

SCHEDA TECNICA
PRODOTTO
POSTATARGET
MAGAZINE

Posteitaliane

INDICE

DOCUMENTI CITATI.....	1
1 CARATTERISTICHE GENERALI	2
1.1 Obiettivi di Qualità.....	2
2 CONDIZIONI D' ACCESSO	4
2.1 Cosa spedire.....	4
2.1.1 <i>Allegati</i>	6
2.1.2 <i>Supplementi</i>	6
2.2 Cosa non spedire.....	7
2.3 Confezionamento.....	8
2.4 Quantità	8
2.5 Formati e Dimensioni.....	9
2.6 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii.....	9
2.6.1 <i>Modalità di presentazione invii POSTATARGET FACILE</i>	9
3 CONDIZIONI ECONOMICHE.....	10
3.1 Livelli di pre-lavorazione degli invii.....	10
3.2 Qualità degli indirizzi.....	11
3.3 Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet ...	11
3.3.1 <i>Modalità di presentazione POSTATARGET FACILE</i> ...	12
4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO	13
5 LOGO	15
5.1 Logo SMA	15
6 SERVIZI ACCESSORI.....	17
6.1 Reso Mittente.....	17
6.2 Servizi Gamma Linea Evolution.....	20
6.3 Altri Servizi.....	20
7 SPECIFICHE TECNICHE DI MECCANIZZABILITA'	21
7.1 Invii di formato M.....	21
8 CODICE 2DCOMM.....	25
8.1 altri codici a barre.....	25
9 OMOLOGAZIONE.....	27

10	ACCETTAZIONE E CONTROLLI	28
10.1	Centri di accettazione.....	28
10.2	Orario di apertura e ore limite di accettazione	30
11	APPENDICE.....	32
11.1	termini e definizioni	32
11.2	Formati busta	32
11.3	Materiale busta.....	33
11.4	Materiale della finestra	33
11.5	Materiale film plastico.....	33
11.6	Caratteristiche dell'invio	34
	11.6.1 Spessore.....	34
	11.6.2 Rigidità a flessione.....	34
	11.6.3 Scorrimento dell'inserito all'interno dell'invio.....	35
	11.6.4 Adesivi e lembi di chiusura	35
11.7	Blocco indirizzo	36
	11.7.1 Definizione	36
	11.7.2 Posizionamento Blocco Indirizzo.....	36
	11.7.3 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo	36
11.8	Specifiche zone di rispetto	38
	11.8.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo.....	39
	11.8.2 Zona di rispetto codici a barre	42
11.9	Gadget	44
	11.9.1 Tessere plastificate	44
	11.9.2 Supporti informatici (CD e DVD).....	45
	11.9.3 Bustine Termosaldate	45
	11.9.4 Allestimento dei gadget all'interno dell'invio	46

DOCUMENTI CITATI

- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – SMA
- Elenco Pantoni ammessi nelle Zone di Rispetto
- Processo e Procedura Omologazione Gamma Prodotti Postatarget
- Scheda Tecnica gamma Linea Evolution per Postatarget

1 CARATTERISTICHE GENERALI

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

Postatarget Magazine è un servizio di recapito per spedire comunicazioni aziendali interne (house organ) ed esterne (corporate magazine) e pubblicazioni a carattere pubblicitario e informativo di beni e servizi.

Le pubblicazioni e riviste inviate tramite Postatarget Magazine devono contenere minimo il 50% di articoli a carattere informativo ed editoriale e massimo il 50% di pubblicità, come dettagliato nel paragrafo “Cosa Spedire”.

Il supporto utilizzabile per la comunicazione può essere meccanizzabile o non meccanizzabile a seconda delle esigenze di formato del cliente.

La verifica della meccanizzabilità del prodotto, in corrispondenza della quale vengono applicati prezzi agevolati, avviene tramite il processo obbligatorio di omologazione da parte del Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane.

1.1 Obiettivi di Qualità

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per l'85% degli invii;
- entro 9 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+9) per il 99% degli invii.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto

- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CMP e i Centri Provinciali.

2 CONDIZIONI D' ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto (2.1 e 2.2)
- quantitativi (2.4);
- formati e dimensioni (2.5);
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii (2.6);
- modalità di impostazione (10).
- standard di composizione degli indirizzi (11.7)
- specifiche tecniche di prodotto (6 e 7);

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

Si consiglia, inoltre, di rispettare le ulteriori specifiche riportate in appendice (vedi paragrafo 11).

Per accedere ai prezzi agevolati riservate agli invii meccanizzabili, è inoltre necessario:

- rispettare le specifiche tecniche di meccanizzabilità definite da Poste Italiane (7 e 11);
- sottoporre il prodotto alla procedura di omologazione (9).

2.1 Cosa spedire

Le pubblicazioni che possono essere spedite tramite Postatarget Magazine consistono in comunicazioni che l'azienda e/o pubblica amministrazione rivolge ai propri clienti, associati, fornitori, partner, investitori, dipendenti o cittadini e consentono di accogliere al proprio interno pubblicità tabellari di prodotti propri o di terzi.

Postatarget Magazine consente di spedire invii di formato e peso identici, aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy)

Il messaggio può essere personalizzato per singolo destinatario con contenuti testuali (indirizzi, informazioni di contatto, dati anagrafici, codici) o grafici (foto, immagini, figure, ...), posizionati all'interno di un modello o layout grafico comune per tutti i destinatari, che non alterino la natura del messaggio e che si configurino come varianti del prodotto/servizio oggetto dell'offerta (es. offerte di viaggi, corsi o varianti di abbonamento a palestre, spettacoli, intrattenimento, ..., cause per donazioni, varianti di promozione accessoria all'offerta in base alle preferenze del destinatario).

I contenuti personalizzati devono sempre essere di natura pubblicitaria, informativa o di marketing quale, in via esemplificativa e non esaustiva:

- dati anagrafici, fotografie, informazioni di contatto del destinatario nel messaggio o in gadget/card allegate (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- codici di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- immagini dei prodotti e servizi offerti;
- articolazioni di una medesima promozione in funzione del target di riferimento;
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Per accedere ai prezzi gli invii dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- minimo 50% di contenuto informativo ed editoriale, all'interno del quale non devono figurare richiami alla vendita diretta dei prodotti: non possono, pertanto, essere presenti promozioni, sconti, indicazioni e riferimenti per effettuare ordini di acquisto da parte dei clienti;
- all'interno del contenuto editoriale possono essere riportate descrizioni di prodotti con indicazioni dei relativi prezzi senza inserire il listino prezzi completo;
- 50% di pubblicità per singolo numero, sono esclusi dal calcolo gli inserti pubblicitari (I.P.);

- nel caso di presenza di inserti pubblicitari, questi dovranno essere in numero massimo di tre;
- per pubblicità si intende unicamente la pubblicità tabellare;
- peso minimo 50 grammi;
- sulla copertina della pubblicazione deve essere indicata l'azienda a cui viene rilasciata l'autorizzazione;
- numero di periodicità progressivo (numero/anno coevi al periodo di spedizione) indicato sulla pubblicazione.

Sono ammesse le spedizioni di numeri arretrati e supplementi arretrati, purché vengano inviati in momenti diversi dalla spedizione della pubblicazione e costituiscano una spedizione separata e non siano anteriori ai 18 mesi.

2.1.1 Allegati

E' possibile includere inserti, anche di natura pubblicitaria, buoni sconto, campioni di merce, questionari, gadget che concorreranno alla definizione del prezzo applicato. Sono considerati inserti anche gli inserti imbustati, le buste di ritorno pre-affrancate e non, i mailers per la campagne di abbonamenti.

I gadget possono essere allegati pagando il prezzo relativo previsto a (quello relativo a al peso complessivo della rivista più quello del gadget allegato) e possono essere anche di materiale non cartaceo.

Possono inoltre essere spediti bollettini premarcati in bianco o con l'importo identico per tutti i destinatari (personalizzazioni ammesse: destinatario e mittente).

2.1.2 Supplementi

Sono delle pubblicazioni allegate al periodico che integrano le informazioni trattate nella rivista principale. Per essere considerato Supplemento, l'allegato dovrà soddisfare le seguenti caratteristiche:

- deve trattare materie affini a quelle trattate nella pubblicazione di pertinenza
- non può avere un prezzo di copertina o un costo di abbonamento
- lo stesso Supplemento non può essere spedito su più testate diverse

Le modalità per allegare un Supplemento sono le seguenti:

- il numero di copie spedite dei Supplementi, non deve superare i numeri di copie spedite della pubblicazione cui fanno riferimento

- se spediti unitamente al periodico cui fanno riferimento, sono ricompresi nel peso
- se spediti separatamente al periodico cui fanno riferimento, pagano il prezzo della pubblicazione principale
- se spediti insieme a numeri diversi della stessa pubblicazione pagano il prezzo della pubblicazione principale (es.: se si allega al n. 2 di una pubblicazione il Supplemento alla pubblicazione n. 1)
- si possono spedire più Supplementi ad uno stesso numero della pubblicazione e, anche in questo caso, ciascun Supplemento può essere spedito in numero di copie uguali o inferiori a quelle della testata a cui si riferisce

In considerazione della loro funzione integratrice agli argomenti trattati nella rivista principale, i Supplementi non concorrono al raggiungimento del quantitativo minimo in relazione alla soglia minima di 50.000 invii annui.

I Supplementi possono essere realizzati su supporto cartaceo o su supporto informatico. I Supplementi dovranno riportare le seguenti diciture autorizzative:

- Supplemento al n° ... del... titolo della testata...
- Tutte le diciture riportate sul frontespizio.

2.2 Cosa non spedire

Non è consentito spedire con Postatarget Magazine invii che abbiano la struttura tipica del catalogo prodotti, per il quale è prevista l'applicazione del prezzo del prodotto Postatarget Catalog.

Non sono inoltre ammessi:

- Cataloghi prodotti relativi alla vendita diretta
- Comunicazioni concernenti tributi ed imposte
- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze

- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori¹, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, in vetro, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili, alimentari e non.

2.3 Confezionamento

Gli invii di Postatarget Magazine possono essere confezionati in busta cartacea o in cellophane.

Gli invii devono essere perfettamente chiusi in modo da garantire l'integrità del contenuto e il confezionamento non deve deteriorarsi durante il processo di recapito.

Occorre inoltre garantire che l'eventuale etichetta indirizzo non si stacchi dall'invio durante le lavorazioni postali.

2.4 Quantità

La quantità minima per accedere ai prezzi di Postatarget Magazine è pari a 100 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 100 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Magazine pagando l'importo equivalente alla spedizione di 100 invii di Postatarget Magazine ai prezzi pubblicate sul sito internet www.poste.it.

¹ Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

2.5 Formati e Dimensioni

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Magazine: **Formato M (Medio)**, per gli invii meccanizzabili, e **Formato Non Meccanizzabile**.

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii di forma rettangolare che rispettano le caratteristiche di uno dei due formati:

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	50	2'000

	Formato Non Meccanizzabile	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	50
P peso (g)	50	2'000

Per il dettaglio delle caratteristiche vedi il paragrafo 7.

2.6 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii

L'allestimento e la prelaborazione delle spedizioni devono avvenire in base al formato degli invii:

- **Formato M:** gli invii di Formato M possono essere allestiti alternativamente in scatole (modalità consigliata da Poste Italiane) o in plichi. Una spedizione deve in ogni caso essere organizzata impiegando un solo tipo di allestimento.
- **Formato Non Meccanizzabile:** gli invii di Formato Non Meccanizzabile devono essere allestiti in plichi.

Le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelaborazione delle spedizioni sono contenute nel documento, disponibile sul sito www.poste.it:

“Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA”

2.6.1 Modalità di presentazione invii POSTATARGET FACILE

Al cliente è data opzione di NON seguire le indicazioni di allestimento e prelaborazione dettagliate nel paragrafo precedente e nei documenti in esso menzionati e di presentare gli invii di Postatarget nella forma che più ritiene opportuna, aderendo così alla modalità di presentazione degli invii Postatarget Facile ed ai relativi prezzi.

3 CONDIZIONI ECONOMICHE

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii

Tale **prezzo base** può essere modificato in funzione:

1. del livello di pre-lavorazione prescelto per i plichi e per le scatole (3.1)
2. del superamento o meno di una determinata soglia di conformità degli indirizzi agli standard di composizione di Poste Italiane (3.2)
3. delle modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet (3.3)

I prezzi sono da intendersi oltre IVA.

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo. A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato. Qualora il mittente dichiara di spedire un volume superiore a 50.000 invii annui del prodotto Postatarget Magazine, potranno essere stipulati specifici accordi con Poste Italiane.

3.1 Livelli di pre-lavorazione degli invii

Il **prezzo base** può variare a seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (Mix Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP).

A seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (MIX Italia, Bacino, Città+Provincia, Città/Provincia, CAP) al **prezzo base** saranno applicati sconti o incrementi sul prezzo unitario.

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, il cliente ha la facoltà di scegliere il livello di pre-lavorazione che preferisce nella distinta che accompagna ogni singola spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Prelavorazione degli invii**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito www.poste.it.

3.2 Qualità degli indirizzi

Su richiesta del cliente è possibile una riduzione fissa unitaria del prezzo base in caso di raggiungimento o superamento della soglia dell'80% della qualità degli indirizzi verso i quali il cliente effettuerà le spedizioni.

Il conseguimento dello sconto è condizionato all'ottenimento della Certificazione della qualità rilasciata da Poste Italiane (Centro Omologazione Prodotto), valida per tutte le spedizioni del cliente nell'arco di 12 mesi a partire dalla data di rilascio. Ogni richiesta di certificazione prevede il pagamento del relativo costo, riportato nel documento “Qualità degli indirizzi” pubblicato sul sito www.poste.it.

Per il mantenimento dello sconto, il cliente sarà tenuto a rinnovare la certificazione alla fine del periodo di validità o nel caso si verifichino modifiche o integrazioni degli indirizzi già certificati.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Qualità Indirizzi**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito www.poste.it.

3.3 Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, su richiesta del cliente, il prezzo base può ulteriormente ridursi in caso di raggiungimento o superamento **della soglia del 97,5%** di invii organizzati in pallet omogenei, destinati ad uno specifico bacino territoriale.

Sulla Distinta di Spedizione SMA è necessario indicare il numero di pallet diretti e quelli con Destinazione MIX Italia e per quest'ultimi specificare il numero degli invii complessivamente spediti.

Lo sconto è applicato a tutti gli invii che compongono la spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento contrattuale “**Livello di allestimento pallet**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito www.poste.it

3.3.1 Modalità di presentazione POSTATARGET FACILE

Alle spedizioni presentate in modalità POSTATARGET FACILE vengono applicati i relativi prezzi.

4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

La modalità di affrancatura prevista per gli invii di Postatarget Magazine, previo rilascio della relativa autorizzazione da parte delle strutture commerciali, è la SMA (Senza Materiale Affrancatura)

Non è possibile affrancare mediante francobolli o macchina affrancatrice del cliente.

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati e il pagamento avviene tramite una delle modalità contrattualmente previste, di seguito descritte:

- **Anticipato:** il cliente può versare un importo generico riferito ad un determinato periodo. L'anticipo da fatturare deve essere congruo da coprire almeno le spedizioni mensili. Le spedizioni effettuate nel periodo andranno a decurtare tale anticipo fatturato
- **Contestuale:** il cliente effettua il versamento tramite bollettino postale, postagiuro, oppure bonifico bancario pari al valore della spedizione che intende presentare. Al momento della spedizione, il cliente deve presentare l'attestazione di avvenuto versamento; in caso di pagamento non coerente, l'addetto dell'Accettazione prenderà in carico esclusivamente il quantitativo di invii corrispondente al valore effettivamente pagato.
Il cliente può richiedere l'emissione di una fattura differita: in tal caso l'addetto dell'Accettazione rilascerà, al momento della spedizione, apposita distinta sottoscritta dal cliente con indicazione di tale richiesta. La fattura verrà inoltrata all'indirizzo indicato in distinta dal cliente.
- **Posticipato** (previa autorizzazione di Poste Italiane): a seguito del ricevimento di apposita fattura, pari al valore della spedizione, il cliente effettua il pagamento tramite versamento su apposito conto corrente postale intestato a Poste Italiane, oppure tramite addebito sul conto Bancoposta intestato al cliente.

In caso di SMA il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo (vedi paragrafo 5);
- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



CN/0005/2007

POSTE ITALIANE S.p.A.
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

5 LOGO

Il prodotto Postatarget Magazine deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo che si differenzia a seconda della modalità di pagamento.

5.1 Logo SMA

Per le spedizioni “Senza Materiale Affrancatura” è previsto il logo seguente:



DIMENSIONI:

40 x 70 mm “Postatarget” = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra
26 x 45 mm “Postatarget” = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra
20 x 35 mm “Postatarget” = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra
Lettering: Univers 55 Oblique

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo.

E' possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

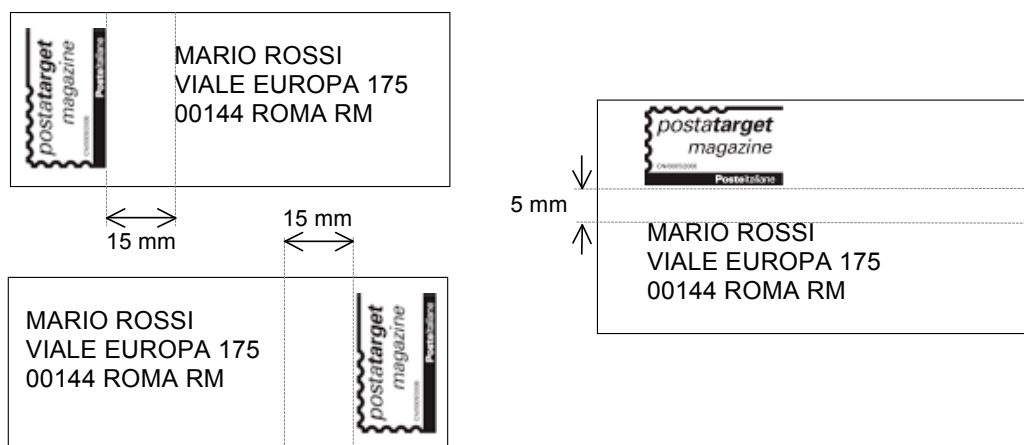
Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste (vedi paragrafo [11.8](#)) e che, in caso di confezionamento in cellophane, il logo non sia nascosto, in parte o interamente, da eventuali inserti o etichette indirizzo.

Il logo SMA può essere inoltre posizionato sull'etichetta indirizzo:

- sopra l'indirizzo, mantenendo una zona di rispetto di 5 mm;
- a destra o a sinistra dell'indirizzo, ruotato di $\pm 90^\circ$ e mantenendo una zona di rispetto di 15 mm.



6 SERVIZI ACCESSORI

Al prodotto Postatarget Magazine possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

6.1 Reso Mittente

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati sul sito internet www.poste.it nella sezione Direct Marketing.

La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto	
Destinatario	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato
<input type="checkbox"/> Irreperibile	Indirizzo
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente
Data	
Firma	

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve utilizzare il logo "Resi Mittente" in cui riportare in maniera leggibile il **nome del Centro di Restituzione** (Centro Detentore Conto) a cui restituire l'invio. Il logo "Resi Mittente" deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell'invio, come riportato nell'esempio seguente :



E' data facoltà al cliente di scegliere il logo "Resi Mittente" anche nella versione in negativo:



Il Nome del Centro di Restituzione può essere riportato sull'invio secondo due modalità:

- riportando sotto il logo Resi Mittente il nome del Centro di Restituzione



Nome Centro di Restituzione

- in alternativa, nel blocco indirizzo mittente, **al posto dell'eventuale indirizzo mittente**, deve essere riportato (oltre all'eventuale logo) in modo leggibile la dicitura *"In caso di mancato recapito inoltrare a Nome Centro di Restituzione"*

Per la composizione dell'eventuale indirizzo mittente è consigliabile seguire le stesse indicazioni previste per l'indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane www.poste.it

Esempi:



6.2 Servizi Gamma Linea Evolution

Il Cliente può richiedere l'erogazione dei servizi aggiuntivi della gamma "Linea Evolution" per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie spedizioni. Per ulteriori dettagli é possibile fare riferimento alla *Scheda Tecnica gamma Linea Evolution per Postatarget* disponibile sul sito www.poste.it.

6.3 Altri Servizi

Per il dettaglio sui servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet www.poste.it.

7 SPECIFICHE TECNICHE DI MECCANIZZABILITA'

Nel seguito vengono indicate le caratteristiche di meccanizzabilità che gli invii devono rispettare per essere trattati con i sistemi di smistamento automatici di Poste Italiane.

7.1 Invii di formato M

Rientrano nel Formato M gli invii rettangolari che rispettano le seguenti caratteristiche:

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	50	2'000

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore massimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato (vedi paragrafo [11.6.1](#)).

REQUISITI TECNICI – Formato M

Gli invii devono essere in busta di materiale cartaceo o in cellophane termoretraibile (è prevista l'opportunità di utilizzare confezionamenti in cellophane non termoretraibile nelle modalità e nei limiti descritti nel contratto. Gli invii realizzati con tali modalità di confezionamento saranno sottoposti, ai fini del rilascio dell'omologazione, a una verifica di meccanizzabilità da parte del Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane).

- Il materiale e il confezionamento dell'invio devono rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane (vedi paragrafo 11).

- Il contenuto degli invii deve essere esclusivamente cartaceo. E' ammesso l'inserimento di tessere plastificate, di supporti informatici (CD, DVD) e di bustine termosaldate nel rispetto delle specifiche riportate nel paragrafo 11.9 e previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.
- Devono essere assicurate le zone di rispetto come riportato nel paragrafo 11.8
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe (vedi paragrafo 11.7).
- E' obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane www.poste.it (Gli invii confezionati in cellophane devono riportare l'indirizzo del destinatario, posizionato sul lato destro parallelamente al lato maggiore dell'invio o in alto a destra parallelamente al lato minore dell'invio sempre rispettando la massima distanza di 140 mm dai bordi dell'invio).
- Per questa tipologia di confezionamento è possibile inserire il blocco indirizzo in una delle seguenti modalità:
 - Etichetta indirizzo all'interno del cellophane
 - dimensioni minime 85 x 40 mm
 - inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°, assicurata incollando l'etichetta sull'invio
 - Etichetta indirizzo incollata esternamente al cellophane
 - dimensioni minime 85 x 40 mm
 - inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°
 - Stampa dell'indirizzo direttamente sull'invio, in apposita area a sfondo bianco
 - Stampa dell'indirizzo in apposita area a sfondo bianco su un inserto di larghezza pari ad almeno una delle dimensioni dell'invio (larghezza e/o lunghezza) in modo da impedirne la rotazione
- Non sono ammesse etichette volanti e l'utilizzo di bollettini C/C come etichetta indirizzo.

L'immagine è solo rappresentativa e non è in scala. Le dimensioni si intendono in millimetri.



1 **Tutte le misure sono espresse in mm**
 1 Zona bianca: Blocco Indirizzo - destra e sinistra min 15 mm, sopra e sotto min 5 mm

Esempi di etichetta e relativo posizionamento sull'invio.

Etichetta adesiva 85 x 40

GENT. DOTT.
 MARIO ROSSI
 VIALE EUROPA 175
 00144 ROMA RM

Etichetta adesiva 85 x 60



GENT. DOTT.
 MARIO ROSSI
 VIALE EUROPA 175
 00144 ROMA RM

FORMATO C4 (324 x 229 mm)






SEMPRE DOTT. MARIO ROSSI
VIALE EUROPA 116
00144 ROMA - RM



1 Selezione libri da portare a casa

2 Scegli i tuoi libri dalla lista della tua classe

3 Paga alla consegna e ricevi il buono sconto di € 20,00

4 Mostra il buono di recapito

5 Con PosteSelf andare a scuola conviene davvero!

- 1 Consegna a domicilio gratuita* tutta Italia
- 2 Pagamento in contante alla consegna del libro
- 3 Buono sconto di € 20,00 per ordini di valore minimo di € 100,00
- 4 Sistema di raccolta ordini che consente di richiedere automaticamente il libro da casa

Fai il tuo ordine

Clicca qui

FORMATO C4 Alternativa (324 x 229 mm)





SEMPRE DOTT. MARIO ROSSI
VIALE EUROPA 116
00144 ROMA - RM



1 Selezione libri da portare a casa

2 Scegli i tuoi libri dalla lista della tua classe

3 Paga alla consegna e ricevi il buono sconto di € 20,00

4 Mostra il buono di recapito

5 Con PosteSelf andare a scuola conviene davvero!

- 1 Consegna a domicilio gratuita* tutta Italia
- 2 Pagamento in contante alla consegna del libro
- 3 Buono sconto di € 20,00 per ordini di valore minimo di € 100,00
- 4 Sistema di raccolta ordini che consente di richiedere automaticamente il libro da casa

Fai il tuo ordine

Clicca qui

8 CODICE 2DCOMM

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente del codice a barre bidimensionale standard "Data Matrix" , ovvero il 2Dcomm.

Il codice 2Dcomm è obbligatorio qualora vengano richiesti i servizi di rendicontazione.

Per le specifiche tecniche e per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento alla Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget disponibile sul sito www.poste.it.

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM
e-mail: infocat@posteitaliane.it

Nel caso in cui, invece, il cliente intenda stampare sugli invii di Postatarget Magazine un codice 2D, ad uso esclusivo di propri processi di produzione, dovrà garantire che i primi 2 campi del codice siano implementati con il carattere "X".

Intorno al codice 2D deve essere garantita la zona di rispetto indicata nel paragrafo 11.8.2

8.1 altri codici a barre

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva verifica ed autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la meccanizzabilità del prodotto:

- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

9 OMOLOGAZIONE

Per gli invii meccanizzabili di Formato M è obbligatorio sottoporre alla procedura di omologazione il proprio prodotto rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

La Procedura di Omologazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di prodotto definiti da Poste Italiane.

La Procedura di Omologazione e la scheda cliente (Modello OP) sono disponibili sul sito www.poste.it.

A completamento del processo di autorizzazione il COP rilascia il **Codice di Omologazione**, che obbligatoriamente deve essere riportato in maniera chiara e leggibile:

- Preferibilmente all'interno del logo prodotto, appena al di sotto del numero di autorizzazione SMA, come evidenziato nella figura seguente:

Codice di Omologazione
Numero di autorizzazione SMA



- In alternativa può essere stampato all'interno del blocco indirizzo destinatario preferibilmente separato da una riga bianca dallo stesso; in questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.

Codice di Omologazione



Il dettaglio sulle modalità di omologazione e relative procedure nonché i Modelli OP (moduli di richiesta omologazione prodotto) e strutture cui rivolgersi sono disponibili sul sito www.poste.it

10 ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto sul sistema contabile e logistico di Postelitaliane è necessario che in fase di consegna ciascuna spedizione sia sempre accompagnata da una distinta riepilogativa di spedizione (versione cartacea).

Le informazioni ed i dati da inserire nella distinta cartacea riepilogativa della spedizione sono riportati nell'apposito documento:

Distinte di spedizione Posta Target

Per quantitativi superiori ai 2.000 kg a spedizione o a 40.000 invii per singola spedizione, in considerazione degli elevati volumi da gestire, il cliente dovrà programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su www.poste.it, al fine di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane.

Ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Tutte le spedizioni dovranno essere accompagnate da due invii campione (non restituibili) della spedizione

10.1 Verifiche di accettazione sulle Spedizioni

Tutte le postalizzazioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane.

I controlli in fase di ingresso saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della postalizzazione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione del prezzo.

In particolare, ciascuna postalizzazione sarà sottoposta alle verifiche di:

- Accesso:
 - verifiche di conformità delle caratteristiche di prodotto di cui al Capitolo 2
 - verifica dei quantitativi consegnati rispetto a quanto dichiarato tramite verifiche di peso
 - verifiche di tipo amministrativo;
- Prelavorazione e allestimento:
 - verifiche di corretto allestimento delle postalizzazione;

Il rispetto delle prelaborazioni, delle caratteristiche di prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti previsti saranno verificate tramite controlli a campione su scatole/plichi e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora la spedizione non rispetti le condizioni di accesso non sarà possibile procedere con l'accettazione.

Qualora la spedizione non rispetti le verifiche di prelaborazione sarà facoltà del cliente procedere al ritiro della stessa per una sua regolarizzazione ovvero richiederne comunque l'accettazione previo pagamento dei prezzi previsti in caso di mancata prelaborazione del prodotto Postatarget, previste dall'Allegato 1-bis del DM 22/11/2002 e pubblicate sul sito www.poste.it.

10.2 Centri di accettazione

L'impostazione della Postatarget Magazine, in considerazione dei volumi da gestire, deve essere effettuata presso:

- **CMP** (Centro di Meccanizzazione Postale): senza limiti di peso;
- **Centri Provinciali**: fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;

- **CD** (Centri di Distribuzione) abilitati all'accettazione: fino ad un massimo di 200 Kg per spedizione giornaliera per cliente.

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta di accettazione (distinta SMA).

La lista delle sedi di CMP, Centri Provinciali e CD abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito www.poste.it. Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

10.3 Orario di apertura e ore limite di accettazione

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

CMP

- ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.00 -12.00 al Sabato*

Centri Provinciali

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

Centri di Distribuzione

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dando comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro. Si precisa, inoltre, che per il CMP di Cagliari non è prevista l'apertura al pubblico nella giornata di sabato.

Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, occorre tuttavia consegnare il prodotto entro i seguenti orari limite (Lunedì - Venerdì):

- **ore 14.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i CMP fatta eccezione per i seguenti centri:
 - ore 12.00 per il CMP di Bari

- ore 10.00 per il CMP di Genova
- ore 10.00 per il CMP di Lamezia Terme,
- ore 12:30 per il CMP di Palermo;
- **ore 11.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i Centri Provinciali e i CD.

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione.

Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

11 APPENDICE

Di seguito sono riportate le caratteristiche che devono essere rispettate per gli invii di Postatarget Magazine di Formato M.

11.1 termini e definizioni

Sigla / Termine	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato dell'invio dove è presente l'indirizzo del destinatario
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato dell'invio opposto al fronte
Termoretraibile	Modalità di confezionamento con film plastico
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

11.2 Formati busta

I formati busta standard consigliati sono:

FORMATO	DIMENSIONI (lunghezza x altezza)
C6	162 mm x 114 mm
C5	229 mm x 162 mm
C4	324 mm x 229 mm

11.3 Materiale busta

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della busta sono:

CARATTERISTICHE - BUSTA	VALORI
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	≥ 60 g/m ²
Spessore (EN 20534/94)	100 ÷ 150 μm
Opacità (UNI 7624/86)	≥ 90 %
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	≥ 6 mNm ² /g

11.4 Materiale della finestra

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della finestra della busta sono:

CARATTERISTICHE – FINESTRA BUSTA	VALORI
Materiale	Tipo Polistirene
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	34 g/m ² ± 5 %
Spessore (ASTM D 374 C)	32 μm ± 5 %
Gloss a 60° (ASTM D 2457/77)	≤ 60 %
Haze (ASTM D 1003/88)	≤ 25 %
Resistenza alla lacerazione (ASTM D 1004– 94) (N/mm di spessore)	Long ≥ 50 N/mm Trasn ≥ 30 N/mm

11.5 Materiale film plastico

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione del confezionamento dell'invio con film plastico sono:

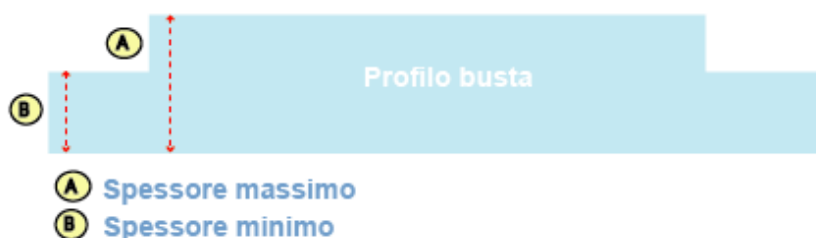
CARATTERISTICHE – FILM PLASTICO	VALORI
Natura del materiale riconoscimento IR	Tipo polietilene a bassa densità e a basso indice di fluidità
Spessore (ASTM D 374 C)	μm 25 - 30
Gloss a 60° (ASTM D- 2457)	≤ 60 %
Trasmittanza (ASTM D-1003)	≥ 80 %
Haze (ASTM D-1003)	≤ 20 %
Resistenza alla lacerazione media (ASTM- D 1004/94°)	long ≥ 50 N/mm travn ≥ 50 N/mm
Resistenza a trazione (ASTM D – 882)	long ≥ 13,50 N/mm ² travn ≥ 11,50 N/mm ²

11.6 Caratteristiche dell'invio

11.6.1 Spessore

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore minimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato.

$$\frac{A - B}{B} \leq 0,4 \quad \text{e} \quad A - B \leq 5\text{mm}$$



Nella tabella seguente sono riportati alcuni esempi e compatibilità con i requisiti di meccanizzazione.

Spessore minimo (mm)	Spessore massimo (mm)	Differenza di spessore	Differenza % (Max 40%)	OK
0,15	0,21	0,06	40%	SI
1,00	1,40	0,40	40%	SI
1,00	1,80	0,80	80%	NO
2,00	2,80	0,80	40%	SI
3,10	5,30	2,20	71%	NO
3,58	5,00	1,42	40%	SI
5,00	7,00	2,00	40%	SI
18,00	24,00	6,00	33%	NO
25,00	26,00	1,00	4%	NO

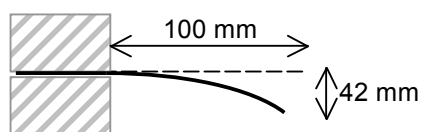
11.6.2 Rigidità a flessione

La rigidità degli invii è una delle proprietà fisiche che contribuiscono a determinare la meccanizzabilità del prodotto. Il rispetto di tale requisito è particolarmente importante nel caso di inserti all'interno dell'invio.

La rigidità a flessione deve essere maggiore od uguale a 5 Nmm, determinata in accordo con la norma UNI 10184 e misurata sul dorso rigido dell'invio.

$R \geq 5 \text{ Nmm}$

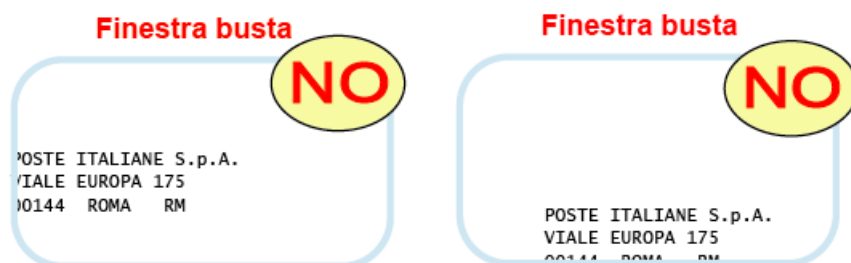
Tale valore corrisponde approssimativamente alla rigidità di un oggetto che, bloccato da un morsetto in posizione orizzontale con 100 mm sporgenti liberamente dal punto di presa, non si fletta, per l'azione del suo stesso peso, più di 42 mm dal livello del punto di presa (vedi immagine seguente).



11.6.3 Scorrimento dell'insero all'interno dell'invio

La presenza di un eccessivo scorrimento dell'insero (foglio) all'interno dell'invio (busta) può causare:

- occultamento delle informazioni poste al di sotto delle finestrelle
- superamento dei limiti di differenza di spessore dell'invio



E' quindi necessario prevedere un opportuno confezionamento degli invii in modo da evitare tali problematiche (adeguate dimensioni delle buste rispetto all'insero e delle finestrelle, posizionamento centrale del blocco indirizzo e codici 2D, ecc.).

11.6.4 Adesivi e lembi di chiusura

Occorre porre particolare attenzione alle colle ed agli adesivi utilizzati per l'allestimento degli invii e per la chiusura dei lembi. L'allestimento dell'invio deve assicurare che:

- l'invio non si apra durante le lavorazioni
- non vi sia fuoriuscita di collante

- l'incollaggio delle eventuali finestrelle non deve formare pieghe del film trasparente

11.7 Blocco indirizzo

11.7.1 Definizione

Si definisce “blocco indirizzo” l'insieme delle righe che compongono l'indirizzo.

Per comodità, nel seguito ci riferiamo al blocco indirizzo come al rettangolo che circonda le righe dell'indirizzo, come mostrato negli esempi seguenti:

MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM
--

SPETT. ARCHITETTO LUIGI BIANCHI VIA PAISIELLO32 74012MARTINA FRANCATI
--

SALVATOREVERDI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM

11.7.2 Blocco Indirizzo Mittente

Solo nel caso in cui il cliente richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente va apposto sull'invio stesso.

E' consigliabile che il blocco indirizzo mittente, che può contenere anche il Logo del Cliente, segua le medesime regole che attengono all'indirizzo del destinatario.

Si precisa che, nei casi in cui il cliente non richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente non deve essere riportato. Nell'area dedicata può eventualmente essere riportato il Logo del Cliente.

11.7.3 Posizionamento Blocco Indirizzo destinatario

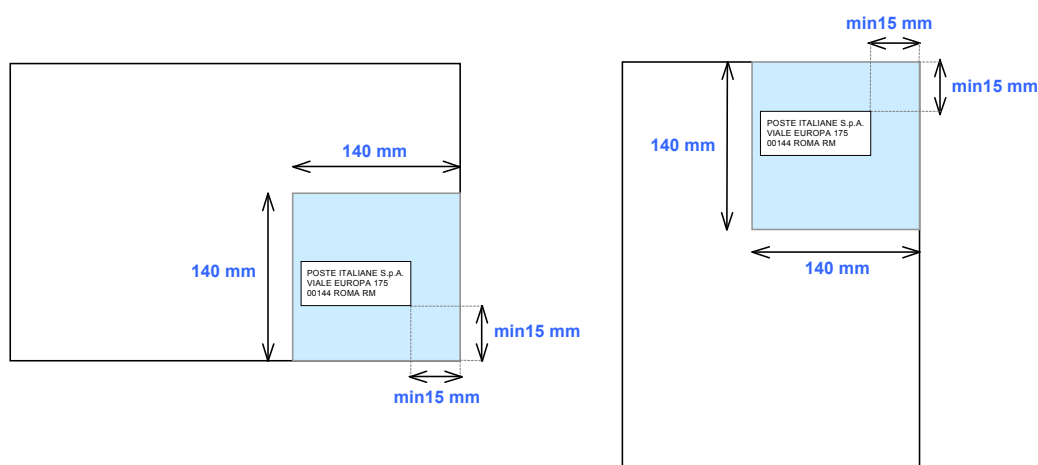
Il blocco indirizzo può essere:

- stampato direttamente sull'invio;
- stampato su opportuna etichetta;
- collocato all'interno dell'invio e visibile attraverso una finestra trasparente il cui materiale rispetti le caratteristiche definite al paragrafo 11.4

Il blocco indirizzo deve essere posizionato sull'invio (vedi figura sotto):

- nell'area di dimensioni 140x140 mm a partire dall'angolo in basso a destra nel caso sia parallelo al lato lungo dell'invio;
- nell'area di dimensioni 140x140 mm a partire dall'angolo in alto a destra nel caso sia parallelo al lato lungo dell'invio;
- ad una distanza di almeno 15 mm dai bordi.

E' possibile riportare il blocco indirizzo ed il logo sul retro della busta, rispettando comunque tutte le specifiche previste.



11.7.4 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche del blocco indirizzo destinatario:

- L'indirizzo deve essere scritto utilizzando inchiostro nero su sfondo bianco.
- Stile carattere: è ammesso esclusivamente lo stile "normale".
- Non si possono utilizzare altri stili quali:
 - grassetto, sottolineati o condensati;
 - giganti, grafici, gotici, corsivi o simili;
 - con abbellimenti (grazie o serif).
- Il blocco indirizzo deve essere libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, referenti commerciali, codici etc).
- La distanza tra due parole successive deve essere compresa tra 1 e 3 caratteri.

- L'interlinea deve essere singola e costante per tutte le linee dell'indirizzo.
- Le righe dell'indirizzo devono essere parallele.
- Le righe dell'indirizzo devono essere allineate a sinistra.
- L'inclinazione delle righe indirizzo rispetto alla base della lettera deve essere contenuta entro un angolo di 5°.
- Carattere (font) utilizzabili:

Carattere	Dimensioni (pt)	Spaziatura caratteri (pt)	Consigliato	Esempio
Arial	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Frankin Gothic Book	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Helvetica	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Lucida Console	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
OCR 2-B	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Trebuchet MS	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Verdana	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM

11.8 Specifiche zone di rispetto

Per zona di rispetto si intende un'area dell'invio, riservata a Poste Italiane, che deve essere predisposta secondo le specifiche di seguito riportate.

Le Zone di Rispetto si suddividono in:

1. zona di rispetto del blocco indirizzo;
2. zona di rispetto per la stampa del codice identificativo dell'invio;
3. zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento;
4. zona di rispetto codice 2D;
5. zona di rispetto libera da scritte.

Di seguito si riporta un'immagine esemplificativa.



11.8.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo

Per garantire l'individuazione del blocco indirizzo da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere delle zone di rispetto di:

- almeno 15 mm di larghezza sul lato destro e sul lato sinistro del blocco indirizzo;
- almeno 5 mm di larghezza sul lato superiore e sul lato inferiore del blocco indirizzo.

Queste zone devono essere di colore bianco.



11.8.2 Zona di rispetto per la stampa del codice identificativo di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per il Formato M con dimensioni fino al formato C5 ossia per invii con dimensioni fino a 229 mm X 162 mm (si veda anche par 10.2) appongono un codice a barre identificativo dell'invio all'interno di un'area pari a 25 mm x 95 mm a partire dal bordo inferiore sinistro.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste.

Obbligatorio per: Formato M fino al formato C5

Consigliato per: Formato M oltre il formato C5



11.8.3 Zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per il formato M con dimensioni fino al formato C5 ossia per invii con dimensioni fino a 229 mm X 162 mm (si veda anche 10.2) appongono un codice a barre nel quale sono contenute le informazioni di recapito dell'invio ricavate dal blocco indirizzo. Questo codice è apposto all'interno di un'area pari a 15 mm a partire dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste Italiane.



Tutte le misure sono espresse in mm

- 1 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 15 mm dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio

Obbligatorio per: Formato M fino al formato C5
Consigliato per: Formato M oltre il formato C5

11.8.4 Zona di rispetto codici a barre

Per garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre.

Questa zona deve essere di colore bianco.



11.8.5 Zona di rispetto libere da scritte

Per garantirne l'individuazione da parte dei sistemi di lettura automatica, l'area posta al di sotto e a destra del blocco indirizzo non deve contenere scritte.



Obbligatorio per: Formato M fino al formato C5

Consigliato per: Formato M oltre il formato C5

11.9 Gadget

L'inserimento di oggetti non cartacei (gadget), non destinato alla vendita, è ammesso esclusivamente in osservanza e nei limiti delle specifiche di seguito riportate.

La presenza di gadget all'interno dell'invio deve essere dichiarata nella richiesta di Omologazione.

Nella fase di Omologazione (di Tipo C, cfr paragrafo 9) verrà verificata la compatibilità con gli standard di Prodotto.

11.9.1 Tessere plastificate


E' possibile inserire all'interno degli invii tessere plastificate standard ISO 7810 di dimensioni 54x86 mm e spessore 0,76 mm (ad esempio Card Fedeltà).

11.9.2 Supporti informatici (CD e DVD)

E' possibile inserire all'interno degli invii supporti informatici / multimediali quali CD o DVD rispettando, oltre a tutti i requisiti riportati nei capitoli precedenti (dimensioni, grammatura, spessore, flessibilità, ecc.), le seguenti indicazioni.

Requisito fondamentale è che il confezionamento del CD/DVD e il suo allestimento all'interno dell'invio garantiscano l'integrità del contenuto e dell'involucro durante le lavorazioni postali meccanizzate.

Non essendo possibile definire le caratteristiche di tutti le tipologie di confezionamento presenti sul mercato, si riportano di seguito quelle più comuni ed il grado di compatibilità con gli Impianti di Meccanizzazione Postale.

Tipo di confezionamento	Descrizione	Esempio	Consentito
Bustina pvc	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina trasparente in pvc		SI
Bustina carta	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di carta		SI



Cartoncino	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di cartoncino		SI
Cartoncino con anta	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di cartoncino con un'anta che richiude la confezione		SI
Slim box	I CD/DVD vengono inseriti in un involucro di plastica di circa 5 mm di spessore con un'anta che richiude la confezione		NO
Jewel box	I CD/DVD vengono inseriti in un involucro di plastica rigida con un'anta che richiude la confezione		NO
Dvd Box	I DVD vengono inseriti in un involucro di plastica che sigilla la confezione		NO

Per garantire l'integrità del contenuto si consiglia di utilizzare uno dei sistemi di allestimento riportati nel paragrafo 11.9.4

11.9.3 Bustine Termosaldate

E' possibile inserire all'interno degli invii campioni di prodotto in confezioni termosaldate rispettando, oltre a tutti i requisiti riportati nei capitoli precedenti (dimensioni, grammatura, spessore, flessibilità, ecc.), le seguenti indicazioni.

Requisito fondamentale è che il confezionamento della bustina e il suo allestimento all'interno dell'invio garantiscano l'integrità del contenuto e dell'involucro durante le lavorazioni postali meccanizzate.

Tipo di confezionamento	Esempio	Consentito
Bustina termosaldata senza elementi rigidi		SI
Bustina termosaldata con beccuccio rigido		NO

Per garantire l'integrità del contenuto si consiglia di utilizzare uno dei sistemi di allestimento riportati nel paragrafo 11.9.4

11.9.4 Allestimento dei gadget all'interno dell'invio

E' consigliabile predisporre un allestimento che:

- garantisca un'adeguata protezione del contenuto
- sia il più possibile aderente al contenuto
- non consenta spostamenti del gadget all'interno dell'invio

Di seguito si riportano le tipologie di allestimento consigliate.

Tipo di allestimento	Descrizione	Esempio
Buste a bolle d'aria	Buste imbottite a sacco con strato interno di polietilene a bolle d'aria	
Cellophanatura con supporto	Cellophanatura con pellicola plastica termoretraibile con supporto semirigido	

Come possiamo aiutarti?



Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo



Chiamaci

800.00.33.22 attivo dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.00

(chiamata gratuita per chi chiama da rete fissa)

199.100.160 per chi chiama da rete mobile

(il costo della chiamata è legato all'operatore utilizzato ed è pari al massimo a euro 0,60 al minuto più euro 0,15 alla risposta)



Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma

Invia una mail a

servizio.clienti@posteitaliane.it



Posteitaliane