

SCHEDA TECNICA PRODOTTO POSTATARGET INTERNATIONAL E POSTATARGET INTERNATIONAL PLUS

Posteitaliane

INDICE

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	1
2. DOCUMENTI CITATI	2
3. TERMINI E DEFINIZIONI	3
4. CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO	4
4.1 Tempi medi di consegna	5
5. CONDIZIONI DI ACCESSO	6
5.1 Cosa spedire	6
5.2 Cosa non spedire	7
5.3 Dove spedire	9
5.4 Quantità	9
6. CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII	10
6.1 Formati e dimensioni	10
6.2 Invii a forma cilindrica	11
7. LAYOUT DELL'INVIO	12
7.1 Confezionamento	14
7.2 Affrancatura	15
7.3 Logo SMA	16
7.4 Modalità di Affrancatura e pagamento	18
8. MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE INVIO	
(Per stampa in proprio o richiesta modulistica)	19
8.1 Autorizzazione alla stampa in proprio per il CODICE S10	19
8.2 Fornitura modulistica	19
9. INVIO DI CAMPIONI E OGGETTI PROMOZIONALI	20
9.1 Caratteristiche dell'invio in base alla destinazione	20
9.2 Documentazione Doganale	21
9.2.1 <i>Dichiarazione Doganale (CN22 e CN23)</i>	21
10. PRENOTAZIONE DELLA SPEDIZIONE, INVIO DISTINTA ELETTRONICA (ITMATT)	22
10.1 Prenotazione delle spedizioni	22

11. MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI	23
11.1 Distinte di spedizione	23
11.2 Centri di accettazione	23
12. MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DELLE SPEDIZIONI	25
12.1 Allestimento scatole	25
12.2 Plichi	26
12.3 Criteri per le aggregazioni degli invii	27
12.4 Criteri di aggregazione delle scatole/plichi in pallets	27
12.5 Etichette plico/scatole e pallet	29
13. SERVIZI ACCESSORI	33
13.1 Reso Mittente.....	33

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è quello di descrivere le caratteristiche tecniche di dettaglio della Gamma Posta Target International e fornire ulteriori indicazioni utili al Cliente per un corretto confezionamento e allestimento del prodotto conforme allo standard di Poste Italiane.

2. DOCUMENTI CITATI

- Specifiche Tecniche Distinta elettronica di prenotazione Unica DU – cod. PRS.ALSER.STA.4
- Specifiche Tecniche Portale Invia e Controlla – cod. PRS.ALSER.STA.1
- Caratteristiche standard degli invii - Posta Indescritta - cod. PRS.INDES.STA.2
- Modalità di Accettazione Corrispondenza – cod. PRS.DESCR.STA.3
- Scheda tecnica prodotto Posta Easy FULL – cod. PRS.ALSER.STP.2
- Criteri di allestimento Posta Indescritta – cod. PRS.INDES.STA.3
- Scheda Tecnica Prodotto per Codici S10 da applicare su spedizioni di posta indescritta internazionale contenenti merce destinate in nazioni extra ue – cod. PRS.INDES.STP.9
- Processo e Procedura Autorizzazione Alla Stampa In Proprio Codice S10 Per Posta Indescritta Internazionale – cod. PRS.INDES.PRO.2
- Modello Asp per Richiesta Autorizzazione alla Stampa In Proprio Codice S10 Posta Indescritta Internazionale – cod. PRS.INDES.MOD.2.

3. TERMINI E DEFINIZIONI

Sigla	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
CS	Centro di Smistamento (ex CMP - Centro di Meccanizzazione Postale)
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato della busta senza lembi di chiusura
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato della busta con i lembi di chiusura
SMA	Senza Materiale Affrancatura
SP	Servizi Postali
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

4. CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere specifici segmenti di clientela.

Postatarget International è il servizio di Posta Internazionale non universale per spedire comunicazioni commerciali, messaggi promozionali o di marketing contenente lo stesso messaggio indirizzati a diversi destinatari all'estero. È il prodotto ideale per le aziende che hanno necessità di, sviluppare la relazione con i clienti all'estero, catturare l'attenzione del target e valorizzare il brand aziendale, appositamente concepito per liberare l'estro creativo dei marketing & communication manager.

La possibilità di inserire un'ampia varietà di elementi supplementari nel mailing (campioni di prodotto, gadget ed altri strumenti per meglio predisporre il consumatore o evidenziare gli aspetti più interessanti dell'offerta), garantisce un impatto ancora maggiore alle azioni di comunicazione.

La personalizzazione dell'affrancatura mediante l'inserimento di loghi, foto, grafici e testi consente – a seconda degli obiettivi di comunicazione – di richiamare l'attenzione del destinatario sul brand, sui contenuti dell'offerta e del messaggio.

Scopo del presente documento è quello di descrivere le caratteristiche tecniche di dettaglio del Prodotto Postatarget International al fine di fornire indicazioni utili al Cliente per un corretto confezionamento e allestimento del prodotto conforme allo standard di Poste Italiane.

Il rispetto delle specifiche tecniche di prodotto consente di accedere a prezzi contenuti assicurando allo stesso tempo elevati standard qualitativi.

La gamma è costituita da:

- Postatarget International con livelli di servizio caratterizzati da avviamento economico
- Postatarget International Plus con livelli di servizio caratterizzati da avviamento prioritario.

4.1 TEMPI MEDI DI CONSEGNA

I tempi medi di consegna per Postatarget International, variano a seconda del tipo di Servizio prescelto e del luogo di destino.

Prodotto	Destinazioni	Tempi medi di consegna*
Postatarget International	Europa	consegna nell'85% dei casi in 6 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Bacino del Mediterraneo	consegna nell'85% dei casi in 10 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Nord America e Oceania	consegna nell'85% dei casi in 14 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Resto America – Asia – Africa	consegna nell'85% dei casi in 15/20 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
Postatarget International Plus	Europa	consegna nell' 85% dei casi in 3 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Bacino del Mediterraneo	consegna nell'85% dei casi in 4/5 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Nord America	consegna nell' 85% dei casi in 5/6 giorni lavorativi oltre a quello di impostazione
	Resto America – Asia – Oceania	consegna nell'85% dei casi in 7/8 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Altri paesi dell'Africa	consegna nell' 85 % dei casi in 8/9 giorni lavorativi oltre quello di impostazione.

* I tempi di recapito sono comunque dipendenti dall'organizzazione del recapito del paese di destino.

I giorni festivi non sono computati nei tempi di consegna.

5. CONDIZIONI DI ACCESSO

Possono accedere al Servizio esclusivamente i clienti contrattualizzati in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- cosa spedire (par. 5.1)
- quantitativi minimo di spedizione (par. 5.4)
- formati e dimensioni (par. 5.4)
- layout dell'invio (par. 7)
- accettazione e controlli (par. 11)
- allestimento e prelaborazione degli invii (par. 12).

5.1 COSA SPEDIRE

Postatarget International consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy).

Il messaggio può essere personalizzato per singolo destinatario con contenuti testuali (indirizzi, informazioni di contatto, dati anagrafici, codici) o grafici (foto, immagini, figure, ...), posizionati all'interno di un modello o layout grafico comune per tutti i destinatari, che non alterino la natura del messaggio e che si configurino come varianti del prodotto/servizio oggetto dell'offerta (es. offerte di viaggi, corsi o varianti di abbonamento a palestre, spettacoli, intrattenimento, ..., cause per donazioni, varianti di promozione accessoria all'offerta in base alle preferenze del destinatario).

I contenuti personalizzati devono sempre essere di natura pubblicitaria, informativa o di marketing quale, in via esemplificativa e non esaustiva:

- dati anagrafici, fotografie, informazioni di contatto del destinatario nel messaggio o in gadget/card allegate (nome, cognome e indirizzo comple-

to, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario)

- codici di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre)
- immagini dei prodotti e servizi offerti
- articolazioni di una medesima promozione in funzione del target di riferimento
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Nel mailing possono essere inoltre inseriti bollettini in bianco o contenenti le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari o comunque riferito alle varianti di prodotto/servizio oggetto dell'offerta.

Non sono ammessi bollettini premarcati.

5.2 COSA NON SPEDIRE

Non sono ammessi alla spedizione con Posta Target International contenuti vietati dalla legge, considerati pericolosi in base alla legislazione italiana o internazionale, o il cui trasporto, importazione o esportazione siano vietati da qualsiasi legge, regolamento o statuto pro tempore emanato da qualsiasi governo federale, statale, locale di qualsiasi Paese da o attraverso il quale sia effettuata la spedizione. Non è inoltre consentito inviare contenuti che per loro natura o per il loro imballaggio possano mettere in pericolo la vita umana o animale, recare pregiudizio a mezzi di trasporto o che possano danneggiare o contaminare altre merci trasportate.

Seguono indicazioni specifiche su alcuni oggetti o tipologie di invii non ammessi:

- invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza
- avvisi e solleciti di pagamento
- fatture
- rendiconti finanziari e previdenziali
- estratti conto bancari
- invii di contratti già sottoscritti
- documenti di trasporto

- bollettini utenze
- bollettini di riscossione tasse e tributi
- bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- cartelle esattoriali
- dichiarazioni dei redditi
- messaggi personali di natura gestionale relativi al processo di vendita
- attestazioni
- polizze già sottoscritte
- quietanze e ricevute
- invii di assegni e libretti assegni
- carte di credito e prepagate
- messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori, pornografici, discriminatori, relativi a giochi / scommesse con denaro, ecc.)
- invii di merce destinata alla vendita
- oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge
- oggetti metallici, in vetro e liquidi di qualsiasi genere
- altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali
- animali vivi o morti, piante
- prodotti alimentari deperibili, o beni a temperatura controllata
- materiale deteriorabile
- sostanze, oppure articoli, pericolose classificate pericolose per ADR e ICAO T.I./IATA's DGR, anche se trasportabili in regime di esenzione (per disposizione speciale, confezionamento in regime di quantità limitata oppure di quantità esenti), a titolo indicativo e non esaustivo:
 - gas, recipienti a pressione, aerosol;
 - liquidi di qualsiasi genere;
 - liquidi e materiali infiammabili o esplosivi;
 - prodotti chimici, come acidi, sostanze tossiche, radioattive o infettanti;
 - batterie al litio.

Altri articoli vietati dai Regolamenti CE quali:

- gas fluorurati ad effetto serra
- prodotti contenenti pelliccia di cane e di gatto, pelli o oggetti confezionati con parti di esemplari protetti dalla Convenzione di Washington ratificata in Italia con Legge n° 874 del 19/12/1975; Prodotti diversi derivati dalla foca
- beni che potrebbero essere utilizzate per la pena di morte, per la tortura o per altri trattamenti o pene crudeli, inumane o degradanti
- prodotti indicati dal Reg. CE 1334/2000 come “duplice uso” (solo destinate ad uso civile e non militare).

Le indicazioni sopra elencate sono valide anche per i gadget ed i campioni. L'elenco completo ed aggiornato delle merci pericolose e non ammesse è disponibile sul sito Poste.it.

5.3 DOVE SPEDIRE

Gli invii di Postatarget International possono essere spediti in tutto il mondo.

5.4 QUANTITÀ

La quantità minima per singola spedizione per accedere al servizio di Postatarget International e Postatarget International Plus è pari a 100 pezzi identici per peso, formato e contenuto destinati a più paesi anche appartenenti a diverse zone di recapito

Qualora il quantitativo minimo sia inferiore a 100 pezzi, gli invii saranno accettati comunque come Postatarget International e/o Plus e ad essi sarà applicato il prezzo previsto per 100 pezzi nelle modalità previste dalle condizioni contrattuali.

6. CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII

Per quanto concerne le specifiche relative al layout degli invii, al confezionamento e all'allestimento, si fa riferimento a quanto descritto nei paragrafi seguenti e riportato nel documento Caratteristiche standard degli invii - Posta Indescritta par. 2 Invii Internazionali.

6.1 FORMATI E DIMENSIONI

Poste Italiane prevede tre formati per il Postatarget International e Postatarget International Plus:

- **Standard**
- **Midi**
- **Maxi.**

DIMENSIONI	Formato Invii			
	TUTTI	Standard	Midi	Maxi
	Min	Max	Max	Max
L lunghezza (mm)	140	245	381	Lunghezza, altezza e spessore non devono superare i 90 cm e la dimensione massima non deve superare i 60 cm.
H altezza (mm)	90	165	305	
S spessore (mm)	0,15	5	20	
P peso (g)	3	20	350	2.000

Il passaggio da un formato all'altro avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito.

6.2 INVII A FORMA CILINDRICA

È possibile spedire invii di formato cilindrico che rispettino le seguenti dimensioni:

Dimensioni minime: la somma della lunghezza più due volte il diametro non deve essere inferiore a 17 cm e la dimensione maggiore non deve essere inferiore a 10 cm.

Dimensioni massime: la somma della lunghezza più due volte il diametro non deve essere superiore a 104 cm (tolleranza 2 mm) e la dimensione maggiore non deve superare i 90 cm.

Gli invii eccedenti i limiti dimensionali massimi, non potranno essere accettati. Agli invii di forma cilindrica si applicano i prezzi relativi al formato Maxi.

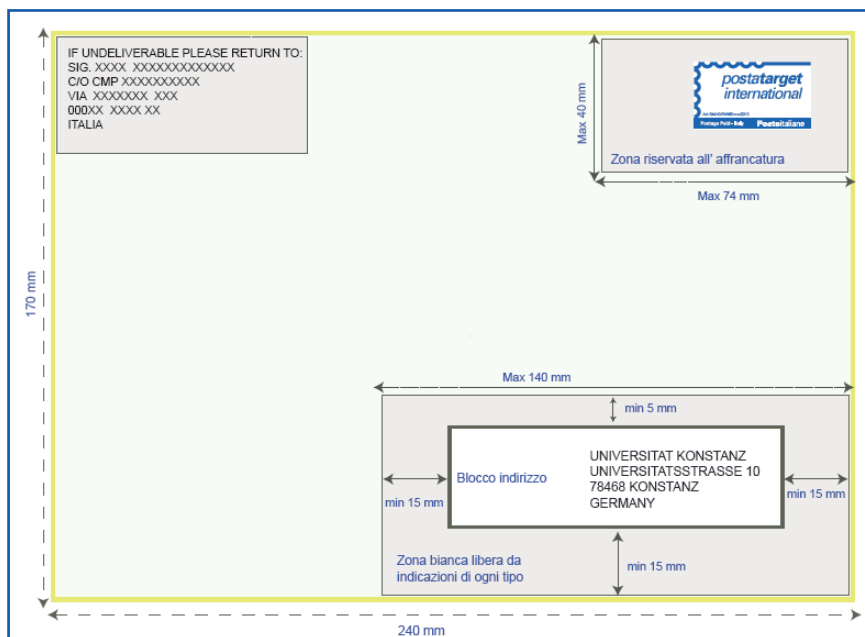
7. LAYOUT DELL'INVIO

Sul fronte dell'invio dovranno essere presenti:

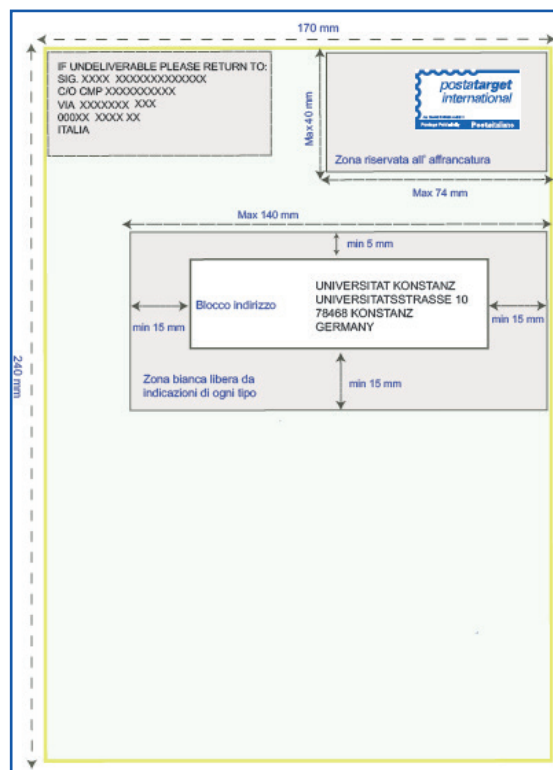
1. l'affrancatura
2. il blocco indirizzo destinatario
3. l'eventuale blocco indirizzo mittente con Logo
4. eventuale etichetta e/o codice 2Dcomm Datamatrix ad uso interno del cliente
5. eventuale box mancato recapito (CN15)
6. se l'invio contiene oggetti promozionali, campioni gratuiti di prodotto e supporti multimediali, campioni di merce non destinati alla vendita privi di valore commerciale è necessario inserire:
 - a. la dicitura SMALL PACKET e, solo nel caso di invii diretti a paesi UE, anche la dicitura CONTENUTO con la descrizione stampate in grassetto e posizionate al di sotto del blocco indirizzo mittente
 - b. il codice barcode S10 (obbligatorio dal 1 Gennaio 2021) per gli invii diretti nei paesi Extra UE (vedi par. 2.1.6 del documento allegato *Caratteristiche Standard degli Invii - Posta Indescritta*).

Per le specifiche tecniche di ciascun elemento, occorre fare riferimento al documento *“Caratteristiche standard degli invii – Posta Indescritta”, par. 2 Invii Internazionali*.

Di seguito si riporta l'immagine esemplificativa del fronte dell'invio in busta.



Esempio di fronte di un invio



Esempio di fronte di un invio verticale

7.1 CONFEZIONAMENTO

Gli invii devono essere confezionati:

- in busta non sigillata o involucri con un lato apribile per consentire l'ispezione postale mantenendo inalterato il confezionamento
- in involucro di plastica termoretraibile completamente trasparente (cellophane)
- in formato cartolina di materiale cartaceo
- in formato pieghevole a due o più ante di uguali dimensioni.

In Appendice si riportano le specifiche tecniche consigliate relativamente ai materiali da utilizzare per le buste e del cellophane.

Gli invii in cellophane devono riportare l'indirizzo del destinatario, posizionato sul lato destro parallelamente al lato maggiore dell'invio o in alto a destra parallelamente al lato minore dell'invio sempre rispettando la massima distanza di 140 mm dai bordi dell'invio.

Per questa tipologia di confezionamento è consigliabile inserire il blocco indirizzo in una delle seguenti modalità:

- etichetta indirizzo all'interno del cellophane dimensioni minime 85 x 40 mm
- inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°, assicurata incollando l'etichetta sull'invio
- etichetta indirizzo incollata esternamente al cellophane dimensioni minime 85 x 40 mm
- inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°
- stampa dell'indirizzo direttamente sull'invio, in apposita area a sfondo bianco
- stampa dell'indirizzo in apposita area a sfondo bianco su un inserto di larghezza pari ad almeno una delle dimensioni dell'invio (larghezza e/o lunghezza) in modo da impedirne la rotazione
- non sono ammesse etichette volanti e l'utilizzo di bollettini C/C come etichetta indirizzo.

Di seguito si riportano le immagini esemplificative di etichette e relativo posizionamento sull'invio in cellophane.



Esempio di cellophanatura

7.2 AFFRANCATURA

L'affrancatura è posizionata sul fronte dell'invio in un'area denominata "zona di affrancatura" di dimensioni mm 80 x 40, misurata a partire dall'angolo in alto a destra dell'invio.

Il Cliente che desidera effettuare spedizioni di Postatarget International deve utilizzare come metodo di affrancatura la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA) rivolgendosi alle strutture commerciali di riferimento per la firma del Modulo di Adesione e per il rilascio dell'autorizzazione SMA.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio all'interno del logo stesso;

Il logo SMA di prodotto deve essere realizzato in una delle seguenti dimensioni:

- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm.

Il cliente deve utilizzare una delle grafiche di seguito riportate.

7.3 LOGO SMA

Per il Postatarget International è previsto il seguente logo:



Per il Postatarget International Plus è previsto il seguente logo:



Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo. È possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione). Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

Il logo in formato elettronico è disponibile alla pagina dedicata al prodotto sul sito ww.poste.it oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste (vedi paragrafo 7) e che, in caso di confezionamento in cellophane, il logo non sia nascosto, in parte o interamente, da eventuali inserti o etichette indirizzo.

Il logo SMA deve essere posizionato in alto a destra del blocco indirizzo.

Il Cliente può inserire delle personalizzazioni all'interno dei seguenti loghi nello spazio bianco interno alla cornice. I loghi di base non sono tuttavia modificabili nei testi e nelle dimensioni:



Le dimensioni del logo sono le seguenti:

26 x 45 mm “Postatarget International” e Postatarget International Plus

20 x 35 mm “Postatarget International” e Postatarget International Plus

Al fine di individuare con certezza il fornitore del servizio postale ed il Cliente Mittente, è possibile inserire all'interno del logo disegni, marchi, scritte e brand esclusivamente del Cliente Mittente. È inoltre possibile scomporre l'affrancatura in più colori.

I loghi personalizzati devono rispettare il codice etico di Poste riportato sul sito [internet Poste.it](http://internet.Poste.it).

7.4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

I clienti che vogliono postalizzare Postatarget International e Postatarget International Plus devono rivolgersi alle strutture commerciali di riferimento per la firma del Modulo di Adesione e per il rilascio dell'autorizzazione SMA. Come già detto il codice relativo all'autorizzazione deve essere riportato sull'invio all'interno del logo del prodotto.

Non è possibile affrancare gli invii mediante francobolli e con MAAF.

Sono previste le seguenti modalità di pagamento:

- **borsellino elettronico**
- **posticipato.**

8. MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE INVIO (PER STAMPA IN PROPRIO O RICHIESTA MODULISTICA)

8.1 AUTORIZZAZIONE ALLA STAMPA IN PROPRIO PER IL CODICE S10*

I Clienti che intendono stampare in proprio il codice S10 da apporre sui prodotti Postatarget International e Postatarget International Plus devono attenersi alla Procedura di Autorizzazione alla Stampa in Proprio Codice S10 per Posta Indescritta Internazionale che, insieme al modulo di richiesta (Mod. ASP), è disponibile sul sito di Poste Italiane [Poste.it](https://www.poste.it).

La Procedura di Autorizzazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di Prodotto definiti da Poste Italiane per il codice S10.

Gli invii di Postatarget International dotati di codice S10 per i quali verrà richiesta l'Autorizzazione alla stampa in proprio, dovranno soddisfare anche i requisiti riportati nel documento *Caratteristiche standard degli invii – Posta Indescritta*.

8.2 FORNITURA MODULISTICA

I codici S10 sono resi disponibili come materiale di modulistica sotto forma di rulli di etichette. Per le modalità di acquisto della Modulistica consultare il sito [poste.it](https://www.poste.it) (cercare Modulo Vendita Stampati) oppure rivolgersi al proprio referente commerciale.

*Il codice S10 è obbligatorio dal 1 Gennaio 2021

9. INVIO DI CAMPIONI E OGGETTI PROMOZIONALI

Al Postatarget International è possibile allegare oggetti promozionali (carte fedeltà, buoni sconto, gadget, ecc), campioni gratuiti di prodotto e supporti multimediali (CD, DVD, PVC Card, ecc.) campioni di merce non destinati alla vendita privi di valore commerciale.

A seguito dell'entrata in vigore della nuova normativa internazionale relativa all'obbligatorietà di scambio dati per tutti i gli invii contenenti campioni di merce destinati a paesi Extra UE (*DataCapture@Source*, acquisizione dati all'origine per invii contenenti campioni di merce, oggetti promozionali etc), si richiede da parte del Cliente e/o Service la comunicazione preventiva alla fase di accettazione dei dati di:

- Mittente
- Destinatario
- Contenuto
- Eventuale dichiarazione doganale

La spedizione dovrà quindi essere prenotata sul Portale Invia e Controlla di Poste.

9.1 CARATTERISTICHE DELL'INVIO IN BASE ALLA DESTINAZIONE

- Destinazione UE:
Su ogni invio contenente oggetti promozionali, campioni gratuiti e campioni di merce non destinati alla vendita e destinato in paesi UE, dovranno essere presenti le scritte "Small Packet" e "Contenuto". Tali scritte devono essere stampate in grassetto e posizionate in alto a sinistra sotto l'indirizzo del mittente.

- Destinazione Extra UE:
Su ogni invio contenente oggetti promozionali, campioni gratuiti e campioni di merce non destinati alla vendita e destinato in paesi Extra UE, dovranno essere presenti:
 - la scritta “Small Packet”, stampate in grassetto e posizionate in alto a sinistra sotto l’indirizzo del mittente
 - il codice barcode S10 (obbligatorio dal 1 Gennaio 2021) (vedi par.2.1.6 del documento allegato *Caratteristiche Standard degli Invii - Posta Indescritta*).

Per i dettagli sulle modalità di invio di merce si rimanda al par. 2.3 del documento allegato *Caratteristiche Standard degli Invii - Posta Indescritta*.

9.2 DOCUMENTAZIONE DOGANALE

Di seguito la documentazione doganale da allegare per gli invii destinati in Paesi Extra Unione Europea contenente oggetti promozionali, campioni gratuiti di prodotto e supporti multimediali, campioni di merce non destinati alla vendita privi di valore commerciale:

- Dichiarazione Doganale: CN22 o CN23 in base al valore (vedi par. successivo 9.2.1)
- autocertificazione “Dichiarazione di Washington (nel caso di oggetti in pelle o contenenti piante selvatiche di specie non protette).

9.2.1 Dichiarazione Doganale (CN22 e CN23)

Per le spedizioni destinate in Paesi Extra UE, il mittente è tenuto a compilare la dichiarazione doganale che in base al valore del contenuto dell’invio è rappresentata da:

- Valore < 300 DTS: modello CN22 adesivo da applicare sull’oggetto, oppure da inserire in tasca adesiva apribile trasparente allegata all’oggetto
- Valore > 300 DTS: modello CN23 da inserire in tasca adesiva apribile trasparente allegata all’oggetto.

Nella dichiarazione doganale il mittente è tenuto ad indicare il contenuto ed il valore della spedizione e a dichiarare che il materiale di composizione delle merci è conforme alle norme internazionali che ne stabiliscono i requisiti di esportabilità.

10. PRENOTAZIONE DELLA SPEDIZIONE, INVIO DISTINTA ELETTRONICA (ITMATT)*

Per le spedizioni destinate in Paesi Extra UE il Cliente, o i propri Service, devono inviare attraverso il Portale Invia e Controlla di Poste, una distinta elettronica contenente anche i dati presenti nella dichiarazione doganale relativi a mittente, destinatario e contenuto.

Per i dettagli sul Portale si rimanda al documento Specifiche Tecniche Portale Invia e Controlla.

È possibile effettuare la prenotazione e l'invio della distinta elettronica tramite l'Attivazione di Cartelle di scambio SFTP in alternativa al Portale Invia e Controlla. Per l'attivazione della cartella si fa riferimento al referente commerciale che effettua una verifica di fattibilità. In particolare, la cartella sarà attivata **a decorrere dal 15° giorno lavorativo** successivo alla richiesta a Poste Italiane. Eventuali cause tecniche, che non consentano l'attivazione della cartella, saranno prontamente comunicate al Cliente.

10.1 PRENOTAZIONE DELLE SPEDIZIONI

Le informazioni preliminari riguardanti la prenotazione delle spedizioni, le specifiche tecniche per predisporre e caricare sui sistemi di Poste la Distinta Elettronica sono contenute nell'Allegato "*Specifiche Tecniche Distinta Elettronica di prenotazione Unica*".

* obbligatoria dal 1 Gennaio 2021

11. MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Gli invii di Postatarget International possono essere presentati all'ufficio scelto dal Cliente tra quelli disponibili per le spedizioni dei Grandi Clienti. Tutte le spedizioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane secondo quanto riportato nel documento *Modalità di Accettazione Corrispondenza*.

11.1 DISTINTE DI SPEDIZIONE

Ogni spedizione deve essere accompagnata da una distinta di accettazione contenente tutte le informazioni relative alla spedizione e all'importo pagato (quantità invii, peso, formato, etc), che viene fornita da Poste in fac-simile elettronico e che va prodotta in formato cartaceo ed in duplice copia per ogni spedizione.

Tutte le distinte di spedizione sono disponibili alla pagina http://www.poste-impresa.it/online/pmi/postali/direct_mk/offerta_estero_download.shtml.

Poste Italiane si riserva di aggiornare la documentazione cartacea ed elettronica previa pubblicazione sul sito Poste.it.

11.2 CENTRI DI ACCETTAZIONE

L'impostazione del prodotto deve essere effettuata presso:

- Centro di Smistamento (CS) senza limiti di peso
- Centri Operativi (CO) fino a un massimo di 1000 kg
- Centri di Distribuzione abilitati all'accettazione (CD) fino a un massimo di 200 kg.

In caso di invii di Postatarget International contenenti merce con destinazione Extra UE è necessaria una preventiva valutazione in fase di redazione Scheda Cliente sui centri di accettazione abilitati.

Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione pubblicato sul sito Poste.it. Gli orari di apertura e le ore limite di accettazione sono riportate nel documento "Modalità di Accettazione Corrispondenza".

12. MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DELLE SPEDIZIONI

Le modalità di allestimento e confezionamento sono differenti a seconda che il prodotto sia inviato in busta oppure cellophanato. In particolare, Poste Italiane suggerisce che per le buste si preveda un allestimento in scatole, mentre per il prodotto cellophanato l'allestimento è in plichi.

Nel caso in cui la spedizione sia presentata presso uno dei centri abilitati in quantità sufficienti da allestire uno o più aggregati, questi dovranno essere preparati separando gli invii contenenti merce (oggetti promozionali, campioni gratuiti di prodotto e supporti multimediali, campioni) dagli invii contenenti solo corrispondenza e documenti.

Inoltre, Poste Italiane suggerisce di allestire gli aggregati per:

- Livelli di servizio (Standard, Plus)
- Formato (Standard, Midi, Maxi)
- Peso omogeneo degli invii
- Paese estero di destinazione o zona Tariffaria
- Contenuto (merce/non merce).

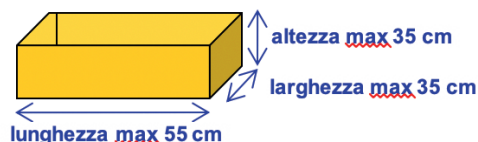
Di seguito le relative specifiche.

12.1 ALLESTIMENTO SCATOLE

Gli invii in busta vengono inseriti nelle scatole tutti orientati e affacciati nello stesso modo. Le scatole devono essere realizzate in modo da garantire l'integrità del contenuto e, salvo accordi specifici, sono a perdere e a carico del Cliente.

La dimensione delle scatole è libera nell'ambito delle seguenti misure massime:

- altezza massima: 35 cm
- larghezza massima: 35 cm
- lunghezza massima: 55 cm



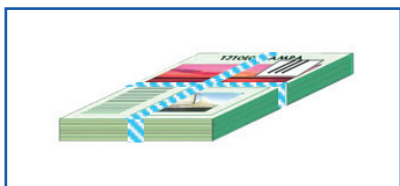
Di seguito sono riportate le caratteristiche delle scatole:

- dimensioni compatibili con il formato degli invii contenuti (è possibile utilizzare le medesime scatole con le quali sono commercializzate le buste vuote);
- la scatola deve avere caratteristiche tali da consentire la movimentazione ed il trasporto di una quantità di invii il cui peso complessivo deve essere compreso tra **4 e 7 Kg** (con tolleranza del $\pm 2\%$ in peso).

12.2 Plichi

Gli invii in cellophane possono essere allestiti in plichi con reggetta a croce il cui peso complessivo non deve superare i **5 kg** (con tolleranza del 2% in peso). Il confezionamento dei plichi deve garantire l'integrità del contenuto durante il trasporto e lo smistamento.

Esempio plichi



12.3 CRITERI PER LE AGGREGAZIONI DEGLI INVII

Il cliente è tenuto a confezionare gli invii all'interno delle scatole/plichi raggruppati secondo i seguenti criteri:

- Livelli di servizio (Standard, Plus)
- Formato (Standard, Midi, Maxi)
- Peso omogeneo degli invii
- Paese estero di destinazione o zona Tariffaria
- Contenuto (merce/non merce).

Peso Omogeneo: I clienti debbono presentare gli invii, come disciplinato nei singoli contratti, suddivisi in maniera uniforme per grammatura e formato. Le spedizioni con invii di stesso peso saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta. Non sarà possibile introdurre nella stessa scatola invii con peso diverso.

Una scatola si considera piena quando il contenuto al suo interno non è mobile: gli invii rimangono ordinati, in posizione verticale e in modo da garantire che la sovrapposizione delle scatole non ne danneggi il contenuto.

Gli invii devono essere ordinati con l'indirizzo rivolto verso l'alto, in ordine ascendente o discendente.

12.4 CRITERI DI AGGREGAZIONE DELLE SCATOLE/ PLICHI IN PALLETS

Nel caso di aggregazione delle scatole e plichi in pallet, i pallet stessi sono confezionati con film plastico e, per assicurarne l'integrità durante il trasporto e la movimentazione, è consuetudine utilizzare un numero di giri di pellicola tale che su tutta la superficie laterale siano presenti almeno due strati di film plastico

Salvo accordi specifici, i pallet utilizzati sono a carico del Cliente e a perdere.

I pallet devono avere le seguenti caratteristiche:

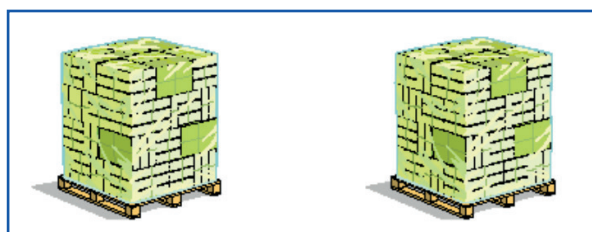
- dimensioni base: 80 x 120 cm (o misure modulari: 80 x 60 cm, 120 x 120 cm)
- altezza massima: 150 cm
- volume minimo: 0.5 m³.

Il limite superiore di peso è pari a 700 Kg per i **pallet non impilabili** e a 300 Kg per i **pallet impilabili** (è obbligatoria in questo caso l'apposizione di angolari di cartone).

Le scatole/plichi devono essere consolidate in pallet qualora siano diretti alla medesima destinazione e abbiano un volume superiore a 0.5 m³.

A. Pallet omogeneo per Stato estero

In presenza di quantitativi di scatole tali da consentire la formazione di pallet dedicati (almeno 0,5 m³) per singolo Stato estero, è preferibile comporre un pallet omogeneo per Stato estero di destinazione. Nel caso di Stati Extra UE e di quantitativi di scatole o plichi sufficienti da permettere di allestire pallet omogenei per contenuto (merce/non merce), si dovrà optare per tale segregazione.



Francia

Germania

B. Pallet omogeneo Zona tariffaria

Nel caso in cui la numerosità delle scatole non consenta la formazione di pallet separati per singolo stato estero, come descritto al punto precedente, si procederà alla formazione di pallet (almeno 0,5 m³) contenenti aggregati diretti alla medesima zona tariffaria. Nel caso di zone tariffarie Extra UE e di quantitativi di scatole o plichi sufficienti da permettere di allestire pallet omogenei per contenuto (merce/non merce), si dovrà optare per tale segregazione.



Zona 1

Zona 2

Zona 3

C. Pallet Mix

Nel caso in cui la numerosità delle scatole non consenta la formazione di pallet separati per zona tariffaria, come descritto al punto precedente, si procederà alla formazione di pallet (almeno 0,5 m³) contenenti scatole dirette a un mix di Stati esteri.



Mix

12.5 ETICHETTE PLICO/SCATOLE E PALLET

Plico

Ciascun plico deve essere corredato di apposita etichetta che riporta le seguenti informazioni:

- **Nome prodotto:** PostaTarget International/PostaTarget International Plus
- **Centro di impostazione:** indicare il nome del Centro di impostazione in chiaro.
- **Azienda mittente:** indicare il codice SAP del Cliente e il nome in chiaro
- **Data di spedizione:** indicare la data nel formato gg/mm/aaaa
- **Formato:** inserire il formato logistico di riferimento
- **Peso:** inserire il peso unitario espresso in g

- **Destinazione:** indicare il Paese di destinazione
- **Destinazione Tariffaria:** inserire la zona tariffaria di appartenenza
- **Numero totale di invii:** indicare il numero di invii contenuti in ciascun plico
- **Contenuto:** merce/non merce.

Di seguito si riporta il layout di riferimento delle etichette:

Nome prodotto	NOME AZIENDA
N. invii:	COD. SAP.
Peso:	CENTRO DI IMPOSTAZIONE:
Formato:	DATA DI IMPOSTAZIONE:
Contenuto: <input type="checkbox"/> merce <input type="checkbox"/> non merce	
DESTINAZIONE:	

Esempio di etichetta plichi

Vista la presenza di una reggetta sopra l'etichetta, è necessario porre particolare attenzione al suo layout e all'applicazione della stessa sul plico al fine di evitare che le informazioni della destinazione vengano coperti dalla reggetta.

Gli accorgimenti da seguire per una corretta lettura delle informazioni presenti sull'etichetta sono quindi:

1. Non posizionare le informazioni di destinazione al centro dell'etichetta ma in basso a destra.
2. Realizzare un'etichetta di formato il più vicino possibile alle dimensioni del plico, in modo da evitare spostamenti ed eventuali perdite dell'etichetta stessa.

Scatole

Ciascuna scatola deve essere corredata di apposita etichetta che riporti le seguenti informazioni: Nome prodotto, Centro di Accettazione, Azienda mittente, Codice SAP, Destinazione, Peso, Formato e Numero di invii, contenuto (merce/non merce).

Posteitaliane	Postatarget international
Azienda Mittente / Company Sender _____ _____	Destinazione / Destination Country
Codice SAP / SAP Code _____	
Centro di Accettazione / Entry Point _____	
Invii n° / N. Items: _____	
Formato / Format: _____	
Contenuto / Content: <input type="checkbox"/> merce <input type="checkbox"/> non merce	

Esempio di etichetta scatole

Pallet

I pallet vengono corredata di apposita etichetta, applicata in modo da essere immediatamente visibile. La dimensione minima dell'etichetta è quella del formato A4 (21 x 29,7 cm). Sull'etichetta devono essere riportate le seguenti informazioni:

- **Identificativo della Spedizione** costituito da:
 - tipo prodotto: PostaTarget International/PostaTarget International Plus
 - identificativo dell'azienda speditrice: indicare il codice cliente SAP e il nome del cliente in chiaro
 - frazionario/AGE del Centro Postale di impostazione.
- **Formato:** Normalizzato, Compatto e Voluminoso
- **Numero degli invii presenti sul pallet**
- **Tara del pallet:** indicare la tara del pallet in Kg

- **Destinazione:** in base al livello di aggregazione indicare:
 - Il Paese di destinazione
 - La Zona Tariffaria
 - Mix (in caso di mix di destinazione)
- **Contenuto:**
 - Merce
 - Non merce.

Di seguito si riporta il layout esemplificativo dell'etichetta pallet:

Posteitaliane	Postatarget international
Azienda Mittente / Company Sender	

Codice SAP / SAP Code	

Destinazione / Destination Country	

Centro di Accettazione / Entry Point	

Invii n° / N. Items: _____	
Formato / Format: _____	
Contenuto / Content: <input type="checkbox"/> merce	
<input type="checkbox"/> non merce	

Esempio etichetta pallet

13. SERVIZI ACCESSORI

Ai prodotti Postatarget International e International Plus possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

13.1 RESO MITTENTE

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati alla pagina

http://www.poste-impresa.it/online/pmi/postali/direct_mk/offerta_estero_download.shtml

La restituzione al mittente degli invii non recapitati può essere effettuata soltanto se richiesta dal mittente e previo pagamento del servizio e deve riportare la seguente dizione “If undeliverable, please return to”.....Tale indicazione deve essere riportata in modo ben visibile in modo da facilitarne l'immediata individuazione.

Esempio:

If undeliverable, please return to...

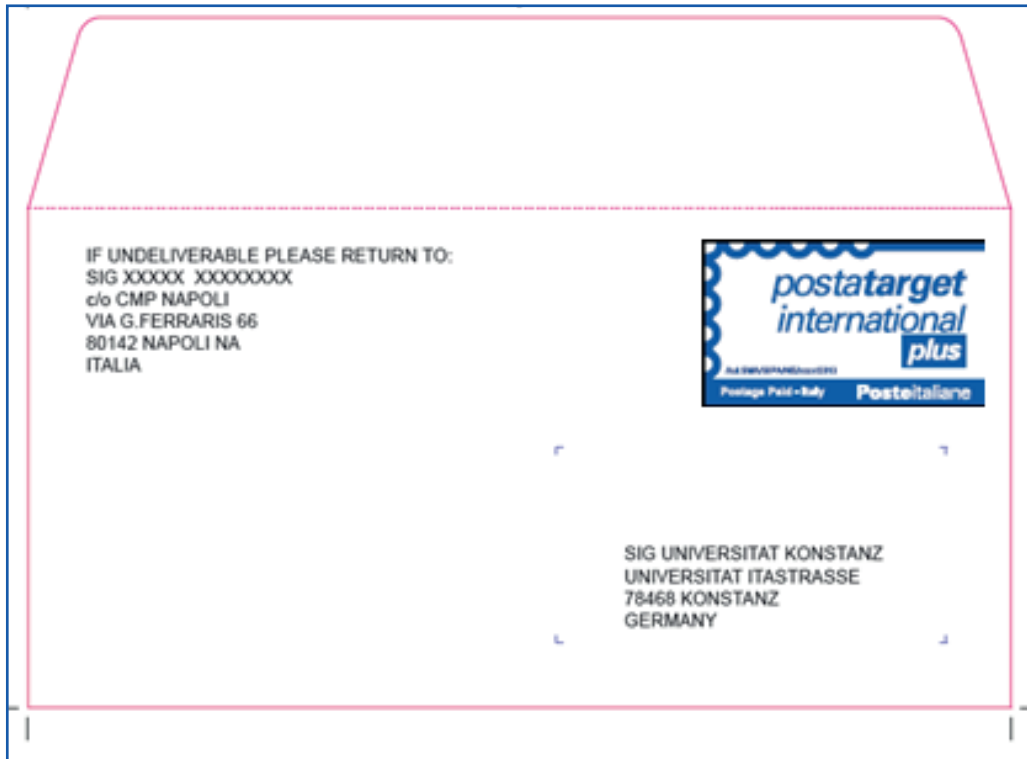
Nome mittente/Azienda

c/o CS/CP o CD

VIA CMP/CP o CD

CAP LOCALITÀ PROVINCIA

Per la composizione dell'indirizzo mittente devono essere seguite le stesse indicazioni previste per l'indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).



Busta con Resi Mittente

Come possiamo aiutarti?



Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo.



Chiamaci

800.160.000

numero gratuito raggiungibile da rete fissa.

06.4526.1600

numero raggiungibile da rete fissa e mobile secondo i costi dell'operatore telefonico dal quale si effettua la chiamata.

I numeri sono disponibili dal lunedì al sabato - esclusi i festivi - dalle ore 8:00 alle ore 20:00



Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma

     poste.it

Posteitaliane