

SPECIFICHE TECNICHE CODICE DATAMATRIX STANDARD UNICO PER TRACCIATURA GRANDI CLIENTI

Posteitaliane

INDICE

1	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.....	1
2	CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII.....	2
	2.1 Codice datamatrix.....	2
	2.1.1 <i>Dettagli del tracciato</i>	6

DOCUMENTI APPLICABILI

Nessuno

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente documento illustra le specifiche tecniche del codice datamatrix unico e standardizzato per la posta indescritta.

2 CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII

Per permettere la tracciabilità del prodotto lungo la catena logistica gli invii devono essere dotati di un **codice datamatrix** che renda univocamente identificabile l'invio.

2.1 Codice datamatrix

Tutti gli invii per essere tracciabili all'interno della catena logistica dovranno essere dotati di codice bidimensionale standard "Data Matrix" visibile nel blocco indirizzo, secondo le specifiche di seguito riportate.

Le caratteristiche tecniche del Codice2D commerciale da utilizzare sono le seguenti:

Codifica:	Data Matrix
Correzione di errore:	ECC 200 (Reed-Solomon)
Formato:	Rettangolare, 16 x 48 celle
Dimensione X:	0,508 mm
Dimensioni, esclusa la quiet-zone:	2 celle per lato (H x L): 8,128 mm x 24,384 mm;
Dimensioni, compresa la quiet-zone:	2 celle per lato (H x L): 10,160 mm x 26,416 mm;
Pixels/Cella:	4 (200 dpi)
Polarità :	Black On White
Capacità di trasporto:	98 numerico; 72 alfanumerico; 47 8 bit ASCII

Al fine di garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario riportare il codice al di sopra del blocco indirizzo (vedere layout di seguito riportati) e lasciare una zona di rispetto costituita da una fascia di colore bianco di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice (vedi immagine di seguito riportata) attenendosi in ogni caso ai requisiti minimi riportati nell'apposita scheda tecnica sopra menzionata.

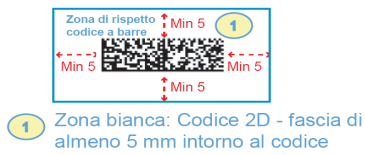
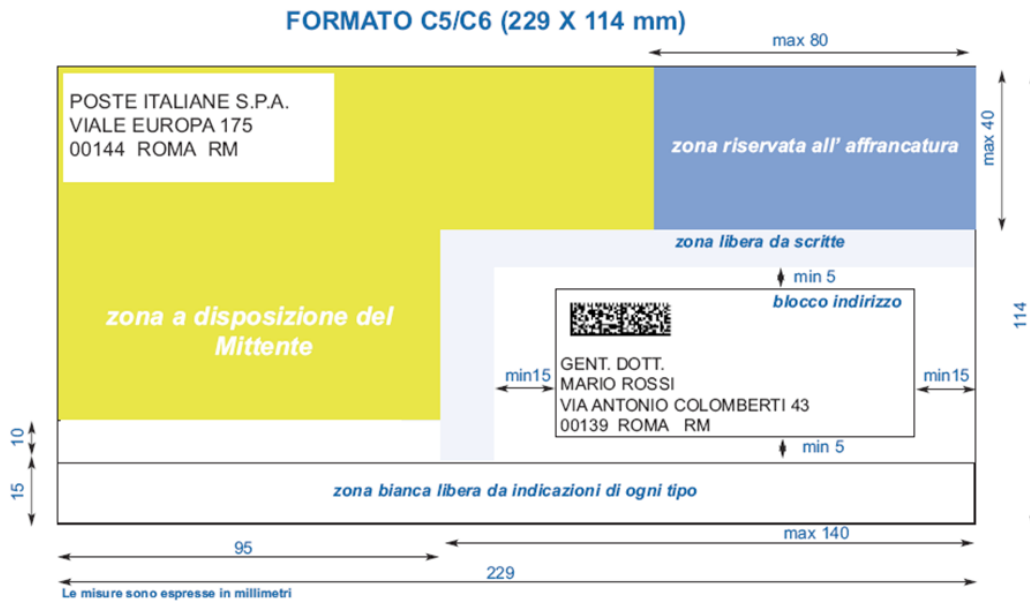


Figura 1 Codice Datamatrix

Di seguito viene riportato un esempio di invio con codice 2DComm.



Di seguito è riportato il tracciato record del codice datamatrix previsto per la fruizione di tracciatura

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
1	Identificatore	1	A/N(1)	Identifica la struttura del contenuto informativo del tracciato record	1 default	SI	NO
2	Descrittivo Gamma	1	A/N (1)	Identifica la gamma di Prodotti	Vedi tabella 1	SI	NO
3	ID Cliente SAP	8	A/N (8)	Identifica il Cliente/Service Mittente	ID SAP del detentore conto comunicato da PI	SI	NO
4	Identificativo Cliente Mittente	3	A/N (3)	Identifica il Grande Cliente	Identificativo del Cliente rilasciato dal COP	SI	NO
5	Classe	1	A/N (1)	Identifica la classe del prodotto	Vedi tabella 2	SI	SI
6	Tipo Prodotto	1	A/N (1)	Identifica il tipo del prodotto	Vedi tabella 3	SI	NO
7	CAP - Destinatario	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del destinatario, secondo il Codice di Avviamento Postale	Vedi CAP	SI	SI
8	Codice tecnico del Destinatario	4	A/N (4)	E' il codice, associato all'indirizzo del destinatario, che identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI
9	CAP – Mittente	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del mittente (sede legale o operativa del cliente/service), secondo il Codice di Avviamento Postale,	Vedi CAP	SI	SI

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
10	Codice tecnico - Mittente	4	A/N (4)	E' il codice, associato all'indirizzo del mittente, che identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI, a cui si vuole rispedire il prodotto in caso di reso mittente	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI
11	Codice ID Prenotazione Figlio	5	A/N (5)	Identifica la spedizione associata all'oggetto	Fornito da PI tramite la piattaforma web Prenotazione Spedizioni/ PleC, altrimenti ZZZZZ (carattere alfabetico Z)	SI	NO
12	Identificativo Stampatore	2	A/N (2)	Identifica lo stampatore	Identificativo del service rilasciato dal COP	SI	NO
13	Identificativo Oggetto	6	A/N (6)	Identifica univocamente l'oggetto postale	Numero progressivo incrementale	SI	NO
14	Causale	3	A/N (3)	Identifica eventuali servizi evoluti	Fornito da PI in caso di servizi evoluti, Se attiva la rendicontazione dei PMR il valore è: TCD = servizio di tracciatura e rendicontazione con distinta. Altrimenti compilare con 000 (valore numerico zero)	SI	NO

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
15	Codice Omologazione	6	A(2)N(4)	Contiene il codice di Omologazione comunicato da PI, a meno delle prime 3 lettere fisse	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, se omologato	NO
16	Disponibile per il Cliente	9	A/N (9)	Libero per il cliente	A cura del cliente altrimenti Blank	NO	NO
17	Servizi Accessori	8	A/N (8)	Campo di supporto per eventuali servizi evoluti se previsti, altrimenti libero per il cliente	Vedi descrizione di dettaglio, se non è previsto alcun servizio evoluto, o non è utilizzato dal cliente, deve essere compilato con OOOOOOOO (carattere alfabetico O)	SI, subordinato alla tipologia di servizio accessorio	NO
TOTALE		72	-	-	-	-	-

Specifiche codice Datamatrix Standard Unico per Posta Indescritta

2.1.1 Dettagli del tracciato

Di seguito vengono analizzati i campi del tracciato record che risultano fondamentali per l'attivazione dei servizi di tracciatura:

Campi 1. Identificatore: vedere la colonna "Valore"

Campi 2. Identifica la Gamma del Prodotto secondo la seguente codifica:

Gamma	Identificativo
Bulk Mail	B
Editoria	E
Posta Target	T
Posta Time	V

Tabella 1 – Gamma Prodotto

Campi 3. ID SAP Cliente/Service: Identifica il detentore del conto che postalizza.

Campi 4. Identificativo Cliente Mittente: rilasciato dal Centro Omologazione Prodotto per identificare il Grande Cliente oppure le filiali.

Campi 5. Identifica la classe del prodotto secondo la seguente codifica:

Classe	Identificativo
Prioritaria	2
Ordinaria	1

Tabella 2 – Classe Prodotto

Campi 6. Identifica il tipo del prodotto secondo la seguente codifica:

IDENTIFICATIVO	GAMMA	PRODOTTO	Classe corrispondente
Y	Editoria	PERIODICO	1
X	Editoria	PIEGHI DI LIBRI	1
S	Editoria	PROMOZIONE ABBONAMENTO	1
Y	Bulk Mail	BILLING MAIL	1
X	Bulk Mail	Posta 1 Pro	2
W	Bulk Mail	POSTA MASSIVA	1
Q	Target	PT GOLD	1
S	Target	PT BASIC	1
U	Target	PT CARD	1
W	Target	PT CREATIVE	1
V	Target	PT CATALOG	1
Z	Target	PT MAGAZINE	1
Q	PostaTime	POSTA TIME BASE	1
S	PostaTime	POSTA TIME ORA	1
U	Editoria	STAMPE PERIODICHE IN REGIME LIBERO	1
Q	Editoria	PROMOZIONI NO PROFIT	1
W	Editoria	PUBBLICAZIONI INFORMATIVE NO PROFIT	1
V	Editoria	PREMIUM PRESS	1
Z	Editoria	CONSEGNA MULTICOPIE	1
X	Target	SVILUPPO CUSTOMER BASE	1
Y	Target	INVITO ALLA PROVA	1
Q	Bulk Mail	POSTA CONTEST 1	2
S	Bulk Mail	POSTA CONTEST 4	1
T	PostaTime	POSTA TIME OPERATORI	1

Tabella 3 – Tipo Prodotto

Campi 7. CAP – Destinatario: vedere la colonna “Valore”

Campi 8. Codice tecnico del Destinatario: vedere la colonna “Valore”

Campi 9. CAP – Mittente: vedere la colonna “Valore”

Campo 10. Codice tecnico del Mittente: vedere la colonna “Valore”

Campi 11. Codice ID Prenotazione Figlio: nel caso di sottoscrizione di servizi della gamma Linea Evolution, deve riportare il codice della prenotazione in base 36 fornito dalla piattaforma web Prenotazione Spedizioni (PSOnline)/PleC altrimenti va compilato con ZZZZZ

Campi 12. Identificativo Stampatore: rilasciato dal Centro Omologazione Prodotto per identificare il service-stampatore.

Campi 13. Identificativo oggetto: progressivo univoco gestito dal Cliente/Service.

Campi 14. Causale: identifica gli eventuali servizi evoluti se previsti dalla scheda tecnica del prodotto (l'eventuale codice da inserire nel campo è fornito da Poste Italiane), altrimenti va compilato con 000

Campi 15. Codice Omologazione vedere la colonna “Valore”

Campi 16. Disponibile per il cliente: campo che può essere riempito liberamente dal cliente.

Campi 17. A seconda del valore inserito nel campo causale, può essere così compilato:

- se il campo 14 (campo causale) è compilato con 000 (nessun servizio evoluto), allora il campo 17 è a libera disposizione del cliente;
- se il campo 14 (campo causale) fosse compilato con un servizio evoluto comunicato da Poste Italiane, allora il campo 17 deve essere compilato secondo le relative specifiche di Poste Italiane
- qualora il cliente non abbia necessità del campo, è necessario completarlo con il carattere padding O (lettera O).

In sintesi il campo 17 può essere:

- a) a disposizione del cliente che lo completa secondo proprie esigenze
- b) compilato in base alle indicazioni specifiche comunicate da Poste
- c) compilato con 8 caratteri padding O (lettera O) qualora non siano validi i casi a) e b)

Ulteriori informazioni per la compilazione dei campi

- I campi sono a lunghezza fissa e non sono ammessi separatori;
- I campi contengono **solo** sequenze di cifre (0..9) e/o di lettere maiuscole (A..Z) e **non** possono contenere caratteri speciali (ad esempio , ; - + @ è);
- Il filler utilizzato è il “<Blank>” qualora non specificato nella colonna Valore;
- I campi “vuoti” presentano la ripetizione del filler per un numero di volte pari alla dimensione dello stesso;
- Qualora un campo, che preveda l’utilizzo di caratteri “blank”, sia compilato in parte, l’allineamento è da considerarsi a sinistra; per esempio:

A	G	<Blank>
---	---	---------

Esempio: Una causale identificata da due valori AG avrà un “<Blank>” alla fine per completarne il campo.

Come possiamo aiutarti?



Contattaci

Vai su poste.it nella sezione Assistenza e compila il modulo oppure scrivici sul profilo Twitter PosteSpedizioni e sul profilo Facebook Poste Italiane.



Chiamaci

803.160 per assistenza su Corrispondenza e pacchi, Identità digitale PostelD, servizi Postecert e altri servizi online (numero gratuito, attivo dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.00, esclusi i festivi)



Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma



Posteitaliane