

# ACCESSO AL SISTEMA TARIFFARIO PIEGHI DI LIBRI A TARIFFA RIDOTTA EDITORIALE DOMANDA DI APERTURA CONTO DI SPEDIZIONE

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

Concernente fatti, stati o qualità personali a diretta conoscenza dell'interessato (art. 47 D.P.R. 28 Dicembre 2000 n. 445- Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa).

Il/la sottoscritto/a .....  
Nato/a il.....a.....(.....)  
Residente a ..... in Via .....N° .....  
nella qualità di legale rappresentante dell'impresa editrice/individuale.....  
Partita I.V.A. e/o Codice Fiscale.....  
Con sede in ..... Via ..... N°..... Tel.....  
Indirizzo e mail ..... Fax .....

## CHIEDE

- di essere autorizzato a spedire Pieghi di libri con la tariffa ridotta prevista dal comma 1 e 2 dell'art. 1 del D.L. 353 del 24 dicembre 2003 convertito con modificazioni, in Legge n° 46/2004 come modificate per effetto del D.L. 1 ottobre 2007, n. 159, convertito, con modificazione in Legge n. 222 del 29 novembre 2007, G.U. n. 279 del 30 novembre 2007 (suppl. ord.);
- che alle spedizioni vengano applicate le "tariffe ridotte per le case editrici e librerie autorizzate per il servizio "Pieghi di libri" sulla base dell'allegato E al D.M. 21 Ottobre 2010 (pubblicato nella Gazz. Uff. 23 Novembre 2010, n. 274) prorogate dal Decreto Legge 30 dicembre 2016 n° 244;

## DICHIARA

- di essere a conoscenza che sotto la denominazione di libri sono ammessi:
  - i libri tradizionalmente intesi, nonché quelli riversati su supporti informatici (CD Rom e Floppy Disk) laddove per libro si intende la riunione ordinata di fogli delle stesse dimensioni, stampati, rilegati insieme, raccolti in una copertina e il cui testo costituisce un'opera in sé compiuta;
  - le produzioni musicali, purché riunite in volume, esclusi quindi i pezzi staccati;
  - le carte geografiche o topografiche riunite insieme in atlanti;
  - le dispense ed i fascicoli staccati di opere librerie, spediti separatamente anche se accompagnati dalla copertina in carta o tela;
  - i raccoglitori e le copertine in carta o in tela di opere librerie a dispense, spedite separatamente;
  - i cataloghi in forma di libri che si riferiscono esclusivamente ad opere librerie;
- di essere a conoscenza che non rientrano nella categoria di libri gli elenchi di persone o di ditte operanti in vari settori, denominate "Guide";
- di essere a conoscenza che a seconda della tipologia di Prelavorazione e Confezionamento e di Omologazione del prodotto, il Cliente sarà soggetto alle condizioni economiche previste sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it);
- che le spedizioni dei Pieghi di libro avverrà dal CMP/CP/ CD di .....

**Dichiara infine che il pagamento verrà effettuato anticipatamente rispetto alla spedizione** mediante versamento sul Conto corrente postale "Stampe in Abbonamento Postale" che verrà comunicato al momento del rilascio dell'autorizzazione. Il credito verso Poste Italiane sarà aggiornato di volta in volta sulla base delle spedizioni (addebiti) e dei versamenti integrativi (accrediti) effettuati su un libretto di Conto continuativo. In alternativa è possibile anche il pagamento del servizio con modalità Online (Postagiorno Online) nel caso si sia in possesso del BancoPosta Online.

Il sottoscritto si impegna altresì a reintegrare qualsiasi differenza sugli importi pagati nei seguenti casi:  
errata o inesatta contabilizzazione delle tariffe in base alla quantità, ovvero in base alla qualificazione delle copie spedite, ai fini della determinazione del trattamento tariffario.

.....  
(luogo e data)

Il/la dichiarante .....  
(firma per esteso e leggibile)

# INFORMATIVA E MANIFESTAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI AFFERENTI LA PERSONA GIURIDICA ai sensi dell'art.130 "Comunicazioni indesiderate" del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e s.m.i.

Ai sensi dell'art.130 del Decreto Legislativo n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), così come modificato e integrato dal Decreto Legislativo n. 101/2018, è necessario il consenso rilasciato dalla persona fisica munita dei necessari poteri volti a rappresentare la volontà della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile, per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore, e attraverso comunicazioni elettroniche effettuate mediante: posta elettronica, telefax, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) o SMS (Short Message Service) o di altro tipo.

Titolare del trattamento è Poste Italiane S.p.A., con sede in Roma, Viale Europa, n. 190, 00144, Roma.

I dati relativi alla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile sono acquisiti, sia nell'ambito di un rapporto contrattuale o precontrattuale, sia nel caso in cui non abbia prodotti in essere con Poste Italiane S.p.A. e saranno trattati dal Titolare del trattamento per dar corso alla richiesta e/o per eseguire gli obblighi derivanti sia dal primo che da ogni eventuale, successivo contratto principale e/o opzionale aggiuntivo con questi stipulato o per adempiere a specifiche richieste prima della conclusione del contratto, inoltre per l'adempimento di obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione dell/i rapporto/i contrattuale/i ivi compresi i rapporti relativi ad eventuali servizi e/o prodotti opzionali aggiuntivi richiesti dalla persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile. Per queste finalità il conferimento dei dati è necessario. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il prodotto o il servizio richiesto.

I dati saranno trattati da Poste Italiane S.p.A. - previo specifico consenso, revocabile in qualsiasi momento - per le finalità di trattamento di seguito elencate. Il conferimento dei dati da parte della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile è di natura facoltativa, pertanto l'eventuale rifiuto a fornire tali dati non avrà alcuna conseguenza per la persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile medesima/o, e precluderà soltanto a Poste Italiane S.p.A. la possibilità di trattare i dati per le finalità di marketing di seguito riportate:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;
2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

Poste Italiane S.p.A. tratterà i dati conformemente al consenso prestato, per le finalità suindicate, in fase di adesione al primo prodotto e/o servizio principale.

In caso di cessazione del primo prodotto e/o servizio principale - ed annessi prodotti e/o servizi opzionali aggiuntivi - ma di vigenza di almeno un ulteriore prodotto e/o servizio principale, i dati in oggetto continueranno ad essere trattati da Poste Italiane S.p.A. nel rispetto del consenso prestato in occasione del citato primo prodotto e/o servizio principale. Tale consenso è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento.

In caso di cessazione dell'unico e/o ultimo prodotto e/o servizio principale, così come degli annessi prodotti e/o servizi opzionali aggiuntivi, i dati non saranno più trattati da Poste Italiane S.p.A. per le finalità suindicate.

## • DATA PROTECTION OFFICER

Il Data Protection Officer (DPO) è il Responsabile della protezione dei dati personali ed è designato dal Titolare per assolvere alle funzioni espressamente previste dal Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali. Il DPO è reperibile presso l'ufficio del Responsabile della Protezione dei Dati di Poste Italiane, in viale Europa, 175 - 00144 Roma, e-mail: ufficiordp@posteitaliane.it.

## • DIRITTO DI OPPOSIZIONE

In relazione al trattamento di dati afferenti le comunicazioni commerciali, Poste Italiane S.p.A. informa della possibilità in ogni momento, anche in occasione di ognuna delle comunicazioni ricevute, di opporsi al trattamento dei propri dati rivolgendosi al **Centro Servizi Privacy di Poste Italiane**, tramite i seguenti canali:

e-mail: [centroserviziprivacy@posteitaliane.it](mailto:centroserviziprivacy@posteitaliane.it)

posta tradizionale: Via August Von Platen n. 9, 87100 - Cosenza

Fax: 06/98685343.

## • DIRITTO DI REVOCA DEI CONSENSI E CANALI DI CONTATTO

Gli eventuali consensi saranno sempre revocabili. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca stessa.

## Consensi al trattamento dei dati

Con riferimento all'Informativa nei confronti di persone giuridiche, enti o associazioni la persona fisica munita dei necessari poteri volti a rappresentare la volontà della persona giuridica, ente, associazione o soggetto assimilabile esprime liberamente il consenso al trattamento dei propri dati da parte di Poste Italiane S.p.A. per le seguenti finalità:

1. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta diretta di prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei prodotti o servizi di Poste e/o delle società del Gruppo Poste Italiane;

SÌ  NO

2. per comunicazioni a carattere promozionale, pubblicitario o commerciale e l'offerta di prodotti o servizi di soggetti terzi, non appartenenti al Gruppo Poste Italiane - mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore e mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo SMS, MMS, o di altro tipo - nonché, con gli stessi mezzi, per loro indagini statistiche e di mercato volte alla rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei loro prodotti o servizi.

SÌ  NO

Luogo e data .....

Nome e Cognome .....

Firma del richiedente .....