

# SCHEDA TECNICA PRODOTTO POSTA TARGET GOLD

**Posteitaliane**

# INDICE

<b>1. GENERALITÀ</b>	2
1.1 Obiettivi di qualità	2
<b>2. CONDIZIONI D'ACCESSO</b>	4
2.1 Cosa spedire	4
2.2 Cosa non spedire	5
2.3 Quantità	6
2.4 Formati e dimensioni	7
2.5 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii	7
2.5.1 <i>Modalità di presentazione invii Postatarget facile</i>	7
<b>3. CONDIZIONI ECONOMICHE</b>	8
3.1 Livelli di pre-lavorazione degli invii	9
3.2 Qualità degli indirizzi	9
3.3 Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet	10
3.3.1 <i>Modalità di presentazione Postatarget facile</i>	10
<b>4. MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO</b>	11
4.1 Sma (senza materiale affrancatura)	11
4.2 Affrancaposta	12
<b>5. LOGO</b>	13
5.1 Logo sma	13
5.1.1 <i>Logo SMA Standard</i>	13
5.1.2 <i>Logo SMA personalizzato</i>	14
5.2 Logo affrancaposta	15
5.2.1 <i>Posizionamento del logo</i>	16
<b>6. SERVIZI ACCESSORI</b>	18
6.1 Reso mittente	18
6.2 Servizi aggiuntivi della gamma "Linea Evolution"	20
6.3 Altri servizi	20
<b>7. SPECIFICHE TECNICHE DEL PRODOTTO</b>	21
7.1 Formato P	21
7.2 Formato M	23

<b>8. CODICE 2D COMM</b> .....	25
8.1 Altri codici a barre .....	25
<b>9. SPECIFICHE AGGIUNTIVE DEL PRODOTTO</b> .....	26
<b>10. OMOLOGAZIONE</b> .....	27
<b>11. ACCETTAZIONE E CONTROLLI</b> .....	28

## **DOCUMENTI APPLICABILI**

- Allegato 1-bis del DM 22/11/2002

Reperibili su poste.it:

- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – SMA
- Distinta SMA
- Distinta Affrancaposta
- Livelli di Prelavorazione degli invii
- Qualità degli indirizzi
- Livello di allestimento pallet
- Caratteristiche Standard degli Invii – Corrispondenza Indescritta
- Modalità di Accettazione Corrispondenza
- Processo e Procedura di Omologazione Prodotti Postatarget
- Scheda Tecnica Prodotto Servizi Linea Evolution Postatarget

# 1. GENERALITÀ

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

Postatarget Gold è il canale di contatto premium per il Direct Mailing Indirizzato, ideale per comunicare un'immagine di prestigio ed esclusività, rafforzare la relazione con i clienti più remunerativi ed accelerare i tempi di recapito della campagna. Postatarget Gold si presenta come un servizio integrato che, alla maggior celerità della spedizione rispetto agli altri prodotti della gamma, abbina, già inclusi nel prezzo, servizi a Valore Aggiunto per la rendicontazione delle spedizioni ("Linea Evolution" - per i dettagli vedi paragrafo 6.2), attraverso cui acquisire maggiori informazioni sull'esito della campagna ed ottimizzare così l'azione di marketing. Il logo Postatarget Gold conferisce al mailing l'autorevolezza propria delle comunicazioni ufficiali, richiamando l'attenzione di una clientela altamente selezionata sull'importanza e l'urgenza della comunicazione. Le diverse opportunità di personalizzazione dell'affrancatura consentono infine di accrescere ulteriormente l'impatto del mailing, ponendo l'accento sugli attributi della marca, sui contenuti dell'offerta, su particolari date e ricorrenze, ecc.

## 1.1 OBIETTIVI DI QUALITÀ

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 4 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+4) per l'85% degli invii;
- entro 6 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+6) per 99% degli invii.

In caso di errata applicazione delle specifiche di confezionamento e prelavazione, il recapito sarà effettuato entro cinque giorni lavorativi successivi a quello di accettazione nell'85% dei casi e in sette giorni lavorativi nel 99% dei casi.

Gli obiettivi di qualità sopra indicati sono da intendersi meramente indicativi e si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto
- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i Centri di Smistamento e i Centri Provinciali.

## 2. CONDIZIONI D'ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii meccanizzabili che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto (2.1 e 2.2);
- quantitativi (2.3);
- formati e dimensioni (2.4);
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii (3.1);
- specifiche tecniche di prodotto (7);
- omologazione (10).

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

### 2.1 COSA SPEDIRE

Postatarget Gold consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy).

Il messaggio può essere personalizzato per singolo destinatario con contenuti testuali (indirizzi, informazioni di contatto, dati anagrafici, codici) o grafici (foto, immagini, figure, ...), posizionati all'interno di un modello o layout grafico comune per tutti i destinatari, che non alterino la natura del messaggio e che si configurino come varianti del prodotto/servizio oggetto dell'offerta (es. offerte di viaggi, corsi o varianti di abbonamento a palestre, spettacoli, intrattenimento, ..., cause per donazioni, varianti di promozione accessoria all'offerta in base alle preferenze del destinatario).

I contenuti personalizzati devono sempre essere di natura pubblicitaria, informativa o di marketing quale, in via esemplificativa e non esaustiva:

- dati anagrafici, fotografie, informazioni di contatto del destinatario nel messaggio o in gadget/card allegate (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- codici di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- immagini dei prodotti e servizi offerti;
- articolazioni di una medesima promozione in funzione del target di riferimento;
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

**Il contenuto degli invii può essere esclusivamente cartaceo** ad eccezione delle casistiche riportate nei paragrafi 7.1- 7.2 che devono essere comunque autorizzate preventivamente dal Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane.

Nel mailing possono essere inoltre inseriti bollettini in bianco o contenenti le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari o comunque riferito alle varianti di prodotto/servizio oggetto dell'offerta.

Non sono ammessi bollettini premarcati.

## 2.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postatarget Gold invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza. Non sono inoltre ammessi:

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture

- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Messaggi personali di natura gestionale relativi al processo di vendita
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori<sup>1</sup>, pornografici, discriminatori, relativi a giochi / scommesse con denaro, ecc.)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili
- Oggetti metallici, in vetro e liquidi
- Altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali

## 2.3 QUANTITÀ

La quantità minima per accedere ai prezzi di Postatarget Gold è pari a 100 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 100 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio pagando l'importo equivalente alla spedizione di 100 invii di Postatarget Gold ai prezzi pubblicati sul sito poste.it.

<sup>1</sup> Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

## 2.4 FORMATI E DIMENSIONI

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Gold: **Formato P** (Piccolo) e **Formato M** (Medio).

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii meccanizzabili di forma rettangolare che rispettano le caratteristiche di uno dei due formati:

DIMENSIONI L ≥ 1,4 H	FORMATO P		DIMENSIONI L ≥ 1,4 H	FORMATO M	
	MIN	MAX		MIN	MAX
L lunghezza (mm)	140	235	L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	120	H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,25	5	S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	4	50	P peso (g)	10	2.000

Il passaggio dal formato P al formato M avviene quando **anche una sola delle dimensioni** supera il valore massimo consentito del formato P.

Per il dettaglio delle caratteristiche vedi il paragrafo 7.

7

## 2.5 MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DEGLI INVII

Le spedizioni di Postatarget Gold devono essere allestite in scatole.

Per quanto concerne le specifiche di allestimento e prelaborazione delle spedizioni occorre far riferimento al documento tecnico pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”

### 2.5.1 Modalità di presentazione invii POSTATARGET FACILE

Al cliente è data opzione di NON seguire le indicazioni di allestimento e prelaborazione dettagliate nel paragrafo precedente e nei documenti in esso menzionati e di presentare gli invii di Postatarget nella forma che più ritiene opportuna, aderendo così alla modalità di presentazione degli invii Postatarget Facile.

## 3. CONDIZIONI ECONOMICHE

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii

Tale **prezzo base** può essere modificato in funzione:

1. del livello di pre-lavorazione prescelto per i plichi e per le scatole (3.1)
2. del superamento o meno di una determinata soglia di conformità degli indirizzi agli standard di composizione di Poste Italiane (3.2)
3. delle modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet (3.3)

I prezzi sono da intendersi oltre IVA. Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo.

Per singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato, sono previsti sconti quantità in funzione dei volumi della singola spedizione.

Il listino prezzi completo, con il dettaglio dei prezzi per fascia di peso, formato e volume di spedizione, è disponibile sul sito [poste.it](http://poste.it). Nella stessa sezione vengono riportate anche le condizioni di accesso per accedere ad accordi in convenzione in funzione dei volumi annui di invii, cumulabili tra i prodotti dell'intera Gamma Postatarget.

### 3.1 LIVELLI DI PRE-LAVORAZIONE DEGLI INVII

Il **prezzo base** può variare a seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (Mix Italia, Bacino, Città + Provincia, Città/Provincia, CAP). A seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (MIX Italia, Bacino, Città + Provincia, Città/Provincia, CAP) al **prezzo base** saranno applicati sconti o incrementi sul prezzo unitario.

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, il cliente ha la facoltà di scegliere il livello di pre-lavorazione che preferisce, nella distinta che accompagna ogni singola spedizione. Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livelli di Prelavorazione degli invii**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito [poste.it](http://poste.it).

### 3.2 QUALITÀ DEGLI INDIRIZZI

Su richiesta del cliente è possibile una riduzione fissa unitaria del prezzo base in caso di raggiungimento o superamento **della soglia dell'80%** della qualità degli indirizzi verso i quali il cliente effettuerà le spedizioni.

Il conseguimento dello sconto è condizionato all'ottenimento della Certificazione della qualità rilasciata da Poste Italiane (Centro Omologazione Prodotto), valida per tutte le spedizioni del cliente nell'arco di 12 mesi a partire dalla data di rilascio. Ogni richiesta di certificazione prevede il pagamento del relativo costo, riportato nel documento “**Qualità degli indirizzi**” pubblicato sul sito [poste.it](http://poste.it).

Per il mantenimento dello sconto, il cliente sarà tenuto a rinnovare la certificazione alla fine del periodo di validità o nel caso si verifichino modifiche o integrazioni degli indirizzi già certificati. Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “Qualità degli Indirizzi” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito [poste.it](http://poste.it).

### **3.3 MODALITÀ DI AGGREGAZIONE DELLE SCATOLE E DEI PPLICHI IN PALLET**

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento **“Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA”**, su richiesta del cliente, il prezzo base può ulteriormente ridursi in caso di raggiungimento o superamento **della soglia del 97,5%** di invii organizzati in pallet omogenei, destinati ad uno specifico bacino territoriale. Sulla Distinta di Spedizione è necessario indicare il numero di pallet diretti e quelli con Destinazione MIX Italia e per quest’ultimi specificare il numero degli invii complessivamente spediti.

Lo sconto è applicato a tutti gli invii che compongono la spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento contrattuale **“Livello di allestimento pallet”** e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito [poste.it](http://poste.it)

#### ***3.3.1 Modalità di presentazione POSTATARGET FACILE***

Alle spedizioni presentate in modalità POSTATARGET FACILE vengono applicati i relativi prezzi, pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 4. MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

Le modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Gold sono SMA (Senza Materiale Affrancatura) e Affrancaposta previo rilascio della relativa autorizzazione da parte delle strutture commerciali

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

### 4.1 SMA (SENZA MATERIALE AFFRANCATURA)

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati e il pagamento avviene tramite una delle modalità contrattualmente previste, di seguito sinteticamente descritte:

- borsellino elettronico ricaricato tramite:
  - Versamento in conto corrente
  - Bonifico bancario
- Posticipato:
  - con versamento su conto corrente postale
  - con addebito diretto SEPA

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo (5);
- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.a



## 4.2 AFFRANCAPOSTA

Le macchine affrancatrici consentono di affrancare ogni invio da spedire mediante un'impronta indelebile apposta meccanicamente di valore pari al prezzo dovuto.

Le macchine affrancatrici sono acquistate ed utilizzate prevalentemente dai Clienti che hanno:

- un notevole volume di posta da spedire, anche per conto di terzi
- spedizioni composte molto spesso da prodotti diversi
- esigenze di velocità di lavorazione
- spedizioni frequenti.

Con Affrancaposta l'affrancatura degli invii viene effettuata tramite macchine affrancatrici a ricarica da remoto installate presso la sede del Cliente che può affrancare invii propri o di terzi. Le macchine affrancatrici stampano su ogni invio impronte indelebili con le informazioni relative alla spedizione (prodotto, prezzo, ecc.).

## 5. LOGO

Il prodotto Postatarget Gold deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo.

### 5.1 LOGO SMA

Per le spedizioni “Senza Materiale Affrancatura” è possibile riportare il logo SMA sia nel formato standard che nel formato personalizzato dal Cliente come descritto nei paragrafi successivi. Il logo standard e i disegni base da utilizzare per la personalizzazione sono disponibili in formato elettronico sul sito di Poste Italiane oppure possono essere richiesti alle Aree Commerciali Territoriali.

#### 5.1.1 Logo SMA Standard

Per il Postatarget Gold sono previsti i seguenti loghi



Cornice, testi = 100 k

Ombra = 30 K

Per logo oro: sfondo e dicitura “Poste Italiane” = pantone 872C;

quadricromia: 20 C / 30 M / 70 Y / 15 K

#### DIMENSIONI:

40 x 70 mm “Postatarget” = 30 pt / “Gold” = 26 pt a bandiera destra

26 x 45 mm “Postatarget” = 19,5 pt / “Gold” = 17 pt a bandiera destra

20 x 35 mm “Postatarget” = 15 pt / “Gold” = 13 pt a bandiera destra

I seguenti loghi con cornice bianca sono stati creati per dare contrasto al logo su sfondi di colore non chiaro, come riportato nei due esempi:



Cornice: bianco

Testo “Postatarget GOLD” e codici autorizzazione/  
omologazione= Nero o Bianco

Testi: 100k

Sfondo e dicitura “Poste Italiane” = Pantone 872C - 20 C / 30 M / 70 Y / 15 K

Ombra = no color

È preferibile l'utilizzo dei loghi che riportano il pantone “oro”, anziché la versione B/N per conferire distintività al prodotto. Non è comunque possibile utilizzare loghi di colore diverso da quelli sopra esposti.

### 5.1.2 Logo SMA personalizzato

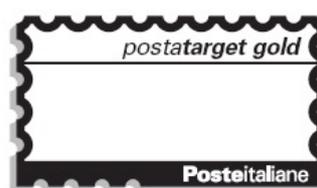
Il Cliente può inserire delle personalizzazioni all'interno dei seguenti loghi, che non sono tuttavia modificabili nei colori, nei testi e nelle dimensioni:



Cornice = 20 C / 30 M / 70 Y / 15 K

Ombra = 30 K

Brand = CMYK



Cornice = 100 K

Ombra = 30 K

Brand = 100 K

#### DIMENSIONI:

40 x 70 mm “Postatargetgold” = 15 pt a bandiera destra

26 x 45 mm “Postatargetgold” = 9,5 pt a bandiera destra

20 x 35 mm “Postatargetgold” = 7,5 pt a bandiera destra

Lettering: Univers 55 Oblique

È possibile inserire all'interno dei loghi disegni, marchi, scritte e brand del Cliente come mostrato negli esempi seguenti.



Il logo standard e i disegni base da utilizzare per la personalizzazione sono disponibili in formato elettronico sul sito di Poste Italiane oppure possono essere richiesti alle Aree Commerciali Territoriali.

I loghi personalizzati devono rispettare il codice etico di Poste riportato sul sito internet [poste.it](http://poste.it)

## 5.2 LOGO AFFRANCAPOSTA

Per le spedizioni con affrancaposta è previsto l'inserimento del logo seguente:

***postatarget  
gold***

Le dimensioni consentite sono:

- 42 x 25 mm
- 35 x 20 mm

In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato su etichetta adesiva o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio. Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane, oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

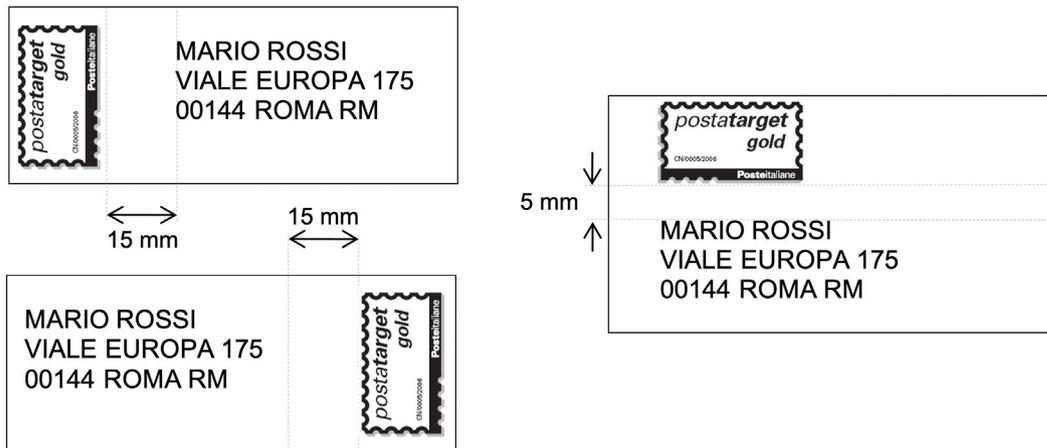


### **5.2.1 Posizionamento del logo**

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste.

Il logo SMA può essere inoltre posizionato sull'etichetta indirizzo incollata sull'invio:

- sopra l'indirizzo, mantenendo una zona di rispetto di 5 mm;
- a destra o a sinistra dell'indirizzo, ruotato di  $\pm 90^\circ$  e mantenendo una zona di rispetto di 15 mm.



## 6. SERVIZI ACCESSORI

Il servizio Postatarget Gold include nel prezzo il servizio “Resi al mittente” nonché le funzionalità aggiuntive della Linea Evolution fermo restando il rispetto delle condizioni di accesso definite per tali funzionalità e delle relative specifiche tecniche dettagliate nella “**Scheda Tecnica Prodotto Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget**” disponibile sul sito poste.it.

### 6.1 RESO MITTENTE

Il servizio Reso al Mittente consente di ottenere la restituzione fisica degli invii non recapitabili (invii inesitati) sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull’invio oppure tramite un’etichetta applicata da Poste Italiane:

Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto	
<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente
Data .....	
Firma .....	

Affinché il servizio sia erogato correttamente, il Cliente deve utilizzare il logo “Resi Mittente” e riportare sull’invio il **nome del Centro di Restituzione** (Centro Detentore Conto) a cui deve essere restituito lo stesso. Il logo “Resi Mittente” deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell’invio, come riportato nell’esempio seguente:



È data facoltà al cliente di scegliere il logo “Resi Mittente” anche nella versione in negativo:



Il nome del Centro di Restituzione può essere riportato sull'invio secondo due modalità:

- sotto il logo Resi Mittente come di seguito indicato:

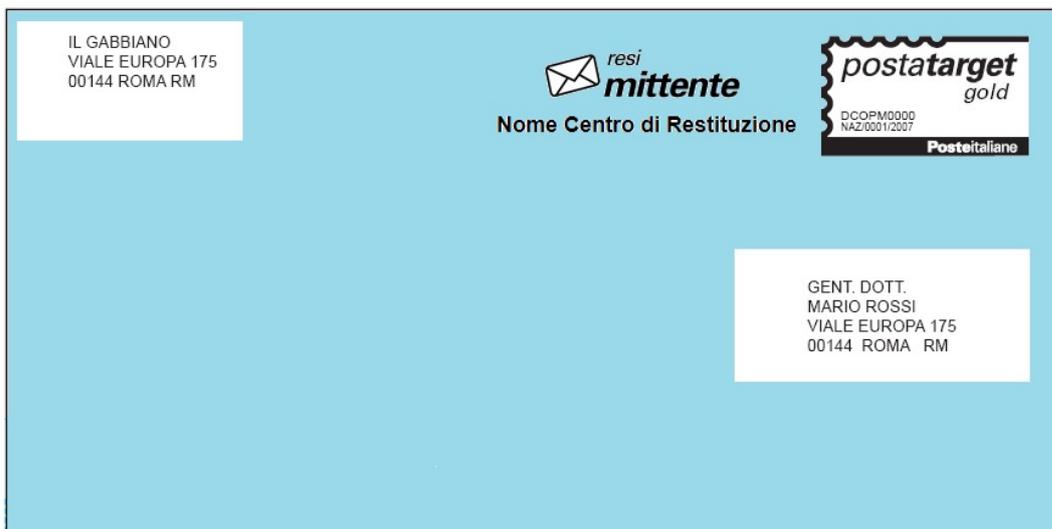


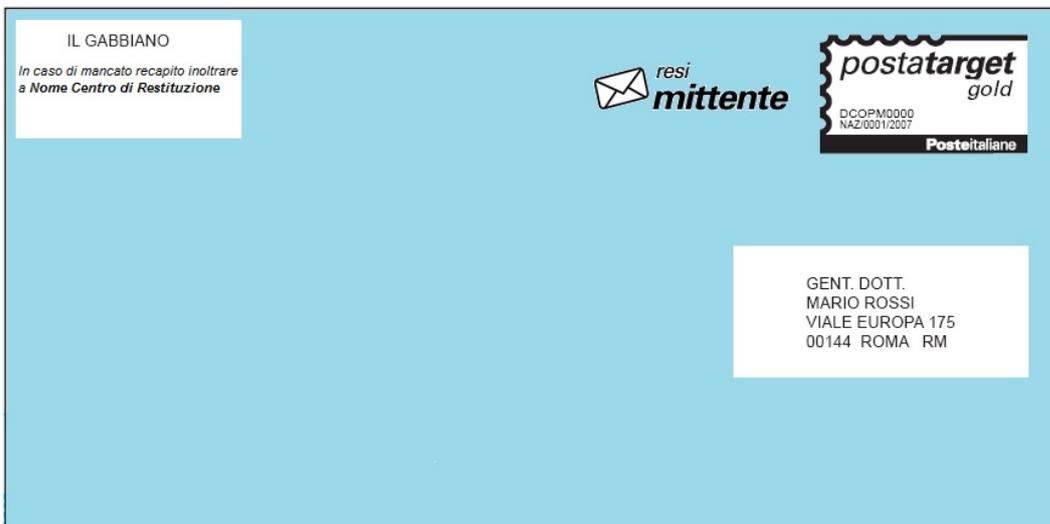
#### Nome Centro di Restituzione

- oppure, nel blocco indirizzo mittente, stampando **al posto dell'eventuale indirizzo mittente**, (oltre all'eventuale logo), in modo leggibile, la dicitura “In caso di mancato recapito inoltrare a Nome Centro di Restituzione”

Per la composizione dell'eventuale indirizzo mittente è consigliabile seguire le stesse indicazioni previste per l'indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane [poste.it](http://poste.it)

Esempi:





## 6.2 SERVIZI AGGIUNTIVI DELLA GAMMA “LINEA EVOLUTION”

Il Cliente può richiedere l'erogazione dei servizi aggiuntivi della gamma “Linea Evolution” per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie spedizioni. I servizi applicabili al prodotto Postatarget Gold sono dettagliati nella “Scheda Tecnica Prodotto gamma Linea Evolution per Postatarget” disponibile sul sito [poste.it](http://poste.it).

## 6.3 ALTRI SERVIZI

Per il dettaglio sui servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet [poste.it](http://poste.it)

## 7. SPECIFICHE TECNICHE DEL PRODOTTO

Per il contenuto e la modalità di confezionamento degli invii fare riferimento al documento tecnico pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Caratteristiche Standard degli Invii – Corrispondenza Indescritta**”.

Nel seguito vengono indicate le caratteristiche di meccanizzabilità che gli invii devono rispettare per essere trattati con i sistemi di smistamento automatici di Poste Italiane. Gli invii meccanizzabili prevedono due Formati (Formato P e Formato M) definiti in funzione delle dimensioni e del peso degli invii.

### 7.1 FORMATO P

Rientrano nel Formato P gli invii rettangolari che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI L ≥ 1,4 H	FORMATO P	
	MIN	MAX
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	5
P peso (g)	4	50

Il rapporto lunghezza/altezza dell’invio deve essere maggiore o uguale a 1,4. Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell’invio devono essere inferiori al 40% dello spessore massimo, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato

## REQUISITI TECNICI – Formato P

- Gli invii possono essere:
  - **confezionati in busta;**
  - **in formato cartolina;**
  - **in formato pieghevole** (in quest'ultimo caso gli invii devono risultare perfettamente chiusi sui quattro lati con fasce adesive su tutta la lunghezza dei bordi in modo da non inficiare la meccanizzabilità dell'invio).
- **Il confezionamento deve essere di materiale cartaceo.**
- **Non sono ammessi invii in cellophane.**
- **Non sono ammesse cartoline con presenza di fori.**
- Il materiale e il confezionamento dell'invio devono rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane.
- **Il contenuto degli invii deve essere esclusivamente cartaceo. È ammesso l'inserimento di tessere plastificate** previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.
- Non è consentito l'inserimento/apposizione di spille, fermagli, punti metallici, monete, etc.
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe
- È obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane [poste.it](http://poste.it)
- Devono essere assicurate le zone di rispetto.

L'immagine sottostante è solo rappresentativa e non è in scala.

### FORMATO C5/C6 (229 X 114 mm)



## 7.2 FORMATO M

Rientrano nel Formato M gli invii rettangolari che rispettano le seguenti caratteristiche:

	FORMATO M	
	MIN	MAX
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	10	2'000

Il passaggio al formato M avviene quando anche uno solo dei valori supera quelli massimi consentiti per il formato P. Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore massimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato.

## REQUISITI TECNICI – Tipologia Formato M

- Gli invii possono essere:
  - **confezionati in busta di materiale cartaceo;**
  - **in formato cartolina di materiale cartaceo;**
  - **in formato pieghevole di materiale cartaceo** (in quest'ultimo caso gli invii devono risultare perfettamente chiusi sui quattro lati con fasce adesive su tutta la lunghezza dei bordi in modo da non inficiare la meccanizzabilità dell'invio).
- **Non sono ammessi invii in cellophane.**
- **Non sono ammesse cartoline con presenza di fori.**
- Il materiale e il confezionamento dell'invio devono rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane.
- Il contenuto degli invii deve essere esclusivamente cartaceo. **È ammesso l'inserimento di tessere plastificate, di supporti informatici (CD, DVD) e di bustine termosaldate** previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.
- Devono essere assicurate le zone di rispetto.
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe (È obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi).

L'immagine è solo rappresentativa e non è in scala.



## 8. CODICE 2D COMM

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente del codice a barre bidimensionale standard “Data Matrix”, ovvero il 2Dcomm.

**Il codice 2Dcomm è obbligatorio qualora vengano richiesti i servizi di rendicontazione.**

Per le specifiche tecniche e per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento alla “**Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget**” disponibile sul sito poste.it.

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM  
e-mail: infocat@posteitaliane.it

Nel caso in cui, invece, il cliente intenda stampare sugli invii di Postatarget Gold un codice 2D, ad uso esclusivo di propri processi di produzione, dovrà garantire che **i primi 2 campi del codice siano implementati con il carattere “X”**.

### 8.1 ALTRI CODICI A BARRE

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva verifica ed autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la lavorazione del prodotto:

- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

## 9. SPECIFICHE AGGIUNTIVE DEL PRODOTTO

Per gli argomenti di seguito elencati, occorre fare riferimento al documento tecnico pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Caratteristiche Standard degli Invii – Corrispondenza Indescritta**”:

- Layout dell’invio
- Blocco indirizzo destinatario
- Specifiche tipografiche del blocco indirizzo
- Blocco indirizzo mittente
- Zone di rispetto del blocco indirizzo
- Zona di Affrancatura
- Codice Avviamento Postale

## 10. OMOLOGAZIONE

È obbligatorio sottoporre alla procedura di omologazione il proprio prodotto rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, al Centro Omologazione Prodotto. La Procedura di Omologazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di prodotto definiti da Poste Italiane.

I dettagli della Procedura di Omologazione ed il relativo modulo per l'attivazione della richiesta di omologazione (Mod. OP) sono riportati nel documento tecnico di riferimento pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Processo e Procedura Omologazione gamma prodotti PostaTarget**”.

Gli invii per i quali verrà richiesta l'omologazione, dovranno soddisfare anche i requisiti riportati nel documento tecnico pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Caratteristiche standard degli invii – Corrispondenza Indescritta**”.

## 11. ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto sul sistema contabile e logistico di Poste Italiane, è necessario fare riferimento al documento tecnico pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Modalità di Accettazione Corrispondenza**”.

In fase di consegna è necessario che ciascuna spedizione sia sempre accompagnata da una distinta riepilogativa di spedizione (versione cartacea).

Le informazioni ed i dati da inserire nella distinta cartacea riepilogativa della spedizione sono riportati nell'apposita distinta di spedizione (SMA o Affrancaposta, in base alla modalità di pagamento scelta).

**Per tutte le spedizioni, indipendentemente dal numero di invii e dal peso, la prenotazione online è sempre obbligatoria.** Il cliente dovrà quindi programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su [poste.it](http://poste.it), al fine di garantire i livelli di servizio e di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane.

Ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Tutte le spedizioni dovranno essere accompagnate da due invii campione (non restituibili) della spedizione.

Per gli argomenti di seguito elencati, occorre fare riferimento al documento tecnico pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) “**Modalità di Accettazione Corrispondenza**”:

- Distinte di spedizione
- Centri di Accettazione:
  - Centri di Smistamento (CS)
  - Centri Operativi (CO)
- Ora Limite di Accettazione

     [poste.it](https://poste.it)

**Posteitaliane**