

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Postatarget Card, Creative, Basic, Catalog e Gold (< 300.000 invii annui),
Postatarget Magazine (< 50.000 invii annui),
Postatarget International e Postatarget International Plus
e servizi opzionali con pagamento a mezzo borsellino

ART. 1 - DOCUMENTI E ALLEGATI

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Contratto unitamente agli allegati ed ai documenti pubblicati sul sito www.poste.it alla pagina web dedicata alla modulistica Postatarget di seguito indicati formano parte integrante e sostanziale della Scheda Cliente (di seguito complessivamente "Contratto" o "Accordo").

1.2 Si allegano:

- Allegato n. 1: "Scheda cliente"
- Allegato n. 2: "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i."
- Allegato n. 3: "Informativa privacy per persone fisiche e soggetti assimilabili fornita da Poste Italiane S.p.A." o, in alternativa, "Informativa privacy per persone giuridiche e soggetti assimilabili, fornita da Poste Italiane S.p.A."

1.3 Sono pubblicati sul sito e direttamente consultabili dal Cliente i seguenti documenti:

- Documento n. 1: "Scheda Tecnica Postatarget Card"
- Documento n. 2: "Scheda Tecnica Postatarget Creative"
- Documento n. 3: "Scheda Tecnica Postatarget Basic"
- Documento n. 4: "Scheda Tecnica Postatarget Catalog"
- Documento n. 5: "Scheda Tecnica Postatarget Gold"
- Documento n. 6: "Scheda Tecnica Postatarget Magazine"
- Documento n. 7: "Modalità e livelli di pre-lavorazione degli invii"
- Documento n. 8: "Qualità degli indirizzi"
- Documento n. 9: "Modalità di allestimento pallet"
- Documento n. 10: "Scheda Tecnica Linea Evolution per Postatarget"
- Documento n. 11: "Specifiche tecniche Postatarget International"

ART. 2 - OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

2.1 Le presenti Condizioni Generali di Contratto, unitamente ai documenti allegati a quest'ultimo di cui all'art. 1, disciplinano la fornitura da parte di Poste Italiane dei servizi di Pubblicità Diretta Indirizzata / Postatarget, denominati commercialmente Basic, Card, Creative, Catalog, Gold e Magazine, nonché, per l'estero, Postatarget International e Postatarget International Plus (di seguito anche il "Servizio" o i "Servizi").

2.2 Gli invii oggetto del presente Accordo consistono in comunicazioni di tipo pubblicitario, promozionale e informativo aventi contenuto identico, salvo eventuali personalizzazioni definite e specificate nelle relative schede tecniche che non alterino, comunque, la natura del messaggio. Tali comunicazioni sono relative esclusivamente alla impresa del Cliente. In nessuno dei prodotti facenti parte della gamma Postatarget sono ammessi invii di merce destinata alla vendita. Non sono altresì qualificabili come Pubblicità Diretta Indirizzata gli invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale e pubblicitario unitamente ad altre comunicazioni di tipo non promozionale e pubblicitario. Tutti i requisiti, le caratteristiche e gli standard richiesti per la spedizione degli invii oggetto del presente Accordo sono specificati nelle schede tecniche di ciascun prodotto Postatarget.

2.3 Il Cliente può richiedere, in associazione ai servizi di recapito di cui sopra, l'erogazione dei servizi opzionali descritti nel successivo art. 4 all'atto della sottoscrizione del presente Accordo o in un momento successivo mediante comunicazione integrativa ai sensi del successivo art. 16.

2.4 Poste nell'erogazione del servizio si avvarrà della propria rete unitaria e capillare, che è articolata anche in virtù di prestazioni rese in favore della stessa in forza di contratti continuativi di servizio e o fornitura sottoscritti, pure con unità produttive interne al Gruppo Poste italiane s.p.a. e con soggetti esterni al Gruppo, in conformità a quanto previsto dal comma 3 c bis) dell'articolo 105 del decreto legislativo 50/2016. I relativi contratti sono depositati, ove prescritto, alla stazione appaltante prima o contestualmente alla sottoscrizione del contratto di appalto.

ART. 3 - DURATA E RECESSO

3.1 Ai fini del perfezionamento del Contratto, il Cliente dovrà restituire a Poste debitamente sottoscritta l'Accettazione della relativa Proposta Contrattuale, approvando altresì le clausole di cui al successivo art. 17.4. Il Contratto è efficace dalla data di attivazione del Servizio. Per tale data si intende quella del rilascio della dicitura autorizzativa attribuita separatamente da parte di Poste al Cliente a seguito del ricevimento della Scheda Cliente debitamente compilata.

3.2 Il servizio oggetto del presente Accordo sarà erogato da Poste per 12 (dodici) mesi, a decorrere dalla data di efficacia, con rinnovo tacito, di anno in anno, salvo disdetta delle Parti da inviarsi con lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza dell'Accordo stesso.

3.3 Il rinnovo tacito non si applica nel caso in cui il Cliente appartenga alla Pubblica Amministrazione ex D.Lgs. 29/1993.

3.4 Ove il Cliente richiedesse l'erogazione dei servizi opzionali di cui al successivo art. 4 in un momento successivo alla sottoscrizione del presente Accordo, tali servizi verranno erogati sino al venir meno, per qualsivoglia ragione, del presente Accordo.

3.5 Ciascuna delle Parti potrà recedere dall'Accordo in ogni momento, dandone comunicazione all'altra mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento da inviarsi all'indirizzo di cui al successivo art. 16. Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

ART. 4 - SERVIZI OPZIONALI "RESI MITTENTE" E "LINEA EVOLUTION"

4.1 Il Cliente che richieda la restituzione degli invii che non sia stato possibile recapitare deve utilizzare il servizio opzionale "Resi Mittente" apponendo gli appositi loghi o diciture, in conformità a quanto previsto, rispettivamente per le spedizioni nazionali e internazionali, dalle relative Schede Tecniche di prodotto. Poste provvederà alla restituzione degli invii non recapitati soltanto su espressa richiesta del Cliente, così come indicato nella Scheda Cliente, alle condizioni economiche vigenti pubblicate sul sito www.poste.it. Poste provvederà a comunicare al Cliente l'importo dei resi al mittente, comprensivo degli oneri doganali eventualmente dovuti, indicando il giorno entro il quale deve effettuare il ritiro della corrispondenza. Il Cliente effettuerà il pagamento di cui sopra secondo le modalità indicate nella Scheda Cliente. In particolare, il cliente provvederà a verificare che l'importo presente sul borsellino sia sufficiente a coprire l'importo dei resi da ritirare. In mancanza provvederà a reintegrarlo. In assenza di copertura la restituzione degli invii non verrà effettuata fino a reintegro completo. La fattura verrà inviata come previsto all'art. 6.3.

4.2 Nel caso in cui il Cliente non proceda al ritiro della corrispondenza entro 15 giorni, la corrispondenza verrà inviata al macero e l'importo verrà comunque richiesto al Cliente.

4.3 Per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie spedizioni nazionali, con esclusione di quelle dirette all'estero, il Cliente - nel rispetto delle condizioni di accesso pro-tempore definite e pubblicate sul sito www.poste.it per ogni prodotto e formato della gamma Postatarget, - potrà richiedere, ai sensi del precedente art. 2.3, il servizio opzionale della Linea Evolution denominato "QuieOra+ResiReport".

Una volta completate le attività previste dalla scheda tecnica del prodotto pubblicata sul sito www.poste.it, la funzionalità richiesta sarà attivata, salvo diversa comunicazione di Poste, a partire dal 15° giorno lavorativo successivo al rilascio/conferma dell'omologazione del prodotto.

ART. 5 - CORRISPETTIVI

5.1 Per ciascuna spedizione relativa al singolo prodotto prescelto, il Cliente è tenuto al pagamento dei corrispettivi vigenti al momento della postalizzazione, indicati sul sito www.poste.it.

5.2 Nel caso di spedizioni nazionali, tali corrispettivi potranno essere ridotti o aumentati in ragione del livello di pre-lavorazione degli invii prescelto fra quelli riportati nel documento "Modalità e livelli di pre-lavorazione degli invii" pubblicato sul sito sopra citato.

5.3 Nel caso di spedizioni nazionali, il prezzo così determinato potrà essere ulteriormente ridotto secondo quanto riportato nei documenti "Qualità degli indirizzi" e "Modalità di allestimento pallet" pubblicati sul sito www.poste.it:
a) ove il Cliente abbia richiesto, mediante la sottoscrizione dell'apposito modello di "Richiesta di Certificazione Qualità Indirizzi" disponibile sul sito www.poste.it, la verifica della qualità dei propri indirizzi da parte del Centro Omologazione di Poste e almeno l'80% degli indirizzi stessi siano risultati corretti o comunque privi di errori critici.

La verifica di qualità degli indirizzi presuppone il pagamento del relativo corrispettivo, riportato nel documento "Qualità degli indirizzi", con le medesime modalità di cui al successivo art. 9;

b) ove almeno il 97,5% degli invii della singola spedizione siano contenuti in pallet omogenei per CAP, città e provincia, città e provincia in miscelanea o per bacino di destinazione. In tal caso la riduzione sarà applicata alla sola spedizione di riferimento.

5.4 L'applicazione dei prezzi standard è subordinata alla corretta applicazione delle specifiche tecniche riportate nelle Schede Tecniche pubblicate sul sito www.poste.it. Resta inteso che nel caso in cui il Cliente presenti per l'accettazione invii riconducibili alla modalità POSTATARGET FACILE, descritta nelle schede tecniche di ciascun prodotto e applicabile alle sole spedizioni nazionali, riconoscerà a Poste, in alternativa a quanto previsto nei precedenti capoversi, i relativi prezzi riportati sul sito www.poste.it

5.5 Nel caso del prodotto Postatarget Gold, il servizio opzionale "Resi Mittente" è reso a titolo gratuito.

5.6 Ove il Cliente richieda il servizio opzionale della Linea Evolution "QuieOra+ResiReport", dovrà corrispondere, per ognuno degli invii indicati nella distinta presentata a Poste presso i centri di impostazione abilitati all'accettazione, il relativo prezzo - pro tempore vigente al momento della postalizzazione - indicato sul sito www.poste.it. Il corrispettivo di cui sopra non si applica al prodotto Postatarget Gold i cui prezzi comprendono già i servizi opzionali "Resi mittente" e "Linea Evolution"

5.7 Resta inteso che, al termine di ogni annualità di validità contrattuale, o al venir meno dello stesso per qualsivoglia ragione, ivi inclusi i casi di

risoluzione e recesso, le spedizioni effettuate con il servizio opzionale Linea Evolution "QuieOra + ResiReport" risultassero inferiori alle quantità minime previste – nella documentazione tecnica – per l'accesso a tale funzionalità, il Cliente è tenuto a riconoscere a Poste un conguaglio calcolato applicando il prezzo unitario dovuto per tale servizio alla differenza tra il numero di invii minimo prescritto e gli invii effettivamente spediti. Poste provvederà ad emettere fattura verso il Cliente per la differenza tra l'importo calcolato in base ai corrispettivi dovuti per le spedizioni effettivamente inviate con il servizio opzionale nel periodo di riferimento e quanto già corrisposto. Il pagamento sarà effettuato entro e non oltre il termine essenziale di 30 giorni dalla data di emissione della fattura mediante versamento sul conto corrente 3519106 intestato a: Poste Italiane SPA – Amministrazione – Servizi Centrali Fatturati codice IBAN IT74 E 07601 03200 000003519106, indicando necessariamente nella causale il numero della fattura.

5.8 Tutti i servizi di cui al presente Contratto sono imponibili ad IVA ad aliquota ordinaria. Per i clienti residenti all'estero l'imposta sul valore aggiunto si applica secondo le regole relative alla territorialità secondo le informazioni ottenute dalla compilazione del Tax Application Form reso disponibile da Poste. Il servizio di recapito Postatarget e il servizio resi al mittente resi in località Extraue ai fini Iva sono non imponibili ad Iva ai sensi dell'articolo 9 comma 1 n. 4 del DPR n. 633/1972.

Nel caso in cui il servizio di resi al mittente sia reso nei confronti di clienti residenti all'estero che, all'esito della compilazione del tax form, abbiano la qualifica di privati consumatori ai fini Iva, il servizio di resi al mittente potrà essere reso a titolo gratuito.

ART. 6 - MODALITÀ DI AFFRANCATURA, FATTURAZIONE E PAGAMENTO

6.1 Gli invii dovranno essere affrancati con la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA).

6.2 Gli invii dovranno in ogni caso riportare il logo del prodotto prescelto ed il codice autorizzativo rilasciato da Poste, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito di Poste www.poste.it.

6.3 Le fatture saranno inviate all'indirizzo e secondo le modalità indicate nella Scheda Cliente.

Se il Cliente è un'Amministrazione tenuta – ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213 della Legge 24 dicembre 2007 n. 244 e ai sensi del Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55 - alla fatturazione elettronica, la fattura verrà emessa secondo le modalità ivi previste e trasmessa tramite il Sistema di Interscambio.

Ove il cliente fosse una amministrazione pubblica di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, lo stesso è tenuto a comunicare i dati obbligatori previsti dall'art.191, comma 1, del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 1, comma 909 Legge 27 dicembre 2017, n. 205 che ha modificato l'art. 1 del D.lgs. n. 127/2015, la fattura verrà emessa secondo le modalità ivi previste e trasmessa tramite il Sistema di Interscambio.

Resta inteso che, ai fini dei precedenti capoversi, il Cliente dovrà:

a) compilare correttamente l'apposita sezione presente nella Scheda Cliente (Allegato 1);

b) comunicare a Poste, all'indirizzo

AC.amministrazionecicloattivo@pec.posteitaliane.it, entro 10 giorni, ogni variazione apportata alla citata sezione, con particolare riguardo

1. per i clienti rientranti nella casistica A), al codice ufficio ed all'impegno contabile di spesa registrato sul competente programma del bilancio di previsione e l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'articolo 153, comma 5 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

2. per i clienti rientranti nella casistica B), al Codice Destinatario e/o all'indirizzo di PEC;

3. per i clienti rientranti nella casistica C), all'Indirizzo definito nella Scheda Cliente.

6.4 Il pagamento dei corrispettivi previsti nel precedente art. 5 avverrà in modalità prepagata tramite il meccanismo del cosiddetto borsellino che consente ai Clienti di effettuare il pagamento stesso prima della fruizione del Servizio, anche per spedizioni dirette all'estero (UE ed EXTRAUE) e, in generale, aventi una diversa disciplina ai fini dell'imposta sul valore aggiunto. In ragione delle caratteristiche del borsellino in oggetto si rende applicabile la disciplina IVA di cui all'articolo 6quater (buoni corrispettivo multiuso) del DPR n. 633/1972.

Ai sensi di tale normativa il momento di effettuazione IVA di cui all'art. 6 del DPR n. 633/1972 si verifica non all'atto della ricarica del borsellino bensì con l'utilizzo del borsellino stesso e cioè all'atto della fruizione del servizio postale reso. Le fatture saranno emesse in modalità differita con riferimento all'atto di fruizione del servizio. Il Cliente effettuerà la ricarica del borsellino con le modalità stabilite nella scheda cliente. Il costo delle spedizioni effettuate viene sottratto direttamente dall'importo disponibile e il limite massimo per operazione di spesa è dato dall'importo residuo a disposizione del Cliente. Il Cliente riceverà rendicontazione mensile con evidenza del saldo borsellino allegata alla fattura.

6.5 Gli oneri doganali ed eventuali differenze di peso riscontrate successivamente all'acquisto del servizio saranno addebitate direttamente sul credito residuo del cliente. Qualora l'importo disponibile non copra i costi degli oneri doganali/ differenze di peso il cliente provvederà a reintegrare il suo credito residuo. All'atto della prima ricarica effettuata dallo stesso, il credito verrà decurtato in primis per soddisfare tali mancate coperture e successi-

vamente potrà essere utilizzato per le spedizioni.

6.6 Alla scadenza o al venir meno per qualsivoglia ragione del Contratto, Poste restituirà al cliente l'importo residuo della ricarica non utilizzata.

6.7 Ove il Cliente sia un soggetto tenuto all'applicazione della legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i., secondo quanto previsto dall'art. 3 della legge citata il Cliente dovrà avvalersi per i pagamenti a mezzo bonifico del conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente secondo le modalità di cui all'apposito Allegato 2, "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.". 6.8 In caso di ritardato pagamento, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dal D.Lgs. n. 231 del 9 ottobre 2002 e s.m.i., il Cliente riconoscerà a Poste, su base giornaliera, un interesse di mora calcolato in misura pari al tasso di riferimento (determinato secondo quanto previsto dall'art. 5, comma 2) maggiorato di otto punti percentuali nonché l'importo forfettario di 40 euro, fatta salva l'eventuale prova del maggior danno.

ART. 7 - OBBLIGHI DEL CLIENTE

7.1 Il Cliente si impegna al puntuale rispetto di tutto quanto previsto dal presente Accordo e dai relativi allegati e, in particolare, al rispetto delle condizioni riportate negli allegati relativi alle Specifiche Tecniche pubblicate sul sito internet www.poste.it.

7.2 In particolare, il Cliente che intenda usufruire della riduzione dei prezzi di cui al precedente art. 5.3 lett. a) dovrà richiedere la verifica dei propri indirizzi secondo le procedure descritte nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito di cui sopra. La medesima verifica dovrà essere richiesta dal Cliente nel caso in cui intenda utilizzare indirizzi diversi o ulteriori rispetto a quelli già forniti. Ove tale verifica non fosse richiesta o, per effetto della stessa, la percentuale di cui al precedente art. 5.3 lett. a) risultasse non raggiunta, il Cliente non avrà più diritto alla relativa riduzione di prezzo.

7.3 Il Cliente che intenda spedire invii di Postatarget Catalog e/o Magazine meccanizzabili, nonché Postatarget Basic, Card e Gold dovrà richiedere l'omologazione degli invii secondo le procedure descritte nelle specifiche tecniche pubblicate sul sito www.poste.it.

Ulteriori informazioni e la documentazione relativa al processo di omologazione sono pubblicate sul sito internet www.poste.it e potranno essere richieste agli indirizzi di cui al successivo art. 16.

7.4 Il Cliente non potrà cedere l'Accordo, né i diritti ed obblighi da esso scaturenti, salvo autorizzazione scritta di Poste.

7.5 Ove il Cliente richieda il servizio opzionale della "Linea Evolution", lo stesso si impegna ad adempiere tutte le obbligazioni previste nella scheda tecnica presente sul sito di Poste Italiane ed in particolare a:

a) rispettare le specifiche tecniche, di formato, di allestimento e di omologazione fornite da Poste, anche in punto di apposizione del codice data-matrix e dei loghi identificativi della funzionalità prescelta, ove previsto;

b) effettuare la registrazione al sito www.poste.it prenotando su quest'ultimo le proprie spedizioni;

c) garantire la ricezione delle informazioni rese da Poste in formato elettronico;

d) manlevare e tenere indenne Poste da ogni perdita, danno, responsabilità, costo, onere e spesa, anche legale, che dovesse essere subito o sostenuto quale conseguenza del mancato rispetto delle normative vigenti o di qualsiasi inadempimento, da parte del Cliente medesimo, agli obblighi ed alle garanzie previste e comunque connesse alla funzionalità.

e) comunicare a Poste eventuali aggiornamenti dei propri dati che siano funzionali alla corretta esecuzione della funzionalità prescelta.

Resta inoltre inteso tra le Parti che il Cliente è responsabile della completezza, correttezza e veridicità dei dati relativi all'indirizzo dei destinatari e alle altre informazioni fornite per l'esecuzione del servizio richiesto.

7.6 Il Cliente si impegna ad assumere ogni più ampia responsabilità sui contenuti degli invii, con espresso esonero di Poste da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo. In particolare, nel caso di invii internazionali, il Cliente, prima di effettuare la spedizione, deve consultare la pagina web del sito HYPERLINK "<http://www.poste.it>" www.poste.it dedicata al servizio utilizzato per verificare l'ammissibilità del contenuto che intende spedire. Qualora in un momento successivo all'accettazione emerga una difformità rispetto alle indicazioni impartite, Poste si riserva il diritto di sospendere il trasporto e la facoltà di restituire la spedizione al mittente con l'addebito delle relative spese.

ART. 8 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEGLI INVII

8.1 Gli invii devono essere presentati a Poste presso i centri di impostazione abilitati all'accettazione indicati dal Cliente nella Scheda Cliente. Al momento della spedizione, il Cliente indicherà nella distinta relativa alla tipologia di prodotto da spedire, ove previsto dalle schede tecniche, il livello di pre-lavorazione dei propri invii e la modalità di allestimento pallet. Copia della distinta appositamente vidimata verrà restituita al Cliente. Ove il Cliente presenti gli invii presso centri di impostazione abilitati all'accettazione diversi da quelli indicati nella Scheda Cliente, dovrà darne comunicazione a Poste con un preavviso di almeno 20 giorni lavorativi. In conformità a quanto previsto nel successivo art.16, Poste dovrà darne esplicita accettazione inviata all'indirizzo del Cliente indicato nella Scheda Cliente.

8.2 La quantità minima di invii postalizzabili (appartenenti alla medesima tipologia prescelta) per singola spedizione e per singolo Cliente, identici per peso, formato e contenuto, è di 100 (cento) unità.

Nel caso di spedizioni dirette all'estero, il Cliente deve suddividere gli invii per paese di destinazione, anche in presenza di piccoli quantitativi per singolo paese.

8.3 Nel caso di spedizioni nazionali, per quantitativi almeno pari a 10.000 pezzi verranno richiesti due campioni (non restituibili) della spedizione. Per

quantitativi superiori a 40.000 invii, oppure superiori a 2.000 Kg per singola spedizione, il Cliente dovrà programmare le spedizioni con un preavviso di almeno 5 (cinque) giorni lavorativi utilizzando il servizio gratuito online del sito di Poste www.poste.it.

ART. 9 - MODALITÀ ED OBIETTIVI DI CONSEGNA

9.1 Gli invii oggetto del presente Accordo verranno consegnati ai destinatari, mediante inserimento in cassetta domiciliare o casella postale, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì come riportato nelle Schede Tecniche di ciascun prodotto che indicano, altresì, i casi di mancato recapito. Per le spedizioni dirette all'estero, sono fatte comunque salve eventuali modalità di recapito differenti, in funzione di quanto è previsto nel Paese di destinazione ai fini della consegna.

9.2 Nelle Schede Tecniche di prodotto, in conformità alla Carta dei Servizi Postali pubblicata sul sito www.poste.it, sono riportati i tempi indicativi di consegna degli invii, fermo restando che, qualora non fossero rispettate le condizioni di allestimento e spedizione ivi riportate, Poste potrà modificare l'inizio o i termini di distribuzione oppure non accettare la spedizione, senza che ciò comporti la possibilità di alcuna pretesa da parte del Cliente.

9.3 Ai soli fini della prestazione del recapito, le spedizioni eventualmente presentate oltre gli orari limite si intenderanno accettate il giorno feriale successivo.

9.4 La distribuzione degli invii potrà essere differita da Poste per effetto di calamità naturali, scioperi o qualsiasi altro fatto o evento non imputabile a Poste, da comunicarsi per iscritto entro il giorno seguente il verificarsi dell'evento, senza che ciò comporti un aumento di costi o addebiti di qualsivoglia somma.

ART. 10 - OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI POSTE

10.1 Poste si impegna ad adempiere tutte le obbligazioni previste nel presente Accordo ed in particolare ad eseguire le prestazioni di recapito ed a fornirne i relativi esiti ove il Cliente abbia richiesto il servizio opzionale della "Linea Evolution" con le modalità e le tempistiche indicate nella scheda tecnica pubblicata sul sito di Poste Italiane.

10.2 Poste, sulla base di riscontri obiettivi, risponde nei confronti del Cliente esclusivamente per la mancata o parziale consegna degli invii entro il limite massimo dei corrispettivi versati relativi al quantitativo di materiale non consegnato. Resta inteso che:

- stante la intrinseca natura delle funzionalità della Linea Evolution, l'eventuale parziale, incompleta o tardiva rendicontazione delle spedizioni, non costituisce un riscontro obiettivo quanto all'esatto adempimento nella consegna degli invii.
- nel caso di spedizioni internazionali, ai sensi della vigente Convenzione Postale Universale, non sono previsti rimborsi o ristori per problematiche occorse nel territorio estero.

10.3 Poste non assume alcuna responsabilità nell'esecuzione del servizio per cause di forza maggiore, caso fortuito, errata/mancata comunicazione dei dati da parte del Cliente, mancato rispetto da parte di quest'ultimo delle Specifiche Tecniche ovvero per ogni altra causa non direttamente imputabile ad essa.

10.4 Poste non è altresì responsabile per eventuali danni causati da difetti di confezionamento imputabili al Cliente ovvero per danni, diretti ed indiretti, causati dall'inclusione negli invii postali di oggetti non ammessi.

10.5 Fermo restando quanto previsto dalla normativa vigente in materia, Poste non assume responsabilità per i danni indiretti.

10.6 Relativamente ai servizi opzionali della Linea Evolution, Poste, inoltre, non assume alcuna responsabilità se, per cause di natura tecnica, l'attivazione della funzionalità venisse ritardata rispetto ai tempi stabiliti nel precedente art.4.3, fermo restando, conformemente a quanto previsto dall'art. 4.3 medesimo, che Poste ne darà opportuna e preventiva comunicazione al Cliente.

In ogni caso, Poste non sarà responsabile per eventuali danni causati da:

- manomissione o interventi sulle apparecchiature effettuati dal Cliente o da parte di terzi non autorizzati;

- errata utilizzazione della Funzionalità richiesta da parte del Cliente e mancato rispetto da parte dello stesso delle indicazioni tecniche e di sicurezza contenute nel Documento tecnico e/o fornite da Poste;

- malfunzionamento degli apparecchi utilizzati dal Cliente;

- guasto della connessione alla rete internet lato Cliente;

- guasto degli apparati informatici del Cliente utilizzati per la Funzionalità.

Nei casi di cui ai punti a), c), d) ed e) il ripristino del regolare funzionamento è a totale carico del Cliente

10.7 Qualora il Cliente consegna a Poste gli invii da postalizzare oltre il termine previsto nelle specifiche tecniche, quest'ultima si riterrà espressamente esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità per il mancato rispetto degli standard di consegna previsti per il prodotto Postatarget prescelto.

ART. 11 - LOGO E CODICE CLIENTE

11.1 Il Cliente si impegna a stampare sugli invii il logo corrispondente al prodotto Postatarget prescelto, rilasciato in formato elettronico dalla Funzione Commerciale territorialmente competente, secondo le specifiche tecniche allegate. In alternativa, il Cliente, potrà utilizzare il logo del prodotto prescelto inserito sul sito di Poste www.poste.it. All'interno del logo, ovvero in alternativa all'interno del blocco indirizzo secondo quanto riportato nelle schede tecniche di prodotto dovrà essere riportata la dicitura del codice autorizzativo del Cliente rilasciato da Poste.

11.2 Il Cliente prende atto che il logo di cui al precedente punto 11.1 potrà essere utilizzato unicamente al fine di effettuare la spedizione di invii della gamma Postatarget da effettuare a cura di Poste.

11.3 Nel caso di personalizzazione del logo di Postatarget Creative, il Client-

te si impegna a rispettare i limiti indicati nelle specifiche tecniche allegate e ad utilizzare immagini che non violino alcuna disposizione di legge né si pongano in contrasto con il Codice Etico di Poste consultabile sul sito www.poste.it, manlevando e tenendo indenne Poste da qualsiasi pretesa da parte di terzi.

ART. 12 - FORO COMPETENTE

Per le controversie relative all'interpretazione del presente Accordo, nonché all'esecuzione del Servizio, qualora il Cliente sia qualificabile quale consumatore, persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente, se ubicati nel territorio dello Stato; in tutti gli altri casi competente in via esclusiva è il Foro di Roma.

ART. 13 - MOIFICHE E SOSPENSIONE

13.1 Poste si riserva la facoltà di modificare, nel corso del rapporto contrattuale, le presenti condizioni contrattuali anche per eventuali sopravvenute esigenze tecnico-operative e gestionali. Tali modifiche/ integrazioni, pubblicate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it, nella sezione dedicata al Direct Marketing, verranno comunicate al Cliente tramite fax, raccomandata o idonei mezzi di comunicazione a distanza – per l'uso dei quali sin da ora il Cliente stesso presta il proprio consenso – agli indirizzi indicati nella Scheda Cliente (Allegato 1).

13.2 Resta, altresì, inteso che Poste potrà variare i corrispettivi previsti per i Servizi pubblicando le condizioni economiche pro tempore vigenti sul sito www.poste.it.

13.3 Poste, infine, si riserva la facoltà di modificare o integrare le specifiche tecniche dei servizi pubblicate sul sito di Poste. Tali modifiche/ integrazioni verranno pubblicate presso i punti di accettazione e sul sito www.poste.it. In questa sezione dedicata al Direct Marketing.

13.4 Ove il Cliente non intenda accettare le variazioni di cui ai precedenti capoversi, potrà recedere dall'Accordo dandone comunicazione a Poste ai sensi del successivo art. 16. In mancanza di tale disdetta, che dovrà pervenire entro e non oltre giorni 15 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione inviata da Poste, le variazioni si intenderanno comunque accettate. Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

13.5 Poste si riserva la facoltà di sospendere e/o limitare il Servizio dandone tempestiva informazione al Cliente, riservandosi di concordare diverse modalità di esecuzione del Servizio stesso. Poste si riserva, altresì, la facoltà di sospendere il Servizio senza preavviso in caso di mancato pagamento da parte del Cliente, in tutto o in parte, di una delle fatture.

13.6 Qualora il Cliente intenda effettuare spedizioni di un prodotto non richiesto inizialmente nella Scheda Cliente, dovrà inviare apposita comunicazione.

ART. 14 - RECLAMI

14.1 Il Cliente o un soggetto delegato può presentare reclamo entro 3 mesi dalla data di spedizione degli invii nazionali ed entro 6 mesi da quella di spedizione degli invii internazionali secondo le modalità indicate sul sito internet www.poste.it. Poste provvederà a riscontrare il reclamo entro 45 giorni solari a decorrere dalla data di ricevimento dello stesso.

14.2 Qualora non avesse ricevuto alcuna risposta entro il termine di cui sopra, ovvero il reclamo non abbia avuto esito ritenuto soddisfacente, il Cliente potrà accedere alla procedura conciliativa nei casi e secondo le modalità specificate nel Regolamento pubblicato sul sito internet www.poste.it.

14.3 Qualora all'esito della procedura di cui al precedente capoverso il Cliente ritenga che la stessa non abbia avuto esito soddisfacente, lo stesso potrà rivolgersi all'Autorità di Regolamentazione del settore postale, anche avvalendosi delle associazioni nazionali dei consumatori e degli utenti.

ART. 15 - RISOLUZIONE

15.1 Fermo restando quanto previsto dagli artt. 1453 del codice civile. e ss in tema di risoluzione, il presente Accordo potrà essere risolto di diritto, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 del codice civile, nel caso in cui il Cliente non adempia ai pagamenti per due volte anche non consecutive secondo le modalità previste e comunque per importi superiori ad € 5.000.

15.2 La risoluzione dell'Accordo opererà di diritto dal ricevimento di una comunicazione, inviata tramite raccomandata con avviso di ricevimento, ovvero a mezzo fax, contenente la contestazione dell'inadempimento e l'intenzione della parte adempiente di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa.

ART. 16 - COMUNICAZIONI

16.1 Qualsiasi comunicazione tra le Parti dovrà essere sottoscritta e si considererà validamente effettuata se inviata mediante lettera raccomandata A.R. e/o fax e/o idonei mezzi di comunicazione a distanza agli indirizzi e/o ai numeri indicati nella Scheda Cliente.

16.2 Il Cliente dovrà comunicare per iscritto a Poste ogni cambiamento dei propri dati identificativi e, in particolare, dei dati relativi alla residenza e/o domicilio e/o alla sede legale e/o altra sede. Tutte le comunicazioni inviate da Poste all'ultimo indirizzo reso noto dal Cliente si reputeranno da questi conosciute.

ART. 17 - DISPOSIZIONI FINALI

17.1 Poste ed il Cliente fin d'ora convengono che, ai sensi e per gli effetti dell'art.1419 del codice civile, qualora una o più clausole del Contratto dovessero risultare nulle in tutto o in parte, il Contratto resterà comunque valido per il restante e le clausole nulle verranno sostituite, previo accordo

scritto fra Poste ed il Cliente, con disposizioni pienamente valide ed efficaci, salvo che tali clausole nulle abbiano carattere essenziale.

17.2 Le presenti Condizioni hanno portata generale e prevalgono su qualsivoglia accordo e/o pattuizione avente ad oggetto i servizi Postatarget già esistenti tra Poste ed il Cliente.

17.3 Il Cliente non potrà cedere il contratto, né i diritti ed obblighi da esso scaturenti, salvo autorizzazione scritta di Poste.

17.4 Costituiscono clausole che il Cliente, all'atto dell'accettazione, deve specificamente approvare ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, i seguenti articoli del Contratto: gli artt. 3.2, e 3.5 (Durata e recesso); 5.4 e 5.7 (Corrispettivi), 7.1, 7.4 e 7.6 (Obblighi del Cliente), 9.2, 9.3 e 9.4 (Modalità ed obiettivi di consegna), 10.2, 10.5 e 10.7 (Obblighi e responsabilità di Poste), 12 (Foro competente), 13.1, 13.2, 13.3, 13.4 e 13.6 (Modifiche e sospensione), 14.1 (Reclami) e 15.2 (Risoluzione).

ART. 18 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Costituisce parte integrante e sostanziale del presente Accordo l'Informativa privacy fornita da Poste di cui il Cliente dichiara di aver preso visione.

ART. 19 - REGOLE ETICHE E DI CONDOTTA

Il Gruppo Poste Italiane ha adottato

- un Codice Etico;

- un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231 (di seguito "Modello Organizzativo 231") conforme ai principi e alle linee guida previste dal D. Lgs. 231/2001;

- una Politica Integrata;

ai quali Poste impronta la conduzione degli affari e la gestione dei propri rapporti interni.

Il codice Etico, il Modello organizzativo 231 e la Politica Integrata sono consultabili sul sito www.poste.it.

Il presente articolo, in linea con quanto sopra menzionato, definisce in particolare le linee guida etico-sociali e gli obblighi a cui deve attenersi il Cliente. Le relazioni commerciali con il Cliente si svolgono nel reciproco rispetto di criteri di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà e correttezza professionale, evitando rapporti che possano generare vantaggi personali o conflitti di interesse.

In tale ottica il Gruppo Poste Italiane promuove l'adozione di standard etici di comportamento da parte dei propri clienti ed incentiva la diffusione da

parte di questi ultimi di principi etici e di responsabilità.

In relazione a quanto sopra, il Cliente assicura, per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori, di attenersi nei rapporti con il Gruppo Poste Italiane a principi di buona fede, diligenza, collaborazione, affidabilità, integrità, trasparenza, lealtà e correttezza professionale.

Il Cliente si impegna a promuovere l'applicazione dei suddetti principi etici anche verso terzi comunque coinvolti direttamente o indirettamente in qualsivoglia relazione con il Gruppo Poste Italiane.

In particolare, ferma restando la normativa vigente e fermi restando gli obblighi specificamente previsti in altre disposizioni del presente Accordo, il Cliente:

- si impegna ad uniformarsi alla normativa in materia di concorrenza, sia comunitaria che nazionale, e di pratiche commerciali scorrette, astenendosi dal porre in essere comportamenti anticoncorrenziali o comunque non etici e contrari alle regole a tutela della concorrenza e del codice del consumo;

- si obbliga a trattare in modo riservato qualsiasi notizia, documento, informazione, concetto e know-how, concernente in modo diretto o indiretto l'attività del Gruppo Poste Italiane di cui dovesse venire a conoscenza in conseguenza dei rapporti instaurati;

- si impegna al rispetto delle norme in materia di tutela ambientale anche al fine di preservare la qualità del territorio in cui opera e promuovere un migliore utilizzo delle risorse naturali;

- agisce nel rispetto della normativa vigente sul divieto di intermediazione, interposizione e appalto di prestazioni di lavoro;

- si impegna al rispetto dei diritti fondamentali e della dignità dei propri dipendenti nel rispetto della normativa vigente in materia di lavoro

- non ammette né intraprende alcuna forma di corruzione direttamente o indirettamente nei confronti dei dipendenti del Gruppo Poste Italiane.

Il Cliente, inoltre, dichiara per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori di essere a conoscenza della normativa vigente in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni e, in particolare, di quanto previsto dal decreto legislativo n. 231/2001 e di improntare la conduzione degli affari e la gestione dei rapporti interni al puntuale rispetto di detta normativa e pertanto si impegna a non tenere comportamenti che potrebbero determinare la commissione, anche tentata, dei reati ivi contemplati e ad adottare e attuare, ove opportuno, procedure idonee a prevenire dette violazioni.