

SCHEDA TECNICA
PRODOTTO
POSTATARGET
CATALOG

Posteitaliane

INDICE

DOCUMENTI CITATI.....	1
1 CARATTERISTICHE GENERALI	2
1.1 Obiettivi di qualità.....	2
2 CONDIZIONI D' ACCESSO	4
2.1 Cosa spedire.....	4
2.1.1 <i>Allegati</i>	6
2.2 Cosa non spedire.....	6
2.3 Confezionamento.....	7
2.4 Quantità	7
2.5 Formati e Dimensioni.....	8
2.6 Modalità di Affrancatura e Pagamento.....	8
2.6.1 <i>Modalità SMA (Senza materiale affrancatura)</i>	8
2.6.2 <i>Macchine affrancatrici (Affrancaposta)</i>	9
2.7 Modalità di Allestimento e Prelavorazione degli invii	10
2.7.1 <i>Modalità di presentazione invii POSTATARGET FACILE</i>	10
3 CONDIZIONI ECONOMICHE.....	11
3.1 Condizioni economiche SMA.....	11
3.1.1 <i>Livelli di pre-lavorazione degli invii</i>	11
3.1.2 <i>Qualità degli indirizzi</i>	12
3.1.3 <i>Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet</i>	12
3.1.4 <i>Modalità di presentazione POSTATARGET FACILE</i>	13
3.2 Condizioni economiche Affrancaposta.....	13
4 LOGO	14
4.1 Logo SMA	14
4.2 Logo Affrancaposta	16
5 SERVIZI ACCESSORI.....	17
5.1 Reso Mittente.....	17
5.2 Servizi Aggiuntivi Gamma Linea Evolution	20
5.3 Altri Servizi	20

6	SPECIFICHE TECNICHE DI MECCANIZZABILITA'	21
	6.1 Invii di formato M.....	21
7	CODICE 2DCOMM	25
8	OMOLOGAZIONE	27
9	ACCETTAZIONE E CONTROLLI	28
	9.1 Centri di Accettazione	28
	9.2 Orario di apertura e Ore limite di accettazione	29
10	APPENDICE	32
	10.1 termini e definizioni	32
	10.2 formati busta	32
	10.3 materiale busta.....	33
	10.4 materiale della finestra	33
	10.5 materiale film plastico.....	33
	10.6 caratteristiche dell'invio	34
	10.6.1 Spessore.....	34
	10.6.2 Rigidità a flessione.....	34
	10.6.3 Scorrimento dell'inserto all'interno dell'invio	35
	10.6.4 Adesivi e lembi di chiusura	35
	10.7 blocco indirizzo.....	36
	10.7.1 Definizione	36
	10.7.2 Posizionamento Blocco Indirizzo	36
	10.7.3 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo	36
	10.8 specifiche zone di rispetto.....	38
	10.8.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo	39
	10.8.2 Zona di rispetto codici a barre	40
	10.9 gadget	44
	10.9.1 Tessere plastificate	44
	10.9.2 Supporti informatici (CD e DVD).....	44
	10.9.3 Bustine Termosaldate	45
	10.9.4 Allestimento dei gadget all'interno dell'invio	46

DOCUMENTI CITATI

- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – SMA
- Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget –Affrancaposta
- Elenco Pantoni ammessi nelle Zone di Rispetto
- *Processo e Procedura Omologazione Gamma Prodotti Postatarget*
- Scheda Tecnica gamma Linea Evolution per Postatarget”

1 CARATTERISTICHE GENERALI

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

Postatarget Catalog è un servizio di recapito per inviare cataloghi di vendita relativi ai prodotti/servizi di una specifica azienda.

Il supporto utilizzabile per l'invio di cataloghi può essere meccanizzabile o non meccanizzabile a seconda delle esigenze di formato del cliente.

La verifica della meccanizzabilità del prodotto, in corrispondenza della quale vengono applicati prezzi agevolati, avviene tramite il processo obbligatorio di omologazione da parte del Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane.

1.1 Obiettivi di qualità

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per l'85% degli invii;
- entro 9 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+9) per il 99% degli invii.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto
- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente

- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CMP e i Centri Provinciali.

2 CONDIZIONI D' ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto (2.1 e 2.2);
- confezionamento (2.3);
- quantitativi (2.4);
- formati e dimensioni (2.5);
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii (2.7)
- modalità di impostazione (9)
- standard di composizione degli indirizzi (relativamente a struttura, formato e contenuto) riportato sul sito di Poste Italiane www.poste.it.

Si consiglia, inoltre, di rispettare le ulteriori specifiche riportate in appendice (vedi paragrafo 10).

Per accedere ai prezzi riservati agli invii meccanizzabili, è inoltre necessario:

- rispettare le specifiche tecniche di meccanizzabilità definite da Poste Italiane (6 e 10)
- sottoporre il prodotto alla procedura di omologazione (8).

2.1 Cosa spedire

Postatarget Catalog consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy).

Il messaggio può essere personalizzato per singolo destinatario con contenuti testuali (indirizzi, informazioni di contatto, dati anagrafici, codici) o grafici (foto, immagini, figure,...), posizionati all'interno di un modello o layout grafico comune per tutti i destinatari, che non alterino la natura del messaggio e che si configurino come varianti del prodotto/servizio oggetto dell'offerta (es. offerte di viaggi, corsi o varianti di abbonamento a palestre, spettacoli, intrattenimento, ..., cause per donazioni, varianti di promozione accessoria all'offerta in base alle preferenze del destinatario).

I contenuti personalizzati devono sempre essere di natura pubblicitaria, informativa o di marketing quale, in via esemplificativa e non esaustiva:

- dati anagrafici, fotografie, informazioni di contatto del destinatario nel messaggio o in gadget/card allegate (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- codici di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- immagini dei prodotti e servizi offerti;
- articolazioni di una medesima promozione in funzione del target di riferimento;
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Per accedere ai prezzi previsti, gli invii dovranno essere cataloghi con le seguenti caratteristiche:

- essere rilegate o fascicolate con punti metallici o di altro materiale;
- avere almeno 16 pagine comprese la copertina e la quarta di copertina;
- contenere l'indicazione e la presentazione (grafica e/o testuale) dei prodotti e servizi dell'azienda mittente;
- nel caso di presenza di comunicazioni pubblicitarie all'interno del catalogo, le stesse dovranno essere relative unicamente all'azienda mittente e occupare uno spazio pari al massimo al 30% del totale pagine del catalogo;
- la quota parte di catalogo dedicata alla proposizione commerciale dei prodotti (min. 70%) può essere composta anche da contenuto di natura

promozionale, qualora questo sia a supporto delle argomentazioni di vendita dell'azienda mittente;

- nel caso di presenza di inserti pubblicitari allegati al catalogo, questi dovranno essere relativi ad un solo inserzionista;
- peso minimo 50 grammi.

2.1.1 Allegati

E' possibile includere inserti anche di natura pubblicitaria, buoni sconto, campioni di merce, questionari, gadget che concorreranno alla definizione del prezzo applicato. Sono considerati inserti anche gli inserti imbustati, le buste di ritorno pre-affrancate e non, i mailers per la campagne di abbonamenti.

I gadget possono essere allegati pagando il prezzo previsto (quello relativo al peso complessivo del catalogo più quello del gadget allegato) e possono essere anche di materiale non cartaceo (es. CD, DVD).

Possono inoltre essere spediti bollettini premarcati in bianco o con l'importo identico per tutti i destinatari (personalizzazioni ammesse: destinatario e mittente).

2.2 Cosa non spedire

Non è consentito spedire:

- Invii contenenti, nello stesso involucro, cataloghi relativi a prodotti di aziende terze
- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Messaggi personali di natura gestionale relativi al processo di vendita
- Attestazioni

- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori¹, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili
- Oggetti metallici o di vetro
- Altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali

2.3 Confezionamento

Gli invii di Postatarget Catalog devono essere confezionati in busta cartacea o in cellophane.

Gli invii devono essere perfettamente chiusi in modo da garantire l'integrità del contenuto e il confezionamento non deve deteriorarsi durante il processo di recapito.

Occorre inoltre garantire che l'eventuale etichetta indirizzo non si stacchi dall'invio durante le lavorazioni postali.

2.4 Quantità

La quantità minima per accedere ai prezzi di Postatarget Catalog è pari a 100 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 100 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Catalog pagando l'importo equivalente alla spedizione di 100 invii di Postatarget Catalog ai prezzi i sul sito internet www.poste.it.

¹ Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

2.5 Formati e Dimensioni

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Catalog: **Formato M (Medio)**, per gli invii **meccanizzabili**, e **Formato Non Meccanizzabile**.

Di seguito sono riportate le caratteristiche dei 2 formati:

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	50	2'000

	Formato Non Meccanizzabile	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	50
P peso (g)	50	2'000

Per un ulteriore dettaglio delle caratteristiche vedi il 6.

2.6 Modalità di Affrancatura e Pagamento

Le modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Catalog sono le seguenti:

- SMA (Senza Materiale Affrancatura)
- Affrancaposta

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

2.6.1 Modalità SMA (Senza materiale affrancatura)

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati e il pagamento avviene tramite una delle modalità contrattualmente previste, di seguito descritte:

- **Anticipato:** il cliente può versare un importo generico riferito ad un determinato periodo. L'anticipo da fatturare deve essere congruo da coprire almeno le spedizioni mensili. Le spedizioni effettuate nel periodo andranno a decurtare tale anticipo fatturato
- **Contestuale:** il cliente effettua il versamento tramite bollettino postale, postagiorno, oppure bonifico bancario pari al valore della spedizione che

intende presentare. Al momento della spedizione, il cliente deve presentare l'attestazione di avvenuto versamento; in caso di pagamento non coerente, l'addetto dell'Accettazione prenderà in carico esclusivamente il quantitativo di invii corrispondente al valore effettivamente pagato.

Il cliente può richiedere l'emissione di una fattura differita: in tal caso l'addetto dell'Accettazione rilascerà, al momento della spedizione, apposita distinta sottoscritta dal cliente con indicazione di tale richiesta. La fattura verrà inoltrata all'indirizzo indicato in distinta dal cliente.

- **Posticipato** (previa autorizzazione di Poste Italiane): a seguito del ricevimento di apposita fattura, pari al valore della spedizione, il cliente effettua il pagamento tramite versamento su apposito conto corrente postale intestato a Poste Italiane, oppure tramite addebito sul conto Bancoposta intestato al cliente.

In caso di SMA il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo (vedi paragrafo 5);
- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



2.6.2 Macchine affrancatrici (Affrancaposta)

Le macchine affrancatrici consentono di affrancare ogni invio da spedire mediante un'impronta indelebile apposta meccanicamente di valore pari al prezzo dovuto.

Le macchine affrancatrici sono acquistate ed utilizzate prevalentemente dai Clienti che hanno:

- un notevole volume di posta da spedire, anche per conto di terzi
- spedizioni composte molto spesso da prodotti diversi
- esigenze di velocità di lavorazione

- spedizioni frequenti.

Con Affrancaposta l'affrancatura degli invii viene effettuata tramite macchine affrancatrici a ricarica da remoto installate presso la sede del Cliente che può affrancare invii propri o di terzi. Le macchine affrancatrici stampano su ogni invio impronte indelebili con le informazioni relative alla spedizione (prodotto, prezzo, ecc).

2.7 Modalità di Allestimento e Prelavorazione degli invii

L'allestimento e la prelavorazione delle spedizioni devono avvenire in base al formato degli invii:

- **Formato M:** gli invii di Formato M possono essere allestiti alternativamente in scatole (modalità consigliata da Poste Italiane) o in plichi. Una spedizione deve in ogni caso essere organizzata impiegando un solo tipo di allestimento.
- **Formato Non Meccanizzabile:** gli invii di Formato Non Meccanizzabile devono essere allestiti in plichi.

A seconda della modalità di affrancatura e pagamento scelta le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelavorazione delle spedizioni sono contenute nei documenti, disponibili sul sito www.poste.it:

1. ***“Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA”***
2. ***“Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget – Affrancaposta”***

2.7.1 Modalità di presentazione invii Postatarget Facile.

Al cliente è data opzione di NON seguire le indicazioni di allestimento e prelavorazione dettagliate nel paragrafo precedente e nei documenti in esso menzionati e di presentare gli invii di Postatarget nella forma che più ritiene opportuna, aderendo così alla modalità di presentazione degli invii Postatarget Facile ed ai relativi prezzi.

3 CONDIZIONI ECONOMICHE

3.1 Condizioni economiche SMA

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii

Tale **prezzo base** può essere modificato in funzione:

1. del livello di pre-lavorazione prescelto per i plichi e per le scatole (3.1.1)
2. del superamento o meno di una determinata soglia di conformità degli indirizzi agli standard di composizione di Poste Italiane (3.1.2)
3. delle modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet (3.1.3)

I prezzi sono da intendersi oltre IVA.

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo.

A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato.

Qualora il mittente dichiara di spedire un volume superiore a 500.000 invii annui cumulabili tra i prodotti Postatarget Card, Postatarget Basic, Postatarget Creative, Postatarget Catalog e Postatarget Gold, potranno essere stipulati specifici accordi con Poste Italiane.

3.1.1 Livelli di pre-lavorazione degli invii

Il **prezzo base** può variare a seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (Mix Italia, Bacino, Città + Provincia, Città/Provincia, CAP).

A seconda del livello di aggregazione prescelto per gli invii di ogni singola spedizione (MIX Italia, Bacino, Città + Provincia, Città/Provincia, CAP) al **prezzo base** saranno applicati sconti o incrementi sul prezzo unitario.

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, il cliente ha la facoltà di scegliere il livello di pre-lavorazione che preferisce, nella distinta che accompagna ogni singola spedizione.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Prelavorazione degli invii**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito www.poste.it.

3.1.2 Qualità degli indirizzi

Su richiesta del cliente è possibile una riduzione fissa unitaria del prezzo base in caso di raggiungimento o superamento **della soglia dell'80%** della qualità degli indirizzi verso i quali il cliente effettuerà le spedizioni.

Il conseguimento dello sconto è condizionato all'ottenimento della Certificazione della qualità rilasciata da Poste Italiane (Centro Omologazione Prodotto), valida per tutte le spedizioni del cliente nell'arco di 12 mesi a partire dalla data di rilascio. Ogni richiesta di certificazione prevede il pagamento del relativo costo, riportato nel documento “Qualità degli indirizzi” pubblicato sul sito www.poste.it.

Per il mantenimento dello sconto, il cliente sarà tenuto a rinnovare la Certificazione alla fine del periodo di validità o nel caso si verificano modifiche o integrazioni degli indirizzi già certificati.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Qualità Indirizzi**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito www.poste.it.

3.1.3 Modalità di aggregazione delle scatole e dei plichi in pallet

Fermo restando il rispetto di tutte le specifiche riportate nel documento “**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**”, su richiesta del cliente, il prezzo base può ulteriormente ridursi in caso di raggiungimento o superamento **della soglia del 97,5%** di invii organizzati in pallet omogenei, destinati ad uno specifico bacino territoriale.

Sulla Distinta di Spedizione SMA è necessario indicare il numero di pallet diretti e quelli con Destinazione MIX Italia e per quest'ultimi specificare il numero degli invii complessivamente spediti.

Lo sconto è applicato a tutti gli invii che compongono la spedizione..
Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento contrattuale “**Livello di allestimento pallet**” e nei documenti ivi menzionati e pubblicati sul sito www.poste.it

3.1.4 Modalità di presentazione POSTATARGET FACILE

Alle spedizioni presentate in modalità POSTATARGET FACILE vengono applicati i relativi prezzi.

3.2 Condizioni economiche Affrancaposta

Il prezzo base di ciascun invio della gamma Postatarget è definito in funzione:

- della tipologia di prodotto prescelta
- del numero complessivo di invii per singola spedizione, del peso e del formato degli invii

I prezzi sono da intendersi oltre IVA.

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione del prezzo.

A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato.

Qualora il mittente dichiara di spedire un volume superiore a 500.000 invii annui cumulabili tra i prodotti Postatarget Card, Postatarget Basic, Postatarget Creative, Postatarget Catalog e Postatarget Gold, potranno essere stipulati specifici accordi con Poste Italiane.

Tutte le informazioni necessarie sono disponibili nel documento “**Livello di Prelavorazione degli invii – Affrancaposta**”

Nel caso in cui le spedizioni non siano allestite e prelavorate come previsto nel paragrafo 2.7 saranno applicate gli appositi prezzi pubblicati sul sito internet www.poste.it, nella sezione Direct Marketing.

4 LOGO

Il prodotto Postatarget Catalog deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo che si differenzia a seconda della modalità di pagamento.

4.1 Logo SMA

Per le spedizioni “Senza Materiale Affrancatura” è previsto il logo seguente:



DIMENSIONI:

40 x 70 mm “Postatarget” = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra / codice = 9pt

26 x 45 mm “Postatarget” = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra / codice = 6pt

20 x 35 mm “Postatarget” = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra / codice = 5pt

Lettering: “Postatarget Catalog” Univers 55 Oblique / codice = Univers

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo. E' possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

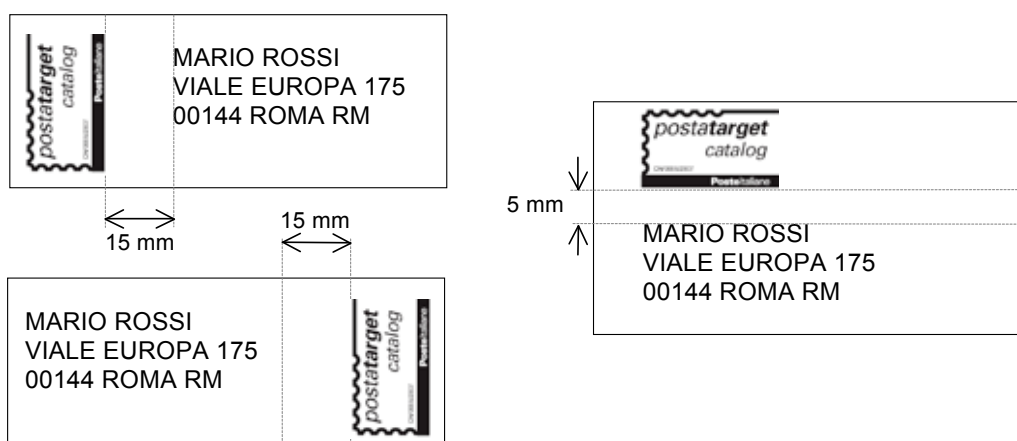
Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste (vedi paragrafo [10.8](#)) e che, in caso di confezionamento in cellophane, il logo non sia nascosto, in parte o interamente, da eventuali inserti o etichette indirizzo.

Il logo SMA può essere inoltre posizionato sull'etichetta indirizzo:

- sopra l'indirizzo, mantenendo una zona di rispetto di 5 mm;
- a destra o a sinistra dell'indirizzo, ruotato di $\pm 90^\circ$ e mantenendo una zona di rispetto di 15 mm.



4.2 Logo Affrancaposta

Per le spedizioni con affrancaposta è previsto l'inserimento del logo seguente:

postatarget
catalog

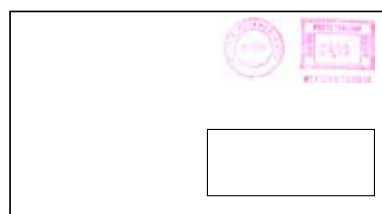
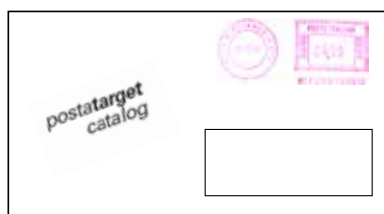
Le dimensioni consentite sono:

- 42 x 25 mm
- 35 x 20 mm

Il logo deve essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice, richiedendolo direttamente alle ditte costruttrici.

In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio (vedi paragrafo 10.8.1).

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane, oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.



5 SERVIZI ACCESSORI

Al prodotto Postatarget Catalog possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

5.1 Reso Mittente

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati sul sito internet www.poste.it nella sezione Direct Marketing.

La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto	
Destinatario	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato
<input type="checkbox"/> Irreperibile	Indirizzo
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente
Data	
Firma	

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve utilizzare il logo "Resi Mittente" in cui riportare in maniera leggibile il **nome del Centro di Restituzione** (Centro Detentore Conto) a cui restituire l'invio. Il logo "Resi Mittente" deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell'invio, come riportato nell'esempio seguente :



E' data facoltà al cliente di scegliere il logo "Resi Mittente" anche nella versione in negativo:



Il nome del Centro di Restituzione può essere riportato sull'invio secondo due modalità:

- riportando sotto il logo Resi Mittente il nome del Centro di Restituzione



Nome Centro di Restituzione

- in alternativa, nel blocco indirizzo mittente, **al posto dell'eventuale indirizzo mittente**, deve essere riportato (oltre all'eventuale logo) in modo leggibile la dicitura *"In caso di mancato recapito inoltrare a Nome Centro di Restituzione"*

Per la composizione dell'eventuale indirizzo mittente è consigliabile seguire le stesse indicazioni previste per l'indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane www.poste.it.

Esempi:

IL GABBIANO
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM


Nome Centro di Restituzione

postatarget
catalog
DCOPM0000
NAZ/0001/2007
Posteitaliane

Zona a disposizione
del Mittente

GENT. DOTT.
MARIO ROSSI
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

IL GABBIANO
*In caso di mancato recapito inoltrare
a Nome Centro di Restituzione*


Nome Centro di Restituzione

postatarget
catalog
DCOPM0000
NAZ/0001/2007
Posteitaliane

Zona a disposizione
del Mittente

GENT. DOTT.
MARIO ROSSI
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

5.2 Servizi Aggiuntivi Gamma Linea Evolution

Il Cliente può richiedere l'erogazione dei servizi aggiuntivi della gamma "Linea Evolution" per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie spedizioni. Per ulteriori dettagli é possibile fare riferimento alla *Scheda Tecnica gamma Linea Evolution per Postatarget* disponibile sul sito www.poste.it.

5.3 Altri Servizi

Per il dettaglio sui servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet www.poste.it.

6 SPECIFICHE TECNICHE DI MECCANIZZABILITA'

Il cliente che voglia spedire il prodotto di formato M, a prezzi contenuti rispetto al formato non meccanizzabile, deve predisporre gli invii rispettando le caratteristiche di meccanizzabilità riportate di seguito. Tali caratteristiche, infatti, consentono a Poste Italiane il trattamento degli oggetti con sistemi automatici di smistamento.

6.1 Invii di formato M

Rientrano nel Formato M gli invii rettangolari o quadrati che rispettano le seguenti caratteristiche:

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	50	2'000

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore massimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato (vedi paragrafo [10.6.1](#)).

REQUISITI TECNICI – Formato M

Gli invii devono essere in busta di materiale cartaceo o in cellophane termoretraibile.

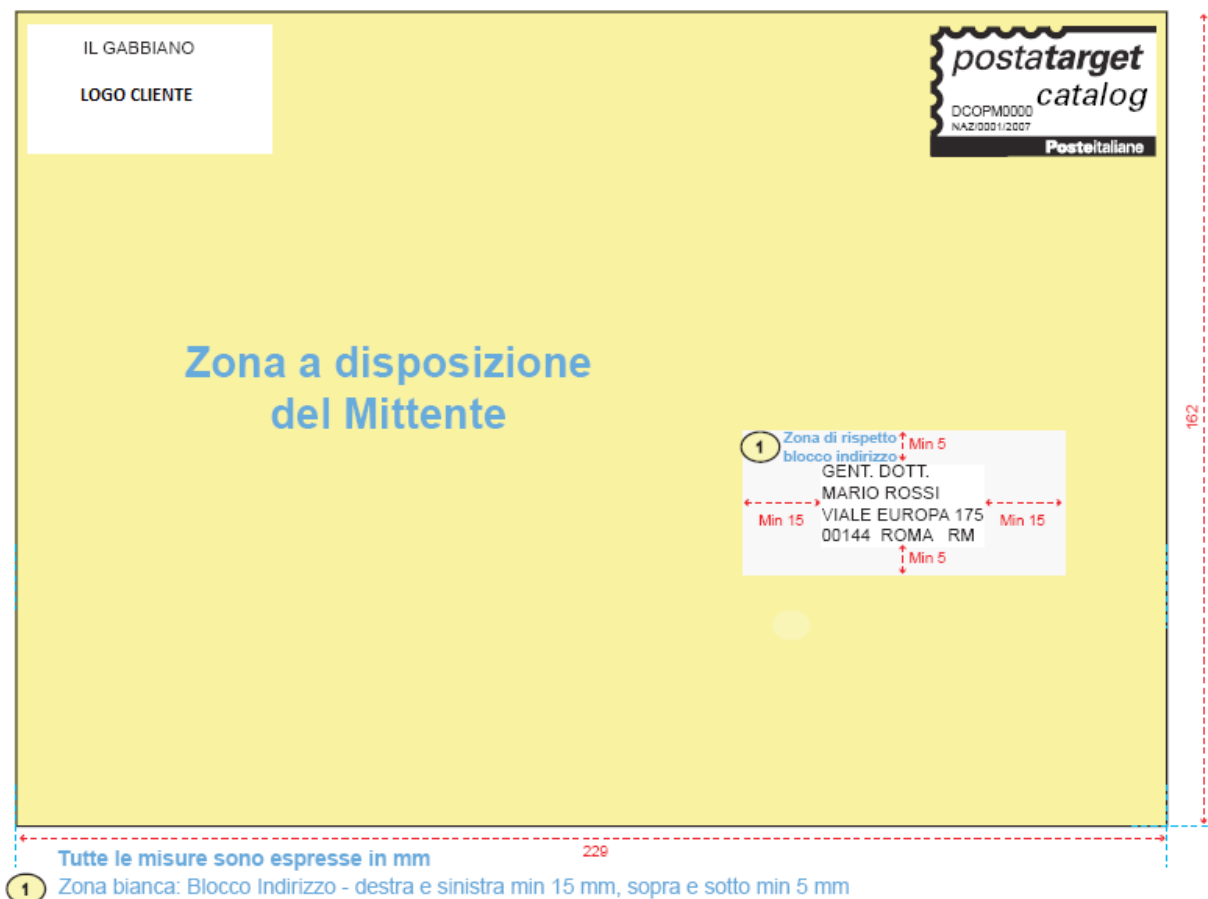
- Il materiale e il confezionamento dell'invio devono rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane (vedi paragrafo 10)
- Il contenuto degli invii deve essere esclusivamente cartaceo. E' ammesso l'inserimento di tessere plastificate, di supporti informatici (CD, DVD) e di

bustine termosaldate nel rispetto delle specifiche riportate nel paragrafo 10.9 e previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.

- Devono essere assicurate le zone di rispetto come riportato nel paragrafo 10.8.
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe (vedi paragrafo 10.7).
- E' obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane
- Gli invii confezionati in cellophane devono riportare l'indirizzo del destinatario, posizionato sul lato destro parallelamente al lato maggiore dell'invio o in alto a destra parallelamente al lato minore dell'invio sempre rispettando la massima distanza di 140 mm dai bordi dell'invio.
Per questa tipologia di confezionamento è possibile inserire il blocco indirizzo in una delle seguenti modalità:
 - Etichetta indirizzo all'interno del cellophane termoretraibile:
 - dimensioni minime 85 x 40 mm
 - inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°, assicurata incollando l'etichetta sull'invio
 - Etichetta indirizzo incollata esternamente al cellophane termoretraibile:
 - dimensioni minime 85 x 40 mm
 - inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°
 - Stampa dell'indirizzo direttamente sull'invio, in apposita area a sfondo bianco
 - Stampa dell'indirizzo in apposita area a sfondo bianco su un inserto di larghezza pari ad almeno una delle dimensioni dell'invio (larghezza e/o lunghezza) in modo da impedirne la rotazione
- Non sono ammesse etichette volanti e l'utilizzo di bollettini C/C come etichetta indirizzo.

Per i Clienti con accordi specifici che ne faranno richiesta, dati gli elevati volumi spediti, è prevista l'opportunità di utilizzare confezionamenti in cellophane non termoretraibile nelle modalità e nei limiti descritti nell'accordo. Gli invii realizzati con tali modalità di confezionamento saranno sottoposti, ai fini del rilascio dell'omologazione, a una verifica di meccanizzabilità da parte del Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane.

L'immagine è solo rappresentativa e non è in scala. Le dimensioni si intendono in millimetri.



Esempi di etichetta e relativo posizionamento sull'invio.

Etichetta adesiva 85 x 40

GENT. DOTT.
MARIO ROSSI
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

Etichetta adesiva 85 x 60



GENT. DOTT.
MARIO ROSSI
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

FORMATO C4 (324 x 229 mm)

Posteitaliane







GENT. OTTE
MARIO ROSO
VIALE EURON 175
00144 ROMA, RM



11

Seleziona i libri e classe

12

Scegli i tuoi libri dalla lista della tua classe

14

Paga alla consegna e ricevi il buono sconto di € 20,00

13

Indica l'indirizzo di recapito

CON POSTESAP ANDARE A SCUOLA CONVIENE DAVERO!

- Consegna a domicilio gratuita in tutto Italia
- Pagamento in contante alla consegna da lire
- Buono sconto di 20 euro per ordini di valore minimo di 120 euro
- Sistema di raccolta ordini che consente di richiederli automaticamente in lista da libri

Fai il tuo ordine

Da qui

FORMATO C4 Alternativa (324 x 229 mm)

CON POSTESAP ANDARE A SCUOLA CONVIENE DAVERO!

- Consegna a domicilio gratuita in tutto Italia
- Pagamento in contante alla consegna da lire
- Buono sconto di 20 euro per ordini di valore minimo di 120 euro
- Sistema di raccolta ordini che consente di richiederli automaticamente in lista da libri





11

Seleziona i libri e classe

12

Scegli i tuoi libri dalla lista della tua classe

14

Paga alla consegna e ricevi il buono sconto di € 20,00

13

Indica l'indirizzo di recapito

Fai il tuo ordine

Da qui

7 CODICE 2DCOMM

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente del codice a barre bidimensionale standard “Data Matrix”, ovvero il 2Dcomm.

Il codice 2Dcomm è obbligatorio qualora vengano richiesti i servizi di rendicontazione.

Per le specifiche tecniche e per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento alla Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget disponibile sul sito www.poste.it.

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM
e-mail: infocat@posteitaliane.it

Nel caso in cui, invece, il cliente intenda stampare sugli invii di Postatarget Catalog un codice 2D, ad uso esclusivo di propri processi di produzione, dovrà garantire che i primi 2 campi del codice siano implementati con il carattere “X”.

Intorno al codice 2D deve essere garantita la zona di rispetto indicata nel paragrafo 10.8.4

7.1 Altri codici a barre

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva verifica ed autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la meccanizzabilità del prodotto:

- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

8 OMOLOGAZIONE

Per spedizioni superiori a 5.000 di invii meccanizzabili di Formato M è obbligatorio sottoporre alla procedura di omologazione il proprio prodotto rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

La Procedura di Omologazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di Prodotto definiti da Poste Italiane.

A completamento del processo di omologazione di tipo B/C il COP – struttura centrale rilascia il **Codice di Omologazione**, che obbligatoriamente deve essere riportato in maniera chiara e leggibile:

- Preferibilmente all'interno del logo prodotto, appena al di sotto del numero di autorizzazione SMA, come evidenziato nella figura seguente:

- Codice di Omologazione
Numero di autorizzazione SMA



- In alternativa può essere stampato all'interno del blocco indirizzo destinatario preferibilmente separato da una riga bianca dallo stesso; in questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.

- Codice di Omologazione



Il dettaglio sulle modalità di omologazione e relative procedure nonché i Modelli OP (moduli di richiesta omologazione prodotto) e strutture cui rivolgersi sono disponibili sul sito www.poste.it.

9 ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto sul sistema contabile e logistico di Posteltaliane è necessario che in fase di consegna ciascuna spedizione sia sempre accompagnata da una distinta riepilogativa di spedizione (versione cartacea).

Le informazioni ed i dati da inserire nella distinta cartacea riepilogativa della spedizione sono riportati nell'apposito documento:

Distinte di spedizione Posta Target

Per quantitativi superiori ai 2.000 kg a spedizione o a 40.000 invii per singola spedizione, in considerazione degli elevati volumi da gestire, il cliente dovrà programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su www.poste.it, al fine di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane.

Ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Tutte le spedizioni dovranno essere accompagnate da due invii campione (non restituibili) della spedizione

9.1 Verifiche di accettazione sulle Spedizioni

Tutte le postalizzazioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane.

I controlli in fase di ingresso saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della postalizzazione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione del prezzo.

In particolare, ciascuna postalizzazione sarà sottoposta alle verifiche di:

- Accesso:
 - verifiche di conformità delle caratteristiche di prodotto di cui al Capitolo 2
 - verifica dei quantitativi consegnati rispetto a quanto dichiarato tramite verifiche di peso
 - verifiche di tipo amministrativo;

- Prelavorazione e allestimento:
 - verifiche di corretto allestimento delle postalizzazione;

Il rispetto delle prelavorazioni, delle caratteristiche di prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti previsti saranno verificate tramite controlli a campione su scatole/plichi e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora la spedizione non rispetti le condizioni di accesso non sarà possibile procedere con l'accettazione.

Qualora la spedizione non rispetti le verifiche di prelavorazione sarà facoltà del cliente procedere al ritiro della stessa per una sua regolarizzazione ovvero richiederne comunque l'accettazione previo pagamento dei prezzi previsti in caso di mancata prelavorazione del prodotto Postatarget, previste dall'Allegato 1-bis del DM 22/11/2002 e pubblicate sul sito www.poste.it.

9.2 Centri di Accettazione

L'impostazione della Postatarget Catalog, in considerazione dei volumi da gestire, deve essere effettuata presso:

- **CMP** (Centro di Meccanizzazione Postale): senza limiti di peso;
- **Centri Provinciali**: fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;

- **CD** (Centri di Distribuzione) abilitati all'accettazione: fino ad un massimo di 200 Kg per spedizione giornaliera per cliente;

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta di accettazione (mod. 247).

La lista delle sedi di CMP, Centri Provinciali e CD abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito www.poste.it. Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

9.3 Orario di apertura e Ore limite di accettazione

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

CMP

- ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.00 -12.00 al Sabato*

Centri Provinciali

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

Centri di Distribuzione

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dando comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro. Si precisa, inoltre, che per il CMP di Cagliari non è prevista l'apertura al pubblico nella giornata di sabato.

Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, occorre tuttavia consegnare il prodotto entro i seguenti orari limite (Lunedì - Venerdì):

- **ore 14.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i CMP fatta eccezione per i seguenti centri:
 - ore 12.00 per il CMP di Bari,

- ore 10.00 per il CMP di Genova
- ore 10.00 per il CMP di Lamezia Terme,
- ore 12:30 per il CMP di Palermo
- **ore 11.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i Centri Provinciali e i CD;

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione.

Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

10 APPENDICE

Di seguito sono riportate le caratteristiche che devono essere rispettate per gli invii di Postatarget Catalog di Formato M.

10.1 termini e definizioni

Sigla / Termine	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato dell'invio dove è presente l'indirizzo del destinatario
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato dell'invio opposto al fronte
Termoretraibile	Modalità di confezionamento con film plastico
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

10.2 formati busta

I formati busta standard consigliati sono:

FORMATO	DIMENSIONI (lunghezza x altezza)
C6	162 mm x 114 mm
C5	229 mm x 162 mm
C4	324 mm x 229 mm

10.3 materiale busta

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della busta sono:

CARATTERISTICHE - BUSTA	VALORI
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	≥ 60 g/m ²
Spessore (EN)	100 ÷ 150 μm
Opacità (UNI 7624/86) 20534/94)	≥ 90 %
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	≥ 6 mNm ² /g

10.4 materiale della finestra

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della finestra della busta sono:

CARATTERISTICHE - FINESTRA BUSTA	VALORI
Materiale	Tipo Polistirene
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	34 g/m ² ± 5 %
Spessore (ASTM D 374 C)	32 μm ± 5 %
Gloss a 60° (ASTM D 2457/77)	≤ 60 %
Haze (ASTM D 1003/88)	≤ 25 %
Resistenza alla lacerazione (ASTM D 1004– 94) (N/mm di spessore)	Long ≥ 50 N/mm Trasv ≥ 30 N/mm

10.5 materiale film plastico

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione del confezionamento dell'invio con film plastico termoretraibile sono:

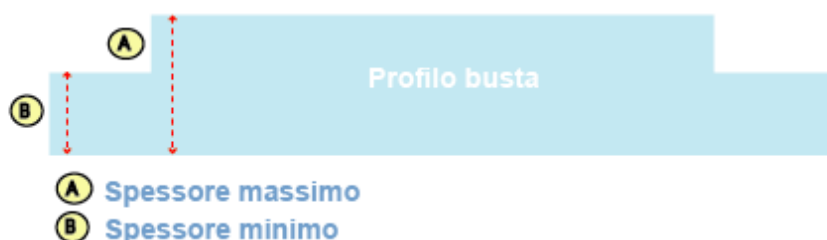
CARATTERISTICHE - FILM PLASTICO	VALORI
Natura del materiale riconoscimento IR	Tipo polietilene a bassa densità e a basso indice di fluidità
Spessore (ASTM D 374 C)	μm 25 - 30
Gloss a 60° (ASTM D- 2457)	≤ 60 %
Trasmittanza (ASTM D-1003)	≥ 80 %
Haze (ASTM D-1003)	≤ 20 %
Resistenza alla lacerazione media (ASTM- D 1004/94°)	long ≥ 50 N/mm trasv ≥ 50 N/mm
Resistenza a trazione (ASTM D – 882)	long ≥ 13,50 N/mm ² trasv ≥ 11,50 N/mm ²

10.6 caratteristiche dell'invio

10.6.1 Spessore

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore minimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato.

$$\frac{A - B}{B} \leq 0,4 \quad \text{e} \quad A - B \leq 5\text{mm}$$



Nella tabella seguente sono riportati alcuni esempi e compatibilità con i requisiti di meccanizzazione.

Spessore minimo (mm)	Spessore massimo (mm)	Differenza di spessore	Differenza % (Max 40%)	OK
0,15	0,21	0,06	40%	SI
1,00	1,40	0,40	40%	SI
1,00	1,80	0,80	80%	NO
2,00	2,80	0,80	40%	SI
3,10	5,30	2,20	71%	NO
3,58	5,00	1,42	40%	SI
5,00	7,00	2,00	40%	SI
18,00	24,00	6,00	33%	NO
25,00	26,00	1,00	4%	NO

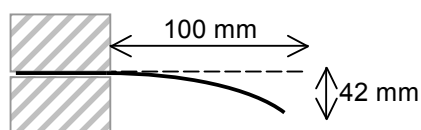
10.6.2 Rigidità a flessione

La rigidità degli invii è una delle proprietà fisiche che contribuiscono a determinare la meccanizzabilità del prodotto. Il rispetto di tale requisito è particolarmente importante nel caso di inserti all'interno dell'invio.

La rigidità a flessione deve essere maggiore od uguale a 5 Nmm, determinata in accordo con la norma UNI 10184 e misurata sul dorso rigido dell'invio.

$R \geq 5 \text{ Nmm}$

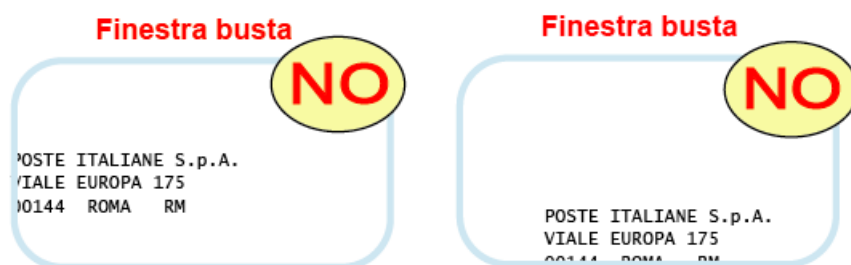
Tale valore corrisponde approssimativamente alla rigidità di un oggetto che, bloccato da un morsetto in posizione orizzontale con 100 mm sporgenti liberamente dal punto di presa, non si fletta, per l'azione del suo stesso peso, più di 42 mm dal livello del punto di presa (vedi immagine seguente).



10.6.3 Scorrimento dell'insero all'interno dell'invio

La presenza di un eccessivo scorrimento dell'insero (foglio) all'interno dell'invio (busta) può causare:

- occultamento delle informazioni poste al di sotto delle finestrelle
- superamento dei limiti di differenza di spessore dell'invio



E' quindi necessario prevedere un opportuno confezionamento degli invii in modo da evitare tali problematiche (adeguate dimensioni delle buste rispetto all'insero e delle finestrelle, posizionamento centrale del blocco indirizzo e codici 2D, ecc.).

10.6.4 Adesivi e lembi di chiusura

Occorre porre particolare attenzione alle colle ed agli adesivi utilizzati per l'allestimento degli invii e per la chiusura dei lembi. L'allestimento dell'invio deve assicurare che:

- l'invio non si apra durante le lavorazioni

- non vi sia fuoriuscita di collante
- l'incollaggio delle eventuali finestrelle non deve formare pieghe del film trasparente

10.7 blocco indirizzo

10.7.1 Definizione

Si definisce “blocco indirizzo” l'insieme delle righe che compongono l'indirizzo.

Per comodità, nel seguito ci riferiamo al blocco indirizzo come al rettangolo che circonda le righe dell'indirizzo, come mostrato negli esempi seguenti:

MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM
--

SPETT. ARCHITETTO LUIGI BIANCHI VIA PAISIELLO32 74012MARTINA FRANCATI
--

SALVATOREVERDI VIALE EUROPA 175 00144ROMARM

10.7.2 Blocco Indirizzo Mittente

Solo nel caso in cui il cliente richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente va apposto sull'invio stesso.

E' consigliabile che il blocco indirizzo mittente, che può contenere anche il Logo del Cliente, segua le medesime regole che attengono all'indirizzo del destinatario.

Si precisa che, nei casi in cui il cliente non richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente non deve essere riportato. Nell'area dedicata può eventualmente essere riportato il Logo del Cliente.

10.7.3 Posizionamento Blocco Indirizzo Destinatario

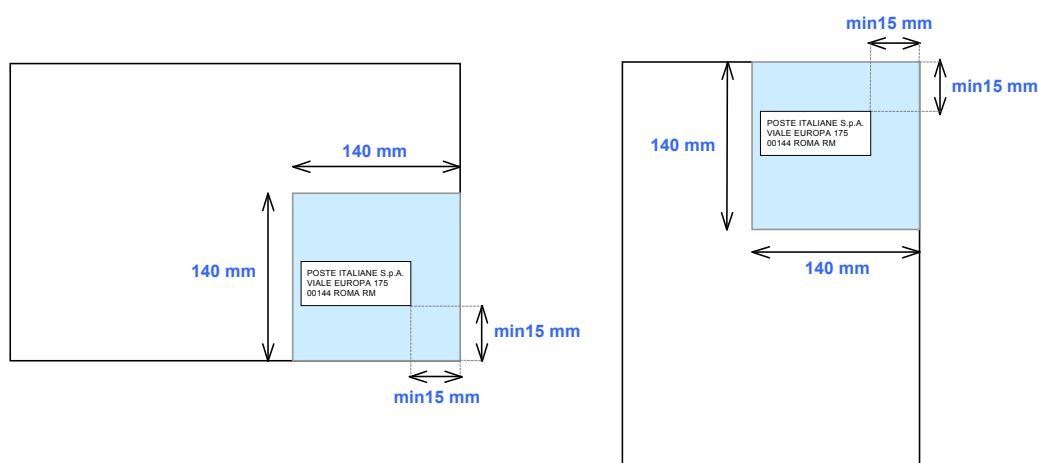
Il blocco indirizzo può essere:

- stampato direttamente sull'invio;
- stampato su opportuna etichetta;
- collocato all'interno dell'invio e visibile attraverso una finestra trasparente il cui materiale rispetti le caratteristiche definite al paragrafo 10.4.

Il blocco indirizzo deve essere posizionato sull'invio (vedi figura sotto):

- nell'area di dimensioni 140x140 mm a partire dall'angolo in basso a destra nel caso sia parallelo al lato lungo dell'invio;
- nell'area di dimensioni 140x140 mm a partire dall'angolo in alto a destra nel caso sia parallelo al lato corto dell'invio;
- ad una distanza di almeno 15 mm dai bordi.

E' possibile riportare il blocco indirizzo ed il logo sul retro della busta, rispettando comunque tutte le specifiche previste.



10.7.4 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche del blocco indirizzo destinatario:

- L'indirizzo deve essere scritto utilizzando inchiostro nero su sfondo bianco.
- Stile carattere: è ammesso esclusivamente lo stile "normale".
- Non si possono utilizzare altri stili quali:
 - grassetto, sottolineati o condensati;
 - giganti, grafici, gotici, corsivi o simili;
 - con abbellimenti (grazie o serif).
- Il blocco indirizzo deve essere libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, referenti commerciali, codici etc).
- La distanza tra due parole successive deve essere compresa tra 1 e 3 caratteri.

- L'interlinea deve essere singola e costante per tutte le linee dell'indirizzo.
- Le righe dell'indirizzo devono essere parallele.
- Le righe dell'indirizzo devono essere allineate a sinistra.
- L'inclinazione delle righe indirizzo rispetto alla base della lettera deve essere contenuta entro un angolo di 5°.
- Carattere (font) utilizzabili:

Carattere	Dimensioni (pt)	Spaziatura caratteri (pt)	Consigliato	Esempio
Arial	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Frankin Gothic Book	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Helvetica	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Lucida Console	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
OCR 2-B	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Trebuchet MS	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Verdana	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM

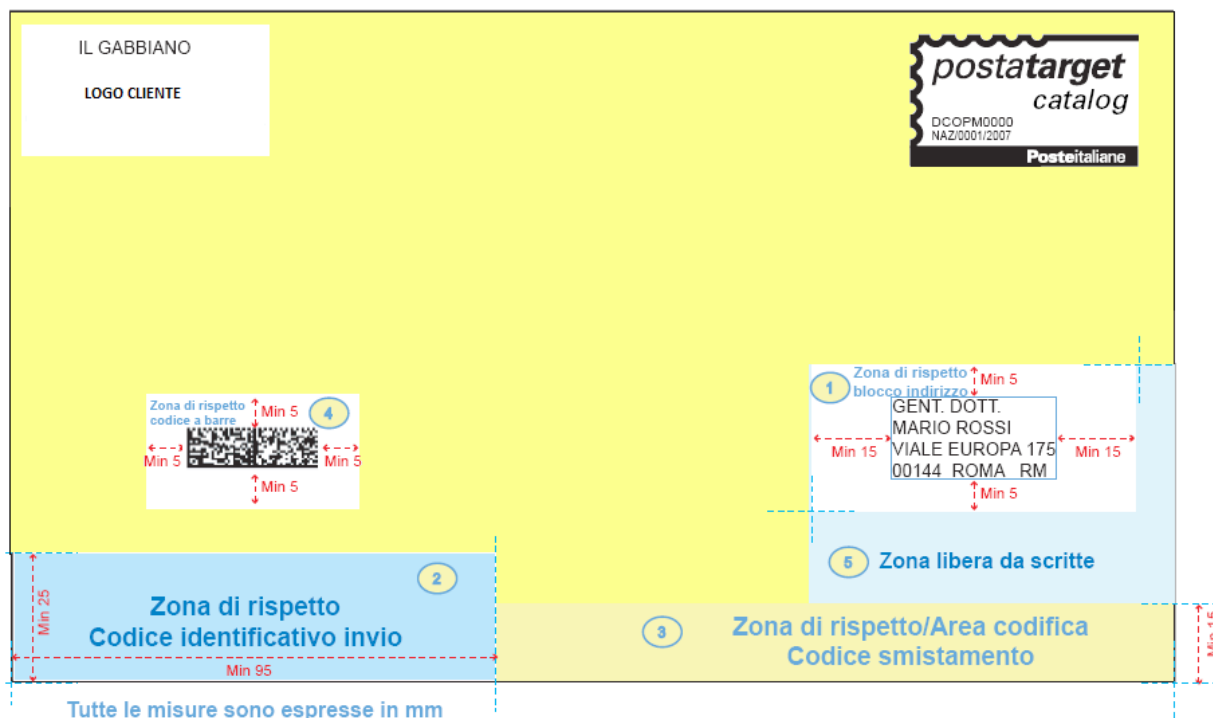
10.8 specifiche zone di rispetto

Per zona di rispetto si intende un'area dell'invio, riservata a Poste Italiane, che deve essere predisposta secondo le specifiche di seguito riportate.

Le Zone di Rispetto si suddividono in:

- 1 zona di rispetto del blocco indirizzo;
- 2 zona di rispetto per la stampa del codice identificativo dell'invio;
- 3 zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento;
- 4 zona di rispetto codice 2D;
- 5 zona di rispetto libera da scritte.

Di seguito si riporta un'immagine esemplificativa.



Tutte le misure sono espresse in mm

- 1 Zona bianca: Blocco Indirizzo - destra e sinistra min 15 mm, sopra e sotto min 5 mm
- 2 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 95 x 25 mm dal bordo inferiore sinistro
- 3 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 15 mm dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio
- 4 Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice
- 5 Zona libera da scritte: sotto e a destra del blocco indirizzo

10.8.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo

Per garantire l'individuazione del blocco indirizzo da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere delle zone di rispetto di:

- almeno 15 mm di larghezza sul lato destro e sul lato sinistro del blocco indirizzo;
- almeno 5 mm di larghezza sul lato superiore e sul lato inferiore del blocco indirizzo.

Queste zone devono essere di colore bianco.



10.8.2 Zona di rispetto per la stampa del codice identificativo di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per il Formato M con dimensioni fino al formato C5 ossia per invii con dimensioni fino a 229 mm X 162 mm (si veda anche par **Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.**) appongono un codice a barre identificativo dell'invio all'interno di un'area pari a 25 mm x 95 mm a partire dal bordo inferiore sinistro.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste Italiane.

Obbligatorio per: Formato M fino al formato C5

Consigliato per: Formato M oltre il formato C5



- ① Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 95 x 25 mm dal bordo inferiore sinistro

10.8.3 Zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per il formato M con dimensioni fino al formato C5 ossia per invii con dimensioni fino a 229 mm X 162 mm (si veda anche **Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.**) appongono un codice a barre nel quale sono contenute le informazioni di recapito dell'invio ricavate dal blocco indirizzo. Questo codice è apposto all'interno di un'area pari a 15 mm a partire dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste Italiane.



Tutte le misure sono espresse in mm

- ① Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 15 mm dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio

Obbligatorio per: Formato M fino al formato C5

Consigliato per: Formato M oltre il formato C5

10.8.4 Zona di rispetto codici a barre

Per garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre.

Questa zona deve essere di colore bianco.



- 1 Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice

10.8.5 Zona di rispetto libere da scritte

Per garantirne l'individuazione da parte dei sistemi di lettura automatica, l'area posta al di sotto e a destra del blocco indirizzo non deve contenere scritte.



- 1 Zona libera da scritte: sotto e a destra del blocco indirizzo

Obbligatorio per: Formato M fino al formato C5

Consigliato per: Formato M oltre il formato C5

10.9 gadget

L'inserimento di oggetti non cartacei (gadget), non destinato alla vendita, è ammesso per il Postatarget Catalog di Formato M esclusivamente in osservanza e nei limiti delle specifiche di seguito riportate.

La presenza di gadget all'interno dell'invio deve essere dichiarata nella richiesta di Omologazione.

Nella fase di Omologazione verrà verificata la compatibilità con gli standard di Prodotto.

10.9.1 Tessere plastificate

E' possibile inserire all'interno degli invii tessere plastificate standard ISO 7810 di dimensioni 54x86 mm e spessore 0,76 mm (ad esempio Card Fedeltà).

10.9.2 Supporti informatici (CD e DVD)

E' possibile inserire all'interno degli invii supporti informatici / multimediali quali CD o DVD rispettando, oltre a tutti i requisiti riportati nei capitoli precedenti (dimensioni, grammatura, spessore, flessibilità, ecc.), le seguenti indicazioni.

Requisito fondamentale è che il confezionamento del CD/DVD e il suo allestimento all'interno dell'invio garantiscano l'integrità del contenuto e dell'involucro durante le lavorazioni postali meccanizzate.

Non essendo possibile definire le caratteristiche di tutti le tipologie di confezionamento presenti sul mercato, si riportano di seguito quelle più comuni ed il grado di compatibilità con gli Impianti di Meccanizzazione Postale.

Tipo di confezionamento	Descrizione	Esempio	Consentito
Bustina pvc	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina trasparente in pvc		SI



Bustina carta	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di carta		SI
Cartoncino	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di cartoncino		SI
Cartoncino con anta	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di cartoncino con un anta che richiude la confezione		SI
Slim box	I CD/DVD vengono inseriti in un involucro di plastica di circa 5 mm di spessore con un anta che richiude la confezione		NO
Jewel box	I CD/DVD vengono inseriti in un involucro di plastica rigida con un anta che richiude la confezione		NO
Dvd Box	I DVD vengono inseriti in un involucro di plastica che sigilla la confezione		NO

Per garantire l'integrità del contenuto si consiglia di utilizzare uno dei sistemi di allestimento riportati nel paragrafo 10.9.4

10.9.3 Bustine Termosaldate

E' possibile inserire all'interno degli invii campioni di prodotto in confezioni termosaldare rispettando, oltre a tutti i requisiti riportati nei capitoli precedenti (dimensioni, grammatura, spessore, flessibilità, ecc.), le seguenti indicazioni.

Requisito fondamentale è che il confezionamento della bustina e il suo allestimento all'interno dell'invio garantiscano l'integrità del contenuto e dell'involucro durante le lavorazioni postali meccanizzate.

Tipo di confezionamento	Esempio	Consentito
Bustina termosaldata senza elementi rigidi		SI
Bustina termosaldata con beccuccio rigido		NO



Per garantire l'integrità del contenuto si consiglia di utilizzare uno dei sistemi di allestimento riportati nel paragrafo [10.9.4](#).

10.9.4 Allestimento dei gadget all'interno dell'invio

E' consigliabile predisporre un allestimento che:

- garantisca un'adeguata protezione del contenuto
- sia il più possibile aderente al contenuto
- non consenta spostamenti del gadget all'interno dell'invio

Di seguito si riportano le tipologie di allestimento consigliate.

Tipo di allestimento	Descrizione	Esempio
Buste a bolle d'aria	Buste imbottite a sacco con strato interno di polietilene a bolle d'aria	
Cellophanatura con supporto	Cellophanatura con pellicola plastica termoretraibile con supporto semirigido	

Come possiamo aiutarti?



Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo



Chiamaci

800.00.33.22 attivo dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.00

(chiamata gratuita per chi chiama da rete fissa)

199.100.160 per chi chiama da rete mobile

(il costo della chiamata è legato all'operatore utilizzato ed è pari al massimo a euro 0,60 al minuto più euro 0,15 alla risposta)



Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma

Invia una mail a

servizio.clienti@posteitaliane.it



Posteitaliane