Formato P

- Gli invii possono essere:
 - confezionati in busta;
 - in formato cartolina;
 - in formato pieghevole (in quest’ultimo caso gli invii devono risultare perfettamente chiusi sui quattro lati con fasce adesive su tutta la lunghezza dei bordi in modo da non inficiare la meccanizzabilità dell’invio).
- Il confezionamento deve essere di materiale cartaceo.
- Non sono ammessi invii in cellophane.
- Non sono ammesse cartoline con presenza di fori.
- Il materiale e il confezionamento dell’invio devono rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane (vedi paragrafo 11).
- Il contenuto degli invii deve essere esclusivamente cartaceo. È ammesso l’inserimento di tessere plastificate nel rispetto delle specifiche riportate nel paragrafo 11.9.1 e previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.
- Non è consentito l’inserimento/apposizione di spille, fermagli, punti metallici, monete, etc.
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe (vedi paragrafo 11.7)
- È obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane poste.it
- Devono essere assicurate le zone di rispetto come riportato nel paragrafo 11.8.

L'immagine sottostante è solo rappresentativa e non è in scala.

FORMATO C5/C6 (229 X 114 mm)



7.2 Formato M

Rientrano nel Formato M gli invii rettangolari che rispettano le seguenti caratteristiche:

	Formato M		Formato P
	Min	Max	Max
L lunghezza (mm)	140	353	235
H altezza (mm)	90	250	120
S spessore (mm)	0,5	25	5
P peso (g)	10	2'000	50

Il passaggio al formato M avviene quando anche uno solo dei valori supera quelli massimi consentiti per il formato P.

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore massimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato (vedi paragrafo 11.6.1).

REQUISITI TECNICI – Tipologia Formato M

- Gli invii possono essere:
 - confezionati in busta di materiale cartaceo;
 - in formato cartolina di materiale cartaceo;
 - in formato pieghevole di materiale cartaceo (in quest'ultimo caso gli invii devono risultare perfettamente chiusi sui quattro lati con fasce adesive su tutta la lunghezza dei bordi in modo da non inficiare la meccanizzabilità dell'invio).
- Non sono ammessi invii in cellophane.
- Non sono ammesse cartoline con presenza di fori.
- Il materiale e il confezionamento dell'invio devono rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane (vedi paragrafo 11).
- Il contenuto degli invii deve essere esclusivamente cartaceo. È ammesso l'inserimento di tessere plastificate, di supporti informatici (CD, DVD) e di bustine termosaldade nel rispetto delle specifiche riportate nel paragrafo 11.9.1 e previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.
- Devono essere assicurate le zone di rispetto come riportato nel paragrafo 11.8.
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe (vedi paragrafo 11.7).
- È obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane poste.it

L'immagine è solo rappresentativa e non è in scala.

FORMATO C5 (229 X 162 mm)



8 CODICE 2D COMM

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente del codice a barre bidimensionale standard “Data Matrix” , ovvero il 2Dcomm.

Il codice 2Dcomm è obbligatorio qualora vengano richiesti i servizi di rendicontazione.

Per le specifiche tecniche e per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento alla Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget disponibile sul sitoposte.it.

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM
e-mail: infocat@posteitaliane.it

Nel caso in cui, invece, il cliente intenda stampare sugli invii di Postatarget Gold un codice 2D, ad uso esclusivo di propri processi di produzione, dovrà garantire che i primi 2 campi del codice siano implementati con il carattere “X”.

Intorno al codice 2D deve essere garantita la zona di rispetto indicata nel paragrafo 11.8.2

8.1 Altri Codici a Barre

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva verifica ed autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la lavorazione del prodotto:

- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

9 OMOLOGAZIONE

È obbligatorio sottoporre alla procedura di omologazione il proprio prodotto rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, al Centro Omologazione Prodotto.

La Procedura di Omologazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di prodotto definiti da Poste Italiane.

I dettagli della Procedura di Omologazione ed la scheda cliente (Modello OP) sono disponibili sul sito poste.it.

La Procedura di omologazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di prodotto definiti da Poste Italiane.

A completamento del processo di omologazione il Centro Omologazione Prodotto – Struttura Centrale rilascia il **Codice di Omologazione**, che obbligatoriamente deve essere riportato in maniera chiara e leggibile:

- Preferibilmente all'interno del logo prodotto, appena al di sopra del numero di autorizzazione SMA, come evidenziato nella figura seguente:

Codice di Omologazione
Numero di autorizzazione SMA



- In alternativa, e, comunque, in caso di modalità di affrancatura Affrancaposta, può essere stampato all'interno del blocco indirizzo destinatario preferibilmente separato da una riga bianca dallo stesso; in questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.

Codice di Omologazione



10 ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto sul sistema contabile e logistico di Poste Italiane è necessario che in fase di consegna ciascuna spedizione sia sempre accompagnata da una distinta riepilogativa di spedizione (versione cartacea).

Le informazioni ed i dati da inserire nella distinta cartacea riepilogativa della spedizione sono riportati nell'apposita distinta di spedizione (SMA o Affrancaposta, in base alla modalità di pagamento scelta).

Per tutte le spedizioni, indipendentemente dal numero di invii e dal peso, la prenotazione online è sempre obbligatoria. Il cliente dovrà quindi programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su poste.it, al fine di garantire i livelli di servizio e di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane.

Ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Tutte le spedizioni dovranno essere accompagnate da due invii campione (non restituibili) della spedizione

10.1 Verifiche di accettazione sulle Spedizioni

Tutte le postalizzazioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane.

I controlli in fase di ingresso saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della postalizzazione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione del prezzo.

In particolare, ciascuna postalizzazione sarà sottoposta alle verifiche di:

- Accesso:
 - presenza di Omologazione valida
 - verifiche di conformità delle caratteristiche di prodotto di cui al Capitolo 2
 - verifica dei quantitativi consegnati rispetto a quanto dichiarato tramite verifiche di peso
 - verifiche di tipo amministrativo.
- Prelavorazione e allestimento:
 - verifiche di corretto allestimento delle postalizzazione;

Il rispetto delle specifiche di prelavorazione, delle caratteristiche di prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti previsti saranno verificate tramite controlli a campione su scatole/plichi e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora la spedizione non rispetti le condizioni di accesso non sarà possibile procedere con l'accettazione.

Qualora la spedizione non rispetti le specifiche di prelavorazione sarà facoltà del cliente procedere al ritiro della stessa per una sua regolarizzazione ovvero richiederne comunque l'accettazione previo pagamento dei prezzi previsti in caso di mancata prelavorazione del prodotto Postatarget, previste dall'Allegato 1-bis del DM 22/11/2002 e pubblicate sul sito poste.it.

Per ogni singola spedizione sono richiesti due invii campione (non restituibili) della spedizione.

10.2 Centri di Accettazione

L'impostazione della Postatarget Basic, in considerazione dei volumi da gestire, deve essere effettuata presso:

- **CS** (Centro di Smistamento): senza limiti di peso;
- **Centri Provinciali**: fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;
- **CD** (Centri di Distribuzione) abilitati all'accettazione: fino ad un massimo di 200 Kg per spedizione giornaliera per cliente.

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta di accettazione in funzione delle diverse modalità di affrancatura.

La lista delle sedi di Centri di Smistamento, Centri Provinciali e CD abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito poste.it. Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

10.3 Orario di apertura e Ore limite di accettazione

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

CS

- ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.00 -12.00 al Sabato

Centri Provinciali

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

Centri di Distribuzione

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dandone comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro. Si precisa, inoltre, che per il Centro di Smistamento di Cagliari non è prevista l'apertura al pubblico nella giornata di sabato. Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, occorre tuttavia consegnare il prodotto entro i seguenti orari limite:

- **ore 14.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i Centri di Smistamento (fatta eccezione per i seguenti centri):
 - ore 12.00 per il CS di Bari,
 - ore 10.00 per il CS di Genova
 - ore 10.00 per il CS di Lamezia Terme,
 - ore 12:30 per il CS di Palermo;
- **ore 11.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i Centri Provinciali e i CD;

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione. In alternativa, ai soli fini della prestazione di recapito, le spedizioni si intendono come consegnate il giorno lavorativo successivo a quello di accettazione. Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CS ed i Centri Provinciali.

11 APPENDICE

Di seguito sono riportate le caratteristiche che devono essere rispettate per gli invii di Postatarget Gold.

11.1 Termini e definizioni

Sigla / Termine	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato dell'invio dove è presente l'indirizzo del destinatario
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato dell'invio opposto al fronte
Termoretraibile	Modalità di confezionamento con film plastico
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

11.2 Formati busta

I formati busta standard consigliati sono:

FORMATO	DIMENSIONI (lunghezza x altezza)
C6	162 mm x 114 mm
C5	229 mm x 162 mm
C4	324 mm x 229 mm

11.3 Materiale busta

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della busta sono:

CARATTERISTICHE - BUSTA	VALORI
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	≥ 60 g/m ²
Spessore (EN)	100 ÷ 150 μm
Opacità (UNI 7624/86) 20534/94)	≥ 90 %
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	≥ 6 mNm ² /g

11.4 Materiale della finestra

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della finestra della busta sono:

CARATTERISTICHE - FINESTRA BUSTA	VALORI
Materiale	Tipo Polistirene
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	34 g/m ² ± 5 %
Spessore (ASTM D 374 C)	32 μm ± 5 %
Gloss a 60° (ASTM D 2457/77)	≤ 60 %
Haze (ASTM D 1003/88)	≤ 25 %
Resistenza alla lacerazione (ASTM D 1004- 94) (N/mmdispessore)	Long ≥ 50 N/mm Trasn ≥ 30 N/mm

11.5 Materiale film plastico

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione del confezionamento dell'invio con film plastico termoretraibile sono:

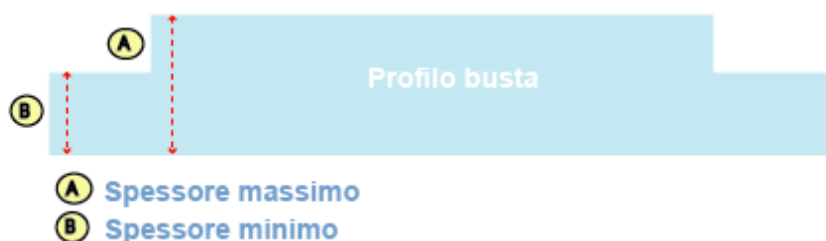
CARATTERISTICHE - FILM PLASTICO	VALORI
Natura del materiale riconoscimento IR	Tipo polietilene a bassa densità e a basso indice di fluidità
Spessore (ASTM D 374 C)	μm 25 - 30
Gloss a 60° (ASTM D- 2457)	≤ 60 %
Trasmittanza (ASTM D-1003)	≥ 80 %
Haze (ASTM D-1003)	≤ 20 %
Resistenza alla lacerazione media (ASTM- D 1004/94°)	long ≥ 50 N/mm trasn ≥ 50 N/mm
Resistenza a trazione (ASTM D - 882)	long ≥ 13,50 N/mm ² trasn ≥ 11,50 N/mm ²

11.6 Caratteristiche dell'invio

11.6.1 Spessore

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore minimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato.

$$\frac{A - B}{B} \leq 0,4 \quad \text{e} \quad A - B \leq 5\text{mm}$$



Nella tabella seguente sono riportati alcuni esempi e compatibilità con i requisiti di meccanizzazione.

Spessore minimo (mm)	Spessore massimo (mm)	Differenza di spessore	Differenza % (Max 40%)	OK
0,15	0,21	0,06	40%	SI
1,00	1,40	0,40	40%	SI
1,00	1,80	0,80	80%	NO
2,00	2,80	0,80	40%	SI
3,10	5,30	2,20	71%	NO
3,58	5,00	1,42	40%	SI
5,00	7,00	2,00	40%	SI
18,00	24,00	6,00	33%	NO
25,00	26,00	1,00	4%	NO

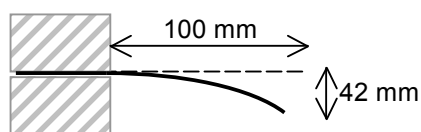
11.6.2 Rigidità a flessione

La rigidità degli invii è una delle proprietà fisiche che contribuiscono a determinare la meccanizzabilità del prodotto. Il rispetto di tale requisito è particolarmente importante nel caso di inserti all'interno dell'invio.

La rigidità a flessione deve essere maggiore od uguale a 5 Nmm, determinata in accordo con la norma UNI 10184 e misurata sul dorso rigido dell'invio.

$R \geq 5 \text{ Nmm}$

Tale valore corrisponde approssimativamente alla rigidità di un oggetto che, bloccato da un morsetto in posizione orizzontale con 100 mm sporgenti liberamente dal punto di presa, non si fletta, per l'azione del suo stesso peso, più di 42 mm dal livello del punto di presa (vedi immagine seguente).



11.6.3 Scorrimento dell'insero all'interno dell'invio

La presenza di un eccessivo scorrimento dell'insero (foglio) all'interno dell'invio (busta) può causare:

- occultamento delle informazioni poste al di sotto delle finestrelle
- superamento dei limiti di differenza di spessore dell'invio



È quindi necessario prevedere un opportuno confezionamento degli invii in modo da evitare tali problematiche (adeguate dimensioni delle buste rispetto all'insero e delle finestrelle, posizionamento centrale del blocco indirizzo e codici 2D, ecc.).

11.6.4 Adesivi e lembi di chiusura

Occorre porre particolare attenzione alle colle ed agli adesivi utilizzati per l'allestimento degli invii e per la chiusura dei lembi. L'allestimento dell'invio deve assicurare che:

- l'invio non si apra durante le lavorazioni

- non vi sia fuoriuscita di collante
- l'incollaggio delle eventuali finestrelle non deve formare pieghe del film trasparente

11.7 Blocco indirizzo

11.7.1 Definizione

Si definisce “blocco indirizzo” l'insieme delle righe che compongono l'indirizzo.

Per comodità, nel seguito ci riferiamo al blocco indirizzo come al rettangolo che circonda le righe dell'indirizzo, come mostrato negli esempi seguenti:

MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM
--

SPETT. ARCHITETTO LUIGI BIANCHI VIA PAISIELLO32 74012MARTINA FRANCATÀ
--

SALVATOREVERDI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM

11.7.2 Blocco Indirizzo Mittente

Il blocco indirizzo mittente va sempre apposto sull'invio stesso essendo il servizio di reso al mittente incluso nella tariffa.

È consigliabile che il blocco indirizzo mittente, che può contenere anche il Logo del Cliente, segua le medesime regole che attengono all'indirizzo del destinatario.

Si precisa che, nei casi in cui il cliente rinunci al servizio di restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente e lo specifico logo non devono essere riportati sull'invio. Nell'area dedicata può eventualmente essere riportato il solo Logo del Cliente.

11.7.3 Posizionamento Blocco Indirizzo Destinatario

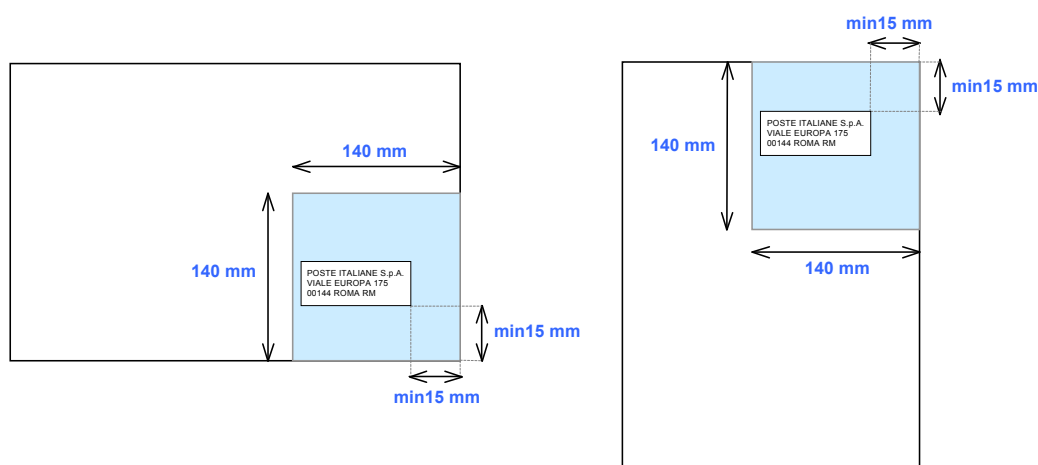
Il blocco indirizzo può essere:

- stampato direttamente sull'invio;
- stampato su opportuna etichetta;
- collocato all'interno dell'invio e visibile attraverso una finestra trasparente il cui materiale rispetti le caratteristiche definite al paragrafo 11.4.

Il blocco indirizzo deve essere posizionato sull'invio (vedi figura sotto):

- nell'area di dimensioni 140x140 mm a partire dall'angolo in basso a destra nel caso sia parallelo al lato lungo dell'invio;
- nell'area di dimensioni 140x140 mm a partire dall'angolo in alto a destra nel caso sia parallelo al lato corto dell'invio;
- ad una distanza di almeno 15 mm dai bordi.

È possibile riportare il blocco indirizzo ed il logo sul retro della busta, rispettando comunque tutte le specifiche previste.



11.7.4 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche del blocco indirizzo destinatario:

- L'indirizzo deve essere scritto utilizzando inchiostro nero su sfondo bianco.
- Stile carattere: è ammesso esclusivamente lo stile "normale".
- Non si possono utilizzare altri stili quali:
 - grassetto, sottolineati o condensati;
 - giganti, grafici, gotici, corsivi o simili;
 - con abbellimenti (grazie o serif).
- Il blocco indirizzo deve essere libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, referenti commerciali, codici etc).
- La distanza tra due parole successive deve essere compresa tra 1 e 3 caratteri.

- L'interlinea deve essere singola e costante per tutte le linee dell'indirizzo.
- Le righe dell'indirizzo devono essere parallele.
- Le righe dell'indirizzo devono essere allineate a sinistra.
- L'inclinazione delle righe indirizzo rispetto alla base della lettera deve essere contenuta entro un angolo di 5°.
- Carattere (font) utilizzabili:

Carattere	Dimensioni (pt)	Spaziatura caratteri (pt)	Consigliato	Esempio
Arial	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Frankin Gothic Book	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Helvetica	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Lucida Console	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
OCR 2-B	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Trebuchet MS	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Verdana	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM

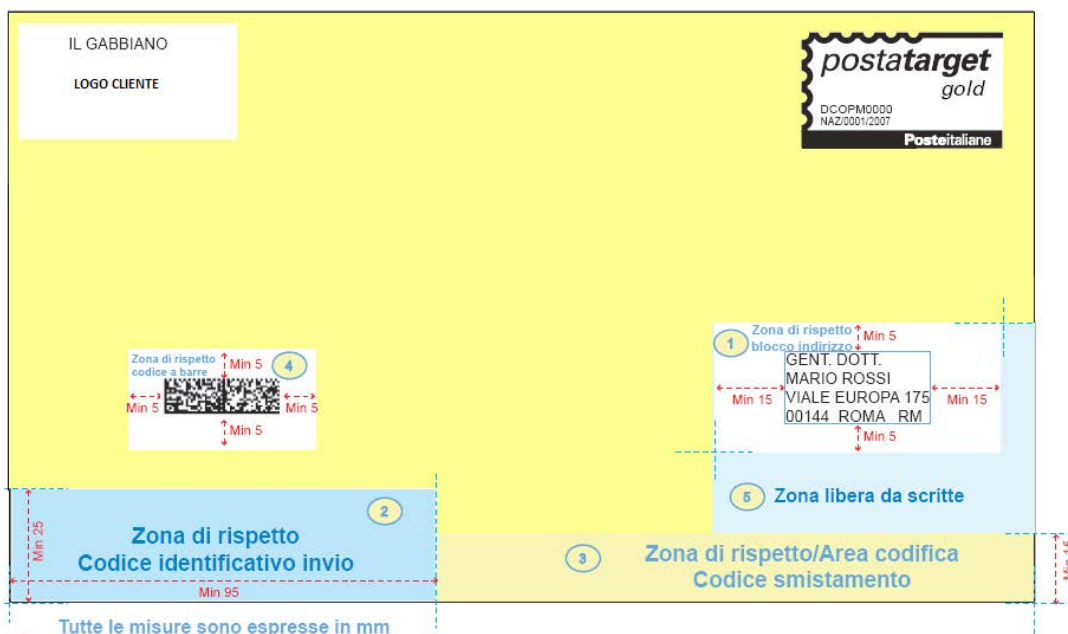
11.8 Specifiche zone di rispetto

Per zona di rispetto si intende un'area dell'invio, riservata a Poste Italiane, che deve essere predisposta secondo le specifiche di seguito riportate.

Le Zone di Rispetto si suddividono in:

1. zona di rispetto del blocco indirizzo;
2. zona di rispetto per la stampa del codice identificativo dell'invio;
3. zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento;
4. zona di rispetto codice 2D;
5. zona di rispetto libera da scritte.

Di seguito si riporta un'immagine esemplificativa.



Tutte le misure sono espresse in mm

- 1 Zona bianca: Blocco Indirizzo - destra e sinistra min 15 mm, sopra e sotto min 5 mm
- 2 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 95 x 25 mm dal bordo inferiore sinistro
- 3 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 15 mm dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio
- 4 Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice
- 5 Zona libera da scritte: sotto e a destra del blocco indirizzo

11.8.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo

Per garantire l'individuazione del blocco indirizzo da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere delle zone di rispetto di:

- almeno 15 mm di larghezza sul lato destro e sul lato sinistro del blocco indirizzo;
- almeno 5 mm di larghezza sul lato superiore e sul lato inferiore del blocco indirizzo.

Queste zone devono essere di colore bianco.



11.8.2 Zona di rispetto per la stampa del codice identificativo di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per il Formato M con dimensioni fino al formato C5 ossia per invii con dimensioni fino a 229 mm X 162 mm (si veda anche par 7.2) appongono un codice a barre identificativo dell'invio all'interno di un'area pari a 25 mm x 95 mm a partire dal bordo inferiore sinistro.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste Italiane.

Obbligatorio per: Formato M fino al formato C5

Consigliato per: Formato M oltre il formato C5



- 1 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 95 x 25 mm dal bordo inferiore sinistro

11.8.3 Zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per per il formato M con dimensioni fino al formato C5 ossia per invii con dimensioni fino a 229 mm X 162 mm (si veda anche 7.2) appongono un codice a barre nel quale sono contenute le informazioni di recapito dell'invio ricavate dal blocco indirizzo. Questo codice è apposto all'interno di un'area pari a 15 mm a partire dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste Italiane.



- 1 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente:
15 mm dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio

Obbligatorio per: Formato M fino al formato C5

Consigliato per: Formato M oltre il formato C5

11.8.4 Zona di rispetto codici a barre

Per garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre.

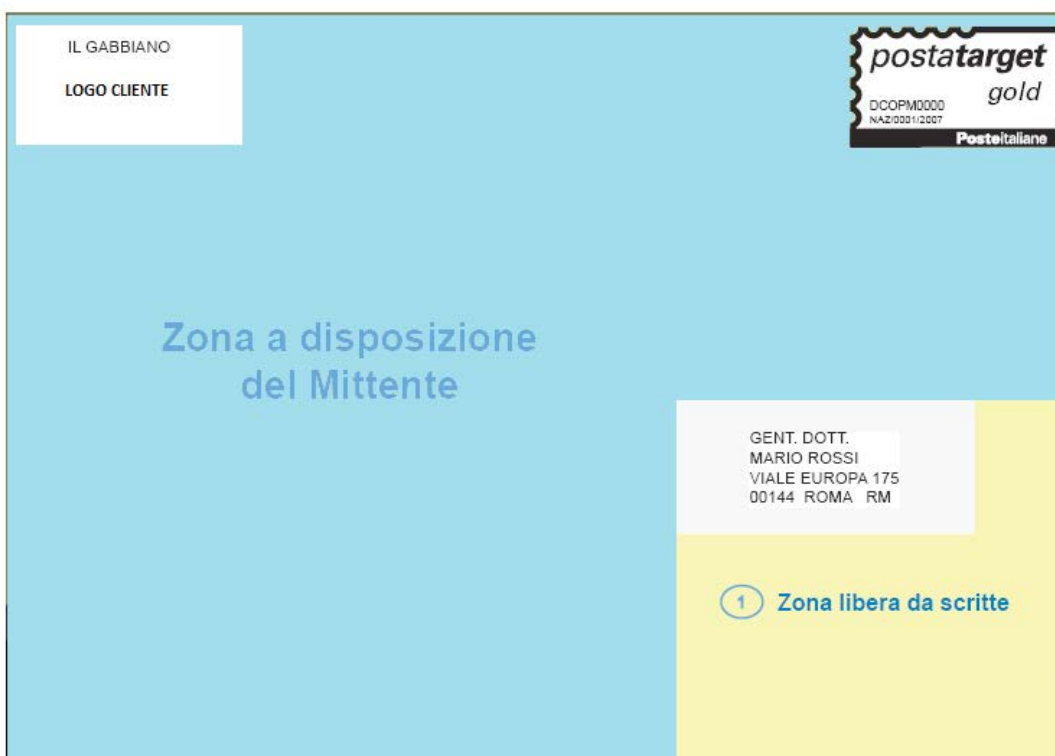
Questa zona deve essere di colore bianco.



- ① Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice

11.8.5 Zona di rispetto libere da scritte

Per garantirne l'individuazione da parte dei sistemi di lettura automatica, l'area posta al di sotto e a destra del blocco indirizzo non deve contenere scritte.



- ① Zona libera da scritte: sotto e a destra del blocco indirizzo

Obbligatorio per: Formato M fino al formato C5
Consigliato per: Formato M oltre il formato C5

11.9 Gadget

L'inserimento di oggetti non cartacei (gadget), non destinato alla vendita, è ammesso per il Postatarget Gold di Formato M esclusivamente in osservanza e nei limiti delle specifiche di seguito riportate.

La presenza di gadget all'interno dell'invio deve essere dichiarata nella richiesta di Omologazione.

Nella fase di Omologazione (di Tipo C, cfr paragrafo 9) verrà verificata la compatibilità con gli standard di Prodotto.

11.9.1 Tessere plastificate



È possibile inserire all'interno degli invii tessere plastificate standard ISO 7810 di dimensioni 54x86 mm e spessore 0,76 mm (ad esempio Card Fedeltà).

11.9.2 Supporti informatici (CD e DVD)

È possibile inserire all'interno degli invii supporti informatici / multimediali quali CD o DVD rispettando, oltre a tutti i requisiti riportati nei capitoli precedenti (dimensioni, grammatura, spessore, flessibilità, ecc.), le seguenti indicazioni.

Requisito fondamentale è che il confezionamento del CD/DVD e il suo allestimento all'interno dell'invio garantiscano l'integrità del contenuto e dell'involucro durante le lavorazioni postali meccanizzate.

Non essendo possibile definire le caratteristiche di tutti le tipologie di confezionamento presenti sul mercato, si riportano di seguito quelle più comuni ed il grado di compatibilità con gli Impianti di Meccanizzazione Postale

Tipo di confezionamento	Descrizione	Esempio	Consentito
Bustina pvc	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina trasparente in pvc		SI
Bustina carta	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di carta		SI



Tipo di confezionamento	Descrizione	Esempio	Consentito
Cartoncino	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di cartoncino		SI
Cartoncino con anta	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di cartoncino con un anta che richiude la confezione		SI
Slim box	I CD/DVD vengono inseriti in un involucro di plastica di circa 5 mm di spessore con un anta che richiude la confezione		NO
Jewel box	I CD/DVD vengono inseriti in un involucro di plastica rigida con un anta che richiude la confezione		NO
Dvd Box	I DVD vengono inseriti in un involucro di plastica che sigilla la confezione		NO

Per garantire l'integrità del contenuto si consiglia di utilizzare uno dei sistemi di allestimento riportati nel paragrafo 11.9.4.

11.9.3 Bustine Termosaldate

È possibile inserire all'interno degli invii campioni di prodotto in confezioni termosaldate rispettando, oltre a tutti i requisiti riportati nei capitoli precedenti (dimensioni, grammatura, spessore, flessibilità, ecc.), le seguenti indicazioni.

Requisito fondamentale è che il confezionamento della bustina e il suo allestimento all'interno dell'invio garantiscano l'integrità del contenuto e dell'involucro durante le lavorazioni postali meccanizzate.

Tipo di confezionamento	Esempio	Consentito
Bustina termosaldata senza elementi rigidi		SI
Bustina termosaldata con beccuccio rigido		NO


Per garantire l'integrità del contenuto si consiglia di utilizzare uno dei sistemi di allestimento riportati nel paragrafo 11.9.4

11.9.4 Allestimento dei gadget all'interno dell'invio

È consigliabile predisporre un allestimento che:

- garantisca un'adeguata protezione del contenuto
- non consenta spostamenti del gadget all'interno dell'invio

Di seguito si riportano le tipologie di allestimento consigliate

Tipo di allestimento	Descrizione	Esempio
Buste a bolle d'aria	Buste imbottite a sacco con strato interno di polietilene a bolle d'aria	

Come possiamo aiutarti?



Contattaci

Vai su poste.it nella sezione Assistenza e compila il modulo oppure scrivici sul profilo Twitter PosteSpedizioni e sul profilo Facebook Poste Italiane.



Chiamaci

803.160 per assistenza su Corrispondenza e pacchi, Identità digitale PostelD, servizi Postecert e altri servizi online (numero gratuito, attivo dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.00, esclusi i festivi)



Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma



Posteitaliane