

# SCHEDA TECNICA PRODOTTO POSTA CONTEST 1 - SERVIZIO PRIORITARIO NON UNIVERSALE

**Posteitaliane**

# INDICE

<b>DOCUMENTI ALLEGATI.....</b>	<b>1</b>
<b>DOCUMENTI APPLICABILI.....</b>	<b>2</b>
<b>1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.....</b>	<b>3</b>
<b>2. TERMINI E DEFINIZIONI.....</b>	<b>4</b>
<b>3. CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO.....</b>	<b>5</b>
3.1 CONDIZIONI ECONOMICHE.....	7
<b>4. CONDIZIONI D'ACCESSO.....</b>	<b>8</b>
4.1 COSA SPEDIRE.....	8
4.2 COSA NON SPEDIRE.....	8
4.3 DOVE SPEDIRE.....	9
<b>5. MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO.....</b>	<b>10</b>
5.1 LOGO.....	11
5.2 MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO.....	12
<b>6. MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI.....</b>	<b>13</b>
6.1 DISTINTE DI SPEDIZIONE.....	13
6.2 CENTRI DI ACCETTAZIONE.....	14
<b>7. CARATTERISTICHE DI BASE.....</b>	<b>15</b>
7.1 TEMPI DI CONSEGNA.....	15
7.2 FORMATI E DIMENSIONI.....	16
7.2.1 <i>Invii Meccanizzabili</i> .....	16
7.2.2 <i>Invii Non Meccanizzabili</i> .....	17
7.3 CARATTERISTICHE DEGLI INVII.....	17
<b>8. CARATTERISTICHE AGGIUNTIVE DEL PRODOTTO .....</b>	<b>18</b>
8.1 CODICE DATAMATRIX (2DCOMM).....	18
8.2 IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE DI LAYOUT.....	19
8.3 PROCEDURA DI OMOLOGAZIONE.....	20
<b>9. MODALITÀ DI ALLESTIMENTO DELLE SPEDIZIONI.....</b>	<b>21</b>
9.1 MODALITÀ ALTERNATIVA DI CONFEZIONAMENTO: OPZIONE BUSTA UNICA.....	21
<b>10. CRITERI DI AGGREGAZIONE DEGLI INVII.....</b>	<b>22</b>
10.1 CRITERI LOGISTICI DI AGGREGAZIONE.....	22
<b>11. RESO AL MITTENTE.....</b>	<b>23</b>
11.1 BOX "NON CONSEGNATO".....	23

# DOCUMENTI ALLEGATI

Alla presente scheda tecnica sono allegati i seguenti documenti:

1. *Elenco Bacini di destinazione J+1*
2. *Elenco dei centri di distribuzione delle città divise in zone cap*
3. *Processo e procedura di Omologazione*
4. *Modello RO (Richiesta Omologazione) Posta Contest 1- Servizio Prioritario Non Universale e relativi Servizi di Rendicontazione*
5. *Distinta di spedizione SMA Posta Contest 1- Servizio Prioritario Non Universale*
6. *Scheda Tecnica Prodotto Servizi di Rendicontazione Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale*

# DOCUMENTI APPLICABILI

## **Documenti applicabili:**

- Caratteristiche Standard degli Invii – Posta Indescritta
- Criteri di Allestimento della Posta Indescritta
- Modalità di Accettazione Corrispondenza
- Specifiche Tecniche Prenotazione Spedizioni poste.it business
- Specifiche Tecniche Portale Invia e Controlla

# 1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è quello di descrivere le caratteristiche tecniche e le modalità di allestimento del prodotto **Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale**.

Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale si compone di un servizio base, modulabile ed integrabile con una serie di caratteristiche aggiuntive di cui il cliente può usufruire opzionalmente.

## 2. TERMINI E DEFINIZIONI

<b>SIGLA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>ASTM</b>	American Society for Testing and Materials
<b>CS</b>	Centro di Smistamento (ex CMP – Centri di Meccanizzazione Postale)
<b>Condensati (caratteri)</b>	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
<b>Fincatura</b>	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
<b>Fronte dell'invio</b>	Lato dell'invio dove è presente l'indirizzo di destinazione
<b>Gloss</b>	Misura della riflessione
<b>Haze</b>	Misura della opacità
<b>Interlinea</b>	Spazio tra le righe dell'indirizzo
<b>ISO</b>	International Organisation for Standardisation
<b>Pantone</b>	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
<b>Retro dell'invio</b>	Lato della busta con i lembi di chiusura
<b>SMA</b>	Senza Materiale Affrancatura
<b>Trasmittanza</b>	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
<b>UNI EN</b>	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

### 3. CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO

Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale è il prodotto di posta indescritta di Poste Italiane, disponibile per i clienti che intendono spedire corrispondenza fino a 2 kg, con consegna in 1 giorno lavorativo successivo a quello di accettazione.

Il prodotto non rientra nel perimetro del Servizio Postale Universale ed è assoggettato ad IVA (aliquota ordinaria).

Esso si presenta come una soluzione composta da alcune caratteristiche base diversamente componibili, alle quali è possibile abbinare delle caratteristiche aggiuntive.

**Le caratteristiche di base sono:**

- consegna delle spedizioni in J+1 (dove per J si intende il giorno di accettazione);
- peso degli invii;
- formato (cfr. par.7.2);
- copertura territoriale: il recapito degli invii può essere effettuato su tutto il territorio nazionale

**Le caratteristiche aggiuntive sono:**

- invii con caratteristiche di meccanizzabilità: la meccanizzabilità del prodotto è rappresentata da una serie di caratteristiche fisiche degli invii che consentono di processare questi ultimi sugli impianti di smistamento automatizzati di Poste Italiane (per le specifiche si fa riferimento al documento Caratteristiche Standard degli Invii – Posta Indescritta)

omologazione: l'omologazione è un processo autorizzativo atto a verificare e certificare al Cliente, in via preventiva, il rispetto degli standard di

prodotto, definiti da Poste Italiane per il prodotto Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale. La richiesta di omologazione può essere effettuata sia per gli invii meccanizzabili che non meccanizzabili.

L'omologazione è obbligatoria laddove il Cliente decida di usufruire dei servizi di rendicontazione.

Per l'attività di omologazione occorre fare riferimento al documento Processo e Procedura di *Omologazione Prodotto Posta Contest 1– Servizio Prioritario Non Universale e relativi Servizi di Rendicontazione*.

- rendicontazione: la rendicontazione è il servizio offerto da Poste Italiane che consente il *monitoraggio e la rendicontazione elettronica delle spedizioni*.

Il servizio di rendicontazione elettronica disponibile per Posta Contest 1 - Servizio Prioritario Non Universale è il “Qui”, che rendiconta elettronicamente l'avvenuta consegna al civico del destinatario degli invii recapitati.

Per poter usufruire dei servizi di rendicontazione, oltre che rispettare le specifiche del presente documento, è necessario che il Cliente:

- apponga sugli invii il codice Datamatrix opportunamente popolato
- apponga sui singoli invii i loghi e tutti gli elementi necessari all'erogazione dei servizi
- proceda all'omologazione del prodotto
- attivi il servizio di rendicontazione in base a quanto indicato nei seguenti documenti:
  - Specifiche Tecniche Prenotazione Spedizioni poste.it business
  - Specifiche Tecniche Portale Invia e Controlla
  - Scheda Tecnica Prodotto Servizi di Rendicontazione
- reso al Mittente: il servizio di restituzione fisica degli invii non recapitati (par.11)

Fermo quanto previsto nei paragrafi “cosa spedire” e “cosa non spedire”, si specifica che il servizio non prevede la tracciatura dell'invio nelle fasi antecedenti il recapito, né l'acquisizione della firma del destinatario all'atto della consegna, né - nell'eventualità di furti o smarrimenti - la puntuale rilevazione e comunicazione al mittente dell'evento sul singolo invio.

Il cliente è consapevole, quindi, che Poste Italiane non garantisce informazioni ulteriori rispetto a quelle oggetto di rendicontazione (laddove sia stata richiesta) secondo i relativi livelli di servizio ed i conseguenti impegni contrattuali.

### **3.1 CONDIZIONI ECONOMICHE**

Il prodotto Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale prevede un'unica tariffa nazionale applicabile a tutti gli invii diretti.

Non sono ammessi al servizio gli invii destinati allo Stato del Vaticano (CAP 00120), a San Marino e all'Estero.

## 4. CONDIZIONI D'ACCESSO

Il Cliente può utilizzare Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale a seguito di specifico Accordo/Contratto stipulato con Poste Italiane e nel rispetto delle condizioni di prodotto previste nel presente documento.

### 4.1 COSA SPEDIRE

Gli invii devono contenere esclusivamente comunicazioni in forma scritta, anche generate mediante l'ausilio di mezzi telematici, su supporto cartaceo. È ammesso l'inserimento di tessere plastificate, di supporti informatici e di bustine termosaldate nel rispetto delle specifiche riportate nel documento Caratteristiche Standard degli Invii – Posta Indescritta.

### 4.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire monete, banconote, carte valori, assegni, titoli di credito o di legittimazione e qualunque contenuto presenti platino, oro, argento, lavorato o meno, pietre preziose e gioielli, carte di credito e di debito o comunque di pagamento anche inattive o scadute.

Non sono, in ogni caso, ammessi invii di corrispondenza la cui spedizione risulti in contrasto con le disposizioni in vigore e quelli contenenti oggetti/materiali esplosivi, infiammabili o comunque tali da poter recare danno alle persone o alle cose, ivi compresi quelli che includono al loro interno batterie al litio (sfuse, imballate o contenute in dispositivi/altri supporti).

### **4.3 DOVE SPEDIRE**

Il Cliente può presentare le proprie spedizioni presso gli sportelli di accettazione del Centro Postale di competenza, preventivamente autorizzati da Poste Italiane e comunicati al cliente/service. I punti di accesso alla rete postale degli invii di Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale sono disponibili sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)

## 5. MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

L'affrancatura rappresenta il pagamento del servizio di recapito. La modalità di affrancatura prevista per l'attivazione del servizio Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale, previo rilascio della relativa autorizzazione da parte delle strutture commerciali, è la **SMA (Senza Materiale Affrancatura)**.

L'affrancatura in modalità SMA non prevede una soglia minima di invii per singola spedizione.

Non è possibile affrancare con francobolli.

Il Cliente che desidera effettuare spedizioni di Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale deve riportare il logo del prodotto, nella zona riservata all'affrancatura, mediante:

- stampa sulla busta (soluzione consigliata)
- stampa su etichetta da apporre sulla busta (purché l'etichetta sia inamovibile e caratterizzata in alto potere adesivo)
- apposizione timbro inamovibile (purché tutti gli elementi in esso contenuti, compreso l'eventuale codice di autorizzazione, siano perfettamente leggibili)

I dati relativi all'autorizzazione rilasciata da Poste, al momento della stipula del contratto, (numero di autorizzazione e data di validità) devono essere riportati obbligatoriamente sull'invio, in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo;
- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



Il codice di autorizzazione non deve essere manoscritto.

## 5.1 LOGO

Il logo SMA di prodotto indicato nell'immagine sottostante deve essere realizzato in una delle seguenti dimensioni:

- 70 mm x 40 mm
- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm



Figura 1 Logo prodotto Posta Contest 1 (versione positiva e negativa)

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo. È possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logo marchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo nell'angolo in alto a destra dell'invio.

Il logo in formato elettronico viene fornito dalle Aree Commerciali Territoriali insieme all'autorizzazione SMA a seguito della sottoscrizione del contratto.

## **5.2 MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO**

La modalità di pagamento prevista è posticipata. Poste provvederà ed emettere fattura riepilogativa delle prestazioni erogate nel mese precedente.

## 6. MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Gli invii di Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale possono essere presentati all'ufficio scelto dal Cliente tra quelli disponibili per le spedizioni dei Grandi Clienti.

Ai fini della corretta e puntuale accettazione del prodotto sul sistema contabile e logistico di Poste Italiane è necessario fare riferimento al documento “Modalità di Accettazione Corrispondenza”.

In caso di spedizioni con servizi di rendicontazione, le stesse saranno sottoposte ai controlli descritti all'interno del documento “Modalità di Accettazione Corrispondenza”.

In caso di verifica positiva, la spedizione sarà accettata. Qualora l'esito del controllo fosse negativo le spedizioni verranno rifiutate ed il Cliente dovrà provvedere alla regolarizzazione della stessa.

Per gli argomenti di seguito elencati, occorre fare riferimento al documento tecnico “Modalità di Accettazione Corrispondenza”.

### 6.1 DISTINTE DI SPEDIZIONE

Ogni spedizione deve essere obbligatoriamente accompagnata da una Distinta di Accettazione specifica in funzione della modalità di affrancatura prescelta, contenente tutte le informazioni relative alla spedizione e all'importo pagato (quantità invii, scaglione di peso, formato, destinazione tariffaria, etc.), che viene fornita da Poste in fac-simile e che va prodotta in formato cartaceo ed in duplice copia per ogni spedizione (All.5 alla presente scheda tecnica). Poste Italiane si riserva di aggiornare la documentazione.

## 6.2 CENTRI DI ACCETTAZIONE

L'impostazione del prodotto deve essere effettuata presso:

- Centro di Smistamento (CS) senza limiti di peso
- Centri Operativi (CO) fino a un massimo di 1000 kg
- Centri di Distribuzione abilitati all'accettazione (CD) fino a un massimo di 200 kg

Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione pubblicato sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)

Per gli orari di apertura e le ore limite di accettazione, è necessario fare riferimento al documento tecnico "*Modalità di Accettazione della Corrispondenza*".

## 7. CARATTERISTICHE DI BASE

Di seguito vengono riportate le caratteristiche dell'invio di Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale.

### 7.1 TEMPI DI CONSEGNA

Per il prodotto Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale la consegna è prevista dal Lunedì al Venerdì in orario mattutino, secondo i seguenti livelli di servizio (dove  $j$  è il giorno di accettazione):

- $j+1$  al 80%;
- $j+4$  al 98%.

Nel caso di invii diretti verso le **aree servite a giorni alterni**, l'obiettivo di consegna entro il giorno successivo alla spedizione deve intendersi **entro il primo giorno utile** dopo la spedizione.

I giorni previsti per la consegna si intendono sempre come giorni *lavorativi* di consegna.

Al fine di consentire il rispetto dei tempi di consegna è necessario il rispetto da parte del cliente/service degli orari limite di accettazione previsti dai Centri Postali cui il cliente è stato autorizzato per l'impostazione delle proprie spedizioni.

**Per gli invii (spedizioni) accettati oltre gli orari limite i tempi di recapito decorrono dal giorno lavorativo successivo a quello di accettazione.**

## 7.2 FORMATI E DIMENSIONI

Gli invii devono essere confezionati in:

- busta cartacea
- cellophane
- invii auto formanti
- cartolina

Per quanto concerne le specifiche di meccanizzabilità degli invii occorre fare riferimento al documento tecnico “Caratteristiche Standard degli Invii – Posta Indescritta”.

Sono ammessi gli invii che rispettino le seguenti dimensioni:

### 7.2.1 Invii Meccanizzabili

DIMENSIONI	FORMATO INVII		
	TUTTI	P piccolo	M medio
$L \geq 1,4 H$	Min	Max	Max
L lunghezza (mm)	140	235	353
H altezza (mm)	90	120	250
S spessore (mm)	0,15	5	25
P peso (g)	3	50	2000

Il passaggio dal Formato P al Formato M avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito del Formato P. Non sono ammessi invii non rettangolari.

Per le specifiche tecniche degli invii meccanizzabili occorre fare riferimento al documento *Caratteristiche Standard degli Invii – Posta Indescritta*.

## 7.2.2 Invii Non Meccanizzabili

È possibile richiedere anche i seguenti formati che inglobano eventuali dimensioni non meccanizzabili

DIMENSIONI	FORMATO INVII			
L ≥ 1,4 H	TUTTI	P piccolo	M medio	E medio
	Min	Max	Max	Max
L lunghezza (mm)	140	235	353	353
H altezza (mm)	90	120	250	250
S spessore (mm)	0,15	5	25	50
P peso (g)	3	50	2000	2000

Il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4.

Gli invii non rettangolari (**quadrati, cilindrici** ecc.) sono da considerarsi sempre di formato Extra.

Gli **invii di forma cilindrica** devono avere rapporti tra dimensioni che rispettano i seguenti criteri:

- la somma della lunghezza più due volte il diametro deve essere compresa tra 170 mm e 1040 mm
- La dimensione maggiore deve essere compresa tra 100 mm e 900 mm.

Il passaggio dal formato Piccolo al formato Medio avviene quando uno dei valori supera quelli massimi.

Il passaggio dal formato Medio al formato Extra avviene se lo spessore è maggiore di 25 mm

## 7.3 CARATTERISTICHE DEGLI INVII

Per quanto concerne le specifiche relative al layout degli invii, al confezionamento e all'allestimento, si fa riferimento a quanto descritto nei paragrafi seguenti.

## 8. CARATTERISTICHE AGGIUNTIVE DEL PRODOTTO

Per gli argomenti di seguito elencati, occorre fare riferimento al documento tecnico “*Caratteristiche Standard degli Invii – Posta Indescritta*”:

- Caratteristiche degli invii Meccanizzabili
- Layout dell’invio
- Blocco indirizzo mittente
- Blocco indirizzo destinatario
- Posizionamento Blocco Indirizzo destinatario
- Specifiche tipografiche del blocco indirizzo
- Zone di rispetto del blocco indirizzo
- Zona di Affrancatura
- Codice Avviamento Postale

### 8.1 CODICE DATAMATRIX (2DCOMM)

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente e **previa verifica in fase di omologazione e relativa autorizzazione alla stampa**, del codice a barre bidimensionale standard “Data Matrix” (codice 2D).

Per l’utilizzo del codice 2DComm ad uso personale occorre fare riferimento al documento *Caratteristiche Standard degli Invii – Posta Indescritta*

**Il codice 2Dcomm è obbligatorio qualora vengano richiesti i Servizi di Rendicontazione.**

Per le specifiche tecniche per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento al documento tecnico “*Scheda Tecnica Prodotto Servizi di Rendicontazione Posta Contest 1 – Servizio Prioritario Non Universale*”.

## 8.2 IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE DI LAYOUT

Di seguito si riporta un'immagine esemplificativa del layout di una busta semplice senza Resi mittente e senza Servizi di Rendicontazione:



Figura 1 Immagine esemplificativa busta fronte Posta Contest 1 Servizio Prioritario Non Universale – Senza Resi mittente e senza Rendicontazione

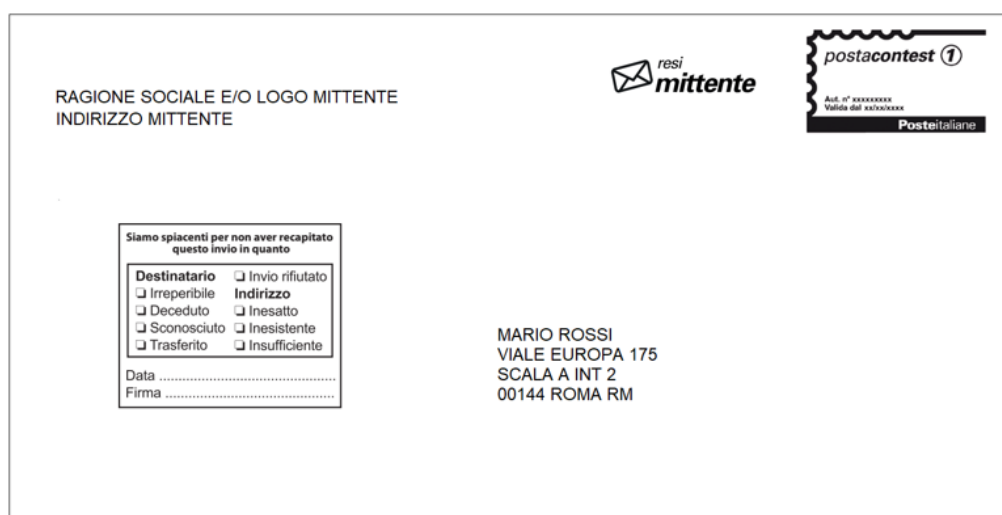


Figura 2 Immagine esemplificativa busta fronte Posta Contest 1 Servizio Prioritario Non Universale – Con Resi mittente e senza Rendicontazione

### 8.3 PROCEDURA DI OMOLOGAZIONE

La **Procedura di Omologazione, obbligatoria** nel caso in cui il Cliente desideri usufruire delle agevolazioni riservate al prodotto omologato meccanizzabile e in caso di richiesta dei servizi di rendicontazione, ha lo scopo di verificare, in via preventiva, il rispetto degli standard di prodotto e di servizio definiti da Poste Italiane.

Per l'attivazione del Processo di Omologazione si rimanda ai documenti allegati alla presente scheda Tecnica.

Gli invii per i quali verrà richiesta l'omologazione, dovranno soddisfare anche i requisiti riportati nel documento "Caratteristiche standard degli invii – Corrispondenza Indescritta".

## 9. MODALITÀ DI ALLESTIMENTO DELLE SPEDIZIONI

Sono consentiti i seguenti allestimenti:

- Allestimento in Scatole
- Allestimento in Plichi

Le scatole o i plichi devono essere allestiti in Pallet

Per le modalità di allestimento delle spedizioni occorre fare riferimento al documento tecnico “Criteri di Allestimento della Posta Indescritta”.

### 9.1 MODALITÀ ALTERNATIVA DI CONFEZIONAMENTO: OPZIONE BUSTA UNICA

È prevista una soluzione alternativa di confezionamento che consiste nell'utilizzo di una tipologia unica di busta per famiglia di prodotto.

Viene utilizzato un unico logo per famiglia di prodotto e spostati gli elementi variabili all'interno del «blocco indirizzo destinatario».

Gli invii con Busta Unica devono essere confezionati secondo quanto riportato nel documento tecnico “*Caratteristiche standard degli invii - Corrispondenza Indescritta*” nel paragrafo relativo alla modalità alternativa di confezionamento degli invii di posta indescritta.

# 10. CRITERI DI AGGREGAZIONE DEGLI INVII

Il raggruppamento in scatole/plichi deve essere effettuato in funzione dei seguenti criteri secondo quanto indicato nel documento tecnico “Criteri di allestimento della Posta Indescritta”:

- del formato
- del peso
- della tipologia di prodotto e relativi servizi aggiuntivi
- destinazione tariffaria, ove applicabile.

## 10.1 CRITERI LOGISTICI DI AGGREGAZIONE

I criteri logistici di allestimento degli invii da seguire sono:

- Criteri di aggregazione degli invii in scatole  
Sono possibili i seguenti criteri di aggregazione:
  - A. Scatola Omogenea per Città o Provincia di destinazione
  - B. Scatola Omogenea per Bacino
  - C. Scatola Mix di Bacini
- Criteri di aggregazione degli invii in plichi
- Criteri di aggregazione dei pallet  
Sono possibili i seguenti criteri di aggregazione:
  - A. pallet omogeneo distintamente per città e provincia;
  - B. pallet omogeneo per città e provincia in miscellanea;
  - C. pallet omogeneo per bacino;
  - D. pallet con bacini diversi;
  - E. pallet mix Italia (contente scatole/plichi in mix Italia – prodotto non prelaborato)

Per le modalità di aggregazione degli invii occorre fare riferimento al documento tecnico “*Criteri di Allestimento della Posta Indescritta*”.

# 11. RESO AL MITTENTE

Il servizio **Reso al Mittente** è il servizio di restituzione degli invii non recapitabili.

Il cliente appone su ogni singolo invio il logo del servizio di seguito riportato, che viene fornito (in formato PDF) dalle strutture commerciali di riferimento:



Logo Servizio "Resi Mittente"

Il logo "Resi Mittente" può essere

- stampato sulla busta (soluzione consigliata),
- stampato su etichetta da apporre sulla busta (purché l'etichetta sia inamovibile e caratterizzata in alto potere adesivo)
- apposto con timbro inamovibile (purché tutti gli elementi in esso contenuti, compreso l'eventuale codice di autorizzazione, siano perfettamente leggibili)

Il logo deve essere realizzato in una delle seguenti dimensioni:

- 25 mm x 7 mm
- 35 mm x 9 mm
- 50 mm x 13,5 mm

## 11.1 BOX "NON CONSEGNATO"



Nel caso in cui il Cliente richieda il Reso Mittente, oltre al logo prodotto e logo servizio, sarà necessario anche riportare sull'invio il "**box Non Conse-**

gnato” con inchiostro nero sul quale sono indicate le motivazioni di mancato recapito:

<b>Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</b>	
<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente
Data .....	
Firma .....	

Per i dettagli, fare riferimento al documento “*Caratteristiche Standard degli Invii – Posta Indescritta*”.

Di seguito un’immagine complessiva esemplificativa:

RAGIONE SOCIALE E/O LOGO MITTENTE INDIRIZZO MITTENTE																		
<table border="1"><tr><td colspan="2"><b>Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</b></td></tr><tr><td><b>Destinatario</b></td><td><input type="checkbox"/> Invio rifiutato</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Irreperibile</td><td><b>Indirizzo</b></td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Deceduto</td><td><input type="checkbox"/> Inesatto</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Sconosciuto</td><td><input type="checkbox"/> Inesistente</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Trasferito</td><td><input type="checkbox"/> Insufficiente</td></tr><tr><td colspan="2">Data .....</td></tr><tr><td colspan="2">Firma .....</td></tr></table>	<b>Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</b>		<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato	<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>	<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto	<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente	<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente	Data .....		Firma .....		MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 SCALA A INT 2 00144 ROMA RM	
<b>Siamo spiacenti per non aver recapitato questo invio in quanto</b>																		
<b>Destinatario</b>	<input type="checkbox"/> Invio rifiutato																	
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b>																	
<input type="checkbox"/> Deceduto	<input type="checkbox"/> Inesatto																	
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente																	
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Insufficiente																	
Data .....																		
Firma .....																		

## Come possiamo aiutarti?



### Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo.



### Chiamaci

800.160.000  
(numero verde gratuito da telefono fisso e mobile, attivo dal lunedì al sabato dalle ore 8.00 alle 20.00)



### Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma



**Posteitaliane**