

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Postatarget Card, Creative, Basic, Catalog, Gold (< 500.000 invii annui)

Postatarget Magazine (< 50.000 invii annui)

Spedizioni Senza Materiale Affrancatura (SMA)

## ART. 1 – ALLEGATI, OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

1.1. Le presenti Condizioni Generali di contratto (d'ora innanzi "Accordo" o "Contratto"), unitamente ai documenti allegati ex art. 18, costituiscono parte integrante e sostanziale della Scheda Cliente.

1.2. Esse disciplinano il rapporto tra Poste Italiane S.p.A., (di seguito, "Poste") ed il Cliente per la fornitura dei servizi di Pubblicità Diretta Indirizzata / Postatarget, denominati commercialmente Card, Creative, Basic, Catalog, Gold e Magazine (di seguito anche il "Servizio" o i "Servizi") spediti dal Cliente in modalità Senza Materiale Affrancatura così come riportato nelle schede tecniche pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

1.3. Il Servizio non rientra nell'ambito di definizione del Servizio Postale Universale.

1.4. Gli invii oggetto del presente Accordo consistono in comunicazioni di tipo pubblicitario, promozionale o informativo aventi contenuto identico, salvo eventuali personalizzazioni definite e specificate nelle relative schede tecniche che non alterino, comunque, la natura del messaggio. Tali comunicazioni sono relative esclusivamente all'impresa del Cliente.

1.5. In nessuno dei prodotti di recapito facenti parte della gamma Postatarget sono ammessi invii di merce destinata alla vendita. Non sono altresì qualificabili come Pubblicità Diretta Indirizzata gli invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale/pubblicitario unitamente ad altre comunicazioni di tipo non promozionale/pubblicitario. Tutti i requisiti, le caratteristiche e gli standard richiesti per la spedizione degli invii oggetto delle presenti Condizioni sono specificati nelle schede tecniche di ciascun prodotto Postatarget.

1.6. Le presenti Condizioni hanno portata generale, e prevalgono su qualsiasi contratto e/o pattuizione già esistente tra Poste ed il Cliente.

1.7. Poste nell'erogazione del servizio si avvarrà della propria rete di recapito unitaria e capillare, che è articolata anche in virtù di prestazioni rese in favore della stessa in forza di contratti continuativi di servizio e o fornitura sottoscritti, pure con unità produttive interne al Gruppo Poste Italiane s.p.a., in conformità a quanto previsto dal comma 3 c bis) dell'articolo 105 del decreto legislativo 50/2016. I relativi contratti sono depositati, ove prescritto, alla stazione appaltante prima o contestualmente alla sottoscrizione del contratto di appalto.

## ART. 2 – DURATA E RECESSO

2.1 Ai fini del perfezionamento del Contratto, il Cliente dovrà restituire a Poste debitamente sottoscritta l'Accettazione della relativa Proposta Contrattuale, approvando altresì le clausole di cui al successivo art. 16. Il Contratto è efficace dalla data di attivazione del Servizio. Per tale data si intende quella del rilascio della dicitura autorizzativa attribuita separatamente da parte di Poste al Cliente a seguito del ricevimento del Scheda Cliente relativa al Servizio debitamente compilata dal Cliente stesso.

2.2 I Servizi oggetto delle presenti Condizioni saranno erogati da Poste per 1 (un) anno, a decorrere dalla data di efficacia del Contratto, con rinnovo tacito, di anno in anno, salvo disdetta delle parti da inviarsi con lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza del Contratto stesso.

2.3 Il rinnovo tacito non si applica nel caso in cui il Cliente appartenga alla Pubblica Amministrazione ex D.Lgs. 29/1993.

2.4 Ciascuna delle Parti potrà recedere dal Contratto in ogni momento, dandone comunicazione all'altra mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento da inviarsi all'indirizzo di cui al successivo art. 15.

Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

## ART. 3 – OBBLIGHI DEL CLIENTE

3.1. Il Cliente si impegna al puntuale rispetto di tutto quanto previsto dalle presenti Condizioni e delle Schede Tecniche del prodotto prescelto pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it). In particolare, il Cliente che intenda usufruire della riduzione dei prezzi di cui al successivo art. 8.3 lett. a) dovrà richiedere la verifica dei propri indirizzi secondo le procedure descritte nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito di cui sopra. La medesima verifica dovrà essere richiesta dal Cliente nel caso in cui intenda utilizzare indirizzi diversi o ulteriori rispetto a quelli già forniti. Ove tale verifica non fosse richiesta o, per effetto della stessa, la percentuale di cui al successivo art. 8.3 lett. a) risultasse non raggiunta, il Cliente non avrà più diritto alla relativa riduzione di prezzo.

3.2. L'applicazione dei prezzi standard è subordinata alla corretta applicazione delle specifiche tecniche riportate nelle Schede Tecniche pubblicate sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it). Resta inteso che nel caso in cui il Cliente presenti per l'accettazione invii riconducibili alla modalità POSTATARGET FACILE, descritta nelle schede tecniche di prodotto, riconoscerà a Poste, in alternativa a quanto previsto nei precedenti capoversi, i relativi prezzi riportati nella pagina web del sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

3.3. Il Cliente che intenda spedire invii di Postatarget Catalog e/o Magazine meccanizzabili nonché Postatarget Basic, Card e Gold dovrà richiedere l'omologazione degli invii secondo le procedure descritte nelle specifiche tecniche pubblicate, nella versione per tempo vigente, sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it). Ulteriori informazioni e la documentazione relativa al processo di omologazione sono pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it) e potranno essere richieste agli indirizzi di cui al successivo art. 15.

3.4. Il Cliente non potrà cedere il Contratto, né i diritti e gli obblighi da esso scaturiti, salvo autorizzazione scritta di Poste.

## ART. 4 – POSTALIZZAZIONE

Gli invii devono essere consegnati a Poste presso i centri della rete postale abilitati all'accettazione e indicati dal Cliente nella Scheda Cliente. Al Cliente è data facoltà di consegnare gli invii presso centri della rete postale abilitati all'accettazione diversi da quello indicato nella Scheda Cliente, previa comunicazione in conformità a quanto previsto nel seguente articolo 15, con un preavviso di almeno 20 giorni lavorativi e successiva accettazione esplicita di Poste che sarà inviata all'indirizzo del Cliente indicato nella Scheda Cliente.

La quantità minima di invii della specie postalizzabile per singola spedizione e per singolo Cliente, identici per peso, formato e contenuto, è di 100 (cento) unità. Per quantitativi almeno pari a 10.000 pezzi verranno richiesti due campioni (non restituibili) della spedizione. Per quantitativi superiori a 40.000 invii, oppure superiori a 2.000 Kg per singola spedizione, il Cliente dovrà programmare le spedizioni attraverso il servizio gratuito on line presente sul sito di Poste [www.poste.it](http://www.poste.it)

## ART. 5 – SERVIZIO RESI AL MITTENTE

5.1. Poste provvederà alla restituzione degli invii non recapitati per l'Italia soltanto su espressa richiesta del Cliente, così come indicato nella Scheda Cliente, alle condizioni economiche vigenti pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it). Il servizio è imponibile ad IVA ad aliquota ordinaria. Per le destinazioni in località Extrae ai fini Iva il servizio è non imponibile ad Iva ai sensi dell'articolo 9 comma 1 n. 4 del DPR n. 633/1972. Per i clienti residenti all'estero l'imposta sul valore aggiunto si applica secondo le regole relative alla territorialità secondo le informazioni ottenute dalla compilazione del Tax Application Form reso disponibile da Poste.

5.2 Il Cliente che richieda la restituzione degli invii che non sia stato possibile recapitare deve utilizzare il servizio opzionale "Resi Mittente" apponendo l'apposito logo "Resi Mittente" – riportato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) – accanto al logo-prodotto in alto a destra su ciascun invio e riportare, in maniera leggibile, il nome del CMP (Centro di Meccanizzazione Postale) a cui gli invii andranno restituiti, in conformità a quanto previsto dalle Schede Tecniche di prodotto. Dovrà inoltre comporre l'indirizzo mittente seguendo le indicazioni riportate per l'indirizzo destinatario sulla pagina Web dedicata del sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

5.3. Poste provvederà a comunicare al Cliente l'importo che dovrà corrispondere ed il giorno entro il quale effettuare il ritiro della corrispondenza. Il Cliente effettuerà il pagamento di cui sopra al momento del ritiro della corrispondenza secondo le stesse modalità indicate nella Scheda Cliente. Nel caso in cui il Cliente non proceda al ritiro della corrispondenza entro 15 giorni, la corrispondenza verrà inviata al macero e l'importo verrà comunque richiesto al Cliente.

5.4. Il prodotto Postatarget Gold è comprensivo del servizio opzionale "Resi Mittente".

## ART. 6 – MODALITÀ ED OBIETTIVI DI CONSEGNA

6.1. Gli invii oggetto del Contratto verranno consegnati ai destinatari, mediante inserimento in cassetta domiciliare o casella postale, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì come riportato nelle Schede Tecniche di ciascun servizio che indicano, altresì, i casi di mancato recapito.

6.2. Nelle Schede Tecniche di prodotto, in conformità alla Carta dei Servizi Postali pubblicata sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it), sono riportati i tempi indicativi di consegna degli invii, fermo restando che, qualora non fossero rispettate le condizioni di allestimento e spedizione ivi riportate, Poste potrà modificare l'inizio o i termini di distribuzione oppure non accettare la spedizione, senza che ciò comporti la possibilità di alcuna pretesa da parte del Cliente.

6.3. Le spedizioni eventualmente presentate oltre gli orari limite si intenderanno accettate il giorno feriali successivo ai soli fini della prestazione del recapito.

6.4. La distribuzione degli invii potrà essere differita da Poste per effetto di calamità naturali, scioperi o qualsiasi altro fatto o evento non imputabile a Poste, da comunicarsi per iscritto entro il giorno seguente il verificarsi dell'evento, senza che ciò comporti un aumento di costi o addebiti di qualsivoglia somma.

## ART. 7 – LOGO E CODICE CLIENTE

**7.1.** Il Cliente si impegna a stampare sugli invii il logo corrispondente al prodotto Postatarget prescelto, rilasciato in formato elettronico dalla Struttura Commerciale territorialmente competente, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

**7.2.** In alternativa, il Cliente, potrà utilizzare il logo del prodotto prescelto inserito sul sito di Poste.

**7.3.** All'interno del logo, ovvero, in alternativa, all'interno del blocco indirizzo secondo quanto riportato nelle schede tecniche di prodotto, dovrà essere riportata la dicitura del codice autorizzativo del Cliente rilasciato da Poste.

**7.4.** Il Cliente prende atto che il logo di cui al primo comma del presente articolo potrà essere utilizzato unicamente al fine di effettuare la spedizione di invii della gamma Postatarget da effettuare a cura di Poste.

**7.5.** Nel caso di personalizzazione del logo di Postatarget Creative, il Cliente si impegna a rispettare i limiti indicati nelle specifiche tecniche e ad utilizzare immagini che non violino alcuna disposizione di legge né si pongano in contrasto con il Codice Etico di Poste consultabile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it), manlevando e tenendo indenne Poste da qualsiasi pretesa da parte di terzi.

**7.6.** Le buste così predisposte dovranno essere utilizzate esclusivamente per le spedizioni con Poste.

## ART. 8 – PREZZI APPLICATI

**8.1.** Per ciascuna spedizione relativa al singolo prodotto prescelto, il Cliente è tenuto al pagamento dei prezzi vigenti al momento della postalizzazione, indicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

**8.2.** Al momento della spedizione, il Cliente indicherà nella distinta sia il livello di pre-lavorazione degli invii prescelto fra quelli riportati nel documento "Livelli di pre-lavorazione degli invii", pubblicato sul sito sopra citato, sia la modalità di allestimento dei pallets sulla base di quanto riportato nel documento "Modalità di allestimento pallet" pubblicato sul medesimo sito. In funzione del livello di pre-lavorazione indicato, al prezzo di base saranno applicate le maggiorazioni o riduzioni pubblicate sul sito stesso.

**8.3.** Il prezzo così determinato potrà essere ulteriormente ridotto secondo quanto riportato nei documenti "Qualità degli indirizzi" e "Livelli di allestimento pallet" pubblicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

a) ove il Cliente abbia richiesto, mediante la sottoscrizione dell'apposito modello di "Richiesta di Certificazione Qualità Indirizzi" disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it), la verifica della qualità dei propri indirizzi da parte del Centro Omologazione di Poste e almeno l'80% degli indirizzi stessi siano risultati corretti o comunque privi di errori critici. La verifica di qualità degli indirizzi presuppone il pagamento del relativo costo, riportato nel documento "Qualità degli indirizzi" pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it), con le medesime modalità di cui al successivo art. 9;

b) ove almeno il 97,5% degli invii della singola spedizione siano contenuti in pallet omogenei per CAP, città e provincia, città e provincia in miscelanea o per bacino di destinazione. In tal caso la riduzione sarà applicata alla sola spedizione di riferimento.

**8.4.** Il Servizio è imponibile ad Iva ad aliquota ordinaria. Per le destinazioni in località Extraue ai fini Iva il servizio è non imponibile ad Iva ai sensi dell'articolo 9 comma 1 n. 4 del DPR n. 633/1972 Per i clienti residenti all'estero l'imposta sul valore aggiunto si applica secondo le regole relative alla territorialità secondo le informazioni ottenute dalla compilazione del Tax Application Form reso disponibile da Poste.

**8.5.** Qualora il Cliente intenda effettuare spedizioni di un prodotto non richiesto inizialmente nella Scheda Cliente, dovrà inviare apposita comunicazione, ai sensi dell'art. 15.

## ART. 9 – MODALITÀ DI AFFRANCATURA, FATTURAZIONE E PAGAMENTO

**9.1.** Gli invii dovranno essere affrancati con la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA), secondo quanto indicato nella Scheda Cliente. Gli invii dovranno in ogni caso riportare il logo del prodotto prescelto ed il codice autorizzativo rilasciato da Poste, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito di Poste [www.poste.it](http://www.poste.it).

**9.2.** Le fatture saranno inviate all'indirizzo e secondo le modalità indicate nella Scheda Cliente.

Se il Cliente è un'Amministrazione tenuta– ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213 della Legge 24 dicembre 2007 n. 244 e ai sensi del Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 3 aprile 2013, n. 55 – alla fatturazione elettronica, la fattura verrà emessa secondo le modalità ivi previste e trasmessa tramite il Sistema di Interscambio.

Ove il cliente fosse una amministrazione pubblica di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, lo stesso è tenuto a comunicare i dati obbligatori previsti dall'art.191, comma 1, del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 1, comma 909 Legge 27 dicembre 2017, n. 205 che ha modificato l'art. 1 del D.lgs. n. 127/2015, la fattura verrà emessa secondo le modalità ivi previste e trasmessa tramite il Sistema di Interscambio

Resta inteso che, ai fini dei precedenti capoverso, il Cliente dovrà:

a) compilare correttamente l'apposita sezione presente nella Scheda Cliente;

b) comunicare a Poste, all'indirizzo [AC.amministrazionecicloattivo@pec.posteitaliane.it](mailto:AC.amministrazionecicloattivo@pec.posteitaliane.it), entro 10 giorni, ogni variazione apportata alla citata sezione, con particolare riguardo

1. per i clienti rientranti nella casistica A), al codice ufficio ed all'impegno contabile di spesa registrato sul competente programma del bilancio di previsione e l'attestazione della copertura finanziaria di cui all'articolo 153, comma 5 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267,

2. per i clienti rientranti nella casistica B) , al Codice Destinatario e/o all'indirizzo di PEC

3. per i clienti rientranti nella casistica C), all'Indirizzo definito nella Scheda Cliente

**9.3.** Il pagamento dovrà avvenire tramite le modalità indicate nella Scheda Cliente

a) Nel caso di pagamento anticipato, ad ogni inizio mese, Poste emetterà fattura per l'importo corrispondente al numero delle spedizioni che il Cliente intende effettuare nel mese di riferimento. Il servizio sarà erogato unicamente in favore dei Clienti che abbiano provveduto al pagamento anticipato della fattura mediante versamento sul conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente.

b) Nel caso di pagamento contestuale, il Cliente dovrà esibire, in fase di accettazione, la ricevuta originale del bollettino, bonifico o postagioco con il quale ha provveduto al pagamento di quanto dovuto; il versamento sarà effettuato sul conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente. Il Cliente può effettuare il pagamento anche a mezzo dello strumento POS disponibile presso il centro di impostazione prescelto, nei limiti di importo giornalieri e mensili previsti dalla carta in utilizzo. Presso il centro d'impostazione medesimo verranno indicate le tipologie di carte abilitate a tale scopo.

**9.4.** Il Cliente dovrà versare eventuali differenze nei corrispettivi dovuti emerse in sede di verifica del quantitativo di copie spedite, del loro peso, dimensioni, tipologia, livelli di pre-lavorazione e modalità di allestimento dei pallet. All'atto del pagamento, Poste provvederà ad attivare la procedura per l'emissione centralizzata della fattura che sarà recapitata all'indirizzo indicato nella Scheda Cliente.

**9.5.** Ove il Cliente sia un soggetto tenuto all'applicazione della legge 13 agosto 2010, n. 136, "Piano straordinario contro le mafie" e s.m.i., secondo quanto previsto dall'art. 3 della legge citata il Cliente dovrà avvalersi per i pagamenti a mezzo bonifico del conto corrente postale indicato nella Scheda Cliente secondo le modalità di cui all'apposito Allegato 1, "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i."

**9.6.** Non è possibile affrancare mediante francobolli. Copia della distinta appositamente vidimata verrà restituita al Cliente. Poste emetterà successiva fattura e la invierà all'indirizzo indicato nella Scheda Cliente.

## ART. 10 – OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI POSTE

**10.1.** Poste, sulla base di riscontri obiettivi, risponde nei confronti del Cliente esclusivamente per la mancata o parziale distribuzione del materiale mediante restituzione entro il limite massimo dei corrispettivi versati relativi al quantitativo di materiale non consegnato.

**10.2.** Poste non assume alcuna responsabilità nell'esecuzione dei servizi per cause di forza maggiore, caso fortuito, errata/mancata comunicazione dei dati da parte del Cliente, mancato rispetto da parte di quest'ultimo delle Specifiche Tecniche ovvero per ogni altra causa non direttamente imputabile a Poste.

**10.3.** Poste non è altresì responsabile per eventuali danni causati da difetti di confezionamento imputabili al Cliente ovvero per danni, diretti ed indiretti, causati dall'inclusione negli invii postali di oggetti non ammessi.

**10.4.** Fermo restando quanto previsto dalla normativa vigente in materia, Poste non assume responsabilità per i danni indiretti.

**10.5.** Qualora il Cliente consegna a Poste gli invii da postalizzare oltre il termine previsto nelle specifiche tecniche, quest'ultima si riterrà espressamente esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità per il mancato rispetto degli standard di consegna previsti per il prodotto Postatarget prescelto.

## ART. 11 – FORO COMPETENTE

Per le controversie relative all'interpretazione delle presenti Condizioni, nonché all'esecuzione del Servizio, qualora il Cliente sia qualificabile quale consumatore, persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente, se ubicati nel territorio dello Stato; in tutti gli altri casi competente in via esclusiva è il Foro di Roma.

## ART. 12 – MODIFICHE E SOSPENSIONE

**12.1.** Poste si riserva la facoltà di modificare, nel corso del rapporto contrattuale, le presenti condizioni contrattuali anche per eventuali sopravvenute esigenze tecnico-operative e gestionali. Tali modifiche/integrazioni, pubblicate presso i punti di accettazione e sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it), nella sezione dedicata al Direct Marketing, verranno comunicate al Cliente tramite fax, raccomandata o idonei mezzi di comunicazione a distanza – per l'uso dei quali sin da ora il Cliente stesso presta il proprio consenso – agli indirizzi indicati nella Scheda Cliente.

**12.2.** Resta, altresì, inteso che Poste potrà variare i corrispettivi previsti per i Servizi pubblicando le condizioni economiche *pro tempore* vigenti sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

**12.3.** Poste, infine, si riserva la facoltà di modificare o integrare le specifiche tecniche dei servizi pubblicate sul sito di Poste. Tali modifiche/ integrazioni verranno pubblicizzate presso i punti di accettazione e sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) nella sezione dedicata al Direct Marketing.

**12.4.** Ove il Cliente non intenda accettare le variazioni di cui ai precedenti capoversi, potrà recedere dal contratto dandone comunicazione a Poste ai sensi del successivo art. 15. In mancanza di tale disdetta, che dovrà pervenire entro e non oltre giorni 15 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione inviata da Poste, le variazioni si intenderanno comunque accettate. Il recesso sarà efficace decorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

**12.5.** Qualora il Cliente intenda effettuare spedizioni di un prodotto non richiesto inizialmente nella Scheda Cliente, dovrà inviare apposita comunicazione, ai sensi dell'art. 15.

**12.6.** Poste si riserva la facoltà di sospendere e/o limitare il Servizio dandone tempestiva informazione al Cliente, riservandosi di concordare diverse modalità di esecuzione del Servizio stesso.

#### **ART. 13 – RECLAMI**

**13.1.** Il Cliente o un soggetto delegato può presentare reclamo entro 3 mesi dalla data di spedizione degli invii secondo le modalità indicate sul sito Internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

**13.2.** Poste provvederà a riscontrare il reclamo entro 45 giorni solari a decorrere dalla data di ricevimento dello stesso.

**13.3.** Qualora non avesse ricevuto alcuna risposta entro il termine di cui sopra, ovvero il reclamo non abbia avuto esito ritenuto soddisfacente, il Cliente potrà accedere alla procedura conciliativa nei casi e secondo le modalità specificate nel Regolamento pubblicato sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

**13.4.** Qualora all'esito della procedura di cui al precedente capoverso il Cliente ritenga che la stessa non abbia avuto esito soddisfacente, lo stesso potrà rivolgersi all'Autorità di Regolamentazione del settore postale, anche avvalendosi delle associazioni nazionali dei consumatori e degli utenti.

#### **ART. 14 – RISOLUZIONE**

**14.1.** Poste potrà, in caso di inadempimento da parte del Cliente anche ad uno soltanto degli obblighi previsti nel Contratto, intimare per iscritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 del codice civile, di adempiere entro 30 giorni. Decorso inutilmente detto termine il Contratto si intenderà risolto, salvo il diritto al risarcimento degli eventuali danni.

**14.2.** Poste, inoltre, potrà previa comunicazione da inviare a mezzo raccomandata A.R. risolvere di diritto, ex art. 1456 del codice civile, l'Accordo,

fermo il risarcimento degli eventuali danni, nel caso in cui il Cliente violi le disposizioni di cui al precedente art. 7.

#### **ART. 15 – COMUNICAZIONI**

**15.1.** Qualsiasi comunicazione tra le Parti dovrà essere sottoscritta e si considererà validamente effettuata se inviata mediante lettera raccomandata A.R. e/o fax e/o idonei mezzi di comunicazione a distanza agli indirizzi e/o ai numeri indicati nella Scheda Cliente.

**15.2.** Il Cliente dovrà comunicare per iscritto a Poste ogni cambiamento dei propri dati identificativi ed, in particolare, dei dati relativi alla residenza e/o domicilio e/o alla sede legale e/o altra sede. Tutte le comunicazioni inviate da Poste all'ultimo indirizzo reso noto dal Cliente si representeranno da questi conosciute.

#### **ART. 16 – DISPOSIZIONI FINALI**

Poste ed il Cliente fin d'ora convengono che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1419 del codice civile, qualora una o più clausole del Contratto dovessero risultare nulle in tutto o in parte, il Contratto resterà comunque valido per il restante e le clausole nulle verranno sostituite, previo accordo scritto fra Poste ed il Cliente, con disposizioni pienamente valide ed efficaci, salvo che tali clausole nulle abbiano carattere essenziale.

Costituiscono clausole che il Cliente, all'atto dell'accettazione, deve specificamente approvare ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, i seguenti articoli del Contratto: gli artt. 2.1, 2.2, 2.4 (Durata e recesso); 3.1, 3.2 e 3.4 (Obblighi del Cliente), 6.2, 6.3 e 6.4 (Modalità ed obiettivi di consegna), 10.1, 10.4 e 10.5 (Obblighi e responsabilità di Poste), 11 (Foro competente), 12.1, 12.2, 12.3, 12.4 e 12.6 (Modifiche e sospensioni), 13.1 (Reclami) e 14.2 (Risoluzione).

#### **Art. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Costituisce parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali di Contratto l'Informativa privacy fornita da Poste Italiane S.p.A. di cui il Cliente dichiara di aver preso visione.

#### **Art. 18 – ALLEGATI**

Vengono allegati:

Allegato n. 1: "Disposizioni relative al piano straordinario contro le mafie di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i

Allegato n. 2: "Informativa privacy per persone fisiche e soggetti assimilabili fornita da Poste Italiane S.p.A." o in alternativa "Informativa privacy per persone giuridiche e soggetti assimilabili, fornita da Poste Italiane S.p.A."