

SCHEDA TECNICA  
PRODOTTO  
POSTATARGET  
CREATIVE  
SVILUPPO  
CUSTOMER BASE

**Posteitaliane**

# INDICE

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>1</b>  | <b>DOCUMENTI CITATI.....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>2</b>  | <b>SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.....</b>                                 | <b>2</b>  |
| <b>3</b>  | <b>TERMINI E DEFINIZIONI .....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>4</b>  | <b>GENERALITÀ .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>5</b>  | <b>CONDIZIONI DI ACCESSO .....</b>  | <b>5</b>  |
|           | 5.1 Modalità di adesione.....   | 5         |
|           | 5.2 Cosa spedire.....   | 5         |
|           | 5.3 Cosa non spedire.....   | 7         |
|           | 5.4 Dove spedire.....   | 7         |
| <b>6</b>  | <b>CARATTERISTICHE DELL'INVIO.....</b>                                    | <b>8</b>  |
|           | 6.1 Confezionamento.....  | 8         |
|           | 6.2 Quantità .....  | 9         |
|           | 6.3 Formati e dimensioni.....   | 9         |
|           | 6.4 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii.....            | 9         |
| <b>7</b>  | <b>LAY-OUT DELL'INVIO .....</b>   | <b>10</b> |
|           | 7.1 Logo.....   | 10        |
|           | 7.2 Logo SMA .....  | 10        |
|           | 7.3 Logo SMA standard .....   | 11        |
|           | 7.4 Logo SMA personalizzato .....   | 12        |
| <b>8</b>  | <b>PREZZI.....</b>  | <b>13</b> |
|           | 8.1 Prezzi anagrafiche Liste Targeting per Sviluppo Customer<br>Base..... | 13        |
| <b>9</b>  | <b>MODALITÀ DI AFFRANCATURA.....</b>                                      | <b>14</b> |
| <b>10</b> | <b>SERVIZI ACCESSORI.....</b>   | <b>15</b> |
|           | 10.1 Reso Mittente .....  | 15        |
|           | 10.2 Servizi Gamma Linea Evolution .....                                  | 17        |
|           | 10.3 Altri servizi.....   | 17        |
| <b>11</b> | <b>CODICE 2 DCOMM.....</b>  | <b>18</b> |
|           | 11.1 Altri codici.....  | 18        |
| <b>12</b> | <b>MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI.....</b>                          | <b>20</b> |
|           | 12.1 Distinte di spedizione .....   | 20        |

|  |           |
|--|-----------|
| 12.2 Centri di accettazione.....                                 | 21        |
| 12.3 Ora limite di accettazione.....                             | 22        |
| <b>13 APPENDICE.....</b>   | <b>23</b> |
| 13.1 Formati busta .....   | 23        |
| 13.2 Materiale busta.....  | 23        |
| 13.3 Materiale della finestra .....                              | 24        |
| 13.4 Materiale cartolina.....                                    | 24        |
| 13.5 Materiale film plastico.....                                | 24        |
| 13.6 Caratteristiche dell'invio .....                            | 25        |
| 13.7 Scorrimento dell'inserito all'interno dell'invio .....      | 25        |
| 13.8 Adesivi e lembi di chiusura.....                            | 25        |
| 13.9 Blocco Indirizzo .....                                      | 26        |
| 13.9.1 <i>Definizione</i> .....                                  | 26        |
| 13.9.2 <i>Posizionamento Blocco Indirizzo</i> .....              | 26        |
| 13.9.3 <i>Specifiche tipografiche del blocco indirizzo</i> ..... | 26        |
| 13.10 Zona di rispetto del codice 2D .....                       | 30        |

# 1 DOCUMENTI CITATI

- Scheda Tecnica gamma Linea Evolution per Posta Target
- Processo e Procedura di Omologazione per i servizi di Rendicontazione Posta Target
- Processo e Procedura di Omologazione Servizi Gamma linea Evolution
- Allestimento e Prelavorazione della Gamma Posta Target

## 2 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è quello di descrivere le caratteristiche tecniche di dettaglio del prodotto Postatarget Creative “Sviluppo Customer Base” e fornire ulteriori indicazioni utili al Cliente per un corretto allestimento del prodotto conforme allo standard di Poste Italiane.

## 3 TERMINI E DEFINIZIONI

| Sigla                      | Descrizione  |
|----------------------------|--|
| ASTM                       | American Society for Testing and Materials   |
| Condensati (caratteri)     | Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola   |
| Fincatura                  | Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato  |
| Fronte dell'invio          | Lato dell'invio dove è presente l'indirizzo del destinatario   |
| Gloss                      | Misura della riflessione   |
| Haze                       | Misura della opacità   |
| Interlinea                 | Spazio tra le righe dell'indirizzo   |
| ISO                        | International Organisation for Standardisation   |
| Opacità fascia trasparente | Misura della trasparenza in % della fascia bianca apposta nella zona di rispetto                                 |
| Pantone                    | Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori |
| Retro dell'invio           | Lato dell'invio opposto al fronte  |
| Termoretraibile            | Modalità di confezionamento con film plastico  |
| Trasmittanza               | Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale                                 |
| UNI EN                     | Ente Nazionale Italiano di Unificazione  |
| ASTM                       | American Society for Testing and Materials   |

## 4 GENERALITÀ

“Postatarget Creative Sviluppo Customer Base” è l’offerta promozionale per la fornitura di posta commerciale e di liste indirizzi prospect creato per le aziende che vogliono incrementare la propria base clienti a condizioni vantaggiose. Nello specifico, i clienti attivi che spediscono volumi incrementali di Postatarget potranno accedere ai prodotti Postatarget Creative e Servizi Targeting ad un prezzo vantaggioso. Qualora il cliente mittente preferisse spedire Sviluppo Customer Base utilizzando liste acquistate da altri list broker, è consentito l’accesso all’offerta a condizione che il cliente dimostri formalmente che le liste destinatari siano state acquistate con licenza monouso da list broker accreditati da Poste Italiane.

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l’85% degli invii;
- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii.

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l’accettazione presso i CMP e i Centri Provinciali.

# 5 CONDIZIONI DI ACCESSO

## 5.1 Modalità di adesione

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto e confezionamento (6.1);
- quantitativi (6.2);
- formati e dimensioni (6.3);
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii (6.4);
- modalità di impostazione (7);
- standard di composizione degli indirizzi (13.9)

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici. Si consiglia, inoltre, di rispettare le ulteriori specifiche riportate in appendice (vedi par. 13).

## 5.2 Cosa spedire

Postatarget Creative Sviluppo Customer Base consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy).

Il messaggio può essere personalizzato per singolo destinatario con contenuti testuali (indirizzi, informazioni di contatto, dati anagrafici, codici) o grafici (foto, immagini, figure, ...), posizionati all'interno di un modello o layout grafico comune per tutti i destinatari, che non alterino la natura del messaggio e che si configurino come varianti del prodotto/servizio oggetto dell'offerta (es. offerte di viaggi, corsi o varianti di abbonamento a palestre,

spettacoli, intrattenimento, ..., cause per donazioni, varianti di promozione accessoria all'offerta in base alle preferenze del destinatario).

I contenuti personalizzati devono sempre essere di natura pubblicitaria, informativa o di marketing quale, in via esemplificativa e non esaustiva:

- dati anagrafici, fotografie, informazioni di contatto del destinatario nel messaggio o in gadget/card allegate (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- codici di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- immagini dei prodotti e servizi offerti;
- articolazioni di una medesima promozione in funzione del target di riferimento;
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

È possibile inserire oggetti promozionali (ad esempio: carte fedeltà, buoni sconto, gadget), campioni gratuiti di prodotto ma anche supporti multimediali (ad esempio CD-ROM, DVD, ecc.), che concorrono per peso e per dimensioni alla definizione del prezzo finale.

Il materiale allegato deve essere privo di valore commerciale e non può essere destinato alla vendita.

Grazie a nuove tipologie di packaging (meno costose, più leggere e robuste, plasmabili in forme che rendono più semplice ed economica la postalizzazione) è oggi possibile inviare piccole quantità di prodotto in efficienti confezioni formato campione.

Possono quindi essere spediti insieme alla comunicazione: prodotti alimentari con scadenza superiore ai due mesi, cosmetici, profumi, liquidi, creme, polveri, liquori purché confezionati e imballati in modo tale da garantire l'integrità del contenuto e dell'involucro (non sono ammessi ad esempio prodotti in vetro o fragili) e in modo da non rappresentare un pericolo per le persone in fase di lavorazione, trasporto e recapito.

### 5.3 Cosa non spedire

Non è consentito spedire con Postatarget Creative Sviluppo Customer Base invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza.

Non sono inoltre ammessi:

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Messaggi personali di natura gestionale relativi al processo di vendita
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori<sup>1</sup>, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti deperibili con scadenza inferiore ai due mesi
- Altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali

<sup>1</sup> Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

## 6 CARATTERISTICHE DELL'INVIO

Di seguito vengono riportate le caratteristiche dell'invio di Postatarget Creative Sviluppo Customer Base.

### 6.1 Confezionamento

E' concessa ampia libertà nella selezione dei materiali per il confezionamento delle spedizioni di Postatarget Creative Sviluppo Customer Base. Gli invii infatti possono essere in formato cartolina o confezionati in busta cartacea o in cellophane, ma anche realizzati con soluzioni alternative quali ad esempio:

- pieghevoli;
- invii autoformanti;
- buste in tessuto (es. jeans, lana, feltro, lino), in pelle, in materiali sintetici (es. plastica, altri materiali impermeabili e trasparenti), in pergamena;
- scatole in cartone.

Gli invii devono essere perfettamente chiusi in modo da garantire l'integrità del contenuto; nel caso dei pieghevoli e degli invii autoformanti è sufficiente garantire la perfetta chiusura dei due lati lunghi.

Il confezionamento non deve deteriorarsi durante il processo di recapito. Per confezionamenti realizzati in materiale non cartaceo, il blocco indirizzo e il logo devono essere:

- impressi sull'invio, purché perfettamente leggibili oppure
- riportati su un'etichetta saldamente incollata all'invio.

Occorre inoltre garantire che l'eventuale etichetta indirizzo non si stacchi dall'invio durante le lavorazioni postali.

## 6.2 Quantità

La quantità minima per accedere ai prezzi di Postatarget Creative Sviluppo Customer Base è pari a 100 pezzi per singola spedizione.

## 6.3 Formati e dimensioni

Possono accedere al prodotto Postatarget Creative Sviluppo Customer Base esclusivamente gli invii che rispettano i seguenti formati:

| DIMENSIONI       | Formato |              |          |            |
|------------------|---------|--------------|----------|------------|
|                  | Tutti   | Normalizzato | Compatto | Voluminoso |
|                  | Min     | Max          | Max      | Max        |
| L lunghezza (mm) | 140     | 235          | 353      | 353        |
| H altezza        | 90      | 120          | 250      | 250        |
| S spessore       | 0,15    | 3            | 20       | 50         |
| P peso (g)       | 3       | 20           | 350      | 2'000      |

Il passaggio da un formato all'altro avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito.

Gli invii devono essere di forma rettangolare o quadrata.

Per singole spedizioni inferiori a 100 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio pagando l'importo equivalente alla spedizione di 100 invii di Postatarget Creative ai prezzi pubblicati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

Per gli invii di peso e/o formato eccedente le dimensioni consentite il Cliente riconoscerà a Poste Italiane i prezzi del servizio Postatarget Creative definiti per lo specifico peso e formato e riportati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 6.4 Modalità di allestimento e prelaborazione degli invii

Le spedizioni di Postatarget Creative Sviluppo Customer Base devono essere allestite in scatole se gli invii sono confezionati in busta cartacea, altrimenti in plichi.

Le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelaborazione delle spedizioni sono contenute nel documento, disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it): "**Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget - SMA**"

# 7 LAY-OUT DELL'INVIO

## 7.1 Logo

Il prodotto Postatarget Creative Sviluppo Customer Base deve essere identificato tramite l'apposizione del logo Postatarget Creative.

## 7.2 Logo SMA

Per le spedizioni “Senza Materiale Affrancatura” è possibile riportare il logo SMA sia nel formato standard che nel formato personalizzato dal Cliente come descritto nei paragrafi successivi.

Il logo standard e i disegni base da utilizzare per la personalizzazione sono disponibili in formato elettronico sul sito di Poste Italiane oppure possono essere richiesti alle Aree Commerciali Territoriali.

Il Cliente che desidera effettuare spedizioni di Postatarget Creative Sviluppo Customer Base deve riportare il logo del prodotto, nella zona riservata all'affrancatura, mediante:

- stampa sulla busta (soluzione consigliata)
- stampa su etichetta da apporre sulla busta (purché l'etichetta sia inamovibile e caratterizzata in alto potere adesivo)
- apposizione timbro inamovibile (purché tutti gli elementi in esso contenuti, compreso l'eventuale codice di autorizzazione, siano perfettamente leggibili)

I dati relativi all'autorizzazione rilasciata da Poste Italiane, al momento della stipula del contratto, (numero di autorizzazione e data di validità) devono essere riportati obbligatoriamente sull'invio, in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo;

- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



**Il codice di autorizzazione non deve essere manoscritto.**

### 7.3 Logo SMA standard

Per il Postatarget Creative Sviluppo Customer Base è previsto il seguente logo standard:



**DIMENSIONI:**

40 x 70 mm "Postatarget" = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra / codice = 9pt

26 x 45 mm "Postatarget" = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra / codice = 6pt

20 x 35 mm "Postatarget" = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra / codice = 5pt

Lettering : "Postatarget Creative" = Univers 55 Oblique/codice = Univers

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo.

E' possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

## 7.4 Logo SMA personalizzato

Il Cliente Mittente può inserire delle personalizzazioni all'interno dei seguenti loghi nello spazio bianco interno alla cornice. I loghi di base non sono tuttavia modificabili nei testi e nelle dimensioni:



DIMENSIONI:

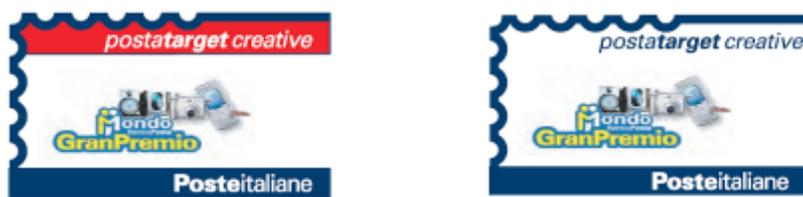
40 x 70 mm "Postatarget Creative" = 15 pt a bandiera destra

26 x 45 mm "Postatarget Creative" = 9,5 pt a bandiera destra

20 x 35 mm "Postatarget Creative" = 7,5 pt a bandiera destra

Al fine di individuare con certezza il fornitore del servizio postale ed il Cliente Mittente, è possibile inserire all'interno del logo disegni, marchi, scritte e brand esclusivamente del Cliente Mittente. E' inoltre possibile scomporre l'affrancatura in più colori. Di seguito si riportano alcuni esempi:

I loghi personalizzati devono rispettare il codice etico di Poste Italiane riportato sul sito internet.



## 8 PREZZI

I prezzi sono differenziati in funzione del formato e del peso, come riportato sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it), e sono da intendersi oltre IVA.

Nel caso in cui le spedizioni non siano allestite e prelaborate come previsto nel paragrafo 6.4 saranno applicati i prezzi previsti per Postatarget Facile, pubblicati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it), nella sezione Direct Marketing.

Qualora un cliente non rispetti anche una sola delle condizioni di accesso di cui al paragrafo 4.1, Poste Italiane si riserva di applicare, a mezzo conguaglio, i prezzi standard di Postatarget Creative.

I prezzi unitari delle anagrafiche liste Targeting per Sviluppo Customer Base sono riportati sul sito Internet [www.poste.it](http://www.poste.it) e si riferiscono alle anagrafiche con profilazione Basic. Per le anagrafiche con profilazione advanced o Movers si applicano i prezzi da listino.

Inoltre, per ogni singola estrazione è previsto un corrispettivo fisso forfettario.

## 9 MODALITÀ DI AFFRANCATURA

Le modalità di affrancatura prevista per gli invii di Postatarget Creative Sviluppo Customer Base è la SMA (Senza Materiale Affrancatura)

Non è possibile affrancare mediante francobolli o macchina affrancatrice del cliente.

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati e il pagamento avviene tramite la seguente modalità, contrattualmente prevista:

- **Posticipato (previa autorizzazione di Poste Italiane):** a seguito del ricevimento di apposita fattura, pari al valore della spedizione, il cliente effettua il pagamento tramite versamento su apposito conto corrente postale intestato a Poste Italiane, oppure tramite addebito sul conto Banco-posta intestato al cliente.

# 10 SERVIZI ACCESSORI

Al prodotto Postatarget Creative Sviluppo Customer Base possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

## 10.1 Reso Mittente

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it) nella sezione Direct Marketing.

La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

|   |  |
|---|--|
| <b>Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</b> |  |
| <b>Destinatario</b>   | <input type="checkbox"/> Invio rifiutato |
| <input type="checkbox"/> Irreperibile                                 | <b>Indirizzo</b>                         |
| <input type="checkbox"/> Deceduto                                     | <input type="checkbox"/> Inesatto        |
| <input type="checkbox"/> Sconosciuto                                  | <input type="checkbox"/> Inesistente     |
| <input type="checkbox"/> Trasferito                                   | <input type="checkbox"/> Insufficiente   |
| Data .....  |  |
| Firma .....   |  |

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve utilizzare il logo "Resi Mittente" che può essere realizzato in una delle seguenti dimensioni:

- 25 mm x 7 mm
- 35 mm x 9 mm
- 50 mm x 13,5 mm



Esempi:



## 10.2 Servizi aggiuntivi gamma Linea Evolution

Il Cliente può richiedere l'erogazione dei servizi aggiuntivi della gamma "Linea Evolution" per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie spedizioni. Per ulteriori dettagli è possibile fare riferimento alla *Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget* disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 10.3 Altri servizi

Per il dettaglio sui servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

# 11 CODICE 2 DCOMM

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente del codice a barre bidimensionale standard "Data Matrix" , ovvero il 2Dcomm.

Il codice 2Dcomm è obbligatorio qualora vengano richiesti i servizi di rendicontazione.

Per le specifiche tecniche e per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento alla Scheda Tecnica Servizi Gamma Linea Evolution per Postatarget disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM  
e-mail: [infocat@posteitaliane.it](mailto:infocat@posteitaliane.it)

Nel caso in cui, invece, il cliente intenda stampare sugli invii di Postatarget Creative un codice 2D, ad uso esclusivo di propri processi di produzione, dovrà garantire che i primi 2 campi del codice siano implementati con il carattere "X".

Intorno al codice 2D deve essere garantita la zona di rispetto indicata nel paragrafo 13.10

## 11.1 Altri codici

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva verifica ed autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la lavorazione del prodotto:

- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

# 12 MODALITA' DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto sul sistema contabile e logistico di Posteltaliane è necessario che in fase di consegna ciascuna spedizione sia sempre accompagnata da una distinta riepilogativa di spedizione (versione cartacea).

Le informazioni ed i dati da inserire nella distinta cartacea riepilogativa della spedizione sono riportati nell'apposito documento:

## *Distinte di spedizione Posta Target*

Per quantitativi superiori ai 2.000 kg a spedizione o a 40.000 invii per singola spedizione, in considerazione degli elevati volumi da gestire, il cliente dovrà programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su [www.poste.it](http://www.poste.it), al fine di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane.

Ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Tutte le spedizioni dovranno essere accompagnate da due invii campione (non restituibili) della spedizione

## **12.1 Verifiche di accettazione sulle Spedizioni**

Tutte le postalizzazioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane.

I controlli in fase di ingresso saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della postalizzazione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione del prezzo.

In particolare, ciascuna postalizzazione sarà sottoposta alle verifiche di:

- Accesso:
  - verifiche di conformità delle caratteristiche di prodotto di cui al Capitolo 5
  - verifica dei quantitativi consegnati rispetto a quanto dichiarato tramite verifiche di peso
  - verifiche di tipo amministrativo;
  
- Prelavorazione e allestimento:
  - verifiche di corretto allestimento delle postalizzazioni;

Il rispetto delle prelavorazioni, delle caratteristiche di prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti previsti saranno verificate tramite controlli a campione su scatole/plichi e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora la spedizione non rispetti le condizioni di accesso non sarà possibile procedere con l'accettazione.

Qualora la spedizione non rispetti le verifiche di prelavorazione sarà facoltà del cliente procedere al ritiro della stessa per una sua regolarizzazione ovvero richiederne comunque l'accettazione previo pagamento dei prezzi previsti in caso di mancata prelavorazione del prodotto Postatarget, previste dall'Allegato 1-bis del DM 22/11/2002 e pubblicate sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 12.2 Centri di accettazione

L'impostazione della Postatarget Creative Sviluppo Customer Base, in considerazione dei volumi da gestire, deve essere effettuata presso:

- **CMP** (Centro di Meccanizzazione Postale): senza limiti di peso;
- **Centri Provinciali**: fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;

- **CD** (Centri di Distribuzione) abilitati all'accettazione: fino ad un massimo di 200 Kg per spedizione giornaliera per cliente;

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta di accettazione (distinta SMA).

La lista delle sedi di CMP, Centri Provinciali e CD abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it). Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

### 12.3 Ora limite di accettazione

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

#### **CMP**

- ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.00 -12.00 al Sabato\*

#### **Centri Provinciali e CD**

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

(\*) Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dandone comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro. Si precisa, inoltre, che per il CMP di Cagliari non è prevista l'apertura al pubblico nella giornata di sabato.

Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, occorre tuttavia consegnare il prodotto entro i seguenti orari limite (Lunedì - Venerdì):

- **ore 14.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i CMP (fatta eccezione per i seguenti centri:
  - ore 12.00 per il CMP di Bari,
  - ore 10.00 per il CMP di Genova
  - ore 10.00 per il CMP di Lamezia Terme,
  - ore 12:30 per il CMP di Palermo
- **ore 11.00** per le strutture di accettazione ubicate presso i Centri Provinciali e i CD;

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione.

Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

# 13 APPENDICE

## 13.1 Formati busta

I formati busta standard consigliati sono:

| FORMATO | DIMENSIONI (lunghezza x altezza) |
|---------|----------------------------------|
| DL      | 220 mm x 110 mm                  |
| C6/C5   | 229 mm x 114 mm                  |
| C6      | 162 mm x 114 mm                  |
| C5      | 229 mm x 162 mm                  |
| C4      | 324 mm x 229 mm                  |

## 13.2 Materiale busta

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della busta sono:

| CARATTERISTICHE - BUSTA                 | VALORI                  |
|---|-------------------------|
| Grammatura (UNI EN ISO 536/98)          | ≥ 60 g/m <sup>2</sup>   |
| Spessore (EN 20534/94)                  | 100 ÷ 150 μm            |
| Opacità (UNI 7624/86)                   | ≥ 90 %                  |
| Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95) | ≥ 6 mNm <sup>2</sup> /g |

### 13.3 Materiale della finestra

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della finestra della busta sono:

| CARATTERISTICHE – FINESTRA BUSTA                                    | VALORI                            |
|---|-----------------------------------|
| Materiale   | Tipo Polistirene                  |
| Grammatura (UNI EN ISO 536/98)                                      | 34 g/m <sup>2</sup> ± 5 %         |
| Spessore (ASTM D 374 C)   | 32 µm ± 5 %                       |
| Gloss a 60°(ASTM D 2457/77)   | ≤ 60 %                            |
| Haze (ASTM D 1003/88)   | ≤ 25 %                            |
| Resistenza alla lacerazione (ASTM D 1004– 94)<br>(N/mm di spessore) | Long ≥ 50 N/mm<br>Trasv ≥ 30 N/mm |

### 13.4 Materiale cartolina

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della cartolina sono:

| CARATTERISTICHE - CARTOLINA             | VALORI                     |
|---|----------------------------|
| Grammatura (UNI EN ISO 536/98)          | 180 ÷ 500 g/m <sup>2</sup> |
| Spessore (EN 20534/94)                  | 150 ÷ 300 µm               |
| Resistenza a flessione (UNI 9070/94)    | ≥ 44,0 mN                  |
| Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95) | ≥ 6 mNm <sup>2</sup> /g    |

### 13.5 Materiale film plastico

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione del confezionamento dell'invio con film plastico sono:

| CARATTERISTICHE – FILM PLASTICO                      | VALORI  |
|--|---|
| Natura del materiale riconoscimento IR               | Tipo polietilene a bassa densità e a basso indice di fluidità     |
| Spessore (ASTM D 374 C)                              | µm 25 - 30  |
| Gloss a 60° (ASTM D- 2457)                           | ≤ 60 %  |
| Trasmittanza (ASTM D-1003)                           | ≥ 80 %  |
| Haze (ASTM D-1003)                                   | ≤ 20 %  |
| Resistenza alla lacerazione media (ASTM- D 1004/94°) | long ≥ 50 N/mm<br>trasv ≥ 50 N/mm                                 |
| Resistenza a trazione (ASTM D – 882)                 | long ≥ 13,50 N/mm <sup>2</sup><br>trasv ≥ 11,50 N/mm <sup>2</sup> |

Si consiglia di utilizzare come modalità di confezionamento il cellophane termoristretto.

## 13.6 Caratteristiche dell'invio

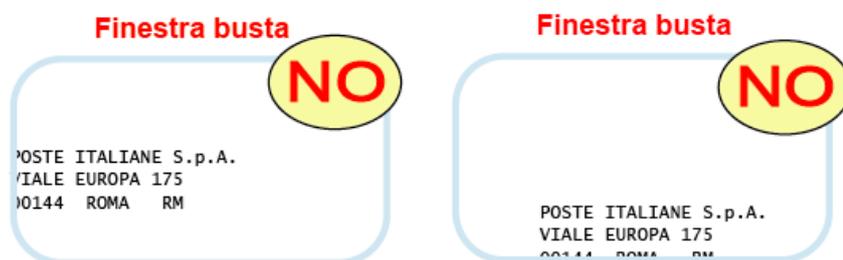
Di seguito sono riportate le caratteristiche standard degli invii consigliate da Poste Italiane.

## 13.7 Scorrimento dell'insero all'interno dell'invio

La presenza di un eccessivo scorrimento dell'insero (foglio) all'interno dell'invio (busta) può causare occultamento delle informazioni poste al di sotto delle finestrelle

E' quindi necessario prevedere un opportuno allestimento degli invii in modo da evitare tali problematiche (adeguate dimensioni delle buste rispetto all'insero e delle finestrelle, posizionamento centrale del blocco indirizzo, ecc.).

## 13.8 Adesivi e lembi di chiusura



Occorre porre particolare attenzione alle colle ed agli adesivi utilizzati per l'allestimento degli invii e per la chiusura dei lembi. L'allestimento dell'invio deve assicurare che:

- l'invio non si apra durante le lavorazioni
- non vi sia fuoriuscita di collante

## 13.9 Blocco Indirizzo

### 13.9.1 Definizione

Si definisce “blocco indirizzo” l’insieme delle righe che compongono l’indirizzo.

Per comodità, nel seguito ci riferiamo al blocco indirizzo come al rettangolo che circonda le righe dell’indirizzo, come mostrato negli esempi seguenti:

|  |
|--|
| MARIO ROSSI<br>VIALE EUROPA 175<br>00144ROMARM |
|--|

|  |
|--|
| SPETT. ARCHITETTO<br>LUIGI BIANCHI<br>VIA PAISIELLO32<br>74012MARTINA FRANCATI |
|--|

|   |
|---|
| SALVATOREVERDI<br>VIALE EUROPA 175<br>00144ROMARM |
|---|

### 13.9.2 Blocco Indirizzo Mittente

Solo nel caso in cui il cliente richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente va apposto sull’invio stesso.

E’ consigliabile che il blocco indirizzo mittente, che può contenere anche il Logo del Cliente, segua le medesime regole che attengono all’indirizzo del destinatario.

Si precisa che, nei casi in cui il cliente non richieda la restituzione fisica degli invii, il blocco indirizzo mittente non deve essere riportato. Nell’area dedicata può eventualmente essere riportato il Logo del Cliente.

### 13.9.3 Posizionamento Blocco Indirizzo destinatario

Di seguito sono riportate le specifiche consigliate per il posizionamento del blocco indirizzo:

- Il blocco indirizzo (sia esso stampato direttamente sull’invio oppure su un’opportuna etichetta) deve essere posizionato possibilmente in basso a destra parallelamente al lato maggiore dell’invio.
- Per gli invii confezionati in cellophane si consiglia di utilizzare una delle seguenti tipologie di etichette:
  - Etichetta indirizzo all’interno del cellophane;
  - Etichetta indirizzo incollata esternamente al cellophane;
  - Stampa su cellophane con fascia bianca non trasparente;
  - Stampa dell’indirizzo sull’invio, in apposita area a sfondo bianco.

Di seguito sono riportati alcuni esempi di etichetta e relativo posizionamento sull'invio.

Etichetta adesiva 85 x 40

GENT. DOTT.  
MARIO ROSSI  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

Etichetta adesiva 85 x 60



GENT. DOTT.  
MARIO ROSSI  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

FORMATO C4 (324 x 229 mm)



FORMATO C4 alternativo (324 x 229 mm)



### 13.9.4 Specifiche tipografiche del blocco indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche consigliate per il blocco indirizzo destinatario:

- L'indirizzo deve essere preferibilmente stampato utilizzando un inchiostro ed uno sfondo tale da garantire un adeguato contrasto per garantire la leggibilità delle informazioni in esso contenute. Si consiglia inchiostro nero su sfondo bianco.

- Il blocco indirizzo deve essere preferibilmente libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, codici etc).
- E' possibile utilizzare stili carattere quali:
  - grassetto, sottolineati o condensati
  - giganti, grafici, gotici, corsivi o simili
  - con abbellimenti (grazie o serif)

sempre garantendo la leggibilità delle informazioni contenute nel blocco indirizzo.

- E' consigliabile utilizzare i seguenti caratteri (font):

| Carattere           | Dimensioni (pt) | Spaziatura caratteri (pt)      | Consigliato  | Esempio   |
|---------------------|-----------------|--------------------------------|--------------|---|
| Arial               | 10-12           | da 0 (normale) a 0,5 (espansa) | 10pt espansa | POSTE ITALIANE<br>VIALE EUROPA 175<br>00144 ROMA RM |
| Frankin Gothic Book | 10-12           | da 0 (normale) a 0,5 (espansa) | 10pt espansa | POSTE ITALIANE<br>VIALE EUROPA 175<br>00144 ROMA RM |
| Helvetica           | 10-12           | da 0 (normale) a 0,5 (espansa) | 10pt espansa | POSTE ITALIANE<br>VIALE EUROPA 175<br>00144 ROMA RM |
| Lucida Console      | 8-12            | da 0 (normale) a 0,5 (espansa) | 10pt espansa | POSTE ITALIANE<br>VIALE EUROPA 175<br>00144 ROMA RM |
| OCR 2-B             | 10-12           | da 0 (normale) a 0,5 (espansa) | 10pt espansa | POSTE ITALIANE<br>VIALE EUROPA 175<br>00144 ROMA RM |
| Trebuchet MS        | 10-12           | da 0 (normale) a 0,5 (espansa) | 10pt espansa | POSTE ITALIANE<br>VIALE EUROPA 175<br>00144 ROMA RM |
| Verdana             | 10-12           | da 0 (normale) a 0,5 (espansa) | 10pt espansa | POSTE ITALIANE<br>VIALE EUROPA 175<br>00144 ROMA RM |

Di seguito sono riportati alcuni esempi.

Esempio di Blocco Indirizzo

**Blocco Indirizzo**  
**Font Lucida Console 12 pt**

SI'

POSTE ITALIANE S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

**Blocco Indirizzo**  
**Font Arial corsivo 10 pt**

SI'

POSTE ITALIANE S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

**Blocco Indirizzo**  
**Font Arial corsivo 14 pt**

SI'

POSTE ITALIANE S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

**Blocco Indirizzo**  
**Font Gill Sans Ultra Bold 12 pt**

SI'

**POSTE ITALIANE S.p.A.**  
**VIALE EUROPA 175**  
**00144 ROMA RM**

**Blocco Indirizzo**  
**Font Edwardian Script ITC**

NO

POSTE ITALIANE S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

**Blocco Indirizzo**  
**Inchiostro Giallo su Bianco**

NO

POSTE ITALIANE S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

### 13.10 Zona di rispetto del codice 2D

Per garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, in caso di adesione ai Servizi di Rendicontazione è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre.

Questa zona deve essere di colore bianco.



- 1 Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice

## Come possiamo aiutarti?



### Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo



### Chiamaci

**800.00.33.22** attivo dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.00

(chiamata gratuita per chi chiama da rete fissa)

**199.100.160** per chi chiama da rete mobile

(il costo della chiamata è legato all'operatore utilizzato ed è pari al massimo a euro 0,60 al minuto più euro 0,15 alla risposta)



### Scrivici

**Casella Postale 160** – 00144 Roma

Invia una mail a

**servizio.clienti@posteitaliane.it**



# Posteitaliane