

**SCHEDA TECNICA**  
**SERVIZI**  
**GAMMA LINEA EVOLUTION**  
**PER POSTATARGET**

SETTEMBRE 2017

# INDICE

<b>INDICE</b> .....	<b>2</b>
<b>DOCUMENTI ALLEGATI</b> .....	<b>3</b>
<b>1 CARATTERISTICHE GENERALI</b> .....	<b>3</b>
1.1 <i>Modalità di abbinamento dei servizi</i> .....	5
1.2 <i>Livelli di servizio</i> .....	6
1.3 <i>Copertura Territoriale</i> .....	7
<b>2 CONDIZIONI D'ACCESSO</b> .....	<b>8</b>
<b>3 ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO</b> .....	<b>8</b>
<b>4 MODALITA' DI RENDICONTAZIONE</b> .....	<b>9</b>
<b>5 CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII</b> .....	<b>13</b>
5.1 <b>FORMATI E DIMENSIONI</b> .....	13
5.2 <b>CODICE DATAMATRIX</b> .....	14
5.3 <b>DETTAGLIO CODICE DATAMATRIX PER I SERVIZI DELLA GAMMA "LINEA EVOLUTION"</b> .....	16
5.4 <b>LOGO LINEA EVOLUTION - QUI E ORA</b> .....	17
5.5 <b>LOGO RESI REPORT</b> .....	17
5.6 <b>SERVIZIO RESI MITTENTE</b> .....	19
5.7 <b>BOX "NON CONSEGNATO"</b> .....	19
5.8 <b>TABELLA RIEPIOLOGATIVA DEI SERVIZI E DEI LOGHI</b> .....	21
5.9 <b>IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE</b> .....	22
5.10 <b>CONFEZIONAMENTO INVII IN CELLOPHANE</b> .....	26
<b>6 MODALITA' DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO</b> .....	<b>28</b>
<b>7 MODALITA' DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DELLE SPEDIZIONI</b> .....	<b>28</b>
<b>8 PRENOTAZIONE, ACCETTAZIONE E CONTROLLO DELLE SPEDIZIONI</b> .....	<b>30</b>
8.1 <b>PRENOTAZIONE DELLE SPEDIZIONI</b> .....	30
8.2 <b>ACCETTAZIONE DELLE SPEDIZIONI</b> .....	31
<b>9 PROCEDURA DI OMOLOGAZIONE</b> .....	<b>32</b>

## **DOCUMENTI ALLEGATI**

- *Processo e Procedura di Omologazione - Servizi Linea Evolution per Postatarget*
- *Modello RO (Richiesta Omologazione) - Servizi Linea Evolution per Postatarget*
- *Scheda Tecnica Codice Commerciale 2D per i prodotti Postatarget*
- *Specifica Codice HU*
- *Distinta SMA Postatarget*
- *Elenco CAP servizio Linea Evolution “Qui e Ora”*

## **1 CARATTERISTICHE GENERALI**

La gamma di offerta **Linea Evolution** si compone di servizi a valore aggiunto che consentono il monitoraggio e la rendicontazione elettronica delle spedizioni.

La gamma **Linea Evolution** si compone dei seguenti servizi:

- **“In Consegna”**
- **“Qui e Ora”**
- **“Resi Report”**

I servizi suddetti **sono applicabili** a tutti i prodotti della **gamma Postatarget**, comprensivi delle due linee promozionali della famiglia Postatarget Creative

- Postatarget Creative Sviluppo Customer Base
- Postatarget Creative Invito alla Prova

### **Linea Evolution – “In Consegna”**

“Linea Evolution - In Consegna” (di seguito “In Consegna”), è il servizio aggiuntivo di **monitoraggio e rendicontazione elettronica di prossimità alla consegna**<sup>1</sup> dei singoli invii di Postatarget

Il **monitoraggio degli invii** fornisce, in tempo reale, le **informazioni di sintesi** relative allo stato di avanzamento delle spedizioni, all’interno di un arco temporale predefinito, dalla fase di prenotazione all’accettazione della spedizione, fino alla prossimità alla consegna.

La **rendicontazione elettronica degli invii** consente al cliente di **acquisire le informazioni analitiche, relative alla data di prossimità alla consegna** di ogni singolo invio rendicontato.

Il Servizio “In Consegna”:

- è applicabile a spedizioni di Postatarget costituite da invii di **formato P meccanizzabile**
- necessita di prenotazione della spedizione;
- prevede un arco temporale di monitoraggio e rendicontazione.

---

<sup>1</sup> Per prossimità alla consegna si intende la rendicontazione degli invii presso l’ufficio di recapito più prossimo all’indirizzo del destinatario.

### **Linea Evolution – “Qui e Ora”**

“Linea Evolution - Qui e Ora” (di seguito “Qui e Ora”) è il servizio aggiuntivo di **monitoraggio e rendicontazione elettronica dell’avvenuta consegna al civico del destinatario** degli invii di Postatarget .

Il **monitoraggio degli invii** fornisce, in tempo reale, le **informazioni di sintesi** relative allo stato di avanzamento delle spedizioni, all’interno di un arco temporale predefinito, dalla fase di prenotazione all’accettazione della spedizione, **fino all’avvenuta consegna degli invii al civico di destinazione**.

La **rendicontazione elettronica degli invii** consente al cliente di **acquisire le informazioni analitiche relative a data, ora e luogo** (coordinate geografiche: longitudine e latitudine) **dell’avvenuta consegna al civico del destinatario**.

Il Servizio “Qui e Ora”:

- è applicabile a spedizioni di Postatarget costituite da invii meccanizzabili e non meccanizzabili di qualsiasi formato;
- necessità di prenotazione della spedizione;
- prevede un arco temporale di monitoraggio e rendicontazione.

### **Linea Evolution – “Resi Report”**

“Linea Evolution - Resi Report” (di seguito “Resi Report”) è il servizio aggiuntivo di **monitoraggio e rendicontazione elettronica degli invii non recapitati con indicazione della causale di mancato recapito relativa a ciascun invio**.

Il **monitoraggio degli invii** fornisce, in tempo reale, le **informazioni di sintesi** relative allo stato di avanzamento delle spedizioni, all’interno di un arco temporale predefinito, dalla fase di prenotazione all’accettazione della spedizione, **dando evidenza della percentuale di invii non recapitati**.

La **rendicontazione elettronica degli invii** consente al cliente di **acquisire le informazioni analitiche relative agli invii non recapitati, includendo il dettaglio delle causali di mancato recapito**, ovvero:

- Destinatario trasferito
- Destinatario irreperibile
- Destinatario deceduto
- Destinatario sconosciuto
- Indirizzo inesistente
- Indirizzo insufficiente
- Indirizzo inesatto
- Invio rifiutato

Il Servizio Resi Report:

- è applicabile a spedizioni di Postatarget costituite da invii meccanizzabili e non meccanizzabili di qualsiasi formato;
- necessita di prenotazione della spedizione;
- prevede un arco temporale di monitoraggio e rendicontazione.

### 1.1 Modalità di abbinamento dei servizi

I servizi della gamma Linea Evolution possono essere richiesti anche in abbinamento.

I clienti possono aderire, in base alle diverse esigenze, ad **uno solo dei servizi/combinazioni di servizi** descritti nelle seguenti tabelle:

Tabella 1: Dettaglio servizi della gamma Linea Evolution ai quali i clienti possono aderire per i prodotti Postatarget meccanizzabili.

INVII MECCANIZZABILI		
n.	Servizi e combinazione	Esigenza
1	"In Consegna"	Per <b>tutte le spedizioni</b> di formato P la rendicontazione della <u>prossimità di consegna</u>
2	"Resi Report"	Per <b>tutte le spedizioni</b> la rendicontazione dei <u>resi</u>
3	"Qui e Ora"	Per <b>tutte le spedizioni</b> la rendicontazione della <u>consegna al civico</u>
4	" In consegna + Resi Report"	Per <b>tutte le spedizioni</b> di formato P sia la rendicontazione della <u>prossimità di consegna</u> che la rendicontazione dei <u>resi</u>
5	"Qui e Ora + Resi Report"	Per <b>tutte le spedizioni</b> sia la rendicontazione della <u>consegna al civico</u> che la rendicontazione dei <u>resi</u>
6	" In consegna" e "Qui e Ora"	Per <b>alcune spedizioni</b> di formato P la rendicontazione della <u>prossimità di consegna</u> e per altre la rendicontazione della <u>consegna al civico</u>

Tabella 2: Dettaglio servizi della gamma Linea Evolution ai quali i clienti possono aderire per i prodotti Postatarget non meccanizzabili.

INVII NON MECCANIZZABILI		
n.	Servizi	Esigenza
1	"Resi Report"	Per <b>tutte le spedizioni</b> la rendicontazione dei <u>resi</u>
2	"Qui e Ora"	Per <b>tutte le spedizioni</b> la rendicontazione della <u>consegna al civico</u>
3	"Qui e Ora + Resi Report"	Per <b>tutte le spedizioni</b> sia la rendicontazione della <u>consegna al civico</u> che la rendicontazione dei <u>resi</u>

Al prodotto **Postatarget Gold** è possibile applicare i seguenti servizi:

- Qui e Ora
- Resi Report
- i servizi **Qui e Ora e Resi Report** (Qui e Ora + Resi Report) in abbinamento per tutte le spedizioni.

E' possibile modificare il servizio o la combinazione di servizi della gamma Linea Evolution abilitati integrando eventualmente l'accordo commerciale e rinnovando la procedura di attivazione dei servizi. E' pertanto necessario procedere ad una nuova omologazione del prodotto ed a nuova adesione ai servizi su Prenotazione Spedizione Online.

I servizi della gamma Linea Evolution si applicano alle spedizioni che rispettano i requisiti minimi di accesso precisati nel successivo paragrafo §3 *Condizioni di accesso* e che risultino coerenti con le specifiche descritte nelle schede tecniche dei prodotti della gamma Postatarget.

Per quanto non specificato nella presente scheda si rimanda alle schede tecniche dei prodotti Postatarget e alla correlata documentazione tecnica.

## 1.2 Livelli di servizio

Gli obiettivi temporali di rilevazione sulla singola spedizione, calcolati escludendo il Sabato e i giorni festivi, prevedono:

### “Linea Evolution - In Consegna” / “Linea Evolution - Qui e Ora”

- **dati di sintesi in tempo reale** ed a partire dal giorno successivo alla spedizione

- **dati analitici** disponibili:
  - **il 9° giorno** successivo alla data di spedizione nel caso di acquisto del solo servizio “In Consegna”/”Qui e Ora”  
oppure
  - **il 15° giorno** nel caso di abbinamento al servizio Resi Report
  
- **arco temporale di monitoraggio e rendicontazione:**
  - **pari a nove giorni** a partire dalla data della postalizzazione nel caso di acquisto del solo servizio “In Consegna”/”Qui e Ora”  
oppure
  - **pari a quindici giorni** a partire dalla data della postalizzazione nel caso di abbinamento al servizio Resi Report

Per il servizio “In Consegna” la percentuale di invii rendicontabili su singola spedizione per il formato P sarà almeno pari all’90% degli invii accettati. Per il servizio “Qui e Ora” la percentuale di invii rendicontabili su singola spedizione è almeno pari al 80% indipendentemente dal formato.

Il livello di servizio indicato è applicabile esclusivamente alle spedizioni che non presentano anomalie in fase di accettazione.

In tal caso l’informazione relativa all’anomalia riscontrata in fase di accettazione verrà segnalata al cliente sia nella fase di monitoraggio che nel file di rendicontazione dei dati analitici degli invii.

#### “Linea Evolution - Resi Report”

- **dati di sintesi in tempo reale** ed a partire dal giorno successivo alla spedizione
- **dati analitici** disponibili **il 15° giorno** successivo alla data di spedizione.
- **arco temporale di rendicontazione pari a quindici giorni** a partire dalla data della postalizzazione.

Inoltre, per tutti i servizi, è possibile richiedere la **generazione dei dati analitici incrementali dal 2° giorno successivo alla data di postalizzazione** sino al giorno limite previsto dallo specifico servizio.

Gli obiettivi di qualità di recapito sono quelli vigenti per la singola tipologia di prodotto spedito; il sabato ed i giorni festivi non concorrono ai fini del calcolo della prestazione di recapito.

Gli esiti forniti nella reportistica di fine campagna non hanno valore probatorio. L’eventuale mancata rendicontazione dell’esito non equivale a mancato recapito dell’invio al destinatario.

### **1.3 Copertura Territoriale**

La copertura territoriale del servizio si differenzia per tipologia di servizio:

- Il servizio “In Consegna” (**Formato P**) e il relativo servizio in abbinamento “In Consegna + Resi Report” sono disponibili per invii diretti su tutto il territorio nazionale.
- Il servizio “Resi Report” è disponibile per tutto il territorio nazionale, sia per il prodotto meccanizzabile (P e M) che non meccanizzabile.

- Il servizio “Qui e Ora” e il relativo servizio in abbinamento “Qui e Ora + Resi Report” sono disponibili, sia per il prodotto meccanizzabile (P e M) che non meccanizzabile, solo per gli invii diretti ai CAP elencati nell’Allegato “Elenco CAP servizio “Linea Evolution Qui e Ora”.

## **2 CONDIZIONI D’ACCESSO**

Possono accedere ai servizi della gamma Linea Evolution i Clienti che sottoscrivono Convenzioni annue con Poste Italiane per i prodotti Postatarget.

Per accedere ai servizi i Clienti di Poste Italiane devono essere in grado di rispettare i seguenti requisiti minimi:

- formati, modalità predefinite per l’impostazione, confezionamento e prelaborazione degli invii come previsto dalle schede tecniche di prodotto Postatarget (e correlate documentazioni tecniche), abbinato a quanto ulteriormente precisato nei paragrafi §6 *Caratteristiche tecniche degli invii* e §8 *Modalità di allestimento e prelaborazione invii delle spedizioni*;
- apposizione sugli invii del codice Datamatrix opportunamente popolato secondo quanto descritto al paragrafo §6.2 *Codice Datamatrix*;
- apposizione sui singoli invii del logo dei servizi (solo per i servizi “Qui e Ora” e “Resi Report”), oltre alla stampa del box “Non Consegnato” (per il servizio “Resi Report” e per il servizio “Resi al mittente”) secondo quanto descritto nei relativi paragrafi;
- registrazione del cliente sul portale aziendale [www.poste.it](http://www.poste.it);
- registrazione su Prenotazione Spedizioni Online;
- omologazione del prodotto.

Gli invii presentati dal Cliente che non rispettino le specifiche tecniche previste non potranno usufruire dei servizi.

## **3 ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO**

Di seguito si riportano le fasi preliminari necessarie all’attivazione dei servizi:

1. Iscrizione su Poste.it da parte del Cliente.
2. Iscrizione su Prenotazione Spedizioni Online da parte del Cliente e adesione ai servizi di rendicontazione.
3. Omologazione del prodotto.

Il servizio sarà attivato a decorrere dal 15° giorno lavorativo successivo all’avvenuta omologazione del prodotto. Eventuali cause tecniche, che non consentano l’attivazione del servizio, saranno prontamente comunicate al Cliente.

Per ciò che concerne le attività di omologazione si rimanda a quanto previsto nel paragrafo §10 *Procedura di omologazione*, e all'allegato "*Processo e Procedura di Omologazione Servizi Linea Evolution per Postatarget*", mentre per le attività di prenotazione si rimanda a quanto descritto nel §9.1 *Prenotazione delle spedizioni*.

## **4 MODALITA' DI RENDICONTAZIONE**

Per tutti i servizi il **Cliente ha a disposizione un portale dedicato** su [www.poste.it](http://www.poste.it). sezione Prenotazione Spedizioni Online. All'interno del portale, il Cliente ha la possibilità di:

1. **monitorare in tempo reale lo stato di avanzamento delle spedizioni** (dati di sintesi) con evidenza delle seguenti informazioni:
  - a. codice prenotazione;
  - b. stato spedizione<sup>2</sup>;
  - c. data prenotazione;
  - d. data accettazione;
  - e. centro di accettazione;
  - f. prodotto spedito;
  - g. tipologia di servizio accessorio abbinato;
  - h. quantitativo invii prenotati in distinta;
  - i. percentuale di invii rendicontati (in prossimità della consegna o consegnati al civico di destinazione) rispetto ai quantitativi di invii dichiarati in distinta in fase di prenotazione della spedizione;
  - j. percentuale di invii inesitati rispetto ai quantitativi di invii dichiarati in distinta in fase di prenotazione della spedizione;
  - k. descrizione eventuali anomalie riscontrate nella fase di accettazione;
  
2. **visualizzare su mappa geografica lo stato della consegna delle singole spedizioni**, con evidenza del dettaglio regionale e provinciale delle percentuali di invii rendicontati (in prossimità della consegna o consegnati al civico di destinazione) e delle percentuali degli invii inesitati rispetto ai quantitativi di invii dichiarati in distinta in fase di prenotazione della spedizione;
  
3. **effettuare il download della rendicontazione di dettaglio** (dati analitici in file di formato .csv). I file di dettaglio conterranno le seguenti informazioni per singolo invio rendicontato:

---

<sup>2</sup> Il campo "stato spedizione" è valorizzato con le seguenti possibili informazioni: "prenotato", "accettato", "annullato", "rendicontato" e "non rendicontabile". In particolare lo stato "annullato" è attribuito alle spedizioni per le quali il cliente ha espressamente richiesto, nel periodo antecedente alla fase di accettazione, l'annullamento della prenotazione. Lo stato "non rendicontabile" è attribuito alle spedizioni alle quali sono stati riscontrati errori nella distinta elettronica.

- per il servizio “In Consegna” - codice prenotazione, data accettazione, centro accettante, data di prossimità alla consegna, località e CAP di destinazione, codice 2DCOMM, esito, evidenza anomalie in accettazione;
- per il servizio “Qui e Ora” – codice prenotazione, data accettazione, centro accettante, data, ora, latitudine e longitudine di avvenuta consegna presso il civico del destinatario, località e CAP di destinazione, codice 2DCOMM, esito consegna, evidenza anomalie in accettazione;
- per il servizio “Resi Report” - codice prenotazione, data accettazione, centro accettante, data tentativo di consegna, località e CAP di destinazione, codice 2DCOMM, esito tentativo di consegna, causali mancato recapito, evidenza anomalie in accettazione.

Nel caso di abbinamento dei servizi con Resi Report la % degli invii rendicontati comprende anche la % dei resi.

I dati analitici di rendicontazione di ciascuna spedizione sono disponibili:

- il 9° giorno lavorativo successivo alla data di spedizione, nel caso dei servizi “In Consegna” e “Qui e Ora”;
- il 15° giorno lavorativo successivo alla data di spedizione nei casi del servizio Resi Report o di servizi abbinati (“In Consegna+Resi Report” o “Qui e Ora+Resi Report”);

E’ inoltre possibile richiedere la generazione dei **dati analitici incrementali dal 2° giorno successivo alla data di postalizzazione** aggiornati con periodicità giornaliera sino al giorno limite previsto dallo specifico servizio.

In particolare, nel caso di servizio Qui ed Ora:

- la rendicontazione giornaliera fornisce al cliente gli esiti completi di coordinate GPS o gli esiti con coordinate 0.0 quando il segnale GPS è assente (ovvero data e ora sono rilevate ma mancano le coordinate GPS)
- il file di rendicontazione di dettaglio finale, disponibile al termine dell’arco temporale di monitoraggio previsto, fornirà al Cliente anche le informazioni relative a data, ora e esito di consegna per i casi in cui non sono disponibili le informazioni da GPS.

I dati di rendicontazione analitica restano presenti a sistema e consultabili per i 6 mesi successivi alla data di rilascio del file di rendicontazione analitica.

I dati analitici saranno resi disponibili al cliente in un file di rendicontazione in formato .csv. Gli esempi dei file di rendicontazione analitica, distinti per tipologia di servizi richiesti, sono disponibili nelle tabelle seguenti:

**Tabella 3:** Esempio del dettaglio analitico delle informazioni disponibili per il singolo invio nel caso del servizio “In Consegna”

Tracciato record	Valori (esempio)
------------------	------------------

IDPostalizzazione	731205
DataAccettazione	01112013
CentroAccettante	GENOVA CMP
DataProssimitàConsegna	04112013
CAP	16139
Località	GENOVA
2Dcomm	10355117811001S16139 161391234ABA O478686 YZGD
Esito	Consegnato*
Anomalia	Volumi accettati incongruenti con volumi prenotati

*\*L'esito consegnato indica che il singolo invio è stato rendicontato presso l'ufficio di recapito più prossimo all'indirizzo del destinatario. Pertanto tale esito è attribuito anche agli invii che nella fase successiva della consegna risultassero non recapitabili (resi).*

**Tabella 4:** Esempio del dettaglio analitico delle informazioni disponibili per il singolo invio nel caso del servizio "In Consegna + Resi Report"

Tracciato record	Valori (esempio)
IDPostalizzazione	731205
DataAccettazione	01112013
CentroAccettante	GENOVA CMP
DataProssimità/TentativoConsegna	04112013
CAP	16139
Località	GENOVA
2Dcomm	10355117811001S16139 161391234ABA O478686 YZGD
Esito	Reso
Causale	Destinatario Sconosciuto
Anomalia	Volumi accettati incongruenti con volumi prenotati

**Tabella 5:** Esempio del dettaglio analitico delle informazioni disponibili per il singolo invio nel caso del servizio "Resi Report"

Tracciato record	Valori (esempio)
IDPostalizzazione	731205
DataAccettazione	01112013
CentroAccettante	GENOVA CMP
DataTentativoConsegna	04112013
CAP	16139
Località	GENOVA
2Dcomm	10355117811001S16139 161391234ABA O478686 YZGD

Esito	<i>Reso</i>
Causale	<i>Destinatario trasferito</i>
Anomalia	<i>Volumi accettati incongruenti con volumi prenotati</i>

**Tabella 6:** Esempio del dettaglio analitico delle informazioni disponibili per il singolo invio nel caso del servizio “Qui e Ora”

<b>Tracciato record</b>	<b>Valori (esempio)</b>
IDPostalizzazione	73120
DataAccettazione	01112013
CentroAccettante	GENOVA CMP
DataConsegna	04112013
OraConsegna	11.25
Latitudine	41.4675967899976
Longitudine	12.9037000235645
CAP	16139
Località	GENOVA
2Dcomm	10355117811001S16139 161391234ABA 0478686 YZGD
Esito	<i>Consegnato</i>
Anomalia	<i>Volumi accettati incongruenti con volumi prenotati</i>

**Tabella 7:** Esempio del dettaglio analitico delle informazioni disponibili per il singolo invio nel caso del servizio “Qui e Ora + Resi Report”

<b>Tracciato record</b>	<b>Valori (esempio)</b>
IDPostalizzazione	73120
DataAccettazione	01112013
CentroAccettante	GENOVA CMP
DataConsegna/Tentativo	04112013
OraConsegna	11.25
Latitudine	41.4675967899976
Longitudine	12.9037000235645
CAP	16139
Località	GENOVA
2Dcomm	10355117811001S16139 161391234ABA 0478686 YZGD
Esito	<i>Reso</i>
Causale	<i>Destinatario trasferito</i>
Anomalia	<i>Volumi accettati incongruenti con volumi prenotati</i>

## **5 CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII**

Ai fini dell'erogazione dei servizi aggiuntivi, oltre al logo di autorizzazione alla spedizione, gli invii devono essere dotati di un codice datamatrix che renda univocamente identificabile l'invio.

Per il servizio "Linea Evolution - Resi Report" inoltre sarà presente anche:

- un riquadro contenente le causali di mancato recapito ("Box non consegnato");
- il logo "Resi Report".

Per il servizio "Linea Evolution - Qui e Ora" inoltre sarà presente anche:

- il logo "Linea Evolution – Tecnologia per la qualità";
- la banda di colore blu (o nera) posta sul fronte e sul retro della busta secondo le specifiche di seguito indicate.

Il posizionamento dei loghi e del box di mancata consegna deve essere conforme a quanto rappresentato nelle figure seguenti.

### **5.1 FORMATI E DIMENSIONI**

Il servizio "In Consegna" è applicabile a spedizioni costituite da invii meccanizzabili di formato P (piccolo), secondo le dimensioni riportate nella tabella seguente.

DIMENSIONI	Formato P	
	Min	Max
L $\geq$ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	5
P peso (g)	4	50

**Tabella 8:** Dimensioni formati

Gli invii di formato P non rettangolare non sono ammessi.

Per il dettaglio dei requisiti tecnici del formato P meccanizzabile si rimanda a quanto riportato nelle schede tecniche di prodotto previste per la Postatarget

I servizi "Qui e Ora" e "Resi Report" sono applicabili a tutti i formati previsti per i prodotti definiti, che di seguito si riepilogano, per i quali è possibile far riferimento alle relative schede tecniche pubblicate su [www.poste.it](http://www.poste.it):

- Postatarget Card: P (piccolo) meccanizzabile;
- Postatarget Basic: P (piccolo) meccanizzabile, M (medio) meccanizzabile;
- Postatarget Catalog: M (medio) meccanizzabile, non meccanizzabile;
- Postatarget Magazine: M (medio) meccanizzabile, non meccanizzabile;

- Postatarget Gold: P (piccolo) meccanizzabile, M (medio) meccanizzabile;
- Postatarget Creative: non meccanizzabile
- Postatarget Creative Sviluppo Customer Base
- Postatarget Creative Invito alla prova

## 5.2 CODICE DATAMATRIX

Tutti gli invii per i quali sono richiesti i servizi di rendicontazione degli esiti dovranno essere dotati di codice bidimensionale standard “Data Matrix” visibile nel blocco indirizzo, secondo le specifiche opportunamente definite e comunicate da Poste Italiane.

In merito al contenuto del codice 2D commerciale si rimanda alla “Scheda Tecnica Codice Commerciale 2D” per i prodotti Postatarget, opportunamente integrata con quanto riportato nel presente paragrafo.

Per tutte le tipologie di invio, al fine di garantire l’individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario riportare il codice al di sopra del blocco indirizzo (vedere layout di seguito riportati) e lasciare una zona di rispetto costituita da una fascia di colore bianco di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice (vedi immagine di seguito riportata) attenendosi in ogni caso ai requisiti minimi riportati nell’apposita scheda tecnica sopra menzionata.



**Figura 1:** Codice Datamatrix

Di seguito è riportato il tracciato record del codice datamatrix Postatarget previsto per la fruizione dei servizi della gamma Linea Evolution.

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
1	Identificatore	1	A/N(1)	Identifica la struttura del contenuto informativo del tracciato record	1 default	SI	NO
2	Descrittivo Gamma Postatarget	1	A/N (1)	Identifica la gamma di Prodotti Postatarget	T default	SI	NO
3	ID Cliente SAP	8	A/N (8)	Identifica il Cliente	ID Cliente SAP detentore del Conto contrattuale	SI	NO

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
4	Conto Contrattuale	3	A/N (3)	Identifica il contratto del Cliente	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	NO
5	Classe Prodotto	1	A/N (1)	Identifica la classe del prodotto	1 default	SI	SI
6	Tipologia Prodotto Postatarget	1	A/N (1)	Identifica la tipologia del prodotto Postatarget	Vedi tabella 1	SI	NO
7	CAP - Destinatario	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del destinatario, secondo il Codice di Avviamento Postale	Vedi CAP	SI	SI
8	Codice tecnico del Destinatario	4	A/N (4)	E' il codice, associato all'indirizzo del destinatario, che identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI
9	CAP – Mittente	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del mittente, secondo il Codice di Avviamento Postale	Vedi CAP	SI	SI
10	Codice tecnico - Mittente	4	A/N (4)	E' il codice, associato all'indirizzo del mittente, che identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI, a cui si vuole rispedire il prodotto in caso di reso mittente	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI
11	Codice Campagna	5	A/N (5)	Identifica la campagna relativa alla spedizione associata all'oggetto	Fornito da PI tramite il servizio Prenotazione Spedizioni, altrimenti ZZZZZ	SI, se correlato a sottoscrizione di servizi VAS	NO
12	Identificativo Stampatore	2	A/N (2)	Identifica lo stampatore	Identificativo del service rilasciato dal COP	SI, , se correlato a sottoscrizione di servizi VAS	NO
13	Identificativo Oggetto	6	A/N (6)	Riservato per servizi VAS, identifica univocamente l'oggetto postale all'interno della campagna	Numero progressivo incrementale associato al Codice Campagna.	SI, se correlato a sottoscrizione di servizi VAS	NO
14	Causale	3	A/N (3)	Identifica i servizi accessori	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste	SI

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
						Italiane	
15	Codice Omologazione	6	A(2)N(4)	Contiene il codice di Omologazione comunicato da PI, a meno delle prime 3 lettere fisse	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, se omologato	NO
16	Disponibile 3	17	A/N (17)	Libero per il cliente	A cura del cliente altrimenti Blank	NO	NO
	<b>TOTALE</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 5.3 DETTAGLIO CODICE DATAMATRIX PER I SERVIZI DELLA GAMMA "LINEA EVOLUTION"

Di seguito vengono analizzati i campi del tracciato record che risultano fondamentali per l'attivazione dei servizi della gamma Linea Evolution.

- **Campo 3** – ID SAP Cliente: Identifica il Cliente che postalizza.
- **Campo 6** – Tipologia Prodotto Postatarget: Identifica la tipologia di prodotto Postatarget secondo la seguente codifica:

Tipologia	Identificativo
BASIC	S
CARD	U
CATALOG	V
MAGAZINE	Z
GOLD	Q
CREATIVE	W
SVILUPPO CUSTOMER BASE	X
INVITO ALLA PROVA	Y

- **Campo 11** – Codice Campagna: nel caso di sottoscrizione di servizi della gamma Linea Evolution, deve riportare il codice campagna di 5 caratteri ricevuto tramite e-mail dal Servizio Prenotazione Online in fase di prenotazione della spedizione.
- **Campo 12** – Identificativo Stampatore: rilasciato dal Centro Omologazione Prodotto per identificare il service-stampatore
- **Campo 13** – Identificativo oggetto: valorizzato con un progressivo associato al Codice Campagna.

Il codice 2D stampato deve essere univoco.

## **5.4 LOGO LINEA EVOLUTION - QUI E ORA**

“Linea Evolution - Qui e Ora” è caratterizzato dai seguenti elementi:

- uno **specifico logo** riportante la dicitura “Linea Evolution Tecnologia per la qualità.” posizionato immediatamente al di sotto della zona affrancatura.

### **Lineaevolution**

Tecnologia per la qualità.

- una **banda di colore blu/nero** (oppure di qualsiasi colore purchè esso abbia un elevato contrasto rispetto al fondo della busta) posizionata sul fronte della busta nell’angolo superiore in alto a sinistra ad una distanza dal bordo di almeno 3,5 mm e, in corrispondenza, sul retro dell’invio alla distanza di almeno 3,5 mm dal bordo destro valutato rispetto al punto di vista di un osservatore che guarda il retro della busta (così come rappresentato nella figura rappresentativa riportata nei paragrafi successivi). La banda, di forma rettangolare, deve avere dimensioni 70 mm x 5 mm.

L’inserimento della banda è obbligatorio per tutti gli invii con **confezionamento cartaceo**. In ogni caso, particolari esigenze manifestate dal Cliente circa la grafica dell’invio saranno sottoposte alla verifica di un Responsabile di Poste Italiane.

Laddove il confezionamento dell’invio sia diverso da quello cartaceo (es. cellophane) l’inserimento della banda sull’etichetta riportanti i loghi servizio non è previsto.

Inoltre, qualora il cliente richieda anche il servizio di rendicontazione elettronica dei resi, sulla busta dovrà essere apposto anche il logo “Resi Report”.

Il logo è disponibile in 3 formati e sarà fornito (in formato PDF) dalle strutture commerciali di riferimento.

Si riportano di seguito le dimensioni (espresse in lunghezza) del logo Linea Evolution disponibili:

- 35 mm
- 45 mm
- 70 mm

## **5.5 LOGO RESI REPORT**

“Linea Evolution - Resi Report” è caratterizzato da uno specifico logo.

Per i prodotti Postatarget, per i quali è prevista la rendicontazione degli invii non consegnati, su ogni singolo invio dovrà essere stampato il logo del servizio così come riportato nell'esempio seguente:



**Figura 2:** Logo Resi Report per Postatarget

Nel caso in cui il cliente richiede anche il servizio accessorio di restituzione al mittente dei resi fisici ("Resi Mittente"), al di sotto del logo sarà riportata in modo leggibile la dizione "**al mittente**"



**Figura 3:** Logo Resi Report per invii Postatarget da restituire al mittente

In quest'ultimo caso, il logo precedente (figura 3) integra e sostituisce il logo del servizio "Resi Mittenti" riportato nel par.6.6.

Il logo occupa un'area di dimensioni standard di H 25 x L 35 mm (si prenda a riferimento l'esempio in figura 5, in cui non considera la scritta relativa al CMP). Tali dimensioni, per specifiche esigenze di layout di prodotto, potranno essere ridotte fino ad un'area minima di H 20 x L 25 mm.



**Figura 4:** Dimensioni Area Logo Resi Report, per invii da restituire al mittente

Il logo identificativo del servizio Resi Report deve essere posizionato, sul fronte dell'invio, accanto al logo di prodotto in alto a destra.

Oltre al logo Resi Report al Mittente, su ciascun invio deve essere riportato il Nome del Centro di Restituzione a cui restituire l'invio Esso può essere riportato secondo due modalità:

- riportando sotto il logo Resi Report al Mittente il nome del Centro di Restituzione



Nome Centro di Restituzione

- in alternativa, nel blocco indirizzo mittente, **al posto dell'eventuale indirizzo mittente**, riportando (oltre all'eventuale logo) in modo leggibile la dicitura *"In caso di mancato recapito inoltrare a - Nome Centro di Restituzione -"*

## **5.6 SERVIZIO RESI MITTENTE**

Il servizio Resi al Mittente può essere richiesto nel caso in cui si vuole la restituzione fisica degli invii non recapitati ma non la rendicontazione elettronica degli stessi (Resi Report). Può essere quindi richiesto in abbinamento ai servizi "In Consegna" o "Qui e Ora".

In questo caso su ogni singolo invio dovrà essere stampato il logo del servizio di seguito riportato.



**Figura 5:** Logo Resi Mittente per invii da restituire al mittente

Il logo sarà fornito (in formato PDF) dalle strutture commerciali di riferimento. Di seguito le dimensioni (lunghezza) disponibili:

- 25 mm
- 33 mm
- 50 mm

Il logo identificativo del servizio Resi Mittente deve essere posizionato, sul fronte dell'invio, accanto al logo di prodotto in alto a destra e al di sotto del logo.

Su ciascun invio deve essere riportato il Nome del Centro di Restituzione. Le modalità di apposizione del Nome del Centro di Restituzione sono riportate nelle Schede Tecniche di prodotto.

## **5.7 BOX "NON CONSEGNATO"**

Per il servizio Resi Report e per il servizio Resi mittente è necessario stampare con inchiostro nero, il box sotto riportato che il portalelettere compilerà in caso di mancata consegna dell'invio con la relativa causale:

- Indirizzo inesatto, inesistente, insufficiente
- Destinatario sconosciuto, irreperibile, deceduto, trasferito
- Invio Rifiutato

Le caselle quadrate riportate nel box devono avere lato 3x3 mm e le scritte devono essere font Arial 8pt.

Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto	
<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente
Data .....	
Firma .....	

**DIMENSIONI:**

H 40 x L 50 mm ; Carattere nero.

**Figura 6:** Box “Non consegnato”

Il Box deve essere stampato preferibilmente sul fronte della busta e posizionato in maniera da garantire che le aree definite come zone di rispetto sul layout dell’invio rimangano libere. Per il dettaglio relativo alle zone di rispetto si rimanda alle specifiche tecniche delle singole tipologie di prodotto.

La modalità di apposizione del “box non consegnato” variano a seconda del confezionamento del prodotto.

## 5.8 TABELLA RIEPIOLOGATIVA DEI SERVIZI E DEI LOGHI

Di seguito si riporta una tabella riepilogativa dei servizi con i relativi loghi previsti e gli elementi da stampare sugli invii

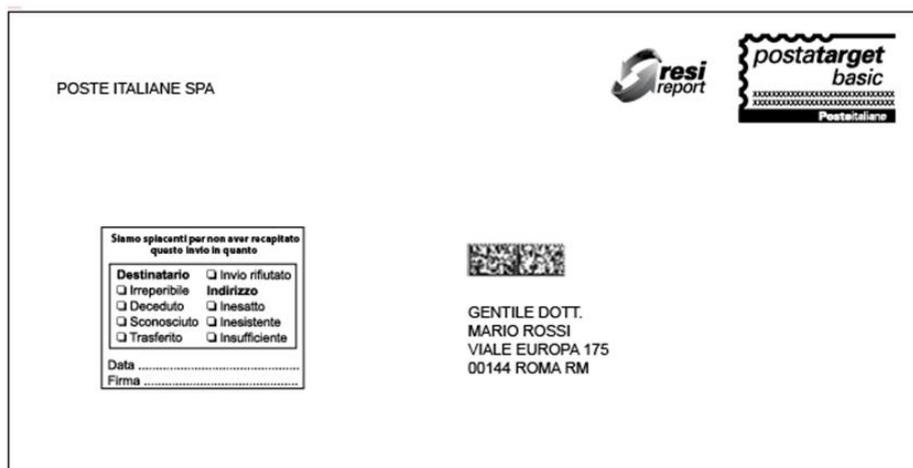
Servizi	Loghi	Elementi da stampare sugli invii
In consegna	Non previsto	1. Logo prodotto 2. Codice 2D
Qui e Ora	<b>Lineaevolution</b> Tecnologia per la qualità.	1. Logo prodotto 2. Codice 2D 3. Logo Linea Evolution 4. Banda colorata su fronte/retro
Resi Report	 <small>Stiamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</small> Destinatario <input type="checkbox"/> Irreperibile <input type="checkbox"/> Deceduto <input type="checkbox"/> Sconosciuto <input type="checkbox"/> Trasferito <input type="checkbox"/> Invio rifiutato <input type="checkbox"/> Indirizzo inesatto <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/> Insufficiente Data ..... Firma .....	1. Logo prodotto 2. Codice 2D 3. Logo Resi Report 4. Modello 24B
In consegna + Resi Report	 <small>Stiamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</small> Destinatario <input type="checkbox"/> Irreperibile <input type="checkbox"/> Deceduto <input type="checkbox"/> Sconosciuto <input type="checkbox"/> Trasferito <input type="checkbox"/> Invio rifiutato <input type="checkbox"/> Indirizzo inesatto <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/> Insufficiente Data ..... Firma .....	1. Logo prodotto 2. Codice 2D 3. Logo Resi Report 4. Modello 24B
In consegna + Resi Report con restituzione resi al mittente	 Nome Centro di Restituzione <small>Stiamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</small> Destinatario <input type="checkbox"/> Irreperibile <input type="checkbox"/> Deceduto <input type="checkbox"/> Sconosciuto <input type="checkbox"/> Trasferito <input type="checkbox"/> Invio rifiutato <input type="checkbox"/> Indirizzo inesatto <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/> Insufficiente Data ..... Firma .....	1. Logo prodotto 2. Codice 2D 3. Logo Resi Report con indirizzo del centro di restituzione 4. Modello 24B
In consegna + Resi al mittente	 Nome Centro di Restituzione <small>Stiamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</small> Destinatario <input type="checkbox"/> Irreperibile <input type="checkbox"/> Deceduto <input type="checkbox"/> Sconosciuto <input type="checkbox"/> Trasferito <input type="checkbox"/> Invio rifiutato <input type="checkbox"/> Indirizzo inesatto <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/> Insufficiente Data ..... Firma .....	1. Logo prodotto 2. Codice 2D 3. Logo Resi mittente con indirizzo del centro di restituzione 4. Modello 24B
Qui e Ora + Resi Report	 <b>Lineaevolution</b> Tecnologia per la qualità. <small>Stiamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</small> Destinatario <input type="checkbox"/> Irreperibile <input type="checkbox"/> Deceduto <input type="checkbox"/> Sconosciuto <input type="checkbox"/> Trasferito <input type="checkbox"/> Invio rifiutato <input type="checkbox"/> Indirizzo inesatto <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/> Insufficiente Data ..... Firma .....	1. Logo prodotto 2. Codice 2D 3. Logo Linea Evolution 4. Banda colorata su fronte/retro 5. Logo Resi Report 6. Modello 24B
Qui e Ora + Resi Report con restituzione resi al mittente	 Nome Centro di Restituzione <b>Lineaevolution</b> Tecnologia per la qualità. <small>Stiamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</small> Destinatario <input type="checkbox"/> Irreperibile <input type="checkbox"/> Deceduto <input type="checkbox"/> Sconosciuto <input type="checkbox"/> Trasferito <input type="checkbox"/> Invio rifiutato <input type="checkbox"/> Indirizzo inesatto <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/> Insufficiente Data ..... Firma .....	1. Logo prodotto 2. Codice 2D 3. Logo Linea Evolution 4. Banda colorata su fronte/retro 5. Logo Resi Report con indirizzo del centro di restituzione 6. Modello 24B
Qui e Ora + Resi al mittente	 Nome Centro di Restituzione <b>Lineaevolution</b> Tecnologia per la qualità. <small>Stiamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</small> Destinatario <input type="checkbox"/> Irreperibile <input type="checkbox"/> Deceduto <input type="checkbox"/> Sconosciuto <input type="checkbox"/> Trasferito <input type="checkbox"/> Invio rifiutato <input type="checkbox"/> Indirizzo inesatto <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/> Insufficiente Data ..... Firma .....	1. Logo prodotto 2. Codice 2D 3. Logo Linea Evolution 4. Banda colorata su fronte/retro 5. Logo Resi Mittente con indirizzo del centro di restituzione 6. Modello 24B

## 5.9 IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE

- 1) Immagine del fronte della busta Postatarget con servizio “Linea Evolution Qui e Ora” (logo “Linea Evolution - Tecnologia per la qualità ”)



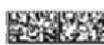
- 2) Immagine del fronte della busta Postatarget con servizio “Resi Report/In Consegna+Resi Report”



- 3) Immagine del fronte della busta Postatarget con servizio “Resi Report al Mittente/In Consegna+Resi Report al Mittente” con Nome del Centro di Restituzione sotto il logo

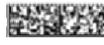
POSTE ITALIANE SPA VIA GALILEO FERRARIS 66 80142 NAPOLI NA	 Nome Centro di Restituzione	 Postale																
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Destinatarlo</td> <td><input type="checkbox"/> Invio rifiutato</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Irreperibile</td> <td><input type="checkbox"/> Indirizzo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Deceduto</td> <td><input type="checkbox"/> Inesatto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Sconosciuto</td> <td><input type="checkbox"/> Inesistente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Trasferito</td> <td><input type="checkbox"/> Insufficiente</td> </tr> <tr> <td>Data .....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Firma .....</td> <td></td> </tr> </table>	Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto		<input type="checkbox"/> Destinatarlo	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato	<input type="checkbox"/> Irreperibile	<input type="checkbox"/> Indirizzo	<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto	<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente	<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente	Data .....		Firma .....			GENTILE DOTT. MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto																		
<input type="checkbox"/> Destinatarlo	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato																	
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<input type="checkbox"/> Indirizzo																	
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto																	
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente																	
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente																	
Data .....																		
Firma .....																		

- 4) Immagine del fronte della busta Postatarget con servizio “Resi Report al Mittente/In Consegna+Resi Report al Mittente” con Nome del Centro di Restituzione nel blocco indirizzo mittente”

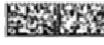
In caso di Mancato Recapito inoltrare a Nome Centro di Restituzione	 Nome Centro di Restituzione	 Postale																
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Destinatarlo</td> <td><input type="checkbox"/> Invio rifiutato</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Irreperibile</td> <td><input type="checkbox"/> Indirizzo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Deceduto</td> <td><input type="checkbox"/> Inesatto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Sconosciuto</td> <td><input type="checkbox"/> Inesistente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Trasferito</td> <td><input type="checkbox"/> Insufficiente</td> </tr> <tr> <td>Data .....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Firma .....</td> <td></td> </tr> </table>	Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto		<input type="checkbox"/> Destinatarlo	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato	<input type="checkbox"/> Irreperibile	<input type="checkbox"/> Indirizzo	<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto	<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente	<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente	Data .....		Firma .....			GENTILE DOTT. MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto																		
<input type="checkbox"/> Destinatarlo	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato																	
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<input type="checkbox"/> Indirizzo																	
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto																	
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente																	
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente																	
Data .....																		
Firma .....																		



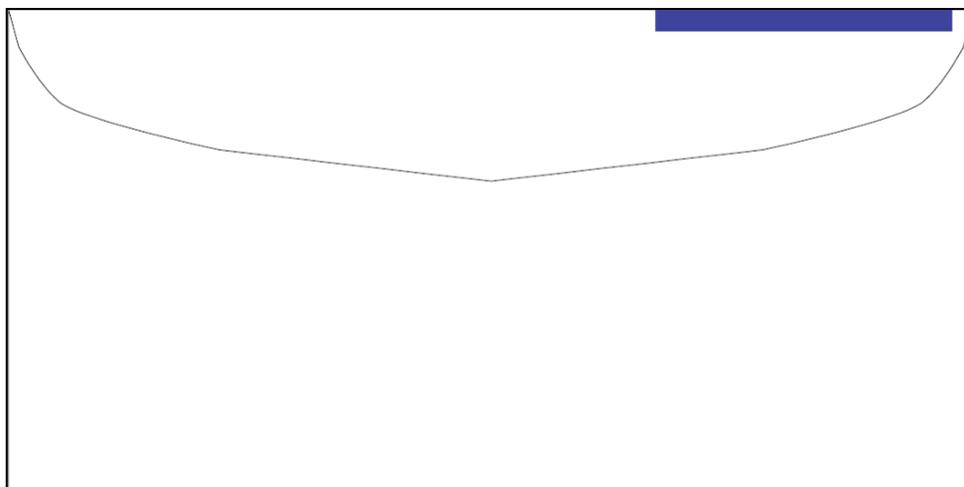
- 7) immagine del fronte della busta Postatarget con servizio “Linea Evolution Qui e Ora (logo “Linea Evolution - Tecnologia per la qualità”) con servizio “Resi Report” e restituzione fisica dei resi con Nome del Centro di Restituzione nel blocco indirizzo Mittente

<p>In caso di mancato Recapito inoltrare a Nome Centro di Restituzione</p>  <p style="text-align: center;"><b>Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>Destinatario</b></td> <td><input type="checkbox"/> Invio rifiutato</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Irreperibile</td> <td><b>Indirizzo</b></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Deceduto</td> <td><input type="checkbox"/> Inesatto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Sconosciuto</td> <td><input type="checkbox"/> Inesistente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Trasferito</td> <td><input type="checkbox"/> Insufficiente</td> </tr> </table> <p>Data .....</p> <p>Firma .....</p>	<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato	<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>	<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto	<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente	<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente	<div style="text-align: right;">   <p><b>Lineaevolution</b> Tecnologia per la qualità.</p> </div>  <div style="text-align: center;">  <p>GENTILE DOTT. MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM</p> </div>
<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato										
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>										
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto										
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente										
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente										

- 8) Immagine del fronte della busta Postatarget per il servizio “Linea Evolution Qui e Ora” (logo “Linea Evolution - Tecnologia per la qualità ”) e logo Resi mittente per la restituzione fisica dei resi

<p>POSTE ITALIANE SPA VIA GALILEO FERRARIS 66 80142 NAPOLI NA</p>  <p style="text-align: center;"><b>Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>Destinatario</b></td> <td><input type="checkbox"/> Invio rifiutato</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Irreperibile</td> <td><b>Indirizzo</b></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Deceduto</td> <td><input type="checkbox"/> Inesatto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Sconosciuto</td> <td><input type="checkbox"/> Inesistente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Trasferito</td> <td><input type="checkbox"/> Insufficiente</td> </tr> </table> <p>Data .....</p> <p>Firma .....</p>	<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato	<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>	<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto	<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente	<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente	<div style="text-align: right;">   <p><b>Lineaevolution</b> Tecnologia per la qualità.</p> </div>  <div style="text-align: center;">  <p>GENTILE DOTT. MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM</p> </div>
<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato										
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>										
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto										
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente										
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente										

- 9) Immagine del retro della busta Postatarget per il servizio “Linea Evolution Qui e Ora” (logo “Linea Evolution - Tecnologia per la qualità ”) e tutti i relativi servizi in abbinamento.



## **5.10 CONFEZIONAMENTO INVII IN CELLOPHANE**

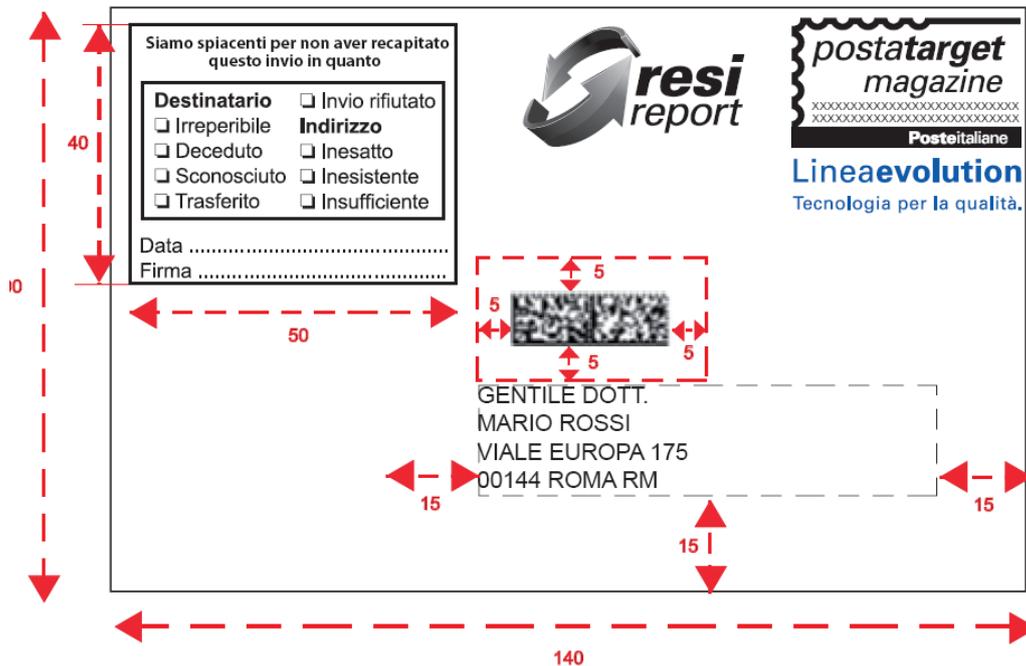
Gli invii in cellophane devono avere **obbligatoriamente** un'area bianca che, **oltre l'indirizzo e al logo prodotto**, riporti tutti gli elementi necessari all'erogazione del servizio di rendicontazione. Quest'area può essere un'etichetta o una cartolina o, alternativamente, può essere stampata direttamente sull'invio, purché rispetti le condizioni di allestimento del presente documento.

Le dimensioni minime dell'area devono essere tali da contenere al suo interno tutti gli elementi necessari al servizio **nelle dimensioni rilasciate da Poste Italiane** con le relative zone di rispetto

Nel caso si utilizzi un'etichetta indirizzo è consigliabile utilizzare una cartolina. Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della cartolina sono:

<b>CARATTERISTICHE - CARTOLINA</b>	<b>VALORI</b>
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	190 ÷ 280 g/m <sup>2</sup>
Spessore (EN 20534/94)	150 ÷ 300 µm
Resistenza a flessione (UNI 9070/94)	≥ 44,0 mN
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	≥ 6 mNmÇ/g

Di seguito si riporta un'immagine esemplificativa della cartolina/area bianca



Inoltre si sottolinea che:

- tutti gli elementi relativi all'erogazione dei servizi di recapito e rendicontazione (loghi prodotto/servizi, indirizzo, 2Dcomm) devono essere all'interno dell'area bianca
- nessun altro elemento oltre quelli necessari all'erogazione del servizio di rendicontazione può essere inserito nell'area designata agli elementi di recapito. Pertanto quest'area deve essere libera da scritte, simboli, eventuali codici di utilizzo proprio del Cliente o qualsiasi altro elemento grafico e dattilografico che non rientra negli elementi necessari all'attività di recapito e degli eventuali servizi aggiuntivi.
- non sono ammessi loghi prodotto e loghi servizi posti in posizione trasversale rispetto al blocco indirizzo



## **6 MODALITA' DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO**

L'unica modalità di affrancatura prevista per l'attivazione dei servizi, previo rilascio della relativa autorizzazione da parte delle strutture commerciali, è la SMA (Senza Materiale Affrancatura).

Tutte le altre modalità di affrancatura previste per la gamma Postatarget non sono ammesse per l'erogazione dei servizi della gamma Linea Evolution.

Il pagamento dei servizi di rendicontazione verrà corrisposto a Poste Italiane in base al numero di invii rendicontati al Cliente sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)

L'unica modalità di pagamento prevista per i servizi di rendicontazione è il Pagamento Posticipato con emissione della fattura con cadenza a giugno e a dicembre. La fattura verrà inviata all'indirizzo e-mail del cliente indicato nel Modulo di Adesione.

A seguito del ricevimento di apposita fattura, il Cliente effettua il pagamento tramite versamento su apposito conto corrente postale intestato a Poste Italiane, oppure tramite addebito sul conto Bancoposta intestato al cliente.

## **7 MODALITA' DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DELLE SPEDIZIONI**

Le spedizioni oggetto dei servizi devono essere allestite in scatole o plichi (a seconda del formato del prodotto) e seguire i criteri indicati nelle schede tecniche di prodotto Postatarget (e correlata documentazione disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)) ed in modo da essere distinte dalle spedizioni Postatarget non aderenti ai servizi in oggetto.

Il prodotto da rendicontare deve essere allestito in modo distinto anche per singolo cliente.

I pallet devono essere identificati da un'etichetta pallet che deve riportare le seguenti informazioni:

1. Codice prodotto: "Postatarget da Rendicontare – Nome Servizio/Servizi"
2. Azienda Mittente e codice SAP
3. Centro di impostazione
4. ID prenotazione rilasciato dal servizio Prenotazione Spedizioni
5. Codice HU (per il quale si rimanda al documento SpecificaCodiceHU.doc)
6. Numero di scatole
7. Data di spedizione
8. Tara Pallet
9. Tara scatole
10. Peso netto Pallet

Nella figura seguente è riportato un esempio di etichetta pallet:

CODICE PRODOTTO	
POSTA TARGET DA RENDICONTARE- NOME SERVIZIO/SERVIZI	
AZIENDA MITTENTE + CODICE SAP	Centro di Impostazione
	20419
Genova <span style="float: right;">2000</span> GE_AM  <span style="margin-left: 200px;"></span> <small>0011031126102015PP</small> <span style="margin-left: 150px;"><small>950010439008419112517672</small></span> Numero Scatole: 30	
Data di Spedizione	Peso netto PALLET (Kg)
14/03/2011	157.325
Tara PALLET (Kg)	Tara Scatola
8	250

**Figura 7:** Esempio di etichetta del pallet

Analogamente, l'indicazione del servizio o della combinazione di servizi di rendicontazione, da applicare alla spedizione, deve essere riportata anche sulle singole scatole contenenti gli invii. Sull'etichetta della scatola, relativamente all'informazione del prodotto dovrà essere indicata la dicitura "POSTATARGET DA RENDICONTARE – NOME SERVIZIO/SERVIZI", come riportato nell'esempio seguente nel campo "Prodotto (Cod. Materiale)".

ETICHETTA SCATOLA				
CODICE SPEDIZIONE	Prodotto	Azienda Speditrice	Centro di Impostazione	Data di Impostazione
	(Cod. Materiale)	(ID Sap + Nome Cliente)	(AGE + Nome Centro)	(gg/mm/aaaa)
	POSTA TARGET DA RENDICONTARE - NOME SERVIZIO/SERVIZI			
Prodotto Omologato		Codici Omologazione		
		(indicare codice/i)		
FORMATO	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> M	Peso Unitario [g]		<input type="text"/>
		Numero invii totale scatola		<input type="text"/>
BACINO	<input type="text"/>	Scatola riempita parzialmente		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
DESTINAZIONE	<input type="text"/>	Tara scatola [g]		<input type="text"/>
<small>(indicare o codice CAP o Provincia)</small>				

**Figura 8:** Esempio di etichetta scatola

Analogamente, in caso di invii in cellophane, l'etichetta plico (le cui specifiche sono riportate nella documentazione tecnica relativa all'allestimento del prodotto Postatarget) dovrà riportare nel campo *Codice Prodotto* la dicitura "POSTATARGET DA RENDICONTARE – NOME SERVIZIO/SERVIZI", come mostrato nell'esempio a seguire:

	Centro Postale Detentore Conto	Azienda Mittente
Plico: 646-000/ 0001 Cod. Ornologaz DCOPB0000		Formato: M N invii: 28
MILANO 1 MILANO PROVINCIA		
POSTA TARGET BASIC DA RENDICONTARE HOME SERVIZIO/SERVIZI		

**Figura 9:** Esempio di etichetta plico

## **8 PRENOTAZIONE, ACCETTAZIONE E CONTROLLO DELLE SPEDIZIONI**

Il Cliente o i propri Service devono effettuare la prenotazione delle proprie postalizzazioni attraverso il Servizio di Prenotazione Spedizioni Online.

### **8.1 PRENOTAZIONE DELLE SPEDIZIONI**

Il Cliente o il Service provvede ad effettuare la **prenotazione** della postalizzazione sul portale sezione Prenotazione Spedizioni Online indicando la data di postalizzazione, il centro di accettazione ed esplicitando (tramite selezione della voce "Servizio Accessorio") se, per la postalizzazione in corso di prenotazione, è richiesto o meno il servizio o la combinazione di servizi della gamma Linea Evolution.

Nel caso in cui la spedizione non sia da rendicontare bisognerà selezionare "Nessun Servizio",

Il cliente o il Service, mediante la funzionalità **Prenotazione da File con Bancale**, deve inoltre caricare la distinta elettronica (file testuale di postalizzazione) tramite file.txt compresso in formato .zip (dimensioni non superiori a 3MB), che deve contenere le seguenti informazioni:

- Sigla della provincia
- CAP
- Denominazione del comune
- Quantità
- Identificativo HU (Alfanumerico max 26 char)

Di seguito un esempio finale del **file di postalizzazione**:

```
RM|00010|GALLICANO LAZIO|12|123456789
RM|00010|MARCELLINA|27|123456789
RM|00010|MONTEFLAVIO|8|123456789
RM|00010|MONTELIBRETTI|12|123456789
RM|00010|MONTORIO ROMANO|8|123456789
RM|00010|MORICONE|11|123456789
RM|00010|POLI|8|123456789
RM|00010|S GREGORIO SASSOLA|6|123456789
RM|00010|SAN POLO CAVALIERI|4|123456789
RM|00010|SANT'ANGELO ROMANO|6|123456789
```

L'operazione di prenotazione deve essere effettuata entro e **non oltre 3 gg prima della consegna della postalizzazione**.

Prenotazione Spedizioni Online, a completamento della fase di prenotazione, attribuisce a tutta la postalizzazione un codice univoco di prenotazione (6 caratteri) e lo restituirà via e-mail al Cliente/Service unitamente al *codice campagna* (5 caratteri). Il codice campagna dovrà essere inserito dal Cliente/Service all'interno del datamatrix nell'apposito campo 11 "Codice Campagna" e indicato nella distinta cartacea di spedizione.

## **8.2 ACCETTAZIONE DELLE SPEDIZIONI**

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto nel sistema contabile e logistico di Poste Italiane è necessario che in fase di consegna ciascuna spedizione sia sempre accompagnata da una distinta riepilogativa di spedizione (versione cartacea) in cui deve essere esplicitato che si tratta di Postatarget con abbinati i servizi aggiuntivi della gamma Linea Evolution ed indicato l'ID di prenotazione cui la spedizione si riferisce (cfr. allegati "Distinta\_SMA\_Posta\_Target.xls").

Tutte le postalizzazioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli a campione da parte di Poste Italiane.

I controlli, in fase di ingresso, saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della postalizzazione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione del prezzo. Inoltre ciascuna postalizzazione, oltre ai consueti controlli previsti per la Postatarget, sarà sottoposta alle verifiche dei requisiti di accesso al servizio. In particolare si verificherà:

- corretto allestimento della postalizzazione;
- leggibilità del datamatrix;
- presenza dei kanban sui pallet, identificativi dei servizi della gamma Linea Evolution;
- separazione fisica del prodotto da rendicontare dal prodotto da non rendicontare;
- verifica di congruità tra i servizi richiesti su PSONline, con quanto dichiarato in distinta SMA;

- verifica di congruità tra i servizi dichiarati su distinta SMA e i relativi loghi autorizzativi stampati sull'invio.

## **9 PROCEDURA DI OMOLOGAZIONE**

La Procedura di Omologazione è obbligatoria ed ha lo scopo di verificare, in via preventiva, il rispetto degli standard di Prodotto e del Servizio definiti da Poste Italiane.

Per maggiori dettagli rispetto a tale processo si rimanda al documento::

*Processo e Procedura di Omologazione Servizi Linea Evolution - per Postatarget*

A seguito del rilascio dell'omologazione viene assegnato:

- il Codice di Omologazione che dovrà essere stampato su ogni invio, all'interno del logo affrancatura o, in alternativa, come prima riga del blocco indirizzo destinatario;
- Il codice che identifica il service stampatore che il cliente/service dovrà inserire nel Campo 12 - Identificativo oggetto del codice Datamatrix.

La struttura di Poste Italiane a cui rivolgersi per attivare la procedura è il Centro Omologazione Prodotto struttura centrale:

Poste Italiane SpA  
Centro Omologazione Prodotto  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

Tel. 06 5958 4012 (lunedì – venerdì 09.00 – 15.00)  
Fax 06 5958 8678  
e-mail: [infocat@posteitaliane.it](mailto:infocat@posteitaliane.it)