

SCHEDA TECNICA  
PRODOTTO  
POSTATARGET  
CREATIVE

**Posteitaliane**

# INDICE

<b>DOCUMENTI CITATI.....</b>	<b>1</b>
<b>1 CARATTERISTICHE GENERALI .....</b>	<b>2</b>
1.1 Obiettivi di qualità.....	2
<b>2 CONDIZIONI D' ACCESSO .....</b>	<b>4</b>
2.1 Cosa spedire.....	4
2.2 Cosa non spedire.....	5
2.3 Confezionamento.....	6
2.4 Quantità .....	7
2.5 Formati e Dimensioni .....	8
2.6 Modalità di Affrancatura e Pagamento .....	10
2.6.1 <i>Modalità SMA (Senza materiale affrancatura)</i> .....	10
2.6.2 <i>Macchine Affrancatrici (Affrancaposta)</i> .....	11
2.7 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii.....	11
2.7.1 <i>Modalità di presentazione invii Postatarget Facile</i> .....	12
<b>3 CONDIZIONI ECONOMICHE.....</b>	<b>13</b>
3.1 Condizioni economiche SMA.....	13
3.1.1 <i>Livelli di pre-lavorazione degli invii</i> .....	13
3.1.2 <i>Qualità degli indirizzi</i> .....	14
3.1.3 <i>Modalità di aggregazione dei plichi in pallet</i> .....	14
3.1.4 <i>Modalità di presentazione Postatarget Facile</i> .....	15
3.2 Condizioni economiche Affrancaposta.....	15
<b>4 LOGO .....</b>	<b>16</b>
4.1 Logo SMA .....	16
4.1.1 <i>Logo SMA standard</i> .....	17
4.1.2 <i>Logo SMA personalizzato</i> .....	18
4.2 logo Affrancaposta .....	19
<b>5 SERVIZI ACCESSORI.....</b>	<b>20</b>
5.1 Reso Mittente.....	20
5.2 Servizi Gamma Linea Evolution.....	22
5.3 Altri servizi.....	22

<b>6</b>	<b>CODICE 2DCOMM</b> .....	<b>23</b>
	6.1 Altri codici.....	23
<b>7</b>	<b>ACCETTAZIONE E CONTROLLI</b> .....	<b>25</b>
	7.1 Centri di accettazione .....	25
	7.2 Orario di apertura e Ore limite di accettazione .....	26
<b>8</b>	<b>APPENDICE</b> .....	<b>29</b>
	8.1 termini e definizioni .....	29
	8.2 formati busta .....	29
	8.3 materiale busta .....	30
	8.4 materiale della finestra.....	30
	8.5 materiale cartolina.....	30
	8.6 materiale film plastico .....	31
	8.7 Caratteristiche dell'invio .....	31
	8.7.1 <i>Scorrimento dell'inserto all'interno dell'invio</i> .....	31
	8.7.2 <i>Adesivi e lembi di chiusura</i> .....	32
	8.8 blocco indirizzo .....	32
	8.8.1 <i>Definizione</i> .....	32
	8.8.2 <i>Posizionamento Blocco Indirizzo</i> .....	32
	8.8.3 <i>Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo</i> .....	33
	8.9 Zona di rispetto codici a barre.....	36

# DOCUMENTI CITATI

- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – SMA
- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – Affrancaposta
- Scheda Tecnica gamma Linea Evolution per Postatarget

# 1 CARATTERISTICHE GENERALI

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie e promozionali che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

Postatarget Creative è il prodotto ideale per catturare l'attenzione del target, sviluppare la relazione con il cliente e valorizzare il brand aziendale, appositamente concepito per liberare l'estro creativo dei marketing & communication manager.

Il prodotto garantisce la massima personalizzazione di formati e materiali per rendere unica ed indimenticabile ogni occasione di comunicazione.

La possibilità di inserire un'ampia varietà di elementi supplementari nel mailing (campioni di prodotto, gadget ed altri strumenti per meglio predisporre il consumatore o evidenziare gli aspetti più interessanti dell'offerta), garantisce un impatto ancora maggiore alle azioni di comunicazione.

La personalizzazione dell'affrancatura mediante l'inserimento di loghi, foto, grafici e testi consente – a seconda degli obiettivi di comunicazione – di richiamare l'attenzione del destinatario sul brand, sui contenuti dell'offerta, su particolari date ed avvenimenti, ecc...

## 1.1 Obiettivi di qualità

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l'85% degli invii;
- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto
- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CMP

## 2 CONDIZIONI D' ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto (2.1 e 2.2) e confezionamento (2.3);
- quantitativi (2.4);
- formati e dimensioni (2.5)
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii (7);
- modalità di impostazione (7);
- standard di composizione degli indirizzi (8.8)

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

Si consiglia, inoltre, di rispettare le ulteriori specifiche riportate in appendice (vedi par. 8).

### 2.1 Cosa spedire

Postatarget Creative consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy).

Il messaggio può essere personalizzato per singolo destinatario con contenuti testuali (indirizzi, informazioni di contatto, dati anagrafici, codici) o grafici (foto, immagini, figure, ...), posizionati all'interno di un modello o layout grafico comune per tutti i destinatari, che non alterino la natura del messaggio e che si configurino come varianti del prodotto/servizio oggetto dell'offerta (es. offerte di viaggi, corsi o varianti di abbonamento a palestre, spettacoli, intrattenimento, ..., cause per donazioni, varianti di promozione accessoria all'offerta in base alle preferenze del destinatario).

I contenuti personalizzati devono sempre essere di natura pubblicitaria, informativa o di marketing quale, in via esemplificativa e non esaustiva:

- dati anagrafici, fotografie, informazioni di contatto del destinatario nel messaggio o in gadget/card allegate (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- codici di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- immagini dei prodotti e servizi offerti;
- articolazioni di una medesima promozione in funzione del target di riferimento;
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

È possibile inserire oggetti promozionali (ad esempio: carte fedeltà, buoni sconto, gadget), campioni gratuiti di prodotto ma anche supporti multimediali (ad esempio CD-ROM, DVD, ecc.), che concorrono per peso e per dimensioni alla definizione del prezzo finale.

Il materiale allegato deve essere privo di valore commerciale e non può essere destinato alla vendita.

Grazie a nuove tipologie di packaging (meno costose, più leggere e robuste, plasmabili in forme che rendono più semplice ed economica la postalizzazione) è oggi possibile inviare piccole quantità di prodotto in efficienti confezioni formato campione.

Possono quindi essere spediti insieme alla comunicazione: prodotti alimentari con scadenza superiore ai due mesi, cosmetici, profumi, liquidi, creme, polveri, liquori purché confezionati e imballati in modo tale da garantire l'integrità del contenuto e dell'involucro (non sono ammessi ad esempio prodotti in vetro o fragili) e in modo da non rappresentare un pericolo per le persone in fase di lavorazione, trasporto e recapito.

## **2.2 Cosa non spedire**

Non è consentito spedire con Postatarget Creative invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza.



Non sono inoltre ammessi:

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Messaggi personali di natura gestionale relativi al processo di vendita
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori<sup>1</sup>, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti deperibili con scadenza inferiore ai due mesi
- Altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali

## 2.3 Confezionamento

E' concessa ampia libertà nella selezione dei materiali per il confezionamento delle spedizioni di Postatarget Creative.

Gli invii infatti possono essere in formato cartolina o confezionati in busta cartacea o in cellophane, ma anche realizzati con soluzioni alternative quali ad esempio:

- pieghevoli;

<sup>1</sup> Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

- invii autoformanti;
- buste in tessuto (es. jeans, lana, feltro, lino), in pelle, in materiali sintetici (es. plastica, altri materiali impermeabili e trasparenti), in pergamena;
- scatole in cartone.

Gli invii devono essere perfettamente chiusi in modo da garantire l'integrità del contenuto; nel caso dei pieghevoli e degli invii autoformanti è sufficiente garantire la perfetta chiusura dei due lati lunghi.

Nel caso di invii irregolari autoimbustanti<sup>2</sup> (o autoformanti), per garantire la perfetta chiusura, è necessario l'utilizzo di punti colla.

Il confezionamento non deve deteriorarsi durante il processo di recapito.

Per confezionamenti realizzati in materiale non cartaceo, il blocco indirizzo e il logo devono essere:

- impressi sull'invio, purché perfettamente leggibili *oppure*
- riportati su un'etichetta saldamente incollata all'invio.

Occorre inoltre garantire che l'eventuale etichetta indirizzo non si stacchi dall'invio durante le lavorazioni postali.

## 2.4 Quantità

La quantità minima per accedere alle ai prezzi di Postatarget Creative è pari a 100 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 100 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Creative pagando l'importo equivalente alla spedizione di 100 invii ai prezzi pubblicati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

<sup>2</sup> Gli invii autoimbustanti (o autoformanti) sono così definiti poiché, grazie a un formato speciale e a un'adeguata piegatura, possono essere veicolati come gli imbustati

## 2.5 Formati e Dimensioni

Possono accedere al prodotto Postatarget Creative esclusivamente gli invii che rispettano i seguenti formati:

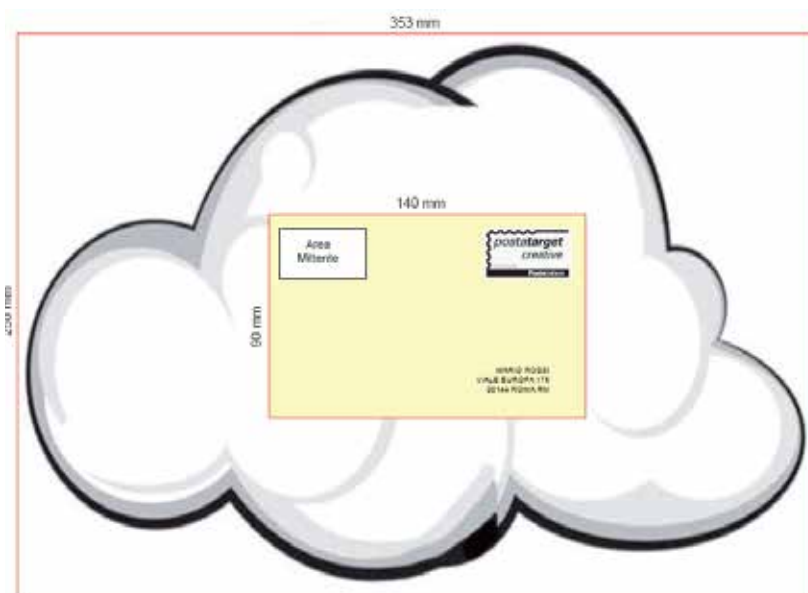
DIMENSIONI	Formato					
	Tutti	Normalizzato	Compatto	Voluminoso	Libero	Extra-formato
	Min	Max	Max	Max	Max	Max
L lunghezza (mm)	140	235	353	353	353	450
H altezza	90	120	250	250	250	450
S spessore	0,15	3	20	50	50	100
P peso (g)	3	20	350	2'000	2'000	2'000

Il passaggio da un formato all'altro avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito.

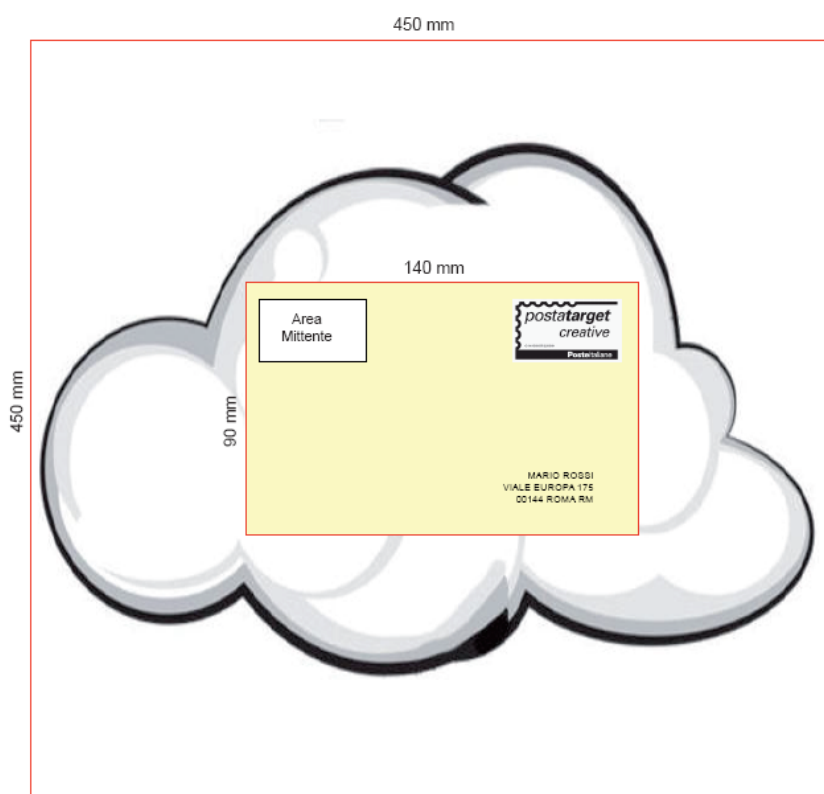
Gli invii di formato Normalizzato, Compatto e Voluminoso devono essere di forma rettangolare o quadrata. Gli invii di forma diversa che presentino almeno due lati contigui lineari rientrano nei formati Libero ed Extra-formato. Tutti i formati sopra indicati rientrano nella categoria degli invii Non Meccanizzabili.

Gli invii di forma irregolare, rientrano nei formati Libero ed Extra-formato e devono contenere un rettangolo di dimensioni minime 140x90 ed essere contenuti in un rettangolo di dimensioni massime 353x250 per il formato Libero e 450x450 per l' Extra-formato.

Esempio di un invio di formato Libero:



Esempio di un invio Extra – formato:



Possono inoltre accedere al prodotto Postatarget Creative gli invii di forma cilindrica (rotoli) che rispettano le seguenti dimensioni:

DIMENSIONI	Formato	
	Invii di forma cilindrica	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	100	750
D diametro (mm)	35	150

## 2.6 Modalità di Affrancatura e Pagamento

Le modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Creative sono le seguenti:

- SMA (Senza Materiale Affrancatura)
- Affrancaposta

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

### 2.6.1 Modalità SMA (Senza materiale affrancatura)

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati e il pagamento avviene tramite una delle modalità contrattualmente previste, di seguito descritte:

- **Anticipato:** il cliente può versare un importo generico riferito ad un determinato periodo. L'anticipo da fatturare deve essere congruo da coprire almeno le spedizioni mensili. Le spedizioni effettuate nel periodo andranno a decurtare tale anticipo fatturato
- **Contestuale:** il cliente effettua il versamento tramite bollettino postale, postagiorno, oppure bonifico bancario pari al valore della spedizione che intende presentare. Al momento della spedizione, il cliente deve presentare l'attestazione di avvenuto versamento; in caso di pagamento non coerente, l'addetto dell'Accettazione prenderà in carico esclusivamente il quantitativo di invii corrispondente al valore effettivamente pagato.  
Il cliente può richiedere l'emissione di una fattura differita: in tal caso l'addetto dell'Accettazione rilascerà, al momento della spedizione, apposita distinta sottoscritta dal cliente con indicazione di tale richiesta. La fattura verrà inoltrata all'indirizzo indicato in distinta dal cliente.

- **Posticipato** (previa autorizzazione di Poste Italiane): a seguito del ricevimento di apposita fattura, pari al valore della spedizione, il cliente effettua il pagamento tramite versamento su apposito conto corrente postale intestato a Poste Italiane, oppure tramite addebito sul conto Bancoposta intestato al cliente.

### **2.6.2 Macchine Affrancatrici (Affrancaposta)**

Le macchine affrancatrici consentono di affrancare ogni invio da spedire mediante un'impronta indelebile apposta meccanicamente di valore pari al prezzo dovuto.

Le macchine affrancatrici sono acquistate ed utilizzate prevalentemente dai Clienti che hanno:

- un notevole volume di posta da spedire, anche per conto di terzi
- spedizioni composte molto spesso da prodotti diversi
- esigenze di velocità di lavorazione
- spedizioni frequenti.

Con Affrancaposta l'affrancatura degli invii viene effettuata tramite macchine affrancatrici a ricarica da remoto installate presso la sede del Cliente che può affrancare invii propri o di terzi. Le macchine affrancatrici stampano su ogni invio impronte indelebili con le informazioni relative alla spedizione (prodotto, prezzo, ecc).

## **2.7 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii**

Le spedizioni di Postatarget Creative confezionate in busta cartacea devono essere allestite in scatole, le altre tipologie di confezionamento devono essere allestite in **plichi**.

A seconda della modalità di affrancatura e pagamento scelta (SMA, Affrancaposta), le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelaborazione delle spedizioni sono contenute nei documenti, disponibili sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it):

1. **“Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA”**
2. **“Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – Affrancaposta”**

### ***2.7.1 Modalità di presentazione invii Postatarget Facile***

Al cliente è data opzione di NON seguire le indicazioni di allestimento e pre-lavorazione dettagliate nel paragrafo precedente e nei documenti in esso menzionati e di presentare gli invii di Postatarget nella forma che più ritiene opportuna, aderendo così alla modalità di presentazione degli invii Postatarget Facile ed ai relativi prezzi.

## 3 CONDIZIONI ECONOMICHE

### 3.1 Condizioni economiche SMA

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii

Tale **prezzo base** può essere modificato in funzione:

1. del livello di pre-lavorazione prescelto per i plichi e per le scatole (3.1.1)
2. del superamento o meno di una determinata soglia di conformità degli indirizzi agli standard di composizione di Poste Italiane (3.1.2)
3. delle modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet (3.1.3)

I prezzi sono da intendersi oltre IVA.

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo.

A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato.

Qualora il mittente dichiara di spedire un volume superiore a 500.000 invii annui, cumulabili tra i prodotti Postatarget Card, Postatarget Basic, Postatarget Creative, Postatarget Catalog e Postatarget Gold, potranno essere stipulati specifici accordi con Poste Italiane.

#### **3.1.1 Livelli di pre-lavorazione degli invii**

Il **prezzo base** può variare a seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (Mix Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP).



A seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (MIX Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP) al **prezzo base** saranno applicati sconti o incrementi sul prezzo unitario.

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, il cliente ha la facoltà di scegliere il livello di pre-lavorazione che preferisce nella distinta che accompagna ogni singola spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Prelavorazione degli invii**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

### **3.1.2 Qualità degli indirizzi**

Su richiesta del cliente è possibile una riduzione fissa unitaria del prezzo base in caso di raggiungimento o superamento **della soglia dell'80%** della qualità degli indirizzi verso i quali il cliente effettuerà le spedizioni.

Il conseguimento dello sconto è condizionato all'ottenimento della certificazione della qualità rilasciata da Poste Italiane, valida per tutte le spedizioni del cliente nell'arco di 12 mesi a partire dalla data di rilascio. Ogni richiesta di certificazione prevede il pagamento del relativo costo, riportato nel documento “Qualità degli indirizzi” pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Per il mantenimento dello sconto, il cliente sarà tenuto a rinnovare la certificazione alla fine del periodo di validità o nel caso si verificano modifiche o integrazioni degli indirizzi già certificati.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Qualità Indirizzi**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)

### **3.1.3 Modalità di aggregazione dei plichi in pallet**

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, su richiesta del cliente, il prezzo base può ulteriormente ridursi in caso di raggiungimento o superamento **della soglia del 97,5%** di invii organizzati in pallet omogenei, destinati ad uno specifico bacino territoriale.

Sulla Distinta di Spedizione SMA è necessario indicare il numero di pallet diretti e quelli con Destinazione MIX Italia e per quest'ultimi specificare il numero degli invii complessivamente spediti.

Lo sconto è applicato a tutti gli invii che compongono la spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento contrattuale “**Livello di allestimento pallet**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)

### **3.1.4 Modalità di presentazione Postatarget Facile**

Alle spedizioni presentate in modalità Postatarget Facile vengono applicati i relativi prezzi.

## **3.2 Condizioni economiche Affrancaposta**

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii

I prezzi sono da intendersi oltre IVA.

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo.

A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato.

Qualora il mittente dichiara di spedire un volume superiore a 500.000 invii annui cumulabili tra i prodotti Postatarget Card, Postatarget Basic, Postatarget Creative, Postatarget Catalog e Postatarget Gold, potranno essere stipulati specifici accordi con Poste Italiane.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Prelavorazione degli invii – Affrancaposta**”

Nel caso in cui le spedizioni non siano allestite e prelavorate come previsto nel paragrafo 2.7 saranno applicate gli appositi prezzi pubblicati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it), nella sezione Direct Marketing.

## 4 LOGO

Il prodotto Postatarget Creative deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo che si differenzia a seconda della modalità di pagamento.

### 4.1 Logo SMA

Per le spedizioni “Senza Materiale Affrancatura” è possibile riportare il logo SMA sia nel formato standard che nel formato personalizzato dal Cliente come descritto nei paragrafi successivi.

Il logo standard e i disegni base da utilizzare per la personalizzazione sono disponibili in formato elettronico sul sito di Poste Italiane oppure possono essere richiesti alle Aree Commerciali Territoriali.

Il Cliente che desidera effettuare spedizioni di Postatarget Creative deve riportare il logo del prodotto, nella zona riservata all'affrancatura, mediante:

- stampa sulla busta (soluzione consigliata)
- stampa su etichetta da apporre sulla busta (purché l'etichetta sia inamovibile e caratterizzata in alto potere adesivo)
- apposizione timbro inamovibile (purché tutti gli elementi in esso contenuti, compreso l'eventuale codice di autorizzazione, siano perfettamente leggibili)

I dati relativi all'autorizzazione rilasciata da Poste, al momento della stipula del contratto, (numero di autorizzazione e data di validità) devono essere riportati obbligatoriamente sull'invio, in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo;

- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



**Il codice di autorizzazione non deve essere manoscritto.**

#### **4.1.1 Logo SMA standard**

Per il Postatarget Creative è previsto il seguente logo standard:



**DIMENSIONI:**

40 x 70 mm "Postatarget" = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra / codice = 9pt

26 x 45 mm "Postatarget" = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra / codice = 6pt

20 x 35 mm "Postatarget" = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra/ codice = 5pt

Lettering : "Postatarget Creative" = Univers 55 Oblique/codice = Univers

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo. E' possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

#### 4.1.2 Logo SMA personalizzato

Il Cliente Mittente può inserire delle personalizzazioni all'interno dei seguenti loghi nello spazio bianco interno alla cornice. I loghi di base non sono tuttavia modificabili nei testi e nelle dimensioni:



DIMENSIONI:

40 x 70 mm "Postatarget Creative" = 15 pt a bandiera destra

26 x 45 mm "Postatarget Creative" = 9,5 pt a bandiera destra

20 x 35 mm "Postatarget Creative" = 7,5 pt a bandiera destra

Al fine di individuare con certezza il fornitore del servizio postale ed il Cliente Mittente, è possibile inserire all'interno del logo disegni, marchi, scritte e brand esclusivamente del Cliente Mittente. E' inoltre possibile scomporre l'affrancatura in più colori. Di seguito si riportano alcuni esempi:



I loghi personalizzati devono rispettare il codice etico di Poste riportato sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 4.2 logo Affrancaposta

Per le spedizioni con Affrancaposta è previsto l'inserimento del logo seguente:

*postatarget*  
*creative*

Le dimensioni consentite sono:

- 42 x 25 mm
- 35 x 20 mm

Il logo deve essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice, richiedendolo direttamente alle ditte costruttrici.

In alternativa, il nome del prodotto può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro, e garantendo le zone di rispetto dell'invio. In questa seconda opzione si consiglia di utilizzare il font Univers di dimensione 10 -12 pt. Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane, oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.



## 5 SERVIZI ACCESSORI

Al prodotto Postatarget Creative possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

### 5.1 Reso Mittente

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

<b>Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</b>	
<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente
Data .....	
Firma .....	

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve utilizzare il logo "Resi Mittente" e riportare su ciascun invio in maniera leggibile il **nome del Centro di Restituzione** (Centro Detentore Conto) a cui restituire l'invio. Il logo "Resi Mittente" deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell'invio, come riportato nell'esempio seguente :



E' data facoltà al cliente di scegliere il logo "Resi Mittente" anche nella versione in negativo:



Il nome del Centro di Restituzione può essere riportato sull'invio secondo due modalità:

- riportando sotto il logo Resi Mittente il nome del Centro di Restituzione

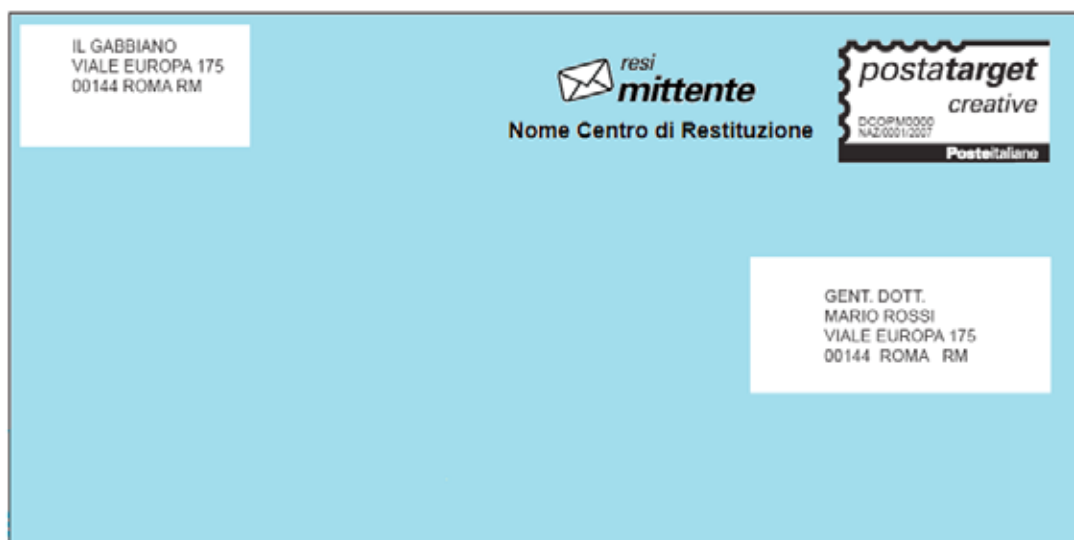


Nome Centro di Restituzione

- in alternativa, nel blocco indirizzo mittente, **al posto dell'eventuale indirizzo mittente**, deve essere riportato (oltre all'eventuale logo) in modo leggibile la dicitura *"In caso di mancato recapito inoltrare a Nome Centro di Restituzione"*

Per la composizione dell'eventuale indirizzo mittente è consigliabile seguire le stesse indicazioni previste per l'indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane [www.poste.it](http://www.poste.it)

Esempi:







## 5.2 Servizi Gamma Linea Evolution

Il Cliente può richiedere l'erogazione dei servizi aggiuntivi della gamma "Linea Evolution" per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie spedizioni. Per ulteriori dettagli è possibile fare riferimento alla *Scheda Tecnica "Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget"* disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 5.3 Altri servizi

Per il dettaglio sui servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 6 CODICE 2DCOMM

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente del codice a barre bidimensionale standard “Data Matrix” , ovvero il 2Dcomm.

Il codice 2Dcomm è obbligatorio qualora vengano richiesti i servizi di rendicontazione.

Per le specifiche tecniche e per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento alla Scheda Tecnica “*Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget*” disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM  
e-mail: [infocat@posteitaliane.it](mailto:infocat@posteitaliane.it)

Nel caso in cui, invece, il cliente intenda stampare sugli invii di Postatarget Creative un codice 2D, ad uso esclusivo di propri processi di produzione, dovrà garantire che i primi 2 campi del codice siano implementati con il carattere “X”.

Intorno al codice 2D deve essere garantita la zona di rispetto indicata nel paragrafo 8.2.

### 6.1 Altri codici

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva verifica ed autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la lavorazione del prodotto:

- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

## 7 ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto sul sistema contabile e logistico di Posteltaliane è necessario che in fase di consegna ciascuna spedizione sia sempre accompagnata da una distinta riepilogativa di spedizione (versione cartacea).

Le informazioni ed i dati da inserire nella distinta cartacea riepilogativa della spedizione sono riportati nell'apposito documento:

### *Distinte di spedizione Posta Target*

Per quantitativi superiori ai 2.000 kg a spedizione o a 40.000 invii per singola spedizione, in considerazione degli elevati volumi da gestire, il cliente dovrà programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su [www.poste.it](http://www.poste.it), al fine di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane.

Ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Tutte le spedizioni dovranno essere accompagnate da due invii campione (non restituibili) della spedizione

### **7.1 Verifiche di accettazione sulle Spedizioni**

Tutte le postalizzazioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane.

I controlli in fase di ingresso saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della postalizzazione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione del prezzo.

In particolare, ciascuna postalizzazione sarà sottoposta alle verifiche di:

- **Accesso:**
  - verifiche di conformità delle caratteristiche di prodotto di cui al Capitolo 2
  - verifica dei quantitativi consegnati rispetto a quanto dichiarato tramite verifiche di peso
  - verifiche di tipo amministrativo;
  
- **Prelavorazione e allestimento:**
  - verifiche di corretto allestimento delle postalizzazioni;

Il rispetto delle prelaborazioni, delle caratteristiche di prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti previsti saranno verificate tramite controlli a campione su scatole/plichi e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora la spedizione non rispetti le condizioni di accesso non sarà possibile procedere con l'accettazione.

Qualora la spedizione non rispetti le verifiche di prelaborazione sarà facoltà del cliente procedere al ritiro della stessa per una sua regolarizzazione ovvero richiederne comunque l'accettazione previo pagamento dei prezzi previsti in caso di mancata prelaborazione del prodotto Postatarget, previste dall'Allegato 1-bis del DM 22/11/2002 e pubblicate sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 7.2 Centri di accettazione

L'impostazione della Postatarget Creative, in considerazione dei volumi da gestire, deve essere effettuata presso:

- **CMP** (Centro di Meccanizzazione Postale): senza limiti di peso;
- **Centri Provinciali**: fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;

- **CD** (Centri di Distribuzione) abilitati all'accettazione: fino ad un massimo di 200 Kg per spedizione giornaliera per cliente;

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta di accettazione (distinta SMA/Affrancaposta).

La lista delle sedi di CMP, Centri Provinciali e CD abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it). Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

### 7.3 Orario di apertura e Ore limite di accettazione

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

#### **CMP**

- ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.00 -12.00 al Sabato\*

#### **Centri Provinciali e CD**

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dando comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro. Si precisa, inoltre, che per il CMP di Cagliari non è prevista l'apertura al pubblico nella giornata di sabato.

Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, occorre tuttavia consegnare il prodotto entro i seguenti orari limite (Lunedì - Venerdì):

- **ore 14.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i CMP, fatta eccezione per i seguenti centri:
  - ore 12.00 per il CMP di Bari
  - ore 10.00 per il CMP di Genova
  - ore 10.00 per il CMP di Lamezia Terme
  - ore 12:30 per il CMP di Palermo;

- **ore 11.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i Centri Provinciali e i CD;

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione.

Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

# 8 APPENDICE

## 8.1 termini e definizioni

Sigla / Termine	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato dell'invio dove è presente l'indirizzo del destinatario
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Opacità fascia trasparente	Misura della trasparenza in % della fascia bianca apposta nella zona di rispetto
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato dell'invio opposto al fronte
Termoretraibile	Modalità di confezionamento con film plastico
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

## 8.2 formati busta

I formati busta standard consigliati sono:

FORMATO	DIMENSIONI (lunghezza x altezza)
DL	220 mm x 110 mm
C6/C5	229 mm x 114 mm
C6	162 mm x 114 mm
C5	229 mm x 162 mm
C4	324 mm x 229 mm



### 8.3 materiale busta

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della busta sono:

CARATTERISTICHE - BUSTA	VALORI
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	≥ 60 g/m <sup>2</sup>
Spessore (EN 20534/94)	100 ÷ 150 μm
Opacità (UNI 7624/86)	≥ 90 %
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	≥ 6 mNm <sup>2</sup> /g

### 8.4 materiale della finestra

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della finestra della busta sono:

CARATTERISTICHE - FINESTRA BUSTA	VALORI
Materiale	Tipo Polistirene
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	34 g/m <sup>2</sup> ± 5 %
Spessore (ASTM D 374 C)	32 μm ± 5 %
Gloss a 60°(ASTM D 2457/77)	≤ 60 %
Haze (ASTM D 1003/88)	≤ 25 %
Resistenza alla lacerazione (ASTM D 1004– 94) (N/mm di spessore)	Long ≥ 50 N/mm Trasv ≥ 30 N/mm

### 8.5 materiale cartolina

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della cartolina sono:

CARATTERISTICHE - CARTOLINA	VALORI
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	180 ÷ 500 g/m <sup>2</sup>
Spessore (EN 20534/94)	150 ÷ 300 μm
Resistenza a flessione (UNI 9070/94)	≥ 44,0 mN
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	≥ 6 mNm <sup>2</sup> /g

## 8.6 materiale film plastico

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione del confezionamento dell'invio con film plastico sono:

CARATTERISTICHE – FILM PLASTICO	VALORI
Natura del materiale riconoscimento IR	Tipo polietilene a bassa densità e a basso indice di fluidità
Spessore (ASTM D 374 C)	µm 25 - 30
Gloss a 60° (ASTM D- 2457)	≤ 60 %
Trasmittanza (ASTM D-1003)	≥ 80 %
Haze (ASTM D-1003)	≤ 20 %
Resistenza alla lacerazione media (ASTM- D 1004/94°)	long ≥ 50 N/mm trasv ≥ 50 N/mm
Resistenza a trazione (ASTM D – 882)	long ≥ 13,50 N/mm <sup>2</sup> trasv ≥ 11,50 N/mm <sup>2</sup>

Si consiglia di utilizzare come modalità di confezionamento il cellophane termoristretto.

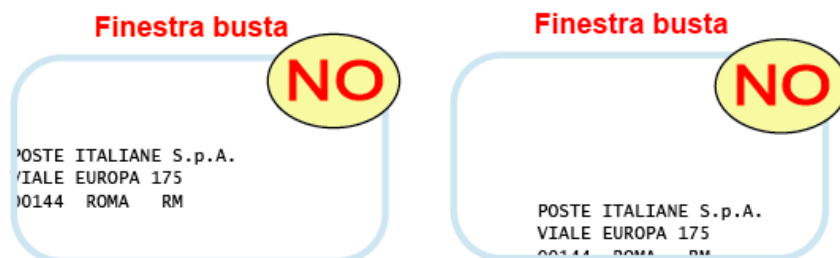
## 8.7 Caratteristiche dell'invio

Di seguito sono riportate le caratteristiche standard degli invii consigliate da Poste Italiane.

### 8.7.1 Scorrimento dell'inserito all'interno dell'invio

La presenza di un eccessivo scorrimento dell'inserito (foglio) all'interno dell'invio (busta) può causare occultamento delle informazioni poste al di sotto delle finestrelle

E' quindi necessario prevedere un opportuno allestimento degli invii in modo da evitare tali problematiche (adeguate dimensioni delle buste rispetto all'inserito e delle finestrelle, posizionamento centrale del blocco indirizzo, ecc.).



### 8.7.2 Adesivi e lembi di chiusura

Occorre porre particolare attenzione alle colle ed agli adesivi utilizzati per l'allestimento degli invii e per la chiusura dei lembi. L'allestimento dell'invio deve assicurare che:

- l'invio non si apra durante le lavorazioni
- non vi sia fuoriuscita di collante

## 8.8 blocco indirizzo

### 8.8.1 Definizione

Si definisce "blocco indirizzo" l'insieme delle righe che compongono l'indirizzo.

Per comodità, nel seguito ci riferiamo al blocco indirizzo come al rettangolo che circonda le righe dell'indirizzo, come mostrato negli esempi seguenti:

MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM
--

SPETT. ARCHITETTO LUIGI BIANCHI VIA PAISIELLO32 74012MARTINA FRANCATI
--

SALVATOREVERDI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM
---

### 8.8.2 Blocco Indirizzo Mittente

Solo nel caso in cui il cliente richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente va apposto sull'invio stesso.

E' consigliabile che il blocco indirizzo mittente, che può contenere anche il Logo del Cliente, segua le medesime regole che attengono all'indirizzo del destinatario.

Si precisa che, nei casi in cui il cliente non richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente non deve essere riportato. Nell'area dedicata può eventualmente essere riportato il Logo del Cliente.

### 8.8.3 Posizionamento Blocco Indirizzo Destinatario

Di seguito sono riportate le specifiche consigliate per il posizionamento del blocco indirizzo:

- Il blocco indirizzo (sia esso stampato direttamente sull'invio oppure su un'opportuna etichetta) deve essere posizionato **possibilmente in basso a destra parallelamente al lato maggiore dell'invio**.
- Per gli invii confezionati in cellophane si consiglia di utilizzare una delle seguenti tipologie di etichette:
  - Etichetta indirizzo all'interno del cellophane;
  - Etichetta indirizzo incollata esternamente al cellophane;
  - Stampa su cellophane con fascia bianca non trasparente;
  - Stampa dell'indirizzo sull'invio, in apposita area a sfondo bianco.

Di seguito sono riportati alcuni esempi di etichetta e relativo posizionamento sull'invio.

Etichetta adesiva 85 x 40

GENT. DOTT.  
MARIO ROSSI  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

Etichetta a decalco 85 x 60



GENT. DOTT.  
MARIO ROSSI  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM



### 8.8.4 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche consigliate per il blocco indirizzo destinatario:

- L'indirizzo deve essere preferibilmente stampato utilizzando un inchiostro ed uno sfondo tale da garantire un adeguato contrasto per garantire la leggibilità delle informazioni in esso contenute. Si consiglia inchiostro nero su sfondo bianco.
- Il blocco indirizzo deve essere preferibilmente libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, codici etc).
- E' possibile utilizzare stili carattere quali:
  - grassetto, sottolineati o condensati
  - giganti, grafici, gotici, corsivi o simili
  - con abbellimenti (grazie o serif)
 sempre garantendo la leggibilità delle informazioni contenute nel blocco indirizzo.

E' consigliabile utilizzare i seguenti caratteri (font):

Carattere	Dimensioni (pt)	Spaziatura caratteri (pt)	Consigliato	Esempio
Arial	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Frankin Gothic Book	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Helvetica	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Lucida Console	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
OCR 2-B	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Trebuchet MS	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Verdana	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM

Di seguito sono riportati alcuni esempi.

**Esempio di Blocco Indirizzo**

**Blocco Indirizzo**  
**Font Lucida Console 12 pt**

SI'

POSTE ITALIANE S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

**Blocco Indirizzo**  
**Font Arial corsivo 10 pt**

SI'

POSTE ITALIANE S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

**Blocco Indirizzo**  
**Font Arial corsivo 14 pt**

**SI'**

POSTE ITALIANE S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

**Blocco Indirizzo**  
**Font Gill Sans Ultra Bold 12 pt**

**SI'**

**POSTE ITALIANE S.p.A.**  
**VIALE EUROPA 175**  
**00144 ROMA RM**

**Blocco Indirizzo**  
**Font Edwardian Script ITC**

**NO**

*POSTE ITALIANE S.p.A.*  
*VIALE EUROPA 175*  
*00144 ROMA RM*

**Blocco Indirizzo**  
**Inchiostro Giallo su Bianco**

**NO**

POSTE ITALIANE S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

## 8.9 Zona di rispetto codici a barre

Per garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre.

Questa zona deve essere di colore bianco.



**1** Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice

## Come possiamo aiutarti?



### Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo



### Chiamaci

**800.00.33.22** attivo dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.00

(chiamata gratuita per chi chiama da rete fissa)

**199.100.160** per chi chiama da rete mobile

(il costo della chiamata è legato all'operatore utilizzato ed è pari al massimo a euro 0,60 al minuto più euro 0,15 alla risposta)



### Scrivici

**Casella Postale 160** – 00144 Roma

Invia una mail a

**servizio.clienti@posteitaliane.it**



# Posteitaliane