

SCHEDA TECNICA
PRODOTTO
POSTATARGET
INTERNATIONAL
E
POSTATARGET
INTERNATIONAL PLUS

Posteitaliane

INDICE

1	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.....	1
2	TERMINI E DEFINIZIONI	2
3	GENERALITÀ	3
	3.1 tempi di consegna.....	3
4	CONDIZIONI DI ACCESSO	4
	4.1 Modalità di accesso	4
	4.2 Cosa spedire.....	4
	4.3 Cosa non spedire.....	5
	4.4 Dove spedire.....	5
	4.5 Quantità	5
	4.6 Formati e dimensioni.....	5
	4.6.1 <i>Invii a forma cilindrica</i>	6
5	SPECIFICHE TECNICHE DELL'INVIO.....	7
	5.1 Confezionamento.....	7
	5.2 Lay-Out Fronte Dell'invio	7
	5.3 Zona affrancatura.....	9
	5.4 Logo SMA	10
6	MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO	12
7	SPECIFICHE BLOCCO INDIRIZZO.....	13
	7.1 Posizionamento Blocco Indirizzo	13
	7.2 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo.....	14
	7.3 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo	15
	7.4 Blocco indirizzo mittente	16
8	SERVIZI ACCESSORI.....	17
	8.1 Reso Mittente.....	17
9	ACCETTAZIONE E CONTROLLI	19
	9.1 Distinte di spedizione	19
	9.2 Centri di accettazione	20
	9.3 Ora limite di accettazione.....	20

10	SPECIFICHE DI CONFENZIONAMENTO E ALLESTIMENTO	22
10.1	Allestimento scatole	22
10.2	Plichi	23
10.3	Criteri per le aggregazioni degli invii	23
10.4	Criteri di aggregazione delle scatole/plichi in pallets	23
10.5	Etichette plico/scatole e pallet.....	25
11	DISTINTA DI ACCETTAZIONE	27

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è quello di descrivere le caratteristiche tecniche di dettaglio del Prodotto della gamma Postatarget International al fine di fornire indicazioni utili al Cliente per un corretto confezionamento e allestimento del prodotto conforme allo standard di Poste Italiane.

Il rispetto delle specifiche tecniche di prodotto, consente di accedere a prezzi contenuti assicurando nel contempo elevati standard qualitativi.

La gamma è costituita da :

- Postatarget International con livelli di servizio caratterizzati da avviamento economico
- Postatarget International Plus con livelli di servizio caratterizzati da avviamento prioritario

2. TERMINI E DEFINIZIONI

Sigla	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
CMP	Centro di Meccanizzazione Postale
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato della busta senza lembi di chiusura
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato della busta con i lembi di chiusura
SMA	Senza Materiale Affrancatura
SP	Servizi Postali
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

3. GENERALITÀ

Postatarget International è il servizio di Posta Internazionale non universale per spedire comunicazioni commerciali, messaggi promozionali o di marketing contenente lo stesso messaggio indirizzati a diversi destinatari all'estero.

Gli invii di Postatarget International possono essere postalizzati presso:

- Centri Meccanizzati Postali (CMP)
- Centri provinciali (CP)
- Centri di distribuzione abilitati (CD)

3.1 tempi di consegna

I tempi medi di consegna per Postatarget International, variano a seconda del tipo di Servizio prescelto e del luogo di destino.

Prodotto	Destinazioni	Tempi medi di consegna*
Postatarget International	Europa	consegna nell'85% dei casi in 6 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Bacino del Mediterraneo	consegna nell'85% dei casi in 10 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Nord America e Oceania	consegna nell'85% dei casi in 14 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Resto America – Asia – Africa	consegna nell'85% dei casi in 15/20 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
Postatarget International Plus	Europa	consegna nell' 85% dei casi in 3 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Bacino del Mediterraneo	consegna nell'85% dei casi in 4/5 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Nord America	consegna nell' 85% dei casi in 5/6 giorni lavorativi oltre a quello di impostazione
	Resto America – Asia – Oceania	consegna nell'85% dei casi in 7/8 giorni lavorativi oltre quello di impostazione
	Altri paesi dell'Africa	consegna nell' 85 % dei casi in 8/9 giorni lavorativi oltre quello di impostazione.

* I tempi di recapito sono comunque dipendenti dall'organizzazione del recapito del paese di destino.

I giorni festivi non sono computati nei tempi di consegna.

4. CONDIZIONI DI ACCESSO

4.1 Modalità di accesso

Possono accedere al Servizio esclusivamente i clienti contrattualizzati in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- cosa spedire (par.4.2)
- quantitativi minimo di spedizione (par.4.5)
- formati e dimensioni (par.4.6);
- specifiche tecniche dell'invio (par. 5)
- prelaborazione degli invii (par. 6)
- accettazione e controlli (par. 9)

4.2 Cosa spedire

Con Postatarget International è possibile spedire messaggi commerciali, pubblicitari, cataloghi di vendita per corrispondenza, brochure, campioni senza valore di merce ed oggetti promozionali eventualmente come allegati che concorrono per peso e dimensione alla determinazione del prezzo finale.

Gli invii devono essere identici per formato, contenuto, e peso ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

4.3 Cosa non spedire

Non è consentito spedire con Postatarget International invii contenenti merci ed oggetti destinati alla vendita, avvisi, fatture, rendiconti finanziari ed altre comunicazioni non identiche o a carattere personale.

Sono inoltre esclusi messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (consultare il sito di Poste Italiane www.poste.it).

4.4 Dove spedire

Gli invii di Postatarget International possono essere spediti in tutto il mondo.

4.5 Quantità

La quantità minima per singola spedizione per accedere al servizio di Postatarget International e Postatarget International Plus è pari a 100 pezzi identici per peso, formato e contenuto destinati anche a più paesi.

Qualora il quantitativo minimo sia inferiore a 100 pezzi, gli invii saranno accettati comunque come Postatarget International e/o Plus e ad essi sarà applicato il prezzo previsto per 100 pezzi.

4.6 Formati e dimensioni

Poste Italiane prevede tre formati per il Postatarget International e Postatarget International Plus:

- Standard
- Midi
- Maxi.

DIMENSIONI	Standard	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	245
H altezza (mm)	90	165
S spessore (mm)	0,15	5
P peso (g)	3	20

	Midi	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	245	381
H altezza (mm)	165	305
S spessore (mm)	5	20
P peso (g)	20	350

DIMENSIONI	Maxi
Lunghezza, altezza e spessore non devono superare i 90 cm e la dimensione massima non deve superare i 60 cm. Peso Massimo 2000g	

4.6.1 *Invii a forma cilindrica*

È prevista anche la spedizione di invii in formato cilindrico secondo le seguenti specifiche:

Dimensioni minime: la somma della lunghezza più due volte il diametro non deve essere inferiore a 17 cm e la dimensione maggiore non deve essere inferiore a 10 cm.

Dimensioni massime: la somma della lunghezza più due volte il diametro non deve essere superiore a 104 cm (tolleranza 2 mm) e la dimensione maggiore non deve superare i 90 cm.

Gli invii eccedenti i limiti dimensionali massimi, non potranno essere accettati.

Agli invii di forma cilindrica si applicano i prezzi relativi al formato Maxi.

5. SPECIFICHE TECNICHE DELL'INVIO

5.1 Confezionamento

Gli invii devono essere confezionati, in busta non sigillata o involucri con un lato apribile per consentire l'ispezione postale mantenendo inalterato il confezionamento; oppure in involucro di plastica termoretraibile completamente trasparente (cellophane).

In Appendice si riportano le specifiche tecniche consigliate relativamente ai materiali da utilizzare per le buste e del cellophane.

5.2 Lay-Out Fronte Dell'invio

Sul fronte dell'invio dovranno essere presenti:

1. l'affrancatura
2. il blocco indirizzo destinatario
3. il blocco indirizzo mittente con eventuale Logo

Di seguito si riporta l'immagine esemplificativa del fronte dell'invio in busta

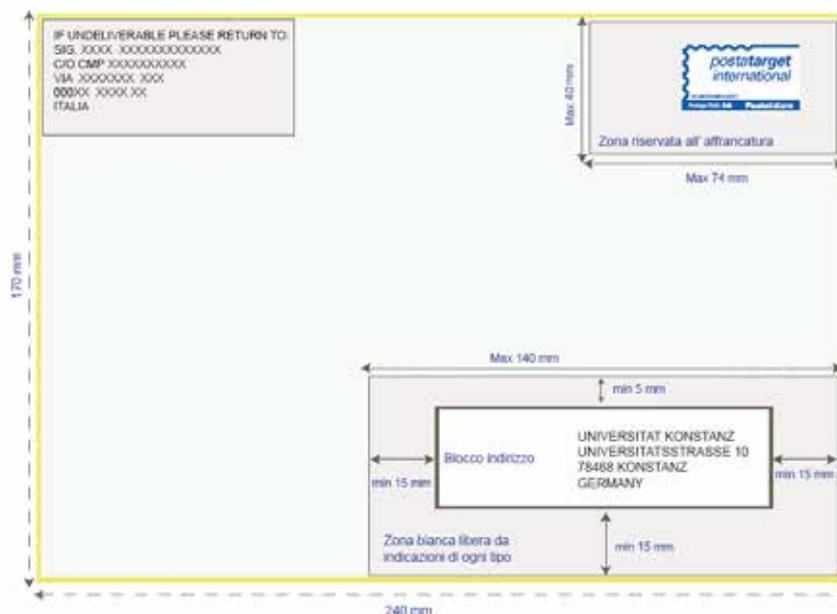


Figura1: Esempio di fronte di un invio

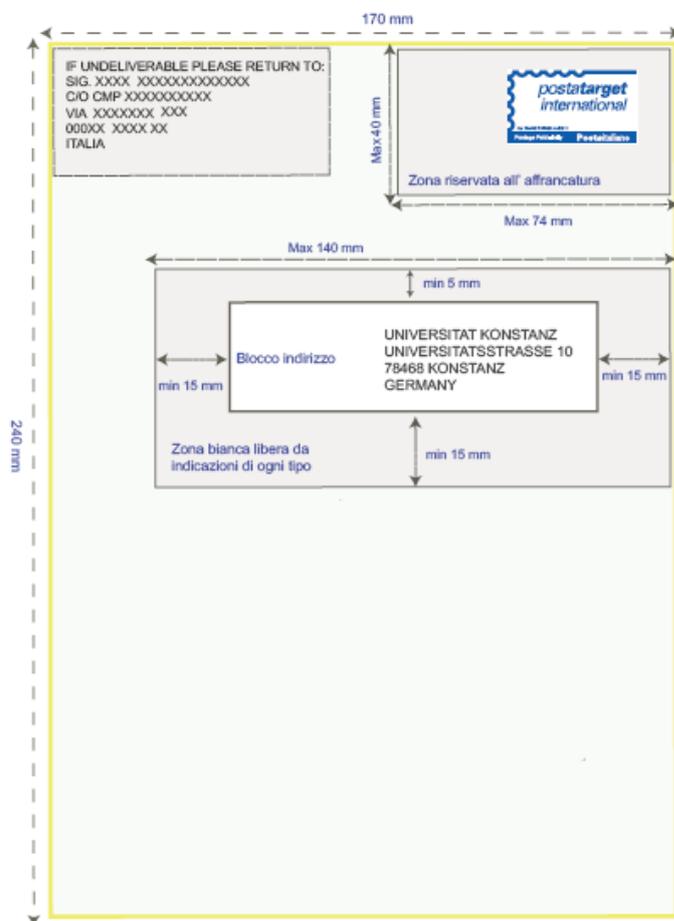


Figura 2: Esempio di fronte di un invio verticale

Gli invii in cellophane devono riportare l'indirizzo del destinatario, posizionato sul lato destro parallelamente al lato maggiore dell'invio o in alto a destra parallelamente al lato minore dell'invio sempre rispettando la massima distanza di 140 mm dai bordi dell'invio.

Per questa tipologia di confezionamento è consigliabile inserire il blocco indirizzo in una delle seguenti modalità:

- etichetta indirizzo all'interno del cellophane dimensioni minime 85 x 40 mm
- inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°, assicurata incollando l'etichetta sull'invio
- etichetta indirizzo incollata esternamente al cellophane dimensioni minime 85 x 40 mm
- inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°
- stampa dell'indirizzo direttamente sull'invio, in apposita area a sfondo bianco
- stampa dell'indirizzo in apposita area a sfondo bianco su un inserto di larghezza pari ad almeno una delle dimensioni dell'invio (larghezza e/o lunghezza) in modo da impedirne la rotazione
- non sono ammesse etichette volanti e l'utilizzo di bollettini C/C come etichetta indirizzo.

Di seguito si riportano le immagini esemplificative di etichette e relativo posizionamento sull'invio in cellophane.



Figura 3: Esempio di incellophanatura

5.3 Zona affrancatura

L'affrancatura è posizionata sul fronte dell'invio in un'area denominata "zona di affrancatura" di dimensioni mm 80 x 40, misurata a partire dall'angolo in alto a destra dell'invio.

Il Cliente che desidera effettuare spedizioni di Postatarget International deve utilizzare come metodo di affrancatura la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA) rivolgendosi alle strutture commerciali di riferimento per la firma dell'Accettazione della Proposta Contrattuale e per il rilascio dell'autorizzazione SMA.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio all'interno del logo stesso.

Il logo SMA di prodotto deve essere realizzato in una delle seguenti dimensioni:

- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm

Il cliente deve utilizzare una delle grafiche di seguito riportate

5.4 Logo SMA

Per il Postatarget International è previsto il seguente logo:



Per il Postatarget International Plus è previsto il seguente logo:



Il Cliente può inserire delle personalizzazioni all'interno dei seguenti loghi nello spazio bianco interno alla cornice. I loghi di base non sono tuttavia modificabili nei testi e nelle dimensioni:



Le dimensioni del logo sono le seguenti:

- 26 x 45 mm “Postatarget International” e Postatarget International Plus
- 20 x 35 mm “Postatarget International” e Postatarget International Plus

Il logo in formato elettronico è disponibile alla pagina:

http://www.poste-impresa.it/online/pmi/postali/direct_mk/offerta_estero_download.shtml oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell’angolo in alto a destra dell’invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell’invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste (vedi paragrafo 5.2) e che, in caso di confezionamento in cellophane, il logo non sia nascosto, in parte o interamente, da eventuali inserti o etichette indirizzo.

Il logo SMA deve essere posizionato in alto a destra del blocco indirizzo.

6. MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

I clienti che vogliono postalizzare Postatarget International e Postatarget International Plus devono rivolgersi alle strutture commerciali di riferimento per la firma dell'accettazione e per il rilascio dell'autorizzazione SMA.

Come già detto il codice relativo all'autorizzazione deve essere riportato sull'invio all'interno del logo del prodotto.

Non è possibile affrancare gli invii mediante francobolli e con MAAF

Sono previste le seguenti modalità di pagamento:

- contestuale
- posticipato

7. SPECIFICHE BLOCCO INDIRIZZO

Si definisce “blocco indirizzo” l’insieme delle righe che compongono l’indirizzo.

Per comodità, di seguito è raffigurato il blocco indirizzo come un rettangolo che circonda le righe dell’indirizzo:

UNIVERSITAT KONSTANZ
UNIVERSITATSSTRASSE 10
78468 KONSTANZ
GERMANY

LORIS GRITA
96 Shaftesbury Road
BN1 4NG Brighton
UNITED KINGDOM

I servizi Postatarget International e Postatarget International Plus devono rispettare gli standard per la composizione degli indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane.

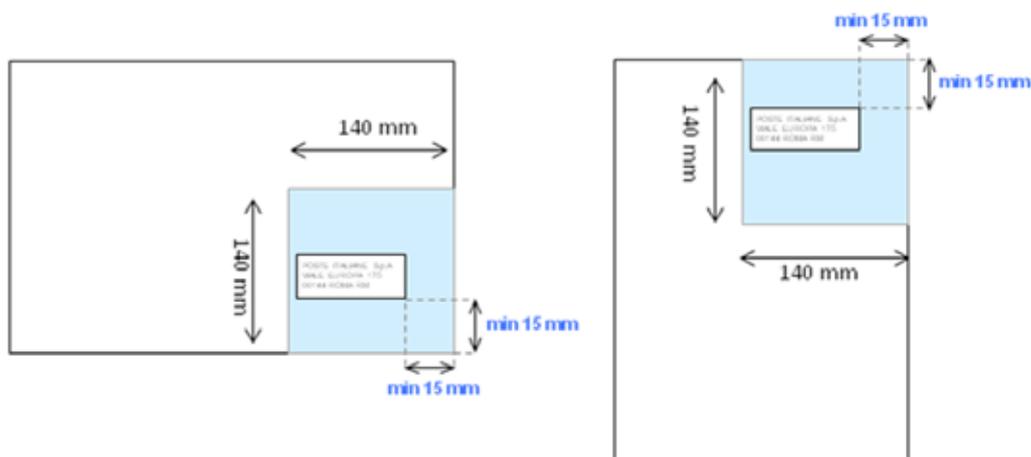
Il blocco indirizzo può essere:

- stampato direttamente sull’invio;
- stampato su opportuna etichetta applicata successivamente sulla busta dell’invio;
- collocato all’interno dell’invio e visibile attraverso una finestra trasparente il cui materiale è consigliabile che rispetti le caratteristiche definite al paragrafo 7.2

7.1 Posizionamento Blocco Indirizzo

Il blocco indirizzo deve essere posizionato sull’invio (vedi figura sotto):

- nell’area di dimensioni 140x140 mm a partire dall’angolo in basso a destra nel caso sia parallelo al lato lungo dell’invio;
- nell’area di dimensioni 140x140 mm a partire dall’angolo in alto a destra nel caso sia parallelo al lato corto dell’invio;
- ad una distanza di almeno 15 mm dai bordi.



7.2 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche di uso comune del blocco indirizzo destinatario:

- l'indirizzo è dattiloscritto con inchiostro nero su area bianca.
- lo stile del carattere: è ammesso esclusivamente lo stile "normale".
- non sono utilizzati altri stili quali:
 - grassetto, sottolineati o condensati;
 - giganti, grafici, gotici, corsivi o simili;
 - con abbellimenti (grazie o serif).
- il blocco indirizzo è libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, referenti commerciali, codici etc).
- la distanza tra due parole successive è compresa tra 1 e 3 caratteri.
- l'interlinea è singola e costante per tutte le linee dell'indirizzo.
- le righe dell'indirizzo sono parallele.
- le righe dell'indirizzo sono allineate a sinistra.
- l'inclinazione delle righe indirizzo rispetto alla base della lettera è contenuta entro un angolo di 5°.
- non si lasciano righe vuote tra la prima e l'ultima dell'indirizzo;

– carattere (font) utilizzati:

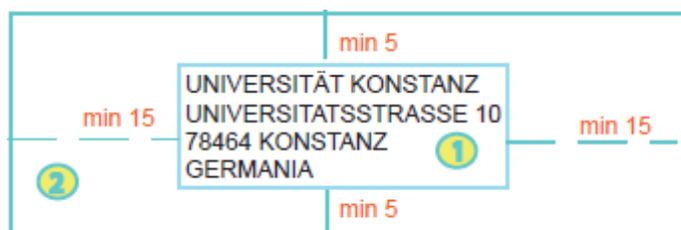
Carattere	Dimensioni (pt)	Spaziatura caratteri (pt)	Consiglieto	Esempio
Arial	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Franklin Gothic Book	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Helvetica	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Lucida Console	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
OCR 2-B	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Trebuchet MS	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	12pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Verdana	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM

7.3 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo

Per garantire l'individuazione del blocco indirizzo da parte dei sistemi di lettura automatica, è consigliato mantenere delle zone di rispetto di:

- almeno 15 mm di larghezza sul lato destro e sul lato sinistro del blocco indirizzo;
- almeno 5 mm di larghezza sul lato superiore e sul lato inferiore del blocco indirizzo.

Queste zone devono essere di colore bianco.



① Blocco indirizzo

② Zona di rispetto

7.4 Blocco indirizzo mittente

L'eventuale blocco indirizzo mittente va apposto sul fronte dell'invio nell'angolo in alto a sinistra.

La composizione dell'indirizzo segue le medesime regole riportate nei paragrafi precedenti per quanto attiene all'indirizzo del destinatario.

8. SERVIZI ACCESSORI

Ai prodotti Postatarget International e International Plus può essere collegato il seguente servizio accessorio a pagamento.

8.1 Reso Mittente

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati alla pagina

http://www.poste-impresa.it/online/pmi/postali/direct_mk/offerta_estero_download.shtml

La restituzione al mittente degli invii non recapitati può essere effettuata soltanto se richiesta dal mittente e previo pagamento del servizio e deve riportare la seguente dizione "If undeliverable, please return to".....Tale indicazione deve essere riportata in modo ben visibile in modo da facilitarne l'immediata individuazione.

Esempio:

If undeliverable, please return to...

Nome mittente/Azienda

c/o CMP/ CP o CD

VIA CMP/CP o CD

CAP LOCALITA' PROVINCIA

Per la composizione dell'indirizzo mittente devono essere seguite le stesse indicazioni previste per l'indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane.

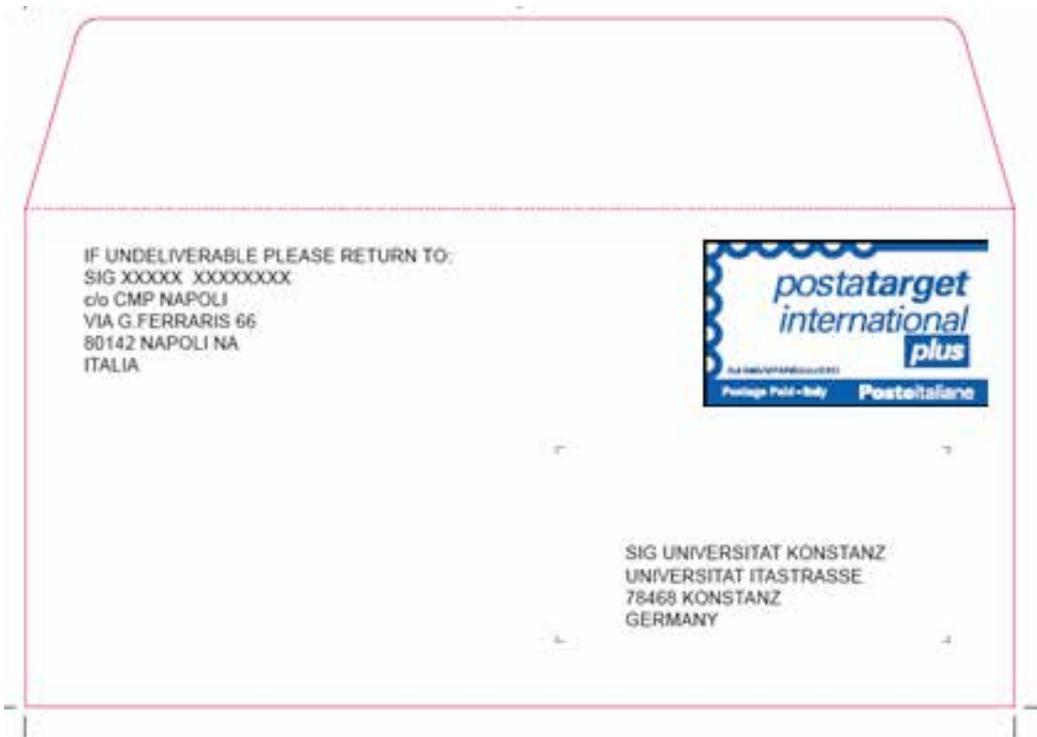


Figura 4: Busta con Resi Mittente

9. ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Gli invii di Postatarget International possono essere presentati all'ufficio scelto dal Cliente tra quelli disponibili per le spedizioni dei Grandi Clienti. Di seguito vengono rappresentate tutte le indicazioni per un'agevole spedizione.

Tutte le spedizioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane. I controlli in fase di ingresso saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della spedizione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione del prezzo.

In particolare, ciascuna spedizione sarà sottoposta alle seguenti verifiche:

- verifiche di rispetto delle condizioni di accesso;
- verifiche di conformità delle caratteristiche di confezionamento e di prodotto;
- verifica dei quantitativi consegnati rispetto a quanto dichiarato;
- verifiche di tipo amministrativo (corretta applicazione del prezzo);
- verifiche di conformità delle spedizioni alle norme e requisiti in vigore.

In caso di verifica positiva, la spedizione sarà accettata. Qualora l'esito del controllo fosse negativo le spedizioni verranno rifiutate ed il Cliente dovrà provvedere alla regolarizzazione della stessa.

9.1 Distinte di spedizione

Ogni spedizione deve essere accompagnata da una distinta di accettazione contenente tutte le informazioni relative alla spedizione e all'importo pagato (quantità invii, peso, formato, etc), che viene fornita da Poste in fac-simile elettronico e che va prodotta in formato cartaceo ed in duplice copia per ogni spedizione.

Tutte le distinte di spedizione sono disponibili alla pagina

http://www.poste-impresa.it/online/pmi/postali/direct_mk/offerta_estero_download.shtml

Poste Italiane si riserva di aggiornare la documentazione cartacea ed elettronica previa pubblicazione sul sito www.poste.it.

9.2 Centri di accettazione

L'impostazione del prodotto deve essere effettuata presso:

- Centro di Meccanizzazione Postale (CMP)
- Centri Provinciali (CP) fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;
- Centri di Distribuzione abilitati all'accettazione (CD) fino ad un massimo di 200 Kg per spedizione giornaliera per cliente;

Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione pubblicato alla pagina: http://www.poste-impresa.it/online/pmi/postali/direct_mk/offerta_estero_download.shtml

9.3 Ora limite di accettazione

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

CMP

- ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.00 -12.00 al Sabato

Si precisa che per il CMP di Cagliari non è prevista l'apertura al pubblico nella giornata di sabato

Centri Provinciali

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.30 -12.00 al Sabato presso i soli centri di Perugia e Salerno

Centri di Distribuzione

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì

Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dandone comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro.

Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, gli invii di Posta Target International e Posta Target International Plus devono essere spediti entro i seguenti orari limite:

- Accettazione ubicata presso i CMP: ore 14.00 dal Lunedì al Venerdì
- Accettazione ubicata presso i Centri Provinciali: ore 11.00 dal Lunedì al Venerdì
- Accettazione ubicata presso i Centri di Distribuzione: ore 11.00 dal Lunedì al Venerdì

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione. In alternativa, ai soli fini della prestazione di recapito, le spedizioni si intendono come consegnate il giorno lavorativo successivo a quello di accettazione.

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CMP e i Centri Provinciali.

10. SPECIFICHE DI CONFENZIONAMENTO E ALLESTIMENTO

Le modalità di allestimento e confezionamento sono differenti a seconda che il prodotto sia inviato in busta oppure cellophanato. In particolare Poste Italiane suggerisce che per le buste si preveda un allestimento in scatole, mentre per il prodotto cellophanato l'allestimento è in plichi.

Di seguito le relative specifiche.

10.1 Allestimento scatole

Gli invii in busta vengono inseriti nelle scatole tutti orientati e affacciati nello stesso modo. Le scatole devono essere realizzate in modo da garantire l'integrità del contenuto e, salvo accordi specifici, sono a perdere e a carico del Cliente.

La dimensione delle scatole è libera nell'ambito delle seguenti misure massime:

- altezza massima: 35 cm
- larghezza massima: 35 cm
- lunghezza massima: 55 cm



Di seguito sono riportate le caratteristiche delle scatole:

- dimensioni compatibili con il formato degli invii contenuti (è possibile utilizzare le medesime scatole con le quali sono commercializzate le buste vuote);
- la scatola deve avere caratteristiche tali da consentire la movimentazione ed il trasporto di una quantità di invii il cui peso complessivo deve essere compreso tra 4 e 7 Kg (con tolleranza del $\pm 2\%$ in peso).

10.2 Plichi

Gli invii in cellophane possono essere allestiti in plichi con reggetta a croce il cui peso complessivo non deve superare i 5 kg (con tolleranza del 2% in peso). Il confezionamento dei plichi deve garantire l'integrità del contenuto durante il trasporto e lo smistamento.

Esempio plichi



10.3 Criteri per le aggregazioni degli invii

Il cliente è tenuto a confezionare gli invii all'interno delle scatole/plichi raggruppati secondo i seguenti criteri:

- Livelli di servizio (Standard, Plus)
- Formato (Standard, Midi, Maxi)
- Peso omogeneo degli invii
- Paese estero di destinazione o zona Tariffaria

Peso Omogeneo: I clienti debbono presentare gli invii, come disciplinato nei singoli contratti, suddivisi in maniera uniforme per grammatura e formato. Le spedizioni con invii di stesso peso saranno sottoposti a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta. Non sarà possibile introdurre nella stessa scatola invii con peso diverso.

Una scatola si considera piena quando il contenuto al suo interno non è mobile: gli invii rimangono ordinati, in posizione verticale e in modo da garantire che la sovrapposizione delle scatole non ne danneggi il contenuto.

Gli invii devono essere ordinati con l'indirizzo rivolto verso l'alto, in ordine ascendente o discendente.

10.4 Criteri di aggregazione delle scatole/plichi in pallets

Nel caso di aggregazione delle scatole e plichi in pallet, i pallet stessi sono confezionati con film plastico e, per assicurarne l'integrità durante il trasporto e la movimentazione, è consuetudine utilizzare un numero di giri di pellicola tale che su tutta la superficie laterale siano presenti almeno due strati di film plastico. Salvo accordi specifici, i pallet utilizzati sono a carico del Cliente e a perdere.

I pallet devono avere le seguenti caratteristiche:

- dimensioni base: 80 x 120 cm (o misure modulari: 80 x 60 cm, 120 x 120 cm);
- altezza massima: 150 cm.
- volume minimo: 0.5 m³.

Il limite superiore di peso è pari a 700 Kg per i pallet non impilabili e a 300 Kg per i pallet impilabili (è obbligatoria in questo caso l'apposizione di angolari di cartone).

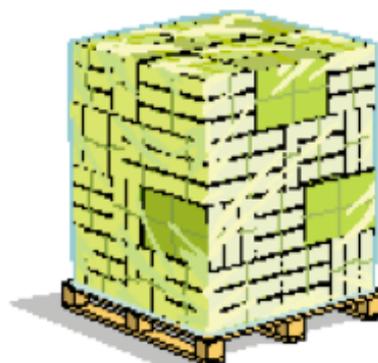
Le scatole/plichi devono essere consolidati in pallet qualora siano diretti alla medesima destinazione e abbiano un volume superiore a 0.5 m³.

A. Pallet omogeneo per Stato estero

In presenza di quantitativi di scatole tali da consentire la formazione di pallet dedicati (almeno 0,5 m³) per singolo Stato estero, è preferibile comporre un pallet omogeneo per Stato estero di destinazione.



FRANCIA



GERMANIA

B. Pallet omogeneo Zona tariffaria

Nel caso in cui la numerosità delle scatole non consenta la formazione di pallet separati per singolo stato estero, come descritto al punto precedente, si procederà alla formazione di pallet (almeno 0,5 m³) contenenti scatole dirette alla medesima zona tariffaria.



ZONA 1



ZONA 2



ZONA 3

C. Pallet Mix

Nel caso in cui la numerosità delle scatole non consenta la formazione di pallet separati per zona tariffaria, come descritto al punto precedente, si procederà alla formazione di pallet (almeno 0,5 m³) contenenti scatole dirette a un mix di Stati esteri.



MIX

10.5 Etichette plico/scatole e pallet

Plico/scatole

Ogni plico/scatole deve essere corredato di un'apposita etichetta.

In particolare l'etichetta deve essere incollata sul lato più corto nel caso di allestimento in scatola.

Nel caso di allestimento in plico, l'etichetta deve essere di dimensioni simili alle dimensioni del plico stesso e deve essere applicata in modo da evitare spostamenti e/o eventuali perdite.

Posteitaliane	<i>postatarget international</i>
Azienda Mittente / Company Sender _____ _____	FRANCIA
Codice SAP/ SAP Code _____	
Centro di Accettazione / Entry Point _____	
Invii n° / N. Items _____	
Formato / Format _____	

Esempio di etichetta per plichi/scatole

Pallet

I pallet vengono corredati di apposita etichetta, applicata in modo da essere immediatamente visibile. La dimensione minima dell'etichetta è quella del formato A4 (21 x 29,7 cm).

Posteitaliane	<i>postatarget international</i>
Azienda Mittente / Company Sender _____ _____	
Codice SAP/ SAP Code _____	
Destinazione/Destination Country FRANCIA	
Centro di Accettazione / Entry Point _____	
Invii n° / N. Items _____	
Formato / Format _____	

Esempio etichetta pallet

11. DISTINTA DI ACCETTAZIONE

Sono previste due distinte di accettazione a seconda della residenza fiscale del cliente.

Distinta di accettazione per clienti con residenza fiscale in Italia

Posteitaliane Distinta di Accettazione SMA - Posta Target International							
DATI ANAGRAFICI - CAMPI DA COMPILARE A CURA DEL CLIENTE							
Autorizzazione SMA N°.							
Ragione Sociale Cliente							
PARTITA IVA/ CODICE FISCALE							
RESIDENZA FISCALE CLIENTE ITALIA <input type="checkbox"/>							
Codice SAP Cliente							
N° conto contrattuale							
Ufficio accettante							
Data Spedizione							
Modalità di Pagamento		Pagamento contestuale con Fattura Differita <input type="checkbox"/>		Fattura Pagamento Posticipato <input type="checkbox"/>			
Prodotto		POSTA TARGET INTERNATIONAL <input type="checkbox"/>		POSTA TARGET INTERNAZIONALE Plus <input type="checkbox"/>		RESO TARGET INTERNAZIONALE SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
DATI SPEDIZIONE - IN UNIONE EUROPEA (UE) - CAMPI DA COMPILARE A CURA DEL CLIENTE							
Prodotto	Formato (Standard / Midi / Maxi)	Peso unitario singolo invio	Numero Invi (quantità)	Paese / Zona di Destinazione UE	Peso totale Kg	Prezzo Unitario	Importo
							0
							0
							0
							0
TOTALE			0	TOTALE	0	TOTALE UE	€ -
						TOTALE + IVA	€ -
DATI SPEDIZIONE - FUORI UNIONE EUROPEA (EXTRA-UE) - CAMPI DA COMPILARE A CURA DEL CLIENTE							
Prodotto	Formato (Standard / Midi / Maxi)	Peso unitario singolo invio	Numero Invi (quantità)	Paese / Zona di Destinazione EXTRA - UE	Peso totale Kg	Prezzo Unitario	Importo
							0
							0
							0
							0
TOTALE			0	TOTALE	0	TOTALE EXTRA-UE	€ -
						TOTALE SPEDIZIONE (UE + EXTRA UE)	€ -
Il cliente dichiara di aver correttamente compilato la Dichiarazione Doganale Extra Unione Europea richiesta per le spedizioni di Merci verso paesi Extra UE e di essere a conoscenza delle Condizioni Generali del Servizio							
Data							
DATI RELATIVI AL PAGAMENTO (da compilare in caso di pagamenti contestuali rispetto all'erogazione del servizio)							
Identificativo documento di pagamento (CRO; Numero di Bollettino; Num. Postaggio)							
Data del pagamento							
Importo pagato €							
DATI DI CONVALIDA ACCETTAZIONE - PARTE RISERVATA A POSTE ITALIANE S.p.A.							
Quanto dichiarato sopra è:							
Regolare <input type="checkbox"/>		Irregolare <input type="checkbox"/>					
E' stato riscontrato un numero di copie da spedire pari a ____ del peso unitario di ____							
corrispondenti a un costo totale di spedizione pari a € ____							
Notazioni varie.....							
<div style="text-align: right; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 50px; height: 50px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> Timbro </div>							
N° ORDINE SAP.....				Data		Firma.....	

Distinta di accettazione per clienti con residenza fiscale all'estero

Posteitaliane Distinta di Accettazione SMA - Posta Target International							
DATI ANAGRAFICI - CAMPI DA COMPILARE A CURA DEL CLIENTE							
Autorizzazione SMA N°.							
Ragione Sociale Cliente							
PARTITA IVA/ CODICE FISCALE							
RESIDENZA FISCALE CLIENTE UE <input type="checkbox"/> EXTRA-UE <input type="checkbox"/>							
Codice SAP Cliente							
N° conto contrattuale							
Ufficio accettante							
Data Spedizione							
Modalità di Pagamento				Fattura Pagamento Posticipato <input type="checkbox"/>			
Prodotto		<input type="checkbox"/> POSTA TARGET INTERNATIONAL		<input type="checkbox"/> POSTA TARGET INTERNATIONAL Plus		RESO TARGET INTERNAZIONALE SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
DATI SPEDIZIONE - IN UNIONE EUROPEA (UE) - CAMPI DA COMPILARE A CURA DEL CLIENTE							
Prodotto	Formato (Standard / Midi / Maxi)	Peso unitario singolo invio	Numero Invii (quantità)	Paese / Zona di Destinazione UE	Peso totale Kg	Prezzo Unitario	Importo*
							0
							0
							0
							0
TOTALE			0	TOTALE		0	TOTALE UE € -
* Importo si considera al netto Iva per il valore imponibile							
DATI SPEDIZIONE - FUORI UNIONE EUROPEA (EXTRA-UE) - CAMPI DA COMPILARE A CURA DEL CLIENTE							
Prodotto	Formato (Standard / Midi / Maxi)	Peso unitario singolo invio	Numero Invii (quantità)	Paese / Zona di Destinazione EXTRA - UE	Peso totale Kg	Prezzo Unitario	Importo
							0
							0
							0
							0
TOTALE			0	TOTALE		0	TOTALE EXTRA-UE € -
TOTALE SPEDIZIONE (UE + EXTRA UE)						€	-
Il cliente dichiara di aver correttamente compilato la Dichiarazione Doganale Extra Unione Europea richiesta per le spedizioni di Merci verso paesi Extra UE e di essere a conoscenza delle Condizioni Generali del Servizio							
Data _____							
DATI DI CONVALIDA ACCETTAZIONE - PARTE RISERVATA A POSTE ITALIANE S.p.A.							
Quanto dichiarato sopra è:							
Regolare <input type="checkbox"/>				Irregolare <input type="checkbox"/>			
				E' stato riscontrato un numero di copie da spedire pari a ____ del peso unitario di ____ corrispondenti a un costo totale di spedizione pari a € ____			
Notazioni varie.....							
N° ORDINE SAP.....			Data		Firma.....		

Come possiamo aiutarti?



Contattaci

Vai su poste.it nella sezione Assistenza e compila il modulo oppure scrivici sul profilo Twitter PosteSpedizioni e sul profilo Facebook Poste Italiane.



Chiamaci

803.160 per assistenza su Corrispondenza e pacchi, Identità digitale PostelD, servizi Postecert e altri servizi online (numero gratuito, attivo dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.00, esclusi i festivi)



Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma



Posteitaliane