

# SCHEDA TECNICA PRODOTTO POSTA 1 PRO

**Posteitaliane**

# INDICE

<b>1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE</b> .....	2
<b>2. TERMINI E DEFINIZIONI</b> .....	3
<b>3. GENERALITÀ DEL SERVIZIO</b> .....	4
3.1 Tempi di Consegna .....	5
<b>4. CONDIZIONI DI ACCESSO</b> .....	7
4.1 Modalità di Adesione.....	7
4.2 Cosa Spedire .....	7
4.3 Cosa Non Spedire.....	7
4.4 Dove Spedire .....	7
<b>5. CARATTERISTICHE DELL'INVIO</b> .....	8
5.1 Formati e Dimensioni .....	8
5.2 Caratteristiche Degli Invii Standard.....	9
5.3 Codice 2Dcomm .....	9
<b>6. LAYOUT DELL'INVIO</b> .....	11
6.1 LayOut Fronte dell'invio .....	11
6.2 Affrancatura .....	12
6.2.1 <i>Spedizioni in modalità Senza Materiale</i> <i>Affrancatura SMA</i> .....	12
6.3 Apposizione del Codice 2Dcomm .....	14
6.4 Immagini esemplificative di Layout .....	14
<b>7. MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI</b> .....	16
7.1 Distinte di Spedizione .....	16
7.2 Centri di Accettazione .....	17
<b>8. SPECIFICHE DI CONFEZIONAMENTO E ALLESTIMENTO</b> .....	18
<b>9. OMOLOGAZIONE (FACOLTATIVA)</b> .....	19
<b>10. SPECIFICHE TECNICHE DI PRODOTTO</b> .....	20

## 11. POSTA1 PRO RISPOSTA PAGATA: DESCRIZIONE

<b>DEL SERVIZIO .....</b>	<b>21</b>
11.1 Condizioni di accesso.....	23
11.2 Riferimenti normativi.....	23
11.3 Formati e tariffe .....	23
11.3.1 <i>Formati</i> .....	23
11.3.2 <i>Tariffe e Modalità di Pagamento</i> .....	24
11.4 Standard di confezionamento.....	25
11.4.1 <i>Esempio allestimento busta</i> .....	28
11.4.2 <i>Blocco Indirizzo destinatario e blocco indirizzo autorizzativo</i> .....	28
11.4.3 <i>Zone di Rispetto e Pantoni Ammessi</i> .....	31
11.5 Codice identificativo del prodotto .....	34
11.6 Logo prodotto .....	35

# DOCUMENTI CITATI APPLICABILI

- DPR n. 655 del 29 maggio 1982 art. 48 del (Regolamento del codice postale)
- D.L. 261/99 artt. 1-3 (Servizio Postale Universale)
- DM Ministero Comunicazioni del 29 dicembre 2005 (Ambito della riserva postale)
- DM Sviluppo Economico del 1 ottobre 2008 art. 16 (Condizioni Generali del Servizio Postale)

## **Reperibili in cartelle KM**

- *Caratteristiche standard degli invii – Corrispondenza Indescritta – cod. PRS.INDES.STA.2*
- *Modalità di Accettazione Corrispondenza – cod. PRS.DESCR.STA.3*
- *Criteri di allestimento della Posta Indescritta – cod. PRS.INDES.STA.3*
- *Specifiche Tecniche Codice Datamatrix Standard Unico per Tracciatura Grandi Clienti – cod. PRS.ALSER.STA.3*
- *Elenco Pantoni ammessi nelle zone di rispetto*
- *Scheda Tecnica di Prodotto Servizi di Rendicontazione per Posta 1 Pro*
- *Processo e Procedura di Omologazione Prodotto Posta 1 Pro e relativi Servizi di Rendicontazione e Posta 4 Pro*
- *Modello Richiesta Omologazione Prodotto Posta 1 Pro e relativi Servizi di Rendicontazione e Posta 4 Pro – cod. BPAA0.P03.MOD.384*
- *Elenco CAP e Province Afferenti*

# 1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è quello di descrivere le caratteristiche tecniche di dettaglio del prodotto Posta 1 Pro e fornire ulteriori indicazioni utili al Cliente per un corretto allestimento del prodotto, conforme allo standard di Poste Italiane.

## 2. TERMINI E DEFINIZIONI

Sigla	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
CD	Centro Distribuzione
CS	Centro di Smistamento
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
CO	Centro Operativo
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato dell'invio dove è presente l'indirizzo del destinatario
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato della busta con i lembi di chiusura
SMA	Senza Materiale Affrancatura
SP	Servizi Postali
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione
Bacino	Territorio servito dal CSe composto da una o più province. Il CSvi effettua la raccolta (da Casette d'impostazione, Uffici Postali e Grandi Clienti) e la distribuzione (verso Uffici di Recapito, Portalettere e Grandi Clienti).

## 3. GENERALITÀ DEL SERVIZIO

**Posta 1 Pro** è il servizio universale di Poste Italiane che consente:

- di spedire invii di corrispondenza diretti sul territorio nazionale con un peso fino a 2 kg;
- di spedire gli invii con modalità di affrancatura differenti dal francobollo e dai sistemi in uso presso gli Uffici Postali e cioè:
  - affrancatura con macchine affrancatrici (MAAF tradizionali e Affranca-posta);
  - spedizione senza materiale affrancatura (SMA);
  - affrancatura attraverso l’apertura di specifici Conti di Credito (CdC);
- il recapito nella cassetta postale del destinatario il giorno lavorativo successivo a quello della spedizione secondo i livelli di servizio riportati nel successivo par. 5.1;
- di conoscere l’esito<sup>1</sup> dell’attività di recapito (invio consegnato o reso) per gli invii che il Cliente ha dotato del codice bidimensionale datamatrix 2Dcomm (di seguito 2Dcomm) previsto da Poste Italiane secondo le modalità descritte nel presente documento (par 7.3).

Per gli invii con 2Dcomm, nell’apposita area “Cerca Spedizioni” del sito [www.poste.it](http://www.poste.it), è attivo il servizio che consente di:

- visualizzare la data di consegna dell’invio
- visualizzare la data di rispedizione al mittente, per la restituzione degli invii non recapitabili. Il monitoraggio dell’invio è possibile anche tramite l’App Poste Italiane.

**Gli esiti visualizzati non hanno valore probatorio.** L’eventuale mancata rendicontazione dell’esito non equivale a mancato recapito dell’invio al destinatario.

<sup>1</sup> L’esito dell’attività di recapito **non sarà fornito**:

- per gli invii diretti a Fermoposta;
- per gli invii destinati a caselle postali nel caso di utilizzo di etichetta per l’apposizione del 2D Comm;
- per gli invii extra-formato giacenti presso gli uffici di Poste;
- per gli invii per i quali il destinatario abbia richiesto i servizi di Poste dedicati alla consegna.

L'invio non recapitabile viene riconsegnato al mittente se questi ha riportato correttamente il proprio indirizzo sulla busta. Per gli invii non recapitabili, nell'area "Cerca Spedizioni", è presente la sola indicazione "Reso al mittente" senza causale specifica.

Le motivazioni che rendono un invio non recapitabile sono le seguenti:

- destinatario trasferito;
- destinatario irreperibile;
- destinatario deceduto;
- indirizzo inesistente;
- destinatario sconosciuto;
- indirizzo insufficiente;
- indirizzo inesatto;
- invio rifiutato.

Per i soli invii spediti in **modalità di spedizione SMA**, Poste Italiane ha sviluppato una gamma di servizi di rendicontazione che permettono di conoscere ulteriori informazioni sulle spedizioni effettuate dai Clienti. Le relative specifiche sono riportate nel documento "*Scheda Tecnica di Prodotto Servizi di Rendicontazione per Posta 1 PRO*".

Fermo quanto previsto nei paragrafi "cosa spedire" e cosa non spedire" si specifica che il servizio non prevede la tracciatura dell'invio nelle fasi antecedenti il recapito, né l'acquisizione della firma del destinatario all'atto della consegna né - nell'eventualità di furti o smarrimenti - la puntuale rilevazione e comunicazione al mittente dell'evento sul singolo invio.

Il cliente è consapevole, quindi, che Poste Italiane non garantisce informazioni ulteriori rispetto a quelle oggetto di rendicontazione (laddove sia stata richiesta) secondo i relativi livelli di servizio ed i conseguenti impegni contrattuali.

Le tariffe del servizio sono riportate sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

### 3.1 TEMPI DI CONSEGNA

Per il prodotto Posta 1 Pro la consegna è prevista dal Lunedì al Venerdì in fascia oraria mattutina, secondo i seguenti livelli di servizio (dove j è il giorno di accettazione):

- J+1 nell' 80% dei casi;
- J+4 nel 98% dei casi.

I giorni previsti per la consegna si intendono sempre come giorni *lavorativi*.

Per invii diretti verso le **aree servite a giorni alterni**, l'obiettivo di consegna entro il giorno successivo alla spedizione deve intendersi **entro il primo giorno utile** dopo la spedizione.

Per la puntualità del recapito è necessario rispettare orari limite di accettazione previsti dai Centri Postali cui il Cliente è stato autorizzato per l'impostazione delle proprie spedizioni.

Per gli invii accettati oltre gli orari limite, i tempi di recapito decorrono dal giorno lavorativo successivo a quello di accettazione.

Non è previsto rimborso o indennizzo nei casi di mancato o ritardato recapito dell'invio. Infatti, come previsto dalla Carta del Servizio Postale Universale, in conformità con la legislazione nazionale vigente e con la Convenzione Postale Universale ratificata nell'ordinamento italiano, rimborsi, indennizzi o ristori sono previsti per i soli servizi per i quali sia possibile determinare in modo certo, ovvero sulla base di riscontri obiettivi (quale la firma del ricevente all'atto della consegna), i dati relativi alla spedizione, destinazione e consegna.

## 4. CONDIZIONI DI ACCESSO

### 4.1 MODALITÀ DI ADESIONE

Il Cliente può utilizzare la Posta 1 Pro solo se ha preventivamente accettato, con le strutture commerciali di Poste Italiane, una delle specifiche proposte contrattuali previste per le varie modalità di affrancatura di cui al paragrafo 8.2.

### 4.2 COSA SPEDIRE

È possibile spedire tutto ciò che non ricade nei divieti stabiliti dalla vigente normativa, ovvero comunicazioni in forma scritta, anche generati mediante l'ausilio di mezzi telematici su supporto materiale di qualunque natura, con esclusione di libri, cataloghi, quotidiani, periodici e similari.

### 4.3 COSA NON SPEDIRE

Sono esclusi denaro, oggetti preziosi, carte di valore esigibili al portatore. Non è consentito spedire oggetti che possano cagionare danno o possano costituire pericolo per le persone o per le cose.

### 4.4 DOVE SPEDIRE

I punti di accesso alla rete postale degli invii di Posta 1 Pro sono pubblicati sul sito web di Poste Italiane [www.poste.it](http://www.poste.it).

Eventuali modifiche saranno comunicate all'Autorità di Regolamentazione del settore postale e pubblicate sul sito web di Poste Italiane [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 5. CARATTERISTICHE DELL'INVIO

### 5.1 FORMATI E DIMENSIONI

Gli invii di Posta 1 Pro devono essere confezionati in busta cartacea o in formato cartolina e sono previsti tre formati le cui dimensioni sono riportate nella seguente tabella:

DIMENSIONI $L \geq 1,4 H$	Formato Invii			
	TUTTI	P piccolo standard	M medio standard	E extra standard
	Min	Max	Max	Max
L lunghezza (mm)	140	235	353	353
H altezza (mm)	90	120	250	250
S spessore (mm)	0,15	5	25	50
P peso (g)	3	50	2000	2000

Il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4.

**Gli invii non rettangolari (quadrati, cilindrici ecc.)** sono da considerarsi sempre di formato Extra.

**Invii di forma cilindrica** devono avere rapporti tra dimensioni che rispettano i seguenti criteri: la somma della lunghezza più due volte il diametro deve essere compresa tra 170 mm e 1040 mm. La dimensione maggiore deve essere compresa tra 100 mm e 900 mm.

**Il passaggio dal formato Piccolo al formato Medio** avviene quando **uno dei valori** supera quelli massimi.

**Il passaggio dal formato Medio al formato Extra** avviene se lo spessore è maggiore di 25 mm.

## 5.2 CARATTERISTICHE DEGLI INVII STANDARD

Le caratteristiche standard degli invii ammessi per il prodotto Posta 1 Pro sono descritte nel documento “*Caratteristiche standard degli invii Corrispondenza Indescritta*”.

## 5.3 CODICE 2DCOMM

Gli invii di Posta 1 PRO possono essere dotati del codice 2Dcomm tramite l'applicazione di un'etichetta adesiva (resa disponibile da Poste Italiane), che consente al Cliente di visualizzare l'esito di recapito dell'invio sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) nella sezione “Cerca spedizione”, tramite l'App Poste Italiane di Poste Italiane oppure contattando dal lunedì al sabato - esclusi i festivi - dalle ore 8:00 alle ore 20:00, i seguenti numeri:

- 803.160, numero gratuito raggiungibile da rete fissa
- 06.4526.3160, numero raggiungibile da rete fissa e mobile secondo i costi dell'operatore telefonico dal quale si effettua la chiamata.

I Clienti possono acquistare le etichette riportanti i 2Dcomm mediante la procedura “Vendita Stampati” disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it):



L'etichetta riporta:

1. il nome del prodotto;
2. il 2Dcomm utile ai fini dell'informazione sull'esito;
3. il codice in chiaro da utilizzare per la ricerca dell'esito dell'invio.

In alternativa all'utilizzo delle etichette, i soli Clienti SMA, qualora desiderino **aderire ai servizi di rendicontazione** offerti da Poste Italiane, **devono stampare direttamente il 2Dcomm sull'invio.**

Il contenuto del codice deve rispettare quanto definito nel documento “*Specifiche Tecniche\_Codice Datamatrix Standard Unico per Tracciatura Grandi Clienti*” ed i Clienti devono essere autorizzati, da Poste Italiane, all’utilizzo del 2Dcomm tramite la procedura di omologazione che diviene in questo caso obbligatoria. Per i relativi dettagli si rimanda al paragrafo 11.

Le specifiche di prodotto per l’**attivazione**, il **confezionamento** e le **modalità di visualizzazione degli esiti** degli invii interessati dai servizi di rendicontazione sono disponibili nella “*Scheda Tecnica di Prodotto Servizi di Rendicontazione per Posta 1 PRO*”.

La documentazione è disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) (pagina di prodotto).

## 6. LAYOUT DELL'INVIO

### 6.1 LAYOUT FRONTE DELL'INVIO

Sul fronte dell'invio dovranno essere presenti:

1. l'affrancatura;
2. il blocco indirizzo destinatario;
3. l'eventuale blocco indirizzo mittente con Logo;
4. il codice 2Dcomm, nel caso in cui il Cliente voglia visualizzare l'esito della consegna o in alternativa un codice ad uso interno del cliente.

Per le specifiche tecniche di ciascun elemento, occorre fare riferimento al documento tecnico "Caratteristiche standard degli invii – Corrispondenza Indescritta".

Di seguito si riporta l'immagine esemplificativa del fronte dell'invio con 2Dcomm:

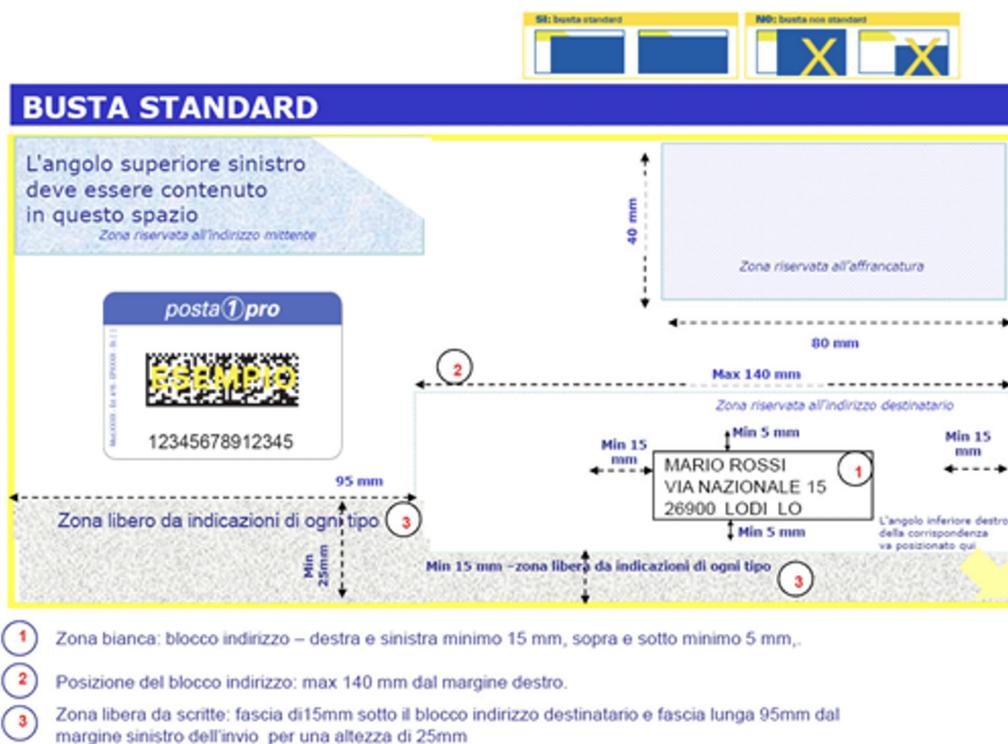


Figura 1 Esempio layout con 2Dcomm

## 6.2 AFFRANCATURA

Le modalità di affrancatura consentite sono:

- Affrancatura con macchine affrancatrici (MAAF tradizionali e Affrancaposta);
- Spedizione senza materiale affrancatura (SMA);
- Affrancatura attraverso l'apertura di specifici Conti di Credito (CdC).

**Per il prodotto Posta 1 Pro non è possibile affrancare con i francobolli.**

### 6.2.1 Spedizioni in modalità Senza Materiale Affrancatura SMA

Il Cliente che desidera effettuare spedizioni di Posta 1 Pro, utilizzando come modalità di affrancatura la SMA, deve riportare il logo del prodotto, nella zona riservata all'affrancatura, mediante:

- stampa sulla busta (soluzione consigliata);
- stampa su etichetta da apporre sulla busta (purché l'etichetta sia inamovibile e caratterizzata da un alto potere adesivo);
- apposizione timbro inamovibile (purché tutti gli elementi in esso contenuti, compreso l'eventuale codice di autorizzazione, siano perfettamente leggibili).

Il logo SMA di prodotto indicato nell'immagine sottostante deve essere realizzato in una delle seguenti dimensioni:

- 70 mm x 40 mm
- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm



Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo. È possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero.

Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

I dati relativi all'autorizzazione, rilasciata da Poste Italiane (numero di autorizzazione e data di validità) successivamente all'accettazione della proposta contrattuale, devono essere riportati obbligatoriamente sull'invio con una delle due possibili modalità:

- all'interno del logo;
- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.

CN0005/2007
MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM

Il codice di autorizzazione non deve essere manoscritto.

Il logo prodotto, in formato elettronico, viene fornito dalle Aree Commerciali Territoriali insieme all'autorizzazione successivamente all'accettazione della proposta contrattuale. Il logo, nei vari formati, è disponibile sul sito web [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 6.3 APPOSIZIONE DEL CODICE 2DCOMM

Qualora il Cliente decida di usufruire del servizio di visualizzazione dell'esito di recapito dell'invio, dovrà apporre l'etichetta adesiva riportante il codice 2Dcomm sul **fronte dell'invio**, rispettando le seguenti modalità:

- apposizione a sinistra o sopra il blocco indirizzo;
- rispettando tutte le clear-zone evidenziate in fig.1;
- in modo che il codice in chiaro del 2Dcomm risulti *parallelo* al blocco indirizzo.

I layout esemplificativi sono riportati al paragrafo 8.4.

Per i Clienti che decidono di usufruire dei servizi di rendicontazione, le modalità di stampa del codice e dell'allestimento dell'invio sono riportate nella "Scheda Tecnica di Prodotto Servizi di Rendicontazione per Posta 1 PRO" disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

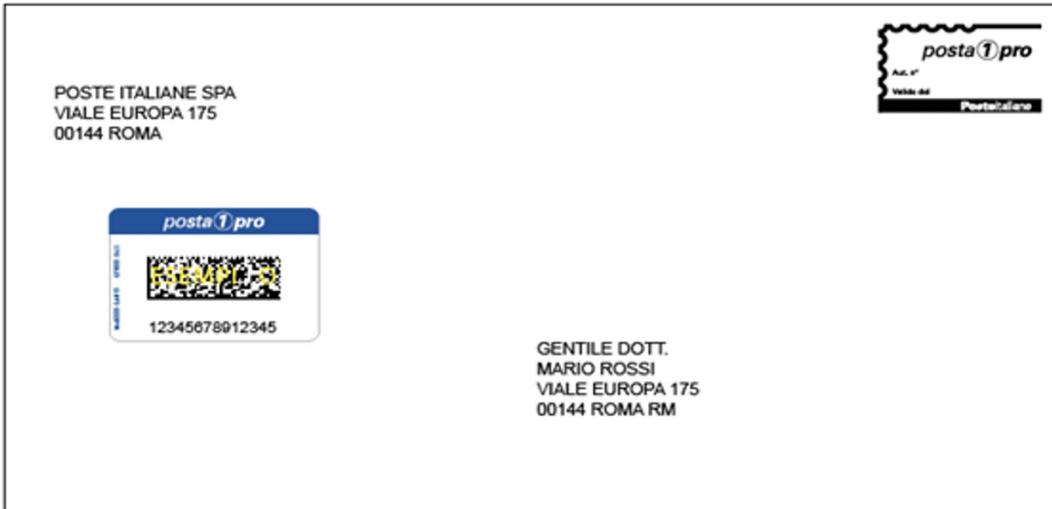
## 6.4 IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE DI LAYOUT

Di seguito si riportano le immagini esemplificative del fronte dell'invio:

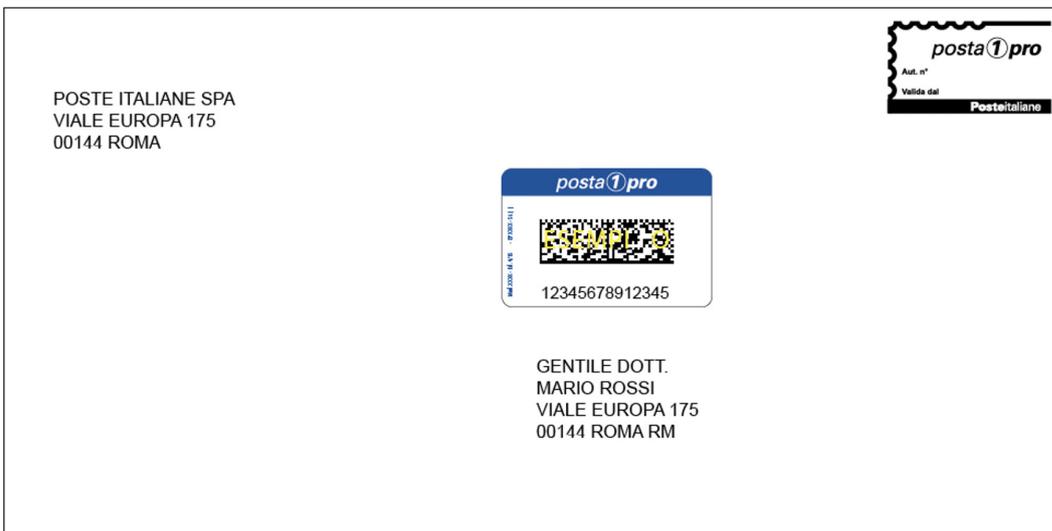
Esempio layout senza 2Dcomm



Esempio layout fronte dell'invio con **applicazione del 2Dcomm** con etichetta adesiva a lato del blocco indirizzo



Esempio layout fronte dell'invio con **applicazione del 2dcomm** con etichetta adesiva sopra il blocco indirizzo



## 7. MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Gli invii di Posta 1 Pro possono essere presentati presso il centro di accettazione scelto dal Cliente tra quelli disponibili per le spedizioni dei Grandi Clienti riportati nel paragrafo 7.2.

Tutte le postalizzazioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane, secondo quanto riportato nel documento Modalità di Accettazione Corrispondenza.

I controlli in fase di ingresso saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della postalizzazione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione del prezzo.

### 7.1 DISTINTE DI SPEDIZIONE

Ogni spedizione deve essere accompagnata da una distinta di accettazione specifica in funzione della modalità di affrancatura prescelta, contenente tutte le informazioni relative alla spedizione e all'importo pagato (quantità invii, peso, formato, etc.), che viene fornita da Poste in fac-simile e che va prodotta in formato cartaceo ed in duplice copia per ogni spedizione.

Tutte le distinte di spedizione sono disponibili sul sito di Poste Italiane [www.poste.it](http://www.poste.it).

Poste Italiane si riserva di aggiornare la documentazione cartacea ed elettronica previa pubblicazione sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 7.2 CENTRI DI ACCETTAZIONE

L'impostazione del prodotto deve essere effettuata presso:

- Centro di Smistamento (CS) senza limiti di peso;
- Centri Operativi (CO) fino a un massimo di 1000 kg;
- Centri di Distribuzione abilitati all'accettazione (CD) fino a un massimo di 200 kg.

Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Gli orari di apertura e le ore limite di accettazione sono riportate nel documento tecnico "*Modalità di Accettazione Corrispondenza*".

In alternativa, per la spedizione è possibile utilizzare la bolgetta, consegnandola presso gli uffici postali. Gli invii saranno successivamente accettati presso i Centri di impostazione abilitati.

In caso di invii SMA, la modalità di consegna in bolgetta è valida solo presso gli Uffici Postali abilitati e limitatamente alle spedizioni che includono da 10 a 100 pezzi. L'elenco degli UP abilitati è disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Nel caso in cui i Clienti usufruiscano dei servizi di rendicontazione dettagliati nella "*Scheda Tecnica di Prodotto Servizi di Rendicontazione per Posta 1 PRO*", è necessario che i Clienti impostino sui Centri abilitati all'accettazione dei prodotti da rendicontare pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it). In tal caso, i controlli che verranno effettuati in fase di accettazione e descritti nel documento tecnico "*Modalità di Accettazione Corrispondenza*" riguarderanno le spedizioni con servizi di rendicontazione.

## 8. SPECIFICHE DI CONFEZIONAMENTO E ALLESTIMENTO

Nel caso in cui la spedizione sia presentata presso uno dei centri abilitati in quantità sufficienti da allestire una o più scatole, il Cliente può utilizzare le modalità di allestimento scatole e allestimento pallet descritte nel documento tecnico “*Criteri di allestimento della Posta Indescritta*”.

In ogni caso le spedizioni devono avere caratteristiche omogenee tra di loro, ovvero:

- le spedizioni con invii con etichetta 2Dcomm devono essere separati da quelli senza etichetta 2Dcomm;
- le spedizioni da rendicontare devono essere separate da quelle da non rendicontare. Le modalità di allestimento del prodotto da rendicontare sono riportate nella “*Scheda Tecnica di Prodotto Servizi di Rendicontazione per Posta 1 PRO*”.

Premesso che tutti gli invii debbono avere la corretta indicazione del CAP desumibile dal Codice di Avviamento Postale in vigore, il raggruppamento in scatole potrebbe essere effettuato in funzione del CAP progressivo e non sono validi i criteri logistici di aggregazione.

## 9. OMOLOGAZIONE (FACOLTATIVA)

Per tutti i Clienti che intendono accedere al servizio di Posta 1 Pro è consigliato sottoporre gli invii al Processo di Omologazione Posta 1 Pro, che ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di Prodotto definiti da Poste Italiane.

**Il processo di omologazione è, invece, obbligatorio nel caso in cui il Cliente desideri stampare il codice 2Dcomm sui propri invii di Posta 1 Pro per accedere, solo se autorizzato SMA, ai servizi di rendicontazione (Qui, Qui + Resi Report).**

La procedura di omologazione nonché il relativo Modulo di richiesta omologazione prodotto sono disponibili sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Gli invii di Posta 1 Pro per i quali verrà richiesta l'omologazione, dovranno soddisfare anche i requisiti riportati nel documento tecnico "*Caratteristiche standard degli invii – Corrispondenza Indescritta*".

## 10. SPECIFICHE TECNICHE DI PRODOTTO

Le specifiche tecniche di prodotto sono riportate nel documento tecnico “*Caratteristiche standard degli invii – Corrispondenza Indescritta*”; in particolare si vedano le specifiche relative a:

- Formati busta;
- Materiali busta e cartolina;
- Materiale della finestra;
- Spessore;
- Rigidità e flessione;
- Adesivi e lembi di chiusura;
- Scorrimento dell’inserito all’interno dell’invio con finestra.

È ammesso l’inserimento di tessere plastificate, di supporti informatici (CD, DVD) e di bustine termosaldate nel rispetto delle specifiche contenute nel documento tecnico “*Caratteristiche standard degli invii – Corrispondenza Indescritta*”.

## 11. POSTA1 PRO RISPOSTA PAGATA: DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio Posta 1 Pro Risposta Pagata consente alle Aziende di affrancare le risposte di posta prioritaria (Posta 1 PRO) in arrivo dai propri clienti ai quali ha precedentemente fornito una busta o una cartolina appositamente predisposta.

La spesa per l'affrancatura viene addebitata su un conto di ricezione delle risposte (Conto di Credito Speciale) appositamente assegnato da Poste all'Azienda che ne faccia richiesta.

In questo modo l'Azienda corrisponde la tariffa per la sola Posta 1 PRO che arriva dai suoi clienti che rispediscono gratuitamente le buste o le cartoline che essa stessa ha precedentemente fornito.

L'Azienda effettua anticipatamente un versamento per un importo pari alle affrancature delle cartoline o delle buste che presume di ricevere in un mese.

Ogni volta in cui ci sono invii da restituire all'Azienda, Poste Italiane trattiene dal conto un importo pari alla somma delle tariffe relative a ciascun invio ed una commissione per la gestione delle operazioni contabili.

La commissione è pari al 15% della tariffa di Posta 1 PRO.

Il servizio è valido su tutto il territorio nazionale.

Per questa tipologia di invii:

- Non è possibile attivare i servizi di rendicontazione Qui o Qui + Resi Report né fornire informazioni dell'esito della consegna al destinatario.
- Non è richiesta l'omologazione.

Il servizio è utilizzabile per facilitare la risposta dei propri clienti attraverso il rinvio di una cartolina o di una busta pre-indirizzata, senza necessità di affrancatura.

Esso può essere usato come:

- **Buono d'ordine** se inserito in invii pubblicitari di prodotti
- **Richieste d'abbonamento** se inserito all'interno di riviste, pubblicazioni o offerte promozionali d'abbonamento
- **Richieste/informazioni turistiche** se inserito in cataloghi di tour operator, o all'interno di riviste specialistiche di settore
- **Modulo d'adesione** ad Associazioni, ONLUS, etc..
- **Restituzione di copie sottoscritte** per la formalizzazione di contratti assicurativi, bancari, utenze, etc..
- **Restituzione dei certificati di garanzia** dei prodotti acquistati
- **Scheda di suggerimenti/segnalazioni/reclami** per i servizi fruiti (es.: su aerei, treni, navi, autolinee, pullman granturismo, etc..)
- **Richieste cataloghi** di prodotti commerciali
- **Questionari** compilati per indagini statistiche
- **Adesione per sostenere campagne** di volontariato, di solidarietà, di beneficenza, etc..
- **Richieste di partecipazione** a concorsi, raccolte punti etc..
- **Invio di autolettura** delle utenze
- **Mezzo per reperire dati utili a creare, aggiornare, profilare il proprio Database.**

I principali **vantaggi** consistono:

- **Gratuità per chi rispedisce gli invii:** favorisce “la risposta” del cliente contattato
- **Affidabilità del servizio:** la meccanizzazione e gli standard qualitativi del prodotto legato alla Posta 1 PRO garantiscono rapidità ed efficienza
- **Chiarezza e semplicità:** l'adesione contrattuale garantisce trasparenza e semplificazione di accesso al servizio.

## 11.1 CONDIZIONI DI ACCESSO

Possono accedere al servizio i Clienti che accettino le condizioni generali di contratto e rispettino la presente scheda tecnica nella produzione degli invii di Posta 1 Pro Risposta Pagata.

Tutti gli invii devono inoltre riportare il codice identificativo del prodotto (vedi par. 13.5) e il logo prodotto (vedi par.13.6).

## 11.2 RIFERIMENTI NORMATIVI

- DPR n. 655 del 29 maggio 1982 art. 48 del (Regolamento del codice postale);
- D.L. 261/99 artt. 1-3 (Servizio Postale Universale);
- DM Ministero Comunicazioni del 29 dicembre 2005 (Ambito della riserva postale);
- DM Sviluppo Economico del 1 ottobre 2008 art. 16 (Condizioni Generali del Servizio Postale).

## 11.3 FORMATI E TARIFFE

### 11.3.1 Formati

Si possono spedire invii che rispettino le seguenti dimensioni:

DIMENSIONI	TUTTI (minimo)	PICCOLO (fino a)	MEDIO (fino a)	EXTRA STANDARD (fino a)
H Altezza (mm)	90	120	250	250
L Lunghezza (mm)	140	235	353	353
S Spessore (mm)	0,15	5	25	25
P Peso (g)	3	50	2'000	2'000

Il passaggio dal formato P al Formato M avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito del Formato P. il passaggio

dal Formato M al formato E avviene quando lo spessore è maggiore di 25 mm. Il rapporto tra la lunghezza e l'altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4 ( $L/H \geq 1,4$ ); gli invii che non rispettano questo requisito sono da considerarsi sempre di formato Extra. Gli invii di forma non rettangolare ricadono nel formato Extra.

### **11.3.2 Tariffe e Modalità di Pagamento**

Il servizio prevede l'apertura di un conto dedicato (Conto di Credito Speciale) alla gestione contabile delle affrancature relative agli invii.

Il Cliente è tenuto al pagamento delle tariffe/prezzi di Posta 1 PRO stabiliti dall'Autorità di Regolamentazione del settore Postale, vigenti al momento della restituzione degli invii, e pubblicizzate sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Il Cliente sarà inoltre tenuto al pagamento di una provvigione, per le attività di tenuta conto e gestione amministrativa (di contabilizzazione) pari al 15% dell'importo dovuto per la Posta 1 PRO, secondo quanto dispone l'art.48 del D.P.R. 29 maggio 1982, n. 655.

Detti corrispettivi sono da considerarsi esenti ai fini I.V.A. ex art. 10, co. 1, n. 16 del DPR n°633/72.

Il pagamento dovrà essere effettuato:

- dai privati in modalità anticipata, mediante versamento anticipato sul conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente. L'importo dell'anticipo sarà determinato in base al volume presumibile di invii mensili indicato dal Cliente nella Scheda Cliente alla scadenza di ogni mese, il Cliente dovrà sottoscrivere il conto mensile dell'Ufficio detentore del conto (estratto conto SAP), a conferma ed accettazione degli importi addebitati sul conto per le spese e provvedere, in caso di necessità, a reintegrare l'anticipo iniziale con un ulteriore versamento sul conto corrente postale di Poste;
- dalle Pubbliche Amministrazioni in modalità posticipata entro e non oltre il mese successivo a quello di emissione della fattura che sarà emessa ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55 in modalità elettronica tramite il Sistema di Interscambio. Il pagamento sarà effettuato sul c.c.p. indicato da Poste all'atto di adesione al Servizio.

## 11.4 STANDARD DI CONFEZIONAMENTO

Possono essere spediti invii in formato cartolina o in busta cartacea.

Non sono ammessi invii autoformanti (es. foglio A4 autoformante).

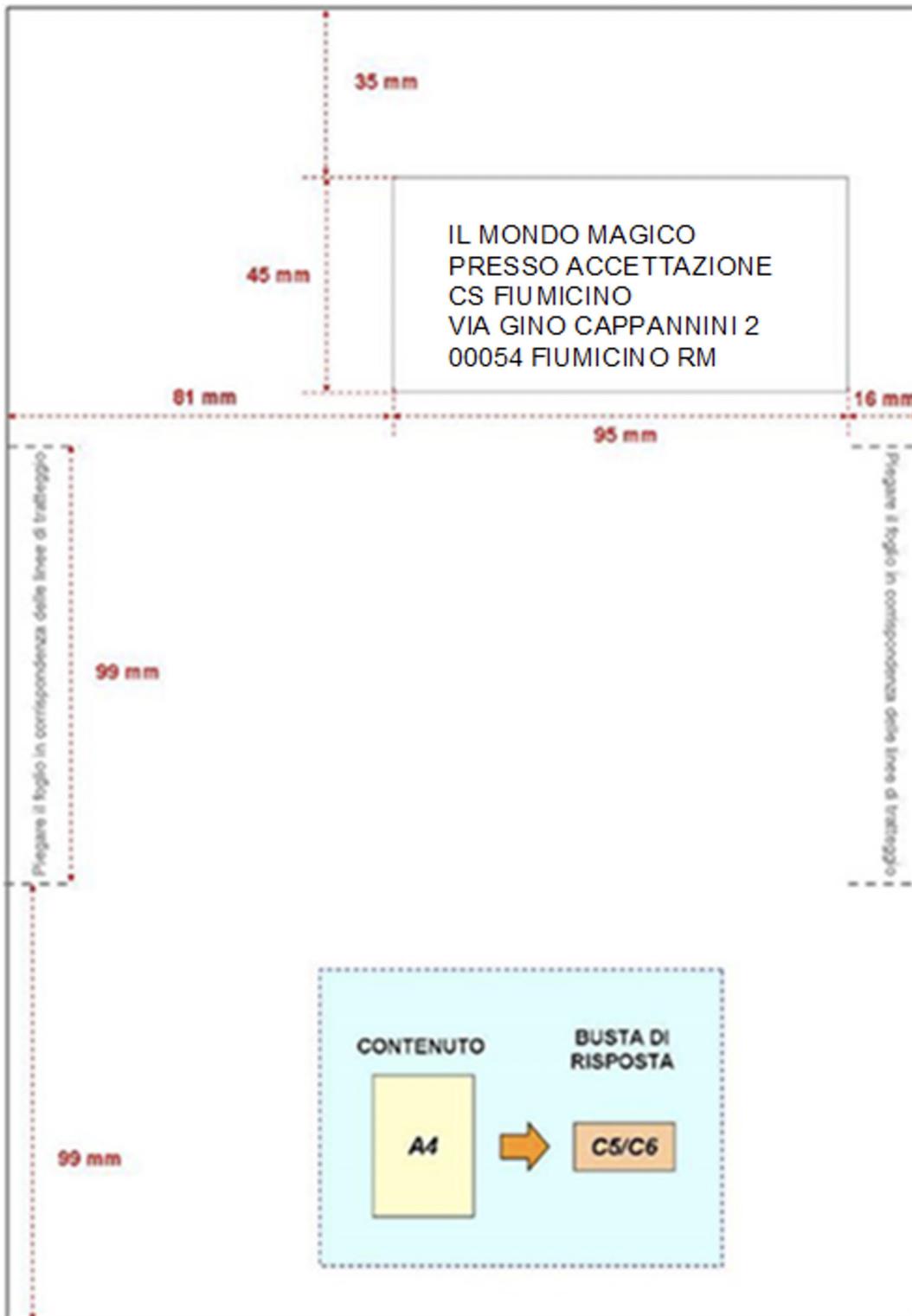
L'invio deve presentare sul fronte le indicazioni del mittente e del destinatario, mentre sul retro non deve essere presente alcun indirizzo / nominativo.

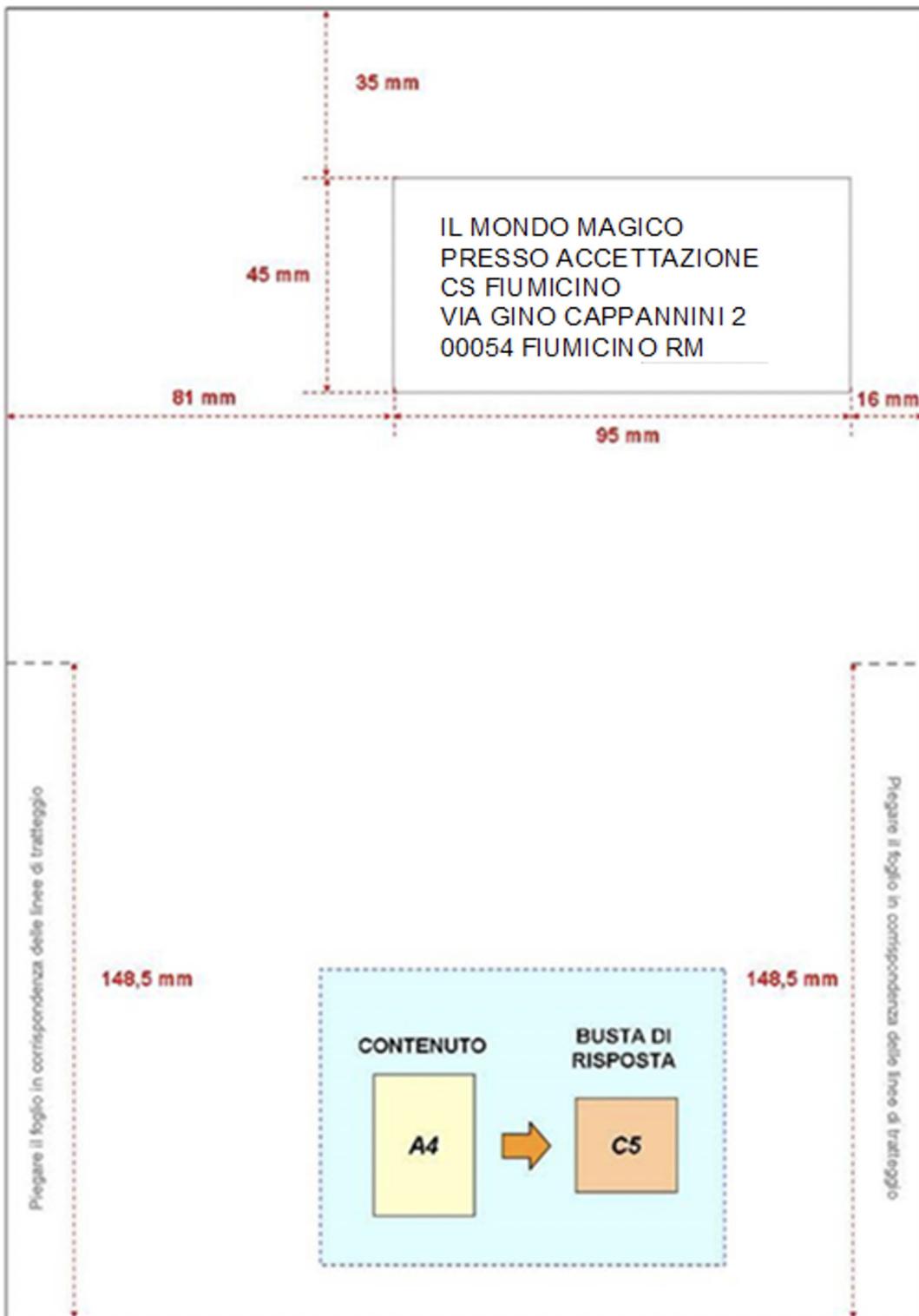
Nel caso di busta l'invio deve avere la patella gommata o autoadesiva in modo da permetterne la chiusura da parte dell'utilizzatore.

La cartolina deve avere una grammatura superiore a 190 g/m<sup>2</sup>, il materiale della busta deve avere una grammatura superiore a 60 g/m<sup>2</sup>.

Nel caso di busta con finestra (destinatario/mittente) il contenuto dell'invio deve essere inserito nella busta di andata già correttamente piegato in maniera che l'indirizzo del destinatario risulti visibile in finestra. Nei casi in cui ciò non fosse possibile è necessario riportare sui fogli da inserire nella busta di risposta le indicazioni sufficienti a consentire la corretta piegatura (in maniera da rendere visibile l'indirizzo del destinatario all'interno della finestra).

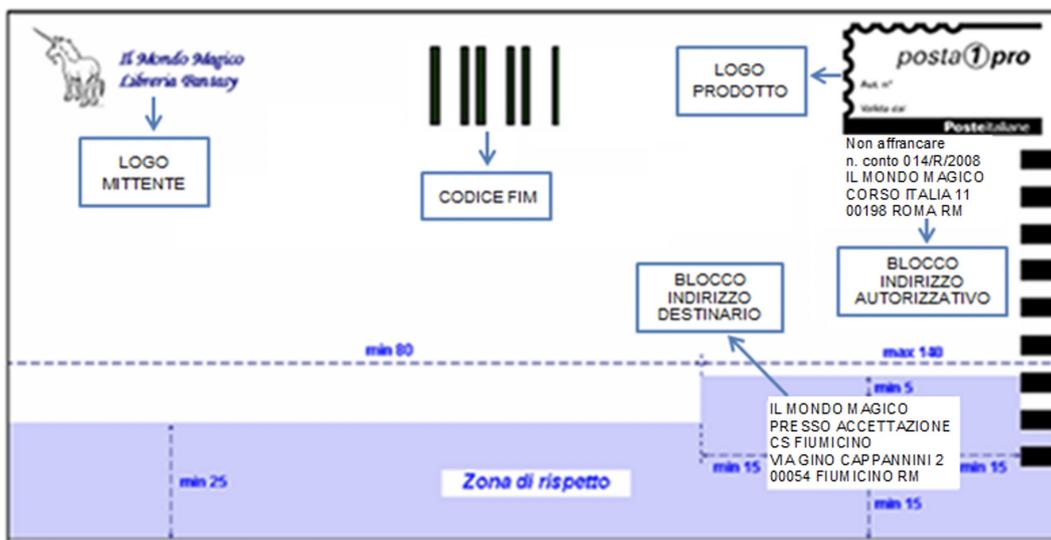
A titolo esemplificativo vengono di seguito riportati due casi:





### 11.4.1 Esempio allestimento busta

A titolo esemplificativo di seguito viene riportato un esempio di allestimento della busta:

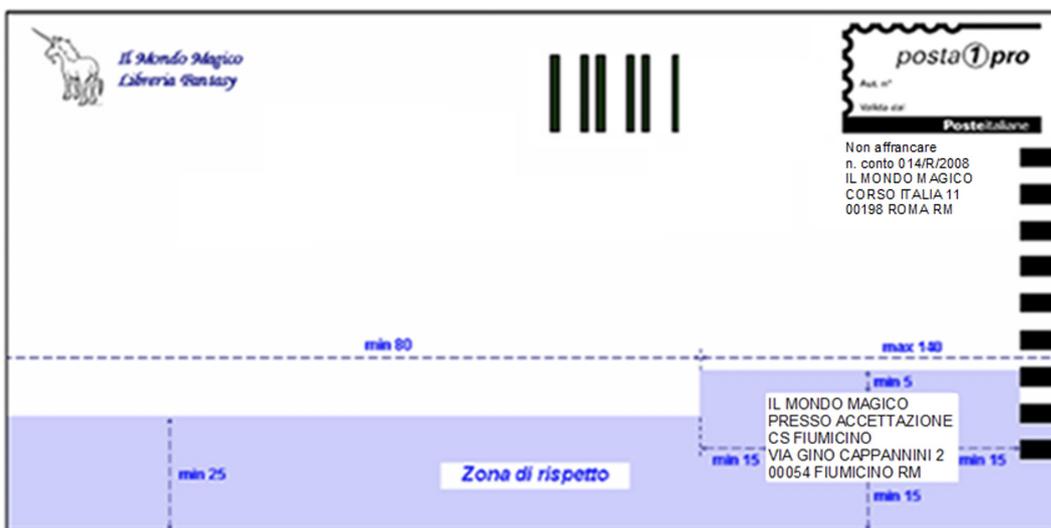


### 11.4.2 Blocco Indirizzo destinatario e blocco indirizzo autorizzativo

L'indirizzo destinatario deve seguire le indicazioni contenute nel documento tecnico "Caratteristiche standard degli invii – Corrispondenza Indescritta".

Nel blocco indirizzo destinatario dovrà essere riportato il Centro di Accettazione di Poste Italiane presso cui è radicato il conto di contabilizzazione degli invii come indicato dal cliente in fase contrattuale.

Cartolina o Busta senza finestra:



Nel caso di busta con finestra è possibile inserire il blocco indirizzo autorizzativo anche all'interno della finestra del blocco indirizzo destinatario:

- Nel blocco indirizzo autorizzativo dovrà essere riportato:
  - La dicitura non affrancare;
  - Il numero conto di credito;
  - Il nome del cliente.

L'ufficio di ubicazione della Casella Postale o altro indirizzo così come indicato dal cliente in fase contrattuale.

Busta con finestra:



Gli invii, una volta contabilizzati presso il centro Accettazione di Poste italiane, saranno restituiti all'indirizzo indicato nel blocco autorizzativo. L'indirizzo indicato nel blocco autorizzativo deve essere unico per conto contrattuale e compreso nel bacino del centro di contabilizzazione.

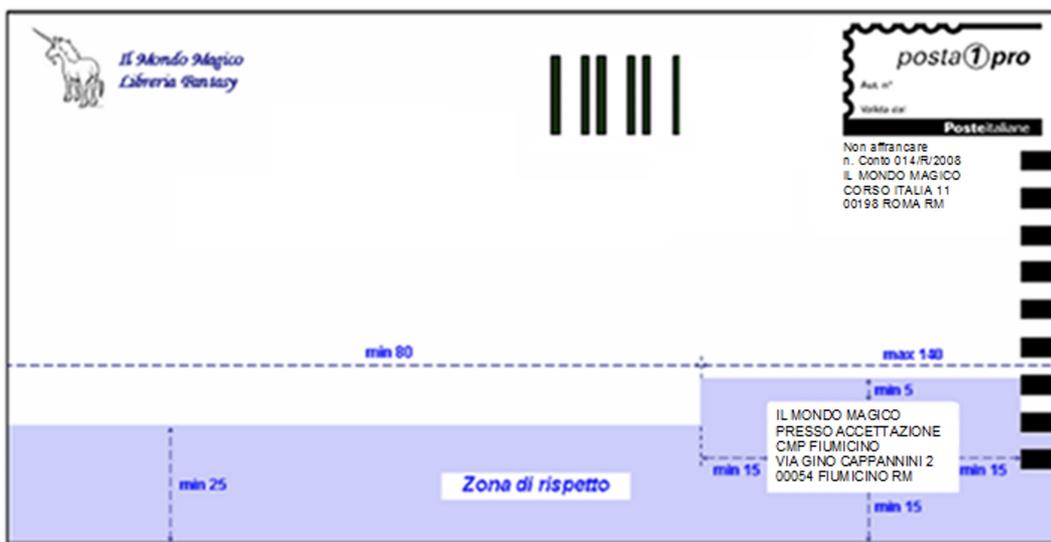
Si specifica che nel caso di busta con finestra è necessario riportare le informazioni al di sopra del blocco indirizzo (min 5mm) ed assicurare che le informazioni siano visibili (consigliato Arial 6pt)

L'indirizzo di restituzione da riportare nel blocco autorizzativo deve essere compilato come di seguito:

	<b>Consegna presso Casella Postale</b>	<b>Consegna presso indirizzo del Cliente</b>
<b>1^ riga</b>	N. CONTO	N. CONTO
<b>2^ riga</b>	CLIENTE	CLIENTE
<b>3^ riga</b>	UFFICIO DI UBICAZIONE DELLA CASELLA POSTALE	VIA E NUMERO CIVICO DEL CLIENTE
<b>4^ riga</b>	NUMERO DELLA CASELLA POSTALE	CAP, LOCALITA' E SIGLA DELLA PROVINCIA DEL CLIENTE
<b>5^ riga</b>	CAP, LOCALITA' E SIGLA DELLA PROVINCIA DELL'UFFICIO	-
<b>Esempio:</b>	n. conto 014/R/2008 IL MONDO MAGICO UFFICIO POSTALE ROMA 158 CASELLA POSTALE 2421 00185 ROMA RM	n. conto 014/R/2008 IL MONDO MAGICO CORSO ITALIA 11 00198 ROMA RM

### 11.4.3 Zone di Rispetto e Pantoni Ammessi

Sull'invio deve essere garantita una zona di rispetto costituita da una fascia di colore bianco di almeno 25 mm sul margine inferiore della busta, ridotta a minimo 15 mm in corrispondenza dell'indirizzo, come indicato nella figura che segue:



Poste Italiane, al fine di non limitare la grafica e la creatività dei Clienti e contestualmente garantire la meccanizzabilità del Prodotto, ha individuato due soluzioni innovative ed alternative al colore bianco per la gestione delle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento:

- utilizzo di una lista di colori certificati da Poste Italiane;
- apposizione di una fascia bianca semitrasparente.

Poste Italiane ha scelto di certificare i colori ammessi per le zone di rispetto (ad esclusione di quelle del blocco indirizzo e del codice a barre) tramite la tecnologia "Pantone" quale sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori.

Il set di Pantoni ammessi e tutti gli aggiornamenti sia dei colori Pantone che degli eventuali ulteriori sistemi di gestione colorimetrica sono pubblicati nel documento, disponibile sul sito di Poste Italiane ([www.poste.it](http://www.poste.it)):

## Elenco Pantoni ammessi nelle zone di rispetto

*Esempio:* busta standard con utilizzo del Pantone 101 U nelle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento.

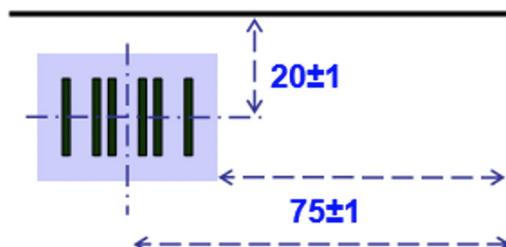


Qualora l'invio presenti loghi, disegni o colori non certificati nelle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento è possibile applicare nella predisposizione grafica e nella stampa dell'invio una **fascia di colore bianco semitrasparente** con una percentuale di opacità pari a **85%**.

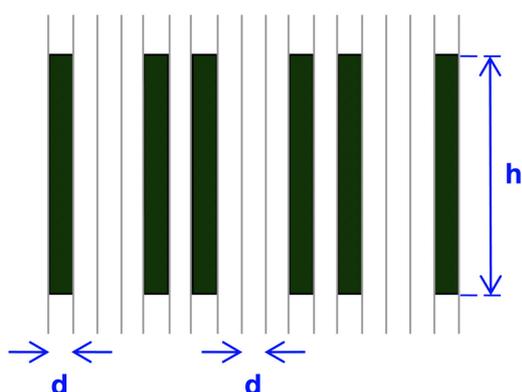
*Esempio:* busta standard con utilizzo della fascia bianca semitrasparente 85% nelle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento.



Sugli invii deve essere riportato il codice FIM (Facing Identification Marker), costituito da sei barre rettangolari di uguali dimensioni:



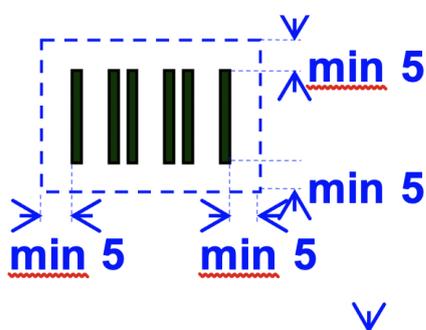
Il codice FIM deve essere posizionato sul fronte della busta (lato con l'indirizzo del destinatario), in un'area rettangolare di 50 mm di larghezza e di 20 mm di altezza così posizionata



Le caratteristiche delle barre nere verticali sono le seguenti:

- $d = 1.5 \text{ mm} \pm 0.5 \text{ mm}$
- $h = 15 \text{ mm} \pm 1 \text{ mm}$
- **contrasto di stampa** (Print Contrast Ratio) <sup>3</sup> 50%

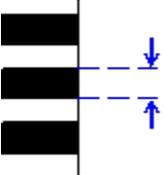
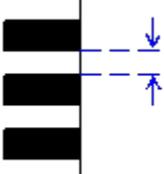
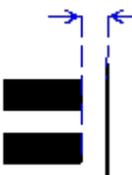
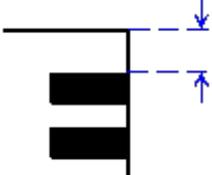
Il codice FIM deve essere stampato con inchiostro nero su sfondo bianco. Deve inoltre essere garantita intorno al codice una zona di rispetto di 5 mm di colore bianco come indicato nella figura

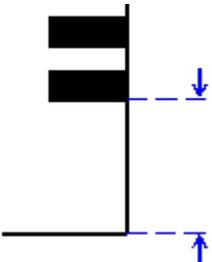
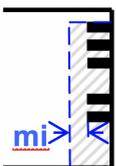


## 11.5 CODICE IDENTIFICATIVO DEL PRODOTTO

La busta o la cartolina deve recare le indicazioni distintive del prodotto Posta Pagata, ovvero un insieme di elementi rettangolari allineati verticalmente, presenti in prossimità del lato destro del fronte dell'invio (lato con l'indirizzo del destinatario). Il codice (può essere formato da 5 a 15 elementi in base all'altezza dell'invio) deve essere di colore nero su sfondo bianco o comunque chiaro.

Di seguito sono riportate le caratteristiche geometriche e posizionali degli elementi rettangolari:

CARATTERISTICA		SPECIFICHE
Numero elementi		da 5 a 15 elementi in funzione dell'altezza dell'invio
Larghezza elemento rettangolare		da 5 mm a 10 mm, uguale per tutti gli elementi
Altezza elemento rettangolare		da 4 mm a 7 mm, uguale per tutti gli elementi
Distanza tra il lato inferiore di un elemento e il lato superiore dell'elemento sottostante		uguale all'altezza dell'elemento rettangolare
Distanza dal bordo destro		da 0 mm a 3 mm
Distanza dal bordo superiore		da 0 mm a 50 mm

Distanza dal bordo inferiore		da 15 mm a 50 mm
Zona di rispetto: non devono essere presenti scritte, codici o disegni di alcun tipo		Sotto il codice fino al margine della busta. A sinistra per almeno 5 mm.

## 11.6 LOGO PRODOTTO

Il logo del prodotto deve essere riportato obbligatoriamente sull'invio nella zona riservata all'affrancatura mediante:

- stampa sulla busta (soluzione consigliata);
- stampa su etichetta da apporre sulla busta (purché l'etichetta sia inamovibile e caratterizzata da un alto potere adesivo).

Il logo di prodotto indicato nell'immagine sottostante deve essere realizzato in una delle seguenti dimensioni:

- 70 mm x 40 mm
- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm



Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo. È possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

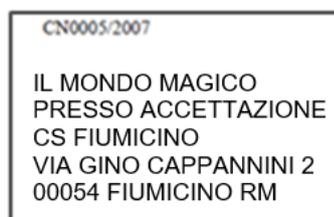
Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo destinatario in un'area di 40x50 mm in alto a destra dell'invio come riportato nell'immagine seguente:



I dati relativi all'autorizzazione, rilasciata da Poste Italiane (numero di autorizzazione e data di validità) successivamente all'accettazione della proposta contrattuale, devono essere riportati obbligatoriamente sull'invio con una delle due possibili modalità:

- all'interno del logo;

- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



Il codice di autorizzazione non deve essere manoscritto.

Il logo, in formato elettronico, viene fornito dalle Aree Commerciali Territoriali insieme all'autorizzazione successivamente all'accettazione della proposta contrattuale. Il logo, nei vari formati, è disponibile sul sito web [www.poste.it](http://www.poste.it).

## Come possiamo aiutarti?



### Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo oppure scrivici sul profilo **Twitter** PosteSpedizioni e sul profilo **Facebook** Poste Italiane.



### Chiamaci

**800.160.000**

numero gratuito raggiungibile da rete fissa.

**06.4526.1600**

numero raggiungibile da rete fissa e mobile secondo i costi dell'operatore telefonico dal quale si effettua la chiamata.

I numeri sono disponibili dal lunedì al sabato - esclusi i festivi - dalle ore 8:00 alle ore 20:00



### Scrivici

**Casella Postale 160** – 00144 Roma

     [poste.it](https://poste.it)

# Posteitaliane